

浅析现代管理创新与企业经济发展

王荣敏

(滨州市中心医院, 山东 滨州 251700)

摘要: 随着我国经济发展进入新常态以来, 经济发展方式由规模速度型粗放增长转向质量效率型集约增长。这给企业带来了新的发展机遇。然而, 在新形势下, 部分企业的经济发展出现了一些新的管理问题, 进而影响了其核心竞争力的提升。企业经济管理模式是影响生产经营的关键因素, 直接关系企业的风险把控、资源整合、经济发展水平。基于此, 本文围绕经济新常态背景下我国企业经济管理的现状, 具体探讨了构建创新型经济管理模式的现实路径, 以期提升企业的经济效益。

关键词: 现代管理; 企业经济发展; 创新研究

企业作为参与市场经济活动的主体, 健康的市场环境对于助推其高质量发展具有重要的现实意义。不断优化、调整、创新企业的经济管理模式, 可以降低企业的经营风险, 推动企业的长期稳定发展。对此, 企业应基于市场经济的基本情形, 积极探索创新自身经济管理模式的现实路径, 进而通过创新来适应、引领当前市场经济的发展, 在激烈的市场竞争中保持自身的优势。

一、经济新常态下我国企业经济管理现状

企业经济管理在企业的生产经营中占据着重要的地位。在提升经济管理水平、创新经济管理模式的过程中, 企业应结合当前管理模式的管理效能、存在的问题, 明晰自身的优势与不足, 进而为后续管理模式创新与优化提供具体的参考, 以避免陷入经济发展误区。

(一) 企业经济管理常规做法

企业经济管理作为日常重要的管理内容, 是影响实际管理效果的重要因素。倘若企业的领导层、管理层并不重视经济管理的重要性, 则会严重影响人力、物力、财力等资源的合理调配, 限制企业的实际发展。所以, 企业领导层、管理层应围绕日常的生产经营活动, 制定切实可行的管理措施, 从而为保障企业经济活动的顺利开展奠定现实基础, 实现经济管理水平的不断提升。

在经济新常态下, 我国企业的经济管理获得了一定的成效, 积累了相应的管理经验。比如, 中大型企业完善了经济管理方面的规章制度, 以及针对不同的岗位需求安排了相应的专业化工作人员。通过增加企业中专职专岗的人员比例, 改变了早期员工身兼数职的情况, 有效提升了企业经济管理人员的整体素养。这对于提升企业的核心竞争力、保障企业经济管理效能具有重要的意义。

然而, 仍有部分企业在经济管理中缺乏灵活变通能力, 难以结合自身的实际发展情况, 有针对性地调动管理经验、调整管理模式, 进而造成不必要的资源浪费, 影响到企业经济管理水平的提升。

(二) 新形势下我国企业经济管理存在的问题

1. 经济管理体系不健全、不完善

在长期的经济发展中, 我国企业固然积累了一定的管理经验。但是, 这些经济管理经验呈现出一定的保守性, 即企业不愿意主动地接受新理念、新方法。由于固守传统的思维定式, 大多数企业在经济新常态下仍然欠缺较为完善的内部经济管理体系, 缺乏市场洞察力, 以至于无法及时根据市场的需求变化和竞争环境调整经济管理思路, 应对外部风险的能力较低。因此, 在新的经济发展形势下, 企业应坚持市场导向, 以灵活机动、创新驱动的管理思维为准则, 建立健全经济管理体系。然而, 部分企业人才培养和引进机制的不健全, 难以保留具有创新思维和领导力的优秀

人才, 从而导致企业的经济发展无法与时俱进。

此外, 随着数字化时代的全面到来, 企业应充分发挥信息化管理手段的优势。但是, 由于缺乏健全机制的引领, 部分企业的信息化建设进展缓慢, 不完善的通信系统导致企业内部的信息交流十分烦琐。这不仅限制了企业的生产运营效率与科学决策, 还阻碍了企业核心竞争力的提升, 致使内部摩擦加剧, 进一步削弱了企业的创新能力。

2. 经济管理组织结构缺乏创新性

企业经济管理组织结构缺乏创新性的关键在于传统陈旧的经济管理模式。以传统思维定式为主导的经济管理模式, 强调企业经济发展的稳定性和规范性。但是, 在新经济形势下, 这种稳定性、规范性使得企业无法快速应对复杂多变的市场环境和竞争压力。而且, 新形势下的企业创新管理通常会面临着风险和不确定性, 要求管理者敢于突破思维定式, 大胆创新。但是, 部分管理者对未知的不可控性, 以及存在的焦虑心理, 使得他们拒绝创新现行的组织管理结构, 从而导致企业的经济管理组织结构十分僵化, 无法跟上经济发展新时代的需求和变化, 更是难以应对新的经济竞争。

3. 人才层次结构不合理

在企业经济管理模式中, 不科学、不合理的人才层次结构也是影响企业经济效能的重要因素。当前, 大多数企业的人力资源建设仍面临严重的问题。较为苛刻的管理制度、管理要求, 不仅导致企业内部人员的流失, 人力资源的浪费, 还影响到企业的人才积累, 进而限制了经济管理规划的具体实施。从目前企业人力资源的建设与管理现状来看, 人员招聘渠道较为单一, 人力资源规划反映出一定的主观性, 以及难以结合不同时期企业的经营策略、业务类型等及时调整、优化人才的层次结构, 甚至部分企业存在盲目引进高端人才的现象。

二、经济新常态下创新企业经济管理的现实路径

在新经济形势下, 企业经济发展模式的创新与变革至关重要。在科学技术的赋能下, 市场竞争不断激化, 企业只有不断提升自身的创新能力, 推动经济管理模式的持续优化, 才能在激烈的市场竞争中保持自我的核心优势, 实现长期性的利润增长和可持续发展。

(一) 优化经济管理体系, 强化内部经济控制

企业内部经济管理体系的不完善, 是影响其核心竞争力和可持续发展的关键因素。随着我国经济环境的变化和产业结构的转型升级, 在新的经济发展环境下, 企业必须创新经济管理理念, 构建成熟完备的经济管理体系, 从而切实提升应对风险与挑战的关键能力。具体来说, 企业可以从多个方向推动经济管理体系的优化与创新构建, 以此来不断强化对内部的经济控制。

首先,立足于市场的经济变化,制定长期发展战略、中短期经营计划。企业依托市场需求、竞争环境、技术创新的趋势,制定针对性地经济发展战略,是顺应时代发展趋势的具体表现,能够确保经济发展战略、经营计划与组织目标和资源相匹配,从而更好地适应新时代的经济变化,实现经济管理模式的持续性创新。

其次,构建有效的绩效评估体系,建立健全内部控制制度。这是确保实现战略目标的重要基础,也能促进战略目标的不断修正和优化。内部控制制度,涵盖了人力资源管理、生产运营管理、财务管理等领域。内部完善、流程完整的内部控制制度体现为权责明确、审计机制和监督机构的真实有效、决策流程的科学民主。通过完善内部控制体系,促使企业加强对内的经济控制,有助于进一步明确各级管理层的职责和权限,明确内部审计、财务管理、预算管控等制度的管理政策和规章制度,控制和指导企业的资源分配与使用,促进企业经济资源的合理分配。新形势下,企业面临的风险更加复杂多样。因此,构建成熟的风险管理框架和风险应对机制,从内部机制入手提升企业的经济管理水平,可以使其有效地识别外部的经营风险,促进企业的稳定运营。创新,是企业优化经济管理体系、完善经济管理制度的重要驱动力。企业应鼓励员工的思维创新,发展员工的创造力,从而促使其在日常经营活动中能够通过对接市场需求和技术创新,推动内部体系的进一步创新和优化。同时,在构建成熟的经济管理体系的过程中,企业也应加快信息化建设,积极运用现代化数字工具,提升经济管理的数字化水平、智能化水平。

(二) 创新人力资源管理,助推数字化转型

以信息技术为依托的先进生产力和生产技术,逐渐形成了数字生态,成为当今时代经济发展的主要趋势。为适应信息化时代的发展趋势,我国倡导大力发展数字经济,加快建设数字中国。人力资源管理作为企业经济管理中的重要环节,对于推动企业经济的健康发展、可持续发展发挥着重要的作用。因此,在新形势下,企业应充分利用各种数字化技术,对传统的人力资源管理模式进行创新与变革,进而通过制定科学合理的人力资源管理体系,提升企业的经济管理效率和经营能力。

进入信息化时代以来,部分企业开始逐步使用大数据技术进行日常经营活动。但是,并没有认识到基于数字化技术更新管理模式的重要性,大多数企业依旧习惯于使用传统的管理方法构建人力资源管理体系,难以根据经济的发展模式搭建人力资源数据管理库,无法有效调配、规划内部的人力资源。

因此,在信息化时代的不断推进中,企业应秉持与时俱进地经济发展原则,积极响应数字化时代、信息化时代的变革,充分利用信息技术创新人力资源管理模式。比如,企业可以通过充分发挥信息技术的优势结构重组人力资源管理的传统框架,以此促进企业从长远的角度进行人力资源管理规划,能够助推企业管理思想的变革,让企业与时代发展同向而行。此外,使用信息技术充分分析员工的工作能力,进一步完善人力资源的考核和评价标准。新形势下,企业经济的稳健发展需要不同类型人才的协同参与。制定科学合理的考核和评价体系,有助于提高员工能力和岗位需求的契合性,切实发挥员工的真实水平,从而创造出更大的经济效益。而且,在信息技术的支持下,企业可以常态化的使用数字化手段,对员工的技术水平、文化素养、工作能力进行系统全面的分析,进而通过数据匹配将员工安排到合适的工作岗位上。总之,利用信息技术创新企业的人力资源管理框架,对其未来的数字化转型与发展提供了有力的支撑。对此,企业管理层应牢牢把握人才的核心竞争力,重视利用信息技术逐步提高人力资源的管理效

能、人才质量,从而在挑战中创造机遇,让企业摆脱缺乏高质量人才的窘境。

(三) 推进企业文化建设,提升核心竞争力

从企业发展的整体视角来看,企业文化建设与经济发展统一于运营管理体系,二者具有密不可分的关系。加强企业的文化建设,可以通过发挥文化的辐射作用、指导作用,有效促进企业的经济发展。一方面,企业文化具有的约束力和导向作用,对企业的经营管理活动能够产生积极的导向性影响,优化企业经营者的管理认知,从而促使经济活动的良好开展。另一方面,建设企业文化有助于提升企业自身的核心竞争力与软实力。企业文化的丰富内涵可以为生产经营和服务赋能,提升企业经济产品、文化品质、服务质量的竞争优势,从而让企业获得良好的经济效益。

具体来说,企业可以从宏观、微观两个层面推进文化的建设。首先,从宏观层面上系统性地推进企业文化建设规划,充分体现企业文化建设对于经济发展的导向作用,以此促使文化建设工作紧密贴合生产实际,着力增强企业的经济实效,从而全面发挥企业文化的辐射带动作用。其次,从微观层面上提升员工参与内部文化建设的积极性、参与度。提升企业员工对内部文化的认同感,有助于提升企业的凝聚力,为经济发展营造良好的氛围。例如,近年来,某环保材料公司构建了多主体参与的文化建设体系,由经营管理层负责规划、实施具体的建设方案,再由工会在企业文化建设的引领下,积极组织丰富多样的文娱活动,以此鼓励员工群体在文化建设活动中进行艺术创作。

(四) 提升经济管理水平,提供高质量服务

在经济新常态背景下,服务创新是提升企业经济管理水平、优化企业经济管理模式的重要策略。提供个性化的定制服务和体验式服务,有助于向客户群体提供高质量的服务,增强内部经济发展的稳定性。企业可以从以下方面进行服务创新:

首先,创新个性化定制服务模式。企业可以利用大数据技术,精准分析客户群体的需求和喜好,进而为其提供量身定制的产品和服务,以满足不同客户群体的多元需求。比如,企业利用大数据算法,通过电子商务平台向客户推送他们比较感兴趣的产品。这有助于提升客户的购买率,让企业获得良好的经济收益。其次,提供高质量的体验式服务。企业可以优化购物环境,让客户在轻松愉悦的氛围中获得独特的体验,感受到与众不同的情绪价值。比如,零售商可以进一步优化店面的陈列、布局,从而增强客户购物的满足感、趣味性,提升客户的忠诚度。总之,在服务创新中,企业应秉持“客户为先”的理念,通过深入了解客户群体的需求,为客户提供针对性的服务。

三、结束语

综上所述,在经济新形势下,企业在参与市场经济活动中要想获得最大化的经济效益,必须要借助现代化的技术工具,构建成熟完善的经济管理模式。对此,企业领导者、管理者应与时俱进,根据当前时代经济发展的趋势,不断学习先进的经济管理知识,积累实践经验,从而根据市场竞争形式制定针对性的管理策略,帮助企业在复杂多变的市场竞争中立于不败之地。

参考文献:

- [1] 顾欣.现代企业经济管理中信息化的应用与实现途径研究[J].商场现代化,2024(10):116-118.
- [2] 冯小叶,吴葛桢,郭一莹,等.经济新形势下企业经济管理的创新策略[J].商场现代化,2024(09):103-105.
- [3] 曹艳琴.内部控制对企业经济效益的影响、现存问题及对策建议[J].企业改革与管理,2024(07):24-25.