

高职现代物流管理专业混合式教学模式的创新研究

姜陶

(浙江东方职业技术学院, 浙江温州 325013)

摘要:随着我国社会经济的飞速发展,国家对于高职学校人才培养工作的开展指明了方向。为此,高职院校应当积极创新教学管理模式,通过培养出更多的复合型专业技术人才来迎接当前社会快速发展带来的挑战。在物流管理专业中,混合式教学模式逐渐受到了越来越多的关注,高职院校在开展物流管理专业教学中,除了采用线下课堂教学,还可以利用信息技术开展网络教学。在“互联网+”背景下,混合式教学模式的运用可以以网络终端设备与智能化教学平台为基础,确保教学工作的开展能够突破时间与空间的限制,提高学生的课堂参与度,有助于培养学生的自主学习能力与探究能力。基于此,笔者将在本文中详细分析混合式教学模式的创新,并阐述当前现代物流管理专业教学中存在的诸多问题,就这些问题提出相应的解决对策,希望为高职现代物流管理专业的发展带来帮助。

关键词: 高职教育; 现代物流管理; 混合式教学

随着我国网络技术的普及,在当前信息化的大环境下,社会对于人才的需求也逐渐更新。传统教育已经无法满足社会的发展需求,所培养出的专业人才也难以具备较高的行业竞争力。这一点在高职教育中所反映得更加明显。对于高职院校而言,教育工作的开展目标就是为了能够培养出更多的与现代社会发展相接轨的专业型技能人才,因此,在高职教育中进行教学工作改革就显得尤为重要。通过混合式教学模式的运用,高职现代物流管理专业教师能够为学生提供更加丰富多彩的学习内容,有效激发学生对于现代物流管理专业课程的学习兴趣,基于学生的主观能动性来提高教学工作的开展效果。此外,开展混合式教学,能够让教学工作不再受到时间与空间的限制,学生能够在日常生活中随时随地开展专业学习,并在信息化教学管理平台中与教师进行实时沟通,拉近师生之间的联系,同时也为多样化的思想碰撞提供了平台,拓宽了学生的视野。此外,教师还应当进行主动学习,不断丰富自身教学知识储备,提高专业教学水平,响应国家政策的号召,激发学生的学习积极性,促进学生综合能力的全面发展,为复合型人才培养工作的开展贡献出自己的一份力量。

一、混合式教学模式的创新

随着网络技术的飞速发展,信息化教学手段的出现拓宽了教学工作的开展路径。在许多高职院校中,通过信息技术的运用,为教学工作的开展带来了全新的内容与渠道,混合式教学模式也应运而生。混合式教学模式是指在传统教学课堂中加入网络教学,通过结合线下课堂与线上课堂的优势,突出学生的课堂主体地位,以此来调动起学生的积极性,并以学生的主动学习作为提高课堂教学效果的保障。在高职院校中,由于许多学生的学习能力相对较差,同时专业基础较为薄弱,因此许多学生在学习过程中难以产生较高的积极性。当通过开展混合式教学模式进行教学后,学生的课堂参与度与学习积极性能够得到大幅提升,学生在课堂学习中也更愿意展现自己,提高学生的学习自信心。通过混合式教学模式,教师能够为学生带来更多的课程资源,让学生能够有更加丰富的学习内容。教师还可以在混合式教学模式中准确了解学生的学习情况,把控教学进度,根据学生的实时反馈及时调整后续教学工作方案。此外,国家还颁布了一系列的相关政策来推进教育信息化的发展,文件中要求教师在教学活动开展中应当灵活运用信息技术能力,推动混合式教学模式的实施。这些都为高职学校的混合式教学模式开展提供了理论依据。

二、现代物流管理课程

告知现代物流管理专业的教学目标是确保学生能够掌握现代物流管理基础知识,了解行业中的各项先进技术,具备扎实的专

业技能,能够将所学知识灵活运用于今后的工作之中,为我国社会发展提供具备现代物流管理理念的专业型物流人才。在高职院校现代物流管理专业课程教学中会涉及大量的综合性知识,例如数学与信息技术等。因此,现代物流管理专业的学习会与其他科目之间产生较为密切的联系。其次,教师在开展教学中,除了要确保学生掌握教材上的专业基础知识以外,还要将现代社会中的全新技术向学生进行讲解,提高学生的专业技能掌握程度,让学生的从学习到就业之间的衔接能够更加顺畅。最后,教师还要确保学生在学习后能够将所学知识有效运用于实际问题的解决之中,强化学生的实践应用能力,提高学生的社会竞争力。

三、混合式教学模式应用中面临的挑战

(一) 线上线下教学重点发生转变

随着我国信息化技术的飞速发展,我国的线上教学领域进入到蓬勃发展的时期。在以往,线上教学的应用主要体现在直播授课或在线学习等简单方面,线上教学资源也以教材内容及其延伸为主,无法体现出因材施教教育理念。全覆盖式的教学工作开展导致教学工作的质量无法得到保障。因此,在开展线上线下混合式教学时,教师应当明确教学侧重点,使线上线下教学不再是简单的教学渠道的改变,而是要充分发挥出二者的优势并进行有机结合。

(二) 线上线下教学活动新模式

目前,由于我国高职教育中对于混合式教学法的应用开展时间不长,导致教学中的信息化手段使用过于简单,无法与教学内容进行深度融合,最终导致学生的学习流于表面,出现“线上不学习,线下跟不上”的情况。另外,线上教学与线下教学中的割裂感也进一步加大了学生的学习难度,教师无法及时了解学生的学习情况。最后,混合式教学的开展对于学生自主学习能力提出了较高的要求,许多学生自制力较差,学习积极性不高,导致混合式教学的开展效果大打折扣。

四、混合式教学模式在物流管理中应用现状及存在问题

(一) 物流管理课程混合式教学模式现状

物流管理课程作为物流工程专业的基础课程之一,其教学目的是帮助学生了解专业背景,打好专业知识基础。因此,教师应当明确物流管理课程的开展目标,确保学生能够通过物流管理课程来提高对于本专业的认知度,培养学生的专业视角,帮助学生搭建起完善的物流工程专业体系。此外,教师还要帮助学生制定不同学习阶段的学习目标,为后续教学工作的顺利开展奠定良好基础。从2016年国家首次对物流管理课程提出混合式教学改革意见后,历经8年的教学实践,已经积累的一定的混合式教学经验。

然而随着我国信息技术的不断进步与社会经济的飞速发展,当前社会对于物流管理专业人才也提出了更高的专业技能要求。为此,教师还应当对教学工作进行积极改革与完善。

(二) 物流管理课程混合式教学存在的问题

首先,当前高职物流管理课程在教学中仍然存在着课程资源陈旧的现象。随着社会发展的加快,如果不能及时更新教学资源,就会导致教学工作的开展无法满足当前学生的学习需求。随着市场需求的变化,物流行业的发展方向也与之前有所不同,为了能够保障物流管理专业的现代化发展,高职院校就要重视课程资源陈旧的现象。

其次,当前物流管理课程中存在着对于知识模块过度细分的情况。这种情况就导致物流管理专业知识的关联性被淡化,学生难以在学习中建立完善的专业知识框架,在后续的知识应用中自然也会受到一定限制。

再次,由于混合式教学的开展需要学生在课下进行线上主动学习,这对于学生的自主学习能力是一项十分严峻的考验。在高职院校中,多数学生对学习无法产生较高的积极性,刷学时的情況时有发生。当教师开展线上讨论时,也会有很多学生不愿意参与到讨论之中。当学生在线上学习时没有取得良好的学习效果,在后续的线下课堂中就会更难跟上学习进度,学生的学习积极性受挫,最终导致恶性循环的发生。

最后,当前许多高职院校没有为混合式教学工作的开展配套相应的考核制度,导致对学生学习结果的考核不够全面,没有重视起综合素养培养对于高职院校学生的重要意义。混合式教学模式的运用能够有效提高学生的综合素养,然而在实际应用过程中,由于受到教学课时与教师精力等多方面的影响,导致学生考核工作开展的科学性得不到有效保障。

五、现代物流管理课程实施混合式教学模式的策略

在现代物流管理课程中,教师可以利用混合式教学模式为学生提供更加真实且丰富的教学案例,通过真实案例来加深学生对于知识点的理解,提高学生的学习兴趣,抓住学生的课堂注意力,同时可以让教学工作摆脱时间与空间的束缚,凸显出学生的课堂主体地位,为学生实践精神与创新能力的培养提供有效帮助。

(一) 明确教学目标

科学的教学目标制定是确保教学工作开展有效性的基础。教师可以根据当前本班学生的学习情况,结合本节课的教学内容,为学生制定出能够符合学生学情且满足学生学习发展需求的教学目标。在现代物流管理课程的学习中,学生会涉及大量物流管理方面的专业知识。然而由于班级中不同学生的学习情况有所差异,因此教师在进行教学设计时应当充分考虑到每一位学生的学习需求。针对基础知识较为薄弱的学生,教师应当让学生在课堂学习中以基础知识的掌握为主要目标,对于基础较好的学生,教师可以让学生利用课堂所学知识进行实际问题的解决,强化学生的专业应用能力,通过分层目标的设计,能够确保每一位学生都能在课堂学习中有所收获,帮助学生树立起良好的职业道德品质。

(二) 合理选择教学平台

教师在开展混合式教学工作时,可以通过专业学习网站进行教学资源筛选,并组建班级交流群,在群内发布相关学习资料,同时鼓励学生在课下能够积极开展讨论,让一些较为内向的同学能够有表达自己想法的平台。此外,教师还可以利用QQ直播、钉钉直播等软件进行直播教学,通过这些社交软件自带的娱乐功能能够有效活跃课堂气氛,吸引学生注意力,让学生能够与教师开展高频率的互动。教师在平台技术的加持下也可以实时观察学

生的上课状态,根据学生的课堂反馈来进行教学调整。

(三) 具体教学流程

教师在开展混合式教学之前,可以提前将本节课所用到的课件与素材发布在教学平台之上,让学生能够提前对将要学习的内容有一个大概的了解,同时让学生可以在线上平台进行学习交流与讨论,对教师所发布的课件内容中不懂的地方进行标记。教师可以根据学生的课前反馈来对学生的情况有基本的认知,并在后续的教学工作中对学生所标记的难点进行详细讲解。其次,在开展现代物流管理教学中,教师可以引入智慧课堂模式,讲解学生课前预习所遇到的问题,并为学生创设相应的教学情境,选择与学生日常生活联系较为紧密的案例来提高学生的学习兴趣,并抛出问题引发学生的深度思考。在教学结束后,教师还可以让学生在平台上完成课后作业或发布课后小结,强化学生的知识理解。

(四) 开发教学资源

想要提高现代物流管理专业教学效果,教师就要积极开拓全新的教学资源,以此来确保教学工作的开展能够紧跟时代的脚步,满足学生的学习与发展需求。在混合式教学中,教师可以利用互联网搜索大量的课外学习资源,并将其发布在教学平台之中,帮助学生完善专业知识架构。在进行专业知识拓宽时,教师也要结合当前学生的学习情况与本专业的培养方向,并鼓励学生积极搜集现代物流管理课程方面的知识,让学生养成随时随地学习的良好学习习惯。

(五) 完善教学反馈

利用网络平台的大数据分析功能,教师能够及时掌握学生的课堂学习情况,并根据学生的学习情况来分析出教学工作的侧重点变化,把控教学进度,提高教学效果。例如通过对每节课的课程签到以及视频播放量进行分析,能够判断出本节课的学生学习积极性,并通过与学生的沟通来分析出学生对于本节课不感兴趣的原因是什么,以便于教师后续的课程设置能够更加合理。其次,通过对学生课堂问题的回答结果进行分析,能够准确了解每一位学生存在的學習问题,并及时与学生进行沟通,了解学生过程中遇到的困难,并在后续的线下课堂中针对学生的学习难点进行针对补习,以此来提高现代物流管理专业的教学工作开展效果。

六、结语

综上所述,高职院校人才培养工作的开展目的是为社会发展提供更多的复合型专业技能人才。混合式教学模式的应用,使得高职教学工作的开展具有更强的信息化特点,通过将信息技术与现代物流管理教学进行融合,能够有效提高物流管理专业教学效果。学生能够在丰富的学习内容与实践案例中提高对于本专业的学习兴趣,教师也可以在数字化平台的加持下对学生的情况进行及时分析,并适当调整教学策略,利用混合式教学的优势来提高学生的现代物流管理知识的掌握情况,促进学生的综合能力全面发展,为社会培养出更多的复合型技术人才。

参考文献:

- [1] 陶春柳. 高职现代物流管理专业混合式教学模式的创新研究[J]. 对外经贸, 2022(1): 145-147.
- [2] 朱思灿, 冯琳琳. 高职物流管理专业混合式教学模式思考[J]. 山东工业技术, 2019(7): 1.
- [3] 秦焕美, 韩艳, 严海, 等. 混合式教学模式及在现代物流管理课程中的应用探讨[J]. 教育教学论坛, 2020(14): 3.