

经济学混合式教学改革与实践研究

冯晓莉

(西安邮电大学, 陕西 西安 710121)

摘要:随着互联网高速发展,教育领域迎来巨大变革,传统的线下教学模式已经无法满足教育发展的需求,混合式教学模式应运而生。在经济学课程教学中应用混合式教学,可以使教学形式更具多元性、灵活性,也可以突破时间、空间的局限性,便于学生随时随地开展学习,进而有效提高经济学课程教学质量。对此,本文对经济学混合式教学改革与实践展开研究,以供参考。

关键词:经济学;混合式教学;改革;实践

一、经济学混合式教学改革的价值意蕴

(一)有利于培养出社会所需人才

在社会经济高速发展的当前,经济类人才所拥有知识储备不仅要扎实,而且还需具备较强的知识运用能力。经济学课程中的知识点相对烦琐、专有名词比较多、较强的理论性,如果教师仍然运用知识灌输模式,学生渐渐会丧失学习积极性,造成教学效果不够理想,无法培养出社会真正所需的经济类人才。高校运用混合式教学模式改革经济学课程教学,除了会立足于新时代人才培养需求之外,还会重视学生的主体性,并以发展他们的认知能力为切入点,突破传统教学模式的局限性,对经济学课程教学结构进行重新,形成线上与线下交融互通教学模式,由此增强经济学课程教学效果,为学生综合能力提升奠定坚实基础。

(二)有利于提高课程教学质量

在传统的经济学课程教学中,受课时制约,教师很难在有限的教学时间内完成对知识的拓展,也很少会开展相应的实践演练。另外,由于课程内容较为专业、抽象,而教师往往只会采用公式演绎、言语讲解等阐述相关理论,但学生的演绎能力、自主学习能力、逻辑思维等仍有待提高。当前,经济学课程主要面向“00后”学生,他们思维比较活跃,注意力比较散乱,因此,在学习过程经常会出现一些问题,例如:对于基本知识掌握不够牢固,独立思考能力不强,学习积极性有待加强。对此,教师可以利用混合式教学模式优化经济学课程,对学生进行分类,线上教学与线下教学有机融合,充分利用在线资源的丰富内容,并对学生进行个性化教育。这样,既能发挥在线教学所具备的新颖性、趣味性、弹性和多样性等优点,又能通过线下的面对面教学、师生互动的方法,有效解决学生所遇到的学习问题,从而改善经济学课程教学质量。

(三)有利于实现学习全过程考核

在混合式教学中,课前预习、课前测试,课后问答以及课后作业,均可以通过在线平台进行。比如,课前预习可以达到预热经济学课堂的作用;课前测试是通过网络平台进行的,预习完相关内容后会立即出现测试题,由此加强学生对课程内容的理解。课后问答环节,主要设置主观题,考查学生对知识点的整体理解和掌握情况。课后作业部分是延伸部分,通过文献阅读、实践实训等作业,使学生能灵活应用所学到的知识。这样,教师便可以通过课前预习任务、课中小测、课后问答和课后学习任务,对学生的各项表现展开全过程考核,以此提高教学评价的有效性。

二、经济学混合式教学模式具体应用路径

(一)课前准备

学情分析。教师要充分了解学生所学习的前导课程、学习基础情况、专业特征等,在做好教学前的学情整理和分析工作后,按照已掌握的学情特征,对线上、线下教学内容进行合理整合,

并按照布鲁姆教学目标对学生进行分层,制定出适合学生特点的教学方案。

(二)课前预习

线上教学中自学材料大部分都是视频,是教师通过微课制作成的精品课程,用直观、生动方式讲解经济学课程知识,便于学生将其理解透彻,由此提高他们的自信心。在课前导学环节,可以通过在线形式导入相关习题,或通过在线形式向学生提出问题,在问题的引领下可以引起他们的好奇心,从而提高在线教学的效率。在线上自学结束后,教师应该针对自学内容进行随堂测验,以此来检查学生线上自学状况和学习效果。在线随堂考试题目的难度不要太大,主要是判断和选择题。教师可以通过随堂考试和学生完成学业后所提交内容,对他们的学习状况进行即时了解,并整理汇总他们在线上自学所遇到的问题,以便在进行线下教学时,能够针对学情对教学进行适当调整,使教学具有针对性。另外,教师在线上自学中扮演好指导角色,并且要经常和学生进行沟通和交流,解答他们的问题。

(三)课中研学

根据线上自学情况与效果,将线上与传统线下课程进行有机连接。通过“预习反馈”,对学生的自学能力进行分析,在线下教学对这些重难点知识进行讲解,促使学生经济学理论知识有更深入的了解。在线下教学中,教师要避免重复内容,重点解答学生难以理解知识点,解决“怎么样”“为什么”等问题,使线上教学质量得到进一步的提升,提高学生的认知水平。首先,利用问答环节,对前一节课所学内容进行整理与回顾,由此调动整个教学氛围。其次,以问题引入新知识,使教师与学生在课堂教学始终保持即时交互。以提高学生的学习、探索能力为目标,结合经济学典型案例,在课堂内展开相应讨论,渗透思政教学元素。通过对“消费选择原理”的教学实例进行比较,可以让学生在过程中做到感恩父母、感恩祖国,培育他们的家国情怀,从而实现良好的育人成效性。

(四)课后练学

为了加强课堂授课的有效性,教师应当增加课后练学挑战性。教师可以通过在线平台,向学生提供形成多样、层次分明练习题,同时也可以采用“思维导图”“课后讨论”等形式对所学内容进行归纳和强化。鼓励学生对所学经济学知识与问题进行深入研究与探讨,从而达到对所学知识的掌握与拓展。在课堂之外,教师也要主动地和学生进行线上交流,并对他们的课后作业进行即时批改,以此来检查他们的学习效果。

(五)过程考核

教师应该重视过程考核,构建更为科学的评价体系,即在线成绩占30%,线下课堂占20%,期末考试占50%。其中,在线成绩包括观看课程视频,完成任务点,完成线上作业,线上考试与

交流；线下课堂成绩包括个案分析、专题报告、分组讨论、阶段测试等。期末测试除了考查专项性的经济学知识，还有加强知识应用能力的考查，增加研讨型、开放性试题，将思政内容纳入考试中。另外，除了教师评价之外，也要注意将学生自我评估、生生互评以及师生互评相结合，这样才能达到以评促教的目的。

三、经济学混合式教学改革建议

（一）打造优质教学资源

首先，资源种类更具多元化。单纯依靠单一资源很难调动起学生的积极性，因此需要将课堂资源分为校内外资源，课堂内外资源、线上线下资源、静态与动态资源、理论与实践资源、二维和三维资源、语音和无声资源等，这样可以借助多种类型资源优势对经济学课程内容相互补充，充分展现资源的多元特性，促使学生专业能力、思维和情感都会受到不同程度的滋润。其次，教学资源精细化。混合式教学并非完全依照教材内容来进行解释，也并非对线上与线下教学内容进行简单的拷贝，而是挑选出有价值的内容进行研究与练习。在构建教学资源时，要注意抓住重点、核心，将专业技能与产业前沿、理论前沿紧密结合，为学生的泛在性学习和个性化学习提供强有力的支持。第三，趣味活动导入。在混合式教学中，要解决传统线下教学中出现的枯燥问题，通过各种形式的教学活动，调动学生的积极性。因此，在开发教育资源时教师，要遵循科学性和趣味性的原则，要根据专业背景，行业情况，岗位工作等来设计各种类型资源，设计互动式、任务式和参与性的课程。通过诸如讨论法和其他趣味化的教学方式，刺激学生们进行学习和探索的欲望，这样，课堂教学会变得更有感情、更有温度。

（二）强化线上教学活动

线上教学是混合式教育最大特点，也是经济学课程教学改革的重要内容。要加强线上教学的教育效能，需要从激发学生学习动力入手，建立、全方位、全覆盖的三维线上教育体系，让学生在经济学课程学习中获得更好的体验。为此，教师可以从以下几点着手：第一，展现教学任务性。在进行混合式教学的时候，要注重讲解、应用和实践相融合，以围绕教学目标为主通过对怎样解决问题进行分析，使“学习”与“问题解答”之间的关系更加密切，实现以学促做、做学相长、内化于心、外化于行的教育目的。这样，可以让学生进行高效学习，主动学习，探究性学习。第二，注重课堂互动性。教师与学生之间的有效交流，有助于提高学生的学习能力。在线上教学环节，要重视与学生的交流，积极了解他们的情况，引导其变被动为主动，对线上教学问题进行实时了解，加强教与学、师与生的相互作用，促使教师组织者和引导者的作用得到充分发挥，让学生的获得感与信心得到提升，创造“潜移默化”的教育环境。第三，线上教学更具探究性。经济学教学成效低下主要原因是知识能力培养“浅层次”“平面化”和“形式化”。为此，在线上教学中，教师应通过设置开放性课程问题，以此突出经济学教学的探究性，通过对学生问题进行探究和解决等方面的指导，增强他们构建知识和能力，并且能更好地调动学生的求知欲，促使经济学课程预期的教学目标得以实现。

（三）合理优化线下教学

线下课堂是学生学习与自我发展的主要渠道，加强线下课堂对于提升经济学育人质量具有十分重要的意义。具体如下：第一，突出课与课之间的联系。从“线上”走向“线下”，对课程内容进行合理选取极为关键，在经济学混合式教育中，应实现线上与线下课程资源的相互补充，而且线下教学也应该成为线下教学的拓展与延伸，这是因为线上教学主要是向学生传授理论知识，线

下教学则应该通过完成工作任务、解决问题等方式，对学生的线上自学有效性进行检查和强化，使这二者更加紧密地联系在一起。第二，要加强对教学方式的改革。“教学有法，教无定法，贵在得法”，混合式教学强调以学生为主体，要使教学方式更具维度性，这需要对传统的灌输式、填鸭式的教学方式进行改革，并将教学重点放在学习结构性、程序性和操作性方面，积极引入任务式教学、行动导向式教学、项目化教学等方法，也可以通过模拟教学、现场教学、角色扮演游戏等方式，增强学生探索经济学课程的浓厚兴趣，进一步提升教学的实效性。第三，扩大学生的参与范围。在学习过程中，学生的主动参与是构建知识、能力的关键。所以，在线下教学过程中，教师所选取的教学方式应该以调动学生参与为中心，同时要时刻考虑如何让学生更好地参与到教学中这一根本问题。这样，才能更好地拓展学生的参与范围，引导他们对课程问题进行深度思考，探寻出有效的解决方案，使每位学生都能获得相应的发展。

（四）提高教师教育教学水平

高校引导教师正确认识混合式教学模式，提升其信息化教学水平，并着重增强他们的实践能力，促进“双师型”师资队伍的建设。首先，在经济学混合式教学中，教师应该把“以生为本”思想贯穿于整个教育活动之中，明确教学应该服务于学生的学习。另外，学校也应该从加强教师运用混合式教学的主动性出发，发挥自己在教学过程中的主导作用，把课堂真正交给学生，让他们独立自主探索，建立完善且专业的知识体系。其次，学校通过开展技能培训、案例分析和教学竞赛等方式，加强教师对混合教学方式的运用，发现线下教学与线上教学之间的结合点与差异，使教师能够更好地运用混合式教学。同时，教师要学会充分运用视听材料，使教学活动设计更加合理、更加充实，提高经济学课程教学的效率。第三，在充分利用线上教学优势的基础上，选用恰当的教育方式，保证在教学的互补性和连贯性，突破传统教学模式中教师与学生之间的交流屏障，以加强师生之间的交流互动，方便教师了解学生的学习困境，及时帮助学生解决学习中的疑问。教师要积极发挥引导作用，主动掌握混合式教学的相关知识和技能，科学规划教学内容和教学形式，加强与学生之间的交流互动，全面提升教学效果。

四、总结

总而言之，混合式教学在经济学课程中的应用，对改进传统的教学模式，提升经济学教学质量有重要的作用。对此，应该从打造优质教学资源、强化线上教学活动、合理优化线下教学、提高教师教育教学水平着手，从而充分发挥混合式教学的优势，不断提升经济学教学的质量，推动学生实现全面发展。

参考文献：

- [1] 冯晓英, 孙雨薇, 曹洁婷. “互联网+”时代的混合式学习: 学习理论与教学法基础 [J]. 中国远程教育, 2019(2): 7-16, 92.
- [2] 张锦, 杜尚荣. 混合式教学的内涵、价值诉求及实施路径 [J]. 教学与管理, 2020(9): 11-13.
- [3] 廖宇航, 郑小芳. 《经济学原理》混合式教学改革成效分析 [J]. 中国教育信息化·高教职教, 2020(2): 80-84.
- [4] 刘江娜, 胡淑红, 张聪伟, 封素敏, 程琳. 高职院校“经济学基础”课程混合式教学模式实践 [J]. 西部素质教育, 2021, 7(23): 106-109.