

“互联网+”创新创业大赛背景下中等职业学校创新创业教育之探索与实践

刘岱昀

(南京市玄武中等专业学校, 江苏南京 210000)

摘要: 随着我国教育事业的发展与进步, 中职教育有了新的改革思路与途径。将“互联网+”融入中职院校双创教育, 推动创新创业教育理念、模式的创新, 切实激发中职院校学生的创新创业热情, 提升学生创新创业综合素养, 为国家培养优秀的创新型技术人才。鉴于此, 文章将分析“互联网+”创新创业大赛背景下中职院校开展双创教育事业的重要意义, 揭示现阶段中职院校创新创业教育改革的难点, 并探讨其优化策略, 以期在中职院校创新创业教育改革提供新思路。

关键词: 互联网+; 中职院校; 创新创业教育

随着时代的发展, 各类各型创新创业竞赛持续开展, “互联网+”创新创业大赛的成功举办, 推动了我国双创教育改革工作的建设进程, 也为新时代发展培养更多创新型人才。因此, 对基于“互联网+”创新创业大赛背景下中职院校的双创教育策略展开探讨与研究颇具重要意义。

一、“互联网+”创新创业大赛对中职院校人才培养的意义

中职院校在人才培养目标上侧重于期望学生掌握一门娴熟、专业的技术, 倾向于对学生实践能力的培养。“互联网+”创新创业大赛面向中职学校的学生群体, 为学生提供了将理论落到实践的机会, 让学生在在实践中深入理解相关理论内容以及其对实践的指导价值, 对中职院校人才培养具有重要意义。具体分析如下:

(一) 参考双创大赛举办形式针对性开展教育工作

中职院校可以参考“互联网+”创新创业大赛的举办形式, 以跨越合作、全过程培养、分类分层作为中职院校创新型人才的培养目标。首先, 跨越合作旨在将各行业和领域之间的共通点结合起来, 充分发挥各领域各行业之间人才、技术等方面的优势, 以达到合作共赢的效果。其次, 技能型人才培养是中职院校教育教学工作中的重要模块, 因此中职院校可适当调整人才培养方案, 全过程培养学生双创意识与能力。例如从高一开始就为学生校内设置双创教育课程、校外搭建创新创业实践平台等措施, 推动学生朝着创新创业发展方向不断前进。最后, 分类分层主要指在大赛中, 根据不同行业和领域的发展情况与创新要求的不同, 学生的研发计划与创新产品侧重点也不同。中职院校可依据市场需求对各个专业分类分层, 针对学生的不同诉求采取不同的教学模式, 以便更具针对性地开展教学工作。

(二) 应对当下严峻的就业形势

基于当下社会背景, 各行业和领域之间竞争十分激烈, 就业市场提供的岗位与现阶段毕业生数量严重不符, 就业形势较为严峻, 学校实行双创教育体系可以有效缓解学生就业压力。中职院校通过开展创新创业教育活动, 帮助学生树立创新意识, 进而促进学生就业, 提高学生社会竞争力。这不仅满足当下社会发展的需求, 在一定程度上也解决了每年我国中职院校毕业生就业难的问题。此外, 党的十九届五中全会曾提出建设高质量教育体系的目标。中职院校通过构建创新创业教育体系, 强化学生创新思维, 提高学生创业能力, 以保证中职院校人才培养质量, 为推动我国社会发展做出贡献。

(三) 适应社会发展变化, 满足学生自身发展需要

党的十九大报告指出, 中国特色社会主义已进入新时代, 现阶段我国社会主要矛盾也发生变化, 因此为适应现代社会发展需

求, 中职院校双创教育体系需调整优化。基于传统教育教学模式束缚下培养出来的中职院校学生, 往往缺乏实践能力、创新能力, 以至于学生毕业走出校园其职业素养难以适应飞速发展的社会。因此中职院校创建双创教育体系, 培养学科知识丰富、具备创新创业精神、实践能力强的综合性人才, 有助于推动我国素质教育的发展, 加快我国教育改革进程。

二、“互联网+”创新创业大赛背景下中职院校创新创业教育改革难点

(一) “互联网+”创新创业大赛与中职创新创业课程关联性差

“互联网+”创新创业大赛, 对于学生的专业素养、创新思维与能力都有较高要求。但当下, 中职院校双创课程体系尚未完善, 教学任务及课程内容仍具有一定局限性, 学生创新创业实践条件有限, 院校能够为学生提供的训练场所较少。即使大赛为职业教育创造一定的参与机会, 但中职院校双创课程与双创大赛之间的关联性不足、组织学生参加创业大赛相关教育活动的深度不够、大赛成果在课堂教学中的资源转化效果不佳等现实问题难以推动中职院校双创教育机制的改革与创新。

(二) 专业教师对学生团队参与大赛指导不足

“互联网+”创新创业大赛需要学生以团队的形式参与, 要求学生团队对创业领域的专业发展, 以及市场行情有相对清晰的认知和了解, 并制定系统完善的参赛运营方案。但基于实际情况来看, 学生社会阅历与个人能力相对有限, 需要得到专业教师的指导。当下中职院校双创教育工作开展时间较短, 除部分基础课程教学之外, 实践教学形式相对有限, 多数学校更多地采用虚拟化的模式开展实践训练, 指导教师无法为学生提供全方面、系统化的创业项目指导, 导致学生参加“互联网+”创新创业大赛时对于商业模式构建等都是一知半解。

(三) 中职院校学生创业实践空间不足

“互联网+”创新创业大赛中针对中职院校设有相应的岗位、职业设计的项目。但当下中职院校开展双创教学课程、实践平台等多方面的限制使学生难以有团队的形式真正参与创业实践活动。院校所搭建的创业实践平台缺少政策支持、教师指导等, 导致学生对于创新创业活动的开展停留在理论层面, 实践空间不足, 尽管中职院校积极鼓励学生参赛, 但客观的条件限制使得学生在参赛时难以发挥最大潜力, 取得有效成果。

三、“互联网+”创新创业大赛背景下中职院校人才培养策略

(一) 完善创新创业教育体系

随着我国教育教学的改革与发展, 中职院校应当加大双创教

育改革力度,将双创教育有机融入教育教学各个环节,积极构建完善的创新创业教育体系,充分激发学生创新创业热情,鼓励学校教师积极参与并引领学生开展创新创业实践活动。此外,中职院校与政府机构、社会企业以及其他院校应积极开展合作,为双创教育搭建实践平台,为学生提供创业实践机会,进而更加高效地培养学生的创新思维、创新意识以及实践能力,使学生积累丰厚的创业经验。例如,南京市玄武中等专业学校就为中职院校双创教育工作的建设树立了典范。该校坚持以改革带动创新,持续优化双创人才培养模式,构建有序衔接的双创教育课程体系,如定期开设培训课程、收集整理学生的作品灵感等。在“互联网+”创新创业大赛参与过程中,在校方督导部署工作到位、师生创新合作到位的基础上取得优异的成果。因此,中职院校依据当下我国教育改革与双创教育发展趋势,吸取各方成功经验,完善双创教育体系,以培养出满足社会需求的技能型、创新型人才。

(二) 应用差异化的创新教育方式

双创教育理念不仅顺应当下社会发展趋势,而且对培养技能型、创新型的高端人才起到重要作用,“互联网+”创新创业大赛是能够有效推动双创教育改革的一种方法。中职院校开展双创教育的过程中应当吸取“互联网+”创新创业大赛举办经验,从中挖掘适用中职院校教育教学的人才培养经验,促使中职院校自身教育教学活动的开展更加符合社会发展的需要。

例如,中职院校借鉴“互联网+”创新创业大赛的经验,分层次实施双创教育的相关内容,即应用差异化的教育方式满足不同层级学生学习的需求。如从双创教育的角度出发,针对高一阶段的学生中职院校开设双创教育的基础课程,使学生形成正确的创新创业观念;针对高二阶段的学生,开设双创相关理论与实践相结合的课程,在课程教学中融入与创新创业相关的比赛活动,激发学生参与比赛的兴趣,并在参赛过程中积累经验,为学生日后就业创业奠定坚实基础;针对高三阶段的学生,中职院校应当结合当下国家双创相关政策让学生对创新创业的发展情况有所了解,为学生自行开展创新创业活动提供一定帮助,进而达到培养创新型、技术型高端人才的目的。

(三) “互联网+”创新创业大赛成果资源融入双创课程

双创教育的改革要侧重于对课程内容、结构和体系的规划。首先,可以将院校各专业课程与双创课程有机融合,帮助学生了解所学专业与产业的实际关联,为各专业学生提供具有针对性的双创课程教学。在为学生提供创业必修课程的基础上,中职院校应积极开发创业管理课程及创业实训课程,指导学生学习创业技术研发、项目方案规划等内容,有效培养学生的双创素养,提高双创教育课程与“互联网+”创新创业大赛的匹配度。其次,可将“互联网+”创新创业大赛的教育资源与成果资源融入院系双创课程,例如教师课堂教学中引入经典大赛案例,将学生参赛取得的成果转化为双创教育资源,充分发挥大赛育人功能。最后,深化双创教育互联网思维,积极利用现代网络科技开发线上课程、搭建双创网络服务平台,为学生团队创业提供支持。

(四) 开发双创教育线上线下实践教学平台

中职院校双创教育可利用互联网等信息技术搭建线上实践教学平台。线上开展学生创业模拟实践训练并给予线上指导,线下中职院校与社会企业开展合作,共建创业实训基地。通过线上线下实训相结合的方法,院系可为学生提供充足的实践训练空间,并结合政府政策扶持,加深企业合作,以指导学生开展创业实践活动,引领学生学习企业文化和管理方法,了解企业运营发展模式,提升双创教育实践教学水平。此外,中职院校要激励学生参与“互

联网+”创新创业大赛,并安排专业教师给予学生创业指导。总之,通过参加大赛,可切实拓宽师生视野,强化学生的创新创业意识及实践能力,提高学生综合素质。

(五) 培养高素质的师资队伍

双创教育即使与其他专业课程有很大差异,但仍需要教师这一教学主体的参与。因此,培养高素质的双创师资队伍是达到中职院校培养创新型、技术型人才目的的有效途径。依据双创课程的教学特点,担任双创课程教学任务的教师不能局限于理论知识丰富社会实践缺乏的教师,院系应当积极利用企业资源,诚邀企业中优秀的工作人员对双创教育课程的实行情况给予指导,使双创课程能够取得更具针对性的效果。

具体而言,中职院校若是要打造高质量的师资队伍,首先可以从当下双创课程的教师入手,定期组织教师到企业培训或挂职以此积累创业知识与经验,进而提高双创课程教学质量。其次,校企联合的方式可以使中职院校在开展双创课程的过程中,邀请企业中经验丰富的人员对双创课程的开展给予适用建议,进而优化双创课程教学效果。最后,中职院校在双创教育开展活动时,可充分利用网络教育资源与素材,通过讲解“互联网+”创新创业大赛的实例作为培养学生创新创业能力的教学方法,以此弥补中职院校双创教育师资队伍之不足。

(六) 优化调整评价方式

与普通高校不同,中职院校培养创新型人才的过程更加侧重于学生职业技能的培养。因此,中职院校的双创教育人才培养方案与机制需要结合学生群体的实际情况,在双创教育改革中注重学生职业技能,不能盲目照搬高校创新创业人才培养模式。现阶段,中职院校若想提高创新型人才培养质量可以从学分制评价方式入手,改革当下学分制度,将学生能够证明自身创新创业能力的材料,如专利证书、职业资格证书、竞赛获奖等作为转换学分的依据。这不仅能达到激励学生大胆创业的目的,还能对促进双创教育工作的稳步推进具有作用,进而为社会提供创新型人才,促进社会发展。

四、结语

总而言之,随着社会的发展与进步,“互联网+”创新创业大赛为中职院校创新创业教育带来了新的发展机遇,同时对中职院校的人才培养也提出了更高的要求。中职院校应当充分利用“互联网+”创新创业相关优势,不断创新改革教育理念与方法,将大赛与专业课程有机融合,为学生营造良好的创业教育环境与实践训练平台,进而更好地培养学生的创新创业能力,这不仅为我国经济发展注入了活力,还能带来全社会的整体发展。

参考文献:

- [1] 王宏.“互联网+”创新创业大赛推动下的高职院校创业教育新思路[J].林区教学,2023(12):49-52.
- [2] 喻康,沈琦.“互联网+”创新创业大赛视阈下高职院校创新创业教育改革[J].创新创业理论与实践,2023,6(16):171-173.
- [3] 任静,杨延,戴玉.职业院校创新创业教育策略分析——基于中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛[J].中国职业技术教育,2023(14):46-50+79.
- [4] 周忠梁.“互联网+”创新创业大赛平台下高职院校项目式创新素质人才培养方法[J].湖北开放职业学院学报,2022,35(22):26-28.
- [5] 费新宝,郝张艳.“互联网+”创新创业大赛视阈下高职院校创新创业教育改革[J].黄冈职业技术学院学报,2022,24(05):37-40.