

电子商务专业校企协同育人模式分析

李中玲

(辽宁理工学院, 辽宁 锦州 121000)

摘要:当前,电子商务随着互联网技术的迅猛发展,已成为人们重要的消费形式之一。电子商务行业对创新应用型人才的需求量也不断增加,要求电子商务人才不仅要具有强大的专业知识,还要有良好的应用实践技能。基于此,应用型本科高校也在不断探索创新电子商务专业的教育教学理念,运用校企协同育人模式,以提高学生的职业素养与能力,从而培养出高素质的电子商务专业人才。本文从应用型本科高校电子商务专业校企协同育人模式发展现状出发,浅析电子商务专业开展校企协同育人模式的有效对策。

关键词:电子商务;校企协同;育人模式

互联网技术的发展和高新技术在经济中的运用,使电子商务在新时代下迎来了全新的机遇与挑战。这要求电子商务专业在人才培养上,需要打破传统的教育教学模式,进行与时俱进的创新发展,校企协同育人模式,便是电子商务专业新的发展方向。运用校企协同育人模式使应用型本科高校可以更好地实现教育目的,让学生在学校的、企业的双重教育教学下,全面发展,从而为社会输出更多高质量的电子商务人才。

一、电子商务专业开展校企协同育人模式的优势

(一)实现理论与实践有机结合

电子商务专业与其他专业相比,有着理论知识虽多但经常更新的特点。这就使电子商务专业的教学不能仅靠教材内容来完成教学活动。如果学生专注于学习教材知识,就会导致理论和实际情况不一致,不利于学生形成良好的电子商务知识体系。所以,电子商务专业应加强与企业的沟通与合作,让学生了解实际的电子商务行业,并进行实践教学。这不仅可以帮助学生奠定坚实的理论知识基础,还能使他们取得丰富的实践经验。应用型高校开展校企合作可以使学生在实践中加深对电子商务运营模式的认识,学到许多高校和教材上没有的实际经验,并了解电子商务行业的最新动态,进而在理论与实践的过程中不断强化自身的职业综合素质。另外,良好的校企协同育人模式还能让学生在实践中,更好地学会如何运用自身的电子商务知识,在实际运营实践中发挥作用。

(二)推动高校双主体教育发展

高校开展校企协同育人模式,能够进一步推动双主体教育教学,打破传统高校育人模式中,以学校为主的单一教学模式,从而实现应用型本科高校的创新。高校与企业之间的良好合作,也能够实现不断充实电子商务专业的教育教学资源,在发挥应用型高校教育教学优势的基础上,引入当代电子商务企业在人才培养方面的资源,促进学生职业综合素质全方位提升,实现应用型高校双主体教育教学实践,发挥校企协同育人的最佳效果。同时,高校和企业进行深度沟通合作,也能对电子商务专业的教学内容和教育目标进行具体的规划和改变,促进学生专业学习向职业化方向发展。校企协同育人模式在一定程度上改变了传统高校电子商务专业教学模式的弊端,提升了高校双主体教育教学的专业性发展。

(三)有助于学生搭建知识体系

当代高校电子商务专业的学习内容包括市场营销模式、店铺美工、客户维系、计算机技能与基础的互联网知识等。电子商务行业的变化速度日新月异,使得从业人员的电子商务专业知识结构需要不断更新。但受教材编制的时间和社会因素等限制,高校电子商务专业的相关教材无法及时进行更新替换。而校企合作育

人模式便可以很好地弥补这一不足,帮助学生在企业的实习实践中认识到电子商务行业的岗位需求,找到自身有待提高的地方,进一步查缺补漏,形成符合自身的电子商务专业知识体系。同时,也能增强学生对于电子商务行业内企业的了解,改变以往高校教育学生在毕业后对企业毫无了解的现象。并培养学生形成吃苦耐劳的职业素养,让学生在真实的岗位中,提前熟悉行业发展,了解相应岗位需求。

二、电子商务专业校企协同育人模式发展现状

(一)校企协同育人教学理念及方式有待健全

电子商务专业作为伴随互联网时代发展的新兴专业,其高校教育教学模式和理念都相对缺乏成熟的经验指导。这就导致高校电子商务专业发展的过程中,高校与企业间的沟通合作并不能高效运作,进而影响了校企协同育人模式的开展。目前,许多应用型本科高校并未建立起明确的电子商务专业人才培养目标,对电子商务专业定位也不准确,虽然是以市场需求为教育目标,但是与企业的联系并不紧密。在电子商务专业的实际教学中,仍有部分高校还在通过传统的教师讲授的方式进行电子商务专业的教学活动,这种教学方式无法满足电子商务专业学生的学习需求,不利于电子商务专业学生综合素质的提高。

(二)人才培养方向与企业岗位需求不匹配

电子商务专业是一门具有交叉性质的学科,电子商务专业的学生需要在学习专业基础课程的同时,还要掌握一定程度的市场营销、平面设计、计算机技术等相关专业知识。如今我国电子商务行业发展迅速,越来越需要创新应用型或全能型的专业人才,但目前应用型本科高校在培养电子商务专业人才上,许多高校对学生的培养重点都放在理论教学层面,将更多的教学资源 and 师资力量投入到对学生理论知识的教学和考查上,而轻视了学生的电子商务实践运营能力,使电子商务专业学生在毕业就业时,需要花费大量时间精力去适应实际工作岗位的要求。

(三)电子商务教材与行业发展契合度不高

应用型本科高校电子商务专业的开设和其他专业具有一定的差异性,所以,在编制电子商务专业教材内容以及制定教学目标时,应按照行业发展和新兴理念随时进行调整与补充,这样才能培育出专业能力强、适应电子商务行业变化的人才。现阶段,大部分应用型本科高校电子商务专业的基础教材书更为注重于理论阐述,在锻炼学生实践能力上有所欠缺。而且一些教材由于出版时间过长,在知识讲解上没有与时俱进,导致教学内容与行业发展契合度不高。继续使用这些教材很显然无法培养出符合行业需求的人才,对此,高校应加强与企业的沟通合作,实现校企协同育人模式。

三、电子商务专业开展校企协同育人模式的有效对策

(一)校企共建电子商务专业课程标准

应用型本科高校电子商务专业在明确专业人才培养目标、优化专业人才培养模式时要做到统筹协调。高校应积极与企业进行沟通合作,充分了解当代电子商务企业的岗位需求,和企业共同推进校企协同育人模式的落实。高校与企业在了解彼此的资源和需求的基础上,进一步完善校企协同育人模式下的电子商务专业课程标准,以保证课程标准的可行性,提高教育教学活动的科学高效,使校企协同育人模式发挥出最优成效。目前,电子商务专业的培育方向主要包括网络营销推广、跨境电商以及技术开发,其中网络营销推广又包括新媒体营销、直播营销、平台店铺营销、数据分析等,跨境电商包括平台运营以及电子商务物流等,技术开发主要侧重于电子商务网站的开发。对此,高校和企业可以通过加强资源、技术、需求、人才、创新五个方面的融合发展,进一步实现“产教融合”的教育教学指导方向。从而更好地结合行业和企业需求,将优质教学资源融合到高校电子商务专业课程中,与企业一同开发校企课程及标准,更有针对性的对学生进行培养和教学。既使学生收获实用的专业实践经验,又让企业招聘到更符合自身要求的人才。例如,针对网络营销推广和跨境电商方向,高校可以运用校内实训平台和企业真实项目进行混合式课程教学活动的开发,让学生在校内实训平台实践运用所学电子商务理论知识,并将企业项目落实在校内、校外,将实践能力训练贯穿于电子商务专业人才培养的全过程。

(二) 校企共建电子商务专业优质师资

在应用型本科高校电子商务专业中,许多教师都是由相关专业的博士毕业生、师范专业毕业生来任教,尽管他们的理论知识相对丰富,教研学术能力也较为突出。但这些教师往往缺少实际的工作经验,所以他们在授课中,通常以讲解教材上的理论知识为主。而对于现实案例的讲解,大多是结合教材和行业动态来进行分析,虽然所提供的一些行业信息也具有前沿性,但是仍然存在一部分教学内容与行业发展脱节,进而降低了学生将理论知识运用到实践中的能力。因此,想要更好的落实校企协同育人模式,高校应加强与企业的合作,共同打造一支知行合一的电子商务专业优质教师队伍。对此,高校可以和企业签订相应协议,安排电子商务专业教师到企业进行挂职,帮助教师积累一线电商工作经验与实践能力。进而使教师在之后的课堂教学中,能与学生分享电商企业实践经验。除此以外,电子商务企业的骨干职员也可以在高校担任客座教授或举办宣讲活动。为学生分析当下电商环境的发展趋势,特别是电商技术的发展情况及市场需求。例如,教师在对电商案例进行讲解时,可以邀请电商企业骨干员工,从企业不同岗位的视角对案例进行讲解分析,进一步开阔学生的视野,让学生对当下的电商市场、企业需求有充分的了解,为毕业后的就业创业打下良好基础。

(三) 创新产教融合的专业人才培养模式

校企协同育人模式最大的特点就是对学生进行产教融合的人才培养模式。随着时代的发展和现代化教育理念的创新,越来越多应用型本科高校通过现代学徒制和订单式培养,实现高质量电子商务人才的培养输出。现代学徒制度,是指高校将学生派送到合作企业进行实习工作时,企业安排的相应岗位的职员当其师傅,对学生的实习工作进行引导、指导,使学生能够在工作过程中更好地了解企业电商运营模式,在具体电商项目的工作中发挥自身能力,增加学生的实际工作经验的同时,使学生明确正确的工作方法。电子商务专业的现代学徒制可以大致可以分为三个步骤:首先,企业师傅带领学生熟悉企业电商的各个环节和运行模式;其次,企业和学生通过一段时间的工作,为学生匹配合适的师傅

与带教方式;最后,企业与学生签订实习合同,学生正式开始实习工作。而订单式培养,则是高校根据企业对于岗位的需求来开展招生计划,高校和企业共同探讨如何更好地培育学生,由校企两个方面一起开展对学生的专业教育教学,培育出毕业就能上岗的专业人才。高校先要通过对企业进行调研,选择发展前景较好的电子商务企业,然后校企共同搭建育人平台,并签订订单协议,制定招生计划和教学大纲。在教学过程中,高校和企业都要进行实时监督,保证教学活动符合岗位标准,进而更好的发挥电子商务专业校企协同育人模式的优势,实现高校、企业、学生三方共赢的局面。

(四) 建立校企协同育人校内实训基地

目前,大多数高校学生已形成网络购物的消费习惯,这对高校践行校企协同育人是十分有利的。电商企业可以在高校内建立电商运营实训基地,并安排企业职工与校方管理人员、电商专业师生共同承担运营工作。当高校校内电商运营基地形成一定规模后,还可以安排学生在基地内进行顶岗实习。这样一来,学生在实习过程中不仅能得到企业职员的专业指导,还能提升学生的电商实践能力。同时,因电商运营实训基地位于校内,学生在遇到问题时也可以及时向教师请教,这样的教学模式有利于促进学生理论与实践的有机结合。应用型本科高校通过校企共建电商运营实训基地等新型合作模式,不仅使电商企业高校配送点的人员聘请问题得到解决,也实现了校内实训教学活动的真实有效。在教学资源上,学校与企业之间真正实现了资源融合,实现了双方共赢。例如,许多高校内都建有阿里巴巴的蜂鸟平台、京东的电商服务平台等。同时,很多电子商务专业的学生想要毕业后自己创业,但因为找不到合适的平台和资源就不了了之。加强电子商务专业校企协同育人模式便可以解决这个问题,与高校合作的企业可以为想要创业的优秀毕业生提供有安全且保障的平台和资源,并指导学生创设符合市场发展趋势的电商店铺。当学生在创业中遇到问题时,也可以向教师或企业寻求帮助,进而更好地实现电子商务专业校企协同育人模式为社会市场输送高质量电商人才的教育目的。

四、结语

电子商务专业是当前应用型本科高校的重要发展专业之一,高校需要明确电商专业人才的培养方向,充分利用校企协同育人模式,结合企业实际岗位需求和当代学生学情,不断优化和完善校企协同育人模式的具体策略。高校可以通过校企共建电子商务专业课程标准、校企共建电子商务专业优质师资、创新产教融合的专业人才培养模式、建立校企协同育人校内实训基地等具体策略,进一步提升校企协同育人模式的教育教学质量和成效,为电子商务行业培养出更多创新应用型人才。

参考文献:

- [1] 林月珍. 电子商务创业人才校企合作协同育人的创新与实践[J]. 产业与科技论坛, 2021, 20(24): 90-91.
- [2] 陈士磊, 余花. 产教融合视角下电子商务专业多元主体协同育人研究[J]. 商场现代化, 2021(17): 23-25.
- [3] 韩宗先, 高晓旭, 郑悄然, 等. 应用型地方普通本科高校产教融合存在的问题及对策[J]. 海峡科技与产业, 2021, 34(5): 79-81.
- [4] 何艳玲, 姚春姬. 应用型大学校企合作协同育人创新路径研究[J]. 中国商论, 2021(24): 173-175.
- [5] 王媛媛. 专业群视角的校企协同育人路径——以电子商务人才为例[J]. 大众标准化, 2020(23): 184-185, 188.