

基于社会需求下高校数字媒体艺术教学的改进探讨

臧璐

(西安翻译学院, 陕西 西安 710105)

摘要: 我国经济社会不断发展, 数字媒体技术越来越多地应用在各行各业中, 各级学校积极开展数字媒体艺术专业, 但是随着人们的审美需求不断提升, 相关行业对数字媒体艺术专业人才的要求越来越高, 高校数字媒体艺术专业面临着巨大的挑战, 相关专业教学亟待改革。如何跟随时代变化, 发挥自身优势, 培养出具有自身特色、符合时代要求的艺术人才, 成为各级高校、教师教学改革的当务之急。在此背景下, 本文简单阐述高校数字媒体艺术专业相关概念, 围绕当前该专业面对的教学困境提出相关策略, 以期为社会培养出综合性高素质艺术人才, 创造出满足人们审美需求的作品。

关键词: 社会需求; 数字媒体艺术; 教学探讨

科学技术的发展推动了艺术不断革新, 两者相辅相成, 相互融合, 现代数字化技术不断完善推动了数字媒体艺术的迅速发展, 数字技术的设计、包装在各个领域都发挥着重要作用, 社会对相关人才的需求量越来越大, 标准也越来越高。数字媒体是一门复合型、边缘型、交叉型的学科, 随着近年来各类短视频等网络娱乐软件不断更新迭代, 人们对数字媒体的兴趣逐日提升, 数字媒体艺术专业越发受到关注, 成为人们争相学习的热门专业, 高校在新的时代背景下, 要立足于人们对审美的新要求, 积极改进数字媒体艺术的教学模式, 为社会培养出更多优秀人才。

一、高校数字媒体艺术专业的简要概述

数字媒体艺术专业是一门综合性极强的学科, 涉及电影、平面设计、动画、新媒体等等, 是非常典型的“艺工融合”型的应用专业, 跨界范围十分广泛, 并且随着人们需求的变化和新型媒体形式的出现, 数字媒体艺术专业的学科边界不断外延, 呈现出一种动态变化的趋势, 对学生未来的职业发展来说也提供了更多的选择途径, 就业前景十分广阔, 例如动画制作、广告设计、游戏设计、娱乐公司运营、建筑设计等等相关工作, 数字媒体艺术涉及多方面传媒领域, 为学生提供了广阔的就业前景, 也对高校专业化的人才培养方案提出要求。在日常生活中, 数字媒体艺术无处不在, 人们在网络中使用的短视频软件、社交软件、虚拟偶像、人脸识别等等都运用了数字媒体艺术, 充分体现该专业科技、艺术、人文、交互等多方融合的特点, 满足现代社会对新媒体形式的需求。因此, 在数字媒体艺术专业教学时敏锐掌握当前潮流趋势, 学习最新的技术手段, 培养学生的数字化素养和艺术审美能力, 帮助学生提升综合知识运用能力, 掌握跨学科创作技能, 提升学生的专业素养和创新意识, 培养符合社会需求、满足信息产业要求的优秀人才, 满足现代社会对数字媒体艺术的需求。

二、基于社会需求下高校数字媒体艺术教学困境

(一) 教学体系不完善

当前, 不少高校在数字媒体艺术专业的教学体系构建上显得力不从心。学科体系往往围绕艺术设计展开, 而缺乏对学生文学、美学、史学等文化素养的培育。这种“重技能、轻文化”的教学模式, 导致学生文化修养不足, 难以形成深厚的艺术底蕴。同时, 教学大纲不统一, 课程设置不科学, 部分课程内容同质化严重, 不仅浪费了学生宝贵的学习时间, 也影响了学生的学习热情。为了改善这一状况, 高校应重新审视数字媒体艺术专业的教学体系, 优化课程设置。在注重技能培养的同时, 加强对学生文化素养的培育, 使其具备更全面的艺术素养。同时, 加强课程内容的更新与整合, 避免同质化现象, 提高学生的学习效率。

(二) 实训设施不充足

数字媒体艺术专业对实训设施的要求较高, 但目前许多高校在这方面存在明显不足。实训教学条件差, 创新动力不足, 成为制约学生技能提升和创新能力培养的重要因素。为了改善实训条件, 高校应加大对数字媒体艺术专业实训设施的投入, 建设先进的实验室和工作室, 为学生提供充足的实践机会。同时, 加强与企业的合作, 引入行业前沿技术, 使学生能够接触到最新的技术和设备。在创新能力培养方面, 高校应鼓励学生积极参与科研项目和实践活动, 激发学生的创新精神和创造力。同时, 加强教师的培训和学习, 提高教师的创新能力和教学水平, 为学生提供更好的指导和支持。

(三) 培养模式不灵活

数字媒体艺术专业的发展性决定了其人才培养模式必须紧跟时代步伐。然而, 目前不少高校在数字媒体艺术专业的定位和培养目标上存在模糊现象, 导致人才培养与社会需求之间存在偏差。为了改善这一状况, 高校应明确数字媒体艺术专业的培养目标和就业导向。在课程设置和教学模式上, 注重与行业的对接和融合, 使学生能够在学校期间就掌握行业内紧缺的技能和知识。同时, 加强实践教学和校企合作, 为学生提供更多的实习机会和实践经验, 提高其就业竞争力。总之, 高校数字媒体艺术教学面临着诸多困境和挑战。为了培养出符合社会需求的高素质人才, 高校必须正视问题、勇于改革、不断创新和完善教学体系、实训设施和培养模式等方面的工作。只有这样, 才能为数字媒体艺术专业的健康发展提供有力保障。

三、基于社会需求下高校数字媒体艺术教学改进策略

(一) 基于社会需求, 调整教学目标

数字媒体艺术专业的培养方向与社会发展趋势息息相关, 因此在改进教学策略时, 要立足于社会需求, 调整教学目标, 完善教学方案, 培养符合市场需求的数字媒体人才。数字媒体艺术专业是一个多学科交叉的跨学科专业, 对人才的艺术原理、计算机技能、美术设计、软件操作、后期制作等提出较高要求, 表现出当下社会对数字媒体艺术人才的多元化要求, 教师和高校在调整教学目标时要突出教学的整体性和综合性, 面向不同领域、融合跨学科知识, 通过构建融合性课程、健全课程结构、强化教学互动等方式帮助学生掌握相关知识, 锻炼专业技能。以平面设计专业为例, 该专业学生要深刻理解产品包装对消费者的第一印象效应, 将数字媒体专业知识与包装设计相结合, 利用数字媒体技术设计出具有创新性, 符合消费者的审美的产品包装, 从而在琳琅满目的产品中脱颖而出, 为产品增加卖点, 提升产品销量, 此时,

高校要根据市场需求培养平面设计专业学生包装设计、网页设计等相关技能,提升学生的就业竞争力。

(二) 明确专业定位, 优化课程设置,

部分高校为提升数字媒体艺术专业学生的综合能力, 会开设多种类型的课程, 往往会造成课程体系不清晰的现象, 高校紧紧把握专业定位, 学习先进经验, 优化课程设置, 搭建合理的课程体系, 从而培养高质量综合型人才。首先, 高校要转变传统教育观念, 挖掘本校特色, 明确学校定位, 发挥学校的教学优势, 提升教学质量和教学效率, 培养符合时代要求的艺术人才。例如, 高校可以设置层次性课程体系, 将数字媒体艺术专业教学中的理论与实践分开, 在理论课程部分细分为公共文化课和专业文化课。公共文化课是每个大学生必须学习的课程, 也是大学生必须掌握的技能和必须培养的素质, 包括大学英语、思想政治等等, 但是专业文化课可以根据学生就业方向 and 兴趣爱好进行分流, 参考学生的分支专业细化课程设置, 如平面设计专业的学生学习虚拟技术、色彩构成、展示设计等内容, 对动画感兴趣的学生可以选择建模、游戏开发、动画原理等。精细化的课程划分使得教学更具有针对性, 有利于帮助学生提升学习效率, 提升自身专业技能, 提高他们的艺术水平和创新精神, 培养出“一专多长”的艺术人才。实践类课程除了实践活动外, 还可以包括课设设计、毕业设计等成果展示。在实践课程中, 教师引导学生根据所学知识理论, 让学生在充分调研行业发展趋势和社会需求的前提下, 开展多样化的实践活动, 帮助他们积累经验, 提升学生解决实际问题的能力, 例如动画专业的学生根据动画运动规律、动画技法等专业课程内容, 制作动画短片参加比赛等等, 让学生在实践活动中展示自我, 提升自我。同时, 高校或教师还可以联系当地企业为学生提供企业实习岗位, 让学生参与到真实的项目中, 让实践课程与社会接轨, 帮助学生快速实现身份转化, 帮助学生快速适应社会。此外, 成果展示是课程体系中不可或缺的一部分, 也是检验学生学习成果的主要途径, 在学生进行作品设计时, 教师要为学生提供丰富的资源和及时的帮助, 让学生创造出有意义、有价值、有美感、有水平的作品。文化课程为学生打下夯实的理论基础, 实践课程可以为学生提供发挥特长的平台, 培养学生的创新能力、合作意识, 两者结合构建合理的课程体系, 明确教学方向, 提升学生专业素养和艺术修养, 促进学生综合能力全面发展。

(三) 丰富教学内容, 促进教学创新

教学内容是教学改进的重要一环, 高校要加强教学资源的开发和利用, 提升教学的有效性。首先, 高校可以建立教师团队, 根据行业发展趋势和社会需求的变化, 不断更新教材内容, 及时偏斜研发新教材, 让学生及时学习新知识、新技能, 与时代发展接轨。近年来, 我国对传统文化越发重视, 高校在编写中要加强中华优秀传统文化因素, 深挖优秀传统文化内核, 培养学生传承和创新的意识, 提供艺术灵感, 增强文化自信。此外, 在编写过程中, 教师还可以根据本校优势、教学特色、办学定位等开发具有针对性的校本教材, 突出学校专业优势, 提升学校知名度。其次, 教师要充分利用网络资源的开放性和共享性, 提升信息整合能力, 丰富教学内容, 为学生提供实用性强的教学资源, 为学生开拓视野、拓展思维。除了国内的教学资源外, 教师引入国外先进知识技能, 让学生了解艺术行业国际化发展趋势, 培养学生国际视野。教师可以将艺术比赛作为实践教学的内容, 让学生在课堂上创作参赛作品, 提升学生的技术应用能力, 培养学生的艺术素养。最后, 教师要关注社会发展需求、行业前沿信息, 及时掌握先进的技术,

提升自身专业素养和教学能力, 做好学生的教育引导工作, 为学生提供高质量的课堂教学。高校要加强教师培训工作, 丰富教师实践经验; 转变用人思路, 重视青年教师群体, 聘请行业专家, 积极构建“双师型”, 打造专业素养和教学能力并重的教师队伍。

(四) 强化社会对接, 加强教学实践

数字媒体艺术具有很强的实用性、综合性, 在教学改进的过程中, 要加强对现实生活的关注度, 强化社会对接, 还要注重不同学科间的联动, 提升实践活动在教学中的比重。一方面, 高校要积极寻求教学改革的有效路径, 开展具有针对性的艺术教育实验项目, 提升学生的综合竞争力, 因此高校要加强与当地文化企业的深度交流, 强化校企合作, 建立校内、校外实训基地, 为学生提供实习的机会, 通过共同成立企业项目等形式, 让学生尽可能地参与进真实的岗位中, 切实体会工作氛围、行业发展等, 通过开发实际案例提升学生的设计水准、创作实力, 让学生更好地实现与社会进行有机对接, 提高学生就业率, 同时还能为企业培养出符合契合度高的优秀人才, 提供人才储备数量, 实现校企双赢的局面, 促进数字媒体企业良性化发展。高校还可以发挥校内实践基地的作用, 调动校内研发、教学和管理资源, 将实际教学与实际市场需求结合起来, 构建教学实践、科技创新、就业服务一体化平台。另一方面, 教师在教学过程中可以采用多种方式强化学科关联, 提升教学成效。教师可以联合不同专业的学生设计同一作品, 让学生根据自身特长进行分工, 从各自专业角度出发进行创作, 为对方提供创作灵感, 同时学习彼此专业的长处, 促进教学反思, 取长补短, 共同进步, 开阔学生视野, 培养创新的意识和能力, 养成团队精神和沟通协作能力, 促进学生综合素质全面发展。同时, 教师还可以让学生就教学实践成果作出汇报, 分享创作思路, 或者将作品以展览或竞赛的形式展现出来, 践行“以赛促学”“以考促学”的教学理念, 提升学生创作积极性和自主创作意识。

总之, 随着信息社会的不断发展, 社会对数字媒体艺术人才的数量和质量的要求也在不断提升, 对高校相关专业教学来说, 是机遇也是挑战, 高校要主动分析当前数字媒体艺术教学中面临的困境, 通过不断地探索创新教学模式, 制定出相应的教学策略实现相关专业教学质量大幅提升。高校要坚持市场导向原则, 以社会需求为基准, 不断调整教学目标; 明确各个专业定位, 优化课程设置, 制定系统、科学的课程体系; 通过研发教材、充分利用网络资源等方式丰富教学内容, 促进教学创新; 加强实践教学比重, 强化社会对接, 提升学生就业竞争力, 从而全面推进数字媒体艺术专业教学改革, 提升学生综合实力, 为社会培养出符合时代需求的优秀艺术人才。

参考文献:

- [1] 乔敬翔, 乔博. 民办高校数字媒体艺术专业发展问题析及规避之方[J]. 开封文化艺术职业学院学报, 2023, 43(01): 126-128.
- [2] 王菲. 对高校数字媒体艺术教育的思考与探索[J]. 绿色包装, 2022(08): 31-34.
- [3] 潘璐. 高校数字媒体艺术专业课程教学策略探究[J]. 新闻研究导刊, 2022, 13(10): 180-182.
- [4] 乔竹吟. 基于社会需求下高校数字媒体艺术教学的改进探讨[J]. 湖北开放职业学院学报, 2024, 37(06): 190-192.
- [5] 严昊. 基于社会需求下高校数字媒体艺术教学的改进研究[J]. 声屏世界, 2020(05): 115-116.