

新时期体育文旅小镇的发展机遇、困境与对策研究

伍波

(韶关学院体育学院, 广东 韶关 512000)

摘要: 体育是人类文明的重要组成部分,也是人们在社会活动中最为喜闻乐见的形式。随着全民健身和全民健康时代的到来,人们对健身、旅游和文化需求越来越高,成为拉动经济增长、促进产业结构调整、改善生活质量的重要动力。本文在分析了新时期体育文旅小镇的发展机遇和困境的基础上,提出了相关对策,以期为我国体育文旅小镇发展提供理论参考。

关键词: 新时期; 体育文旅小镇; 发展机遇; 发展困境; 对策探究

党的十八大以来,我国体育事业发展迅速,体育产业规模不断壮大,群众体育、竞技体育、体育产业协调发展,体育在国民经济和社会发展中的作用日益凸显。在此背景下,文化和旅游作为现代服务业的重要组成部分,成为拉动经济增长的重要力量。近年来,国家不断出台相关政策支持文化、旅游和体育融合发展,各地积极推动文化、体育深度融合发展,以提升社会经济发展活力和城市综合竞争力。因此,建设特色小镇成为推动产业转型升级和新型城镇化建设的重要载体。体育文旅小镇作为特色小镇的重要类型之一,是体育产业和旅游产业的有机融合体,对于我国特色小镇建设具有重要意义。

一、新时代体育文旅小镇的发展机遇

目前,我国经济正处于结构调整、转型升级的关键时期,随着经济的发展和人们生活水平的提高,人们对精神文化生活的需求也在不断增长,体育、旅游等产业正处于快速发展时期。而体育旅游产业在带动经济发展方面有着其他产业不可替代的作用,具有极高的经济价值。并且随着人们生活水平的提高、消费能力的增强以及休闲观念的改变,旅游、休闲、文化、运动等将成为人们生活中不可或缺的一部分。随着国家对旅游业扶持力度加大以及地方政府对旅游发展的重视,体育旅游小镇在旅游业中占据着越来越重要的地位。因此,从国家到地方都高度重视体育文旅小镇发展。

(一) 国家政策利好

党的十八大以来,党中央、国务院高度重视体育事业发展,出台了一系列政策措施,促进体育产业快速发展,体育产业规模持续扩大,体育消费持续增长。在国家政策利好的带动下,我国体育文旅小镇快速发展。《中华人民共和国旅游法》明确规定:“国家建立旅游产业促进机制。县级以上地方人民政府可以根据实际需要建立旅游产业促进机制”。2018年9月,国家发改委发布《关于印发〈全国特色小镇规范发展指引〉的通知》(发改规划[2018]1447号),鼓励各地发挥比较优势、培育特色产业、促进跨界融合发展、推动产城人文融合,打造一批休闲旅游目的地、运动健康小镇和历史文化名镇。2019年6月,国家发改委发布《关于培育新型消费进一步激活消费市场若干措施的通知》(发改消费[2019]282号),提出“促进体育产业与文化旅游等产业融合发展”。2019年10月,国家发改委发布《关于加快开展特色小镇培育工作的通知》(发改规划[2019]1087号)。2020年3月,国家发改委等八部门印发《关于加快构建全国一体化在线政务服务平台体系的指导意见》(发改高技[2020]1538号)。可以说在国家政策的大力支持下,新时期体育文旅小镇的发展势头一定会不可阻挡。

(二) 消费需求扩大

随着我国经济的快速发展,人民的生活水平不断提高,居民

消费结构持续升级,消费方式更加多元,消费需求更加多样化、个性化,对体育、文化、旅游等服务需求也不断增加。为满足人们的生活需要和促进经济发展,国家推出了一系列重大政策措施。《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》明确指出:“到2020年,体育产业总规模达到5万亿元,成为国民经济支柱性产业。”这就为我国体育文旅小镇的发展提供了有利的政策条件和广阔的市场前景。可以说,在国家一系列政策措施的支持下,我国体育文旅小镇将迎来一个发展的黄金时期,这为我国体育文旅小镇发展奠定了良好基础。

(三) 产业服务升级

体育产业和旅游业,都是“服务型”产业,为人们提供服务是其核心价值所在。当前,我国体育产业和旅游产业正处在融合发展的关键时期,二者均属于朝阳产业,而体育旅游小镇则是体育与旅游融合发展的重要平台和载体。体育旅游小镇要想实现可持续发展,就必须提高自身的服务能力,不断提升服务水平。

首先,体育旅游小镇要想做好服务工作,必须要对小镇内的所有项目进行科学的规划设计和合理的布局。在建设之前就应该做好小镇整体规划设计和布局工作,从而保证小镇内所有项目均符合未来发展需求。其次,体育旅游小镇要想做好服务工作,必须要注重人才建设和人才培养。目前,我国体育旅游小镇的建设发展依然存在一些问题:第一,相关从业人员缺乏对行业发展前景和趋势的准确把握;第二,体育旅游小镇从业者专业知识和技能不高;第三,缺乏对体育旅游项目开发运营知识和技能的培训。因此,要想做好体育旅游小镇的服务工作,就必须加强对相关从业人员的专业培训和人才培养。此外,在国家大力推动体育旅游发展、推动产业融合的背景下,相关从业者也必须树立新的服务理念。如在体育旅游项目开发建设中就应将传统服务理念与新型服务理念相结合、将静态服务模式与动态服务模式相结合。

二、新时代体育文旅小镇的发展困境

(一) 制度建设不足

目前我国体育文旅小镇的相关制度建设相对滞后,缺乏统一的制度规范。这就导致在不同地区的体育文旅小镇建设中,地方政府存在重复建设、资源浪费的问题。由于缺乏统一的体育文旅小镇相关制度规范,各地在实际建设过程中出现了盲目、重复、无序建设现象,造成资源浪费和环境污染。例如,有的地方为了打造旅游特色小镇,不顾自身的资源禀赋,盲目引进体育项目,没有考虑到当地的自然环境和气候条件。有的地方则是一味地模仿、抄袭,导致小镇特色不鲜明。一些地区在制定体育文旅小镇规划时缺乏对土地、水资源等资源的规划和利用,导致当地特色文化和特色体育项目得不到充分发挥。此外,还存在着同质化、缺乏特色的现象。因此,要从国家层面建立健全统一规范的体育

文旅小镇管理制度,避免资源浪费和重复建设。

(二) 消费定位单一

体育文旅小镇的消费主体是周边居民,只有不断扩大消费群体,才能为体育文旅小镇带来源源不断的现金流。由于我国居民生活水平不断提高,使得居民收入不断增加,对体育旅游的消费需求也在不断增长。而目前我国体育旅游消费市场潜力巨大,但仍处于初级阶段,在体育旅游消费定位上还存在一定问题。如我国旅游景区以观光旅游为主,休闲度假类旅游项目较少,而体育休闲类项目占比较少。近年来我国居民越来越重视健康问题,对运动、健康、养生等方面的需求在不断增加,因此体育产业在未来具有广阔的发展前景。而当前我国体育文旅小镇还处于探索阶段,发展时间短、规模小、体系不健全,而随着我国居民生活水平的提高和文化意识的增强,体育文旅小镇将逐渐成为人们休闲娱乐、放松心情、提升健康的主要方式之一。因此必须加强对体育文旅小镇消费定位的研究与创新。

(三) 产业类型有限

体育旅游小镇以体育和文化为主要内容,以旅游产业为载体,在一定区域内形成以体育产业和文化产业为核心的产业集群,具有很强的带动性。体育旅游小镇集运动、休闲、康养、文化等多种业态于一体,能够有效整合各种资源,打造完整的产业链,是实现多元目标的重要途径。新时期体育文旅小镇需要积极响应国家政策号召,在符合国家政策法规要求的前提下,充分利用自身资源禀赋优势,形成多产业融合发展格局。尤其要充分发挥体育赛事的经济杠杆作用,通过赛事吸引更多的游客前来参与体育运动和文娱活动,提高小镇经济收入。通过赛事活动拉动旅游产业的发展,让更多的人参与到运动中来,积极推进全民健身和健康中国战略。同时要做好小镇特色产业规划,做好生态环境保护工作。小镇在建设过程中要充分考虑环境承载能力,确保生态环境良好。同时要充分发挥自身优势和特色产业特点,避免同质化竞争和盲目建设现象发生。小镇在发展过程中还要注重文化内涵的挖掘与开发。

三、新时代体育文旅小镇的发展对策

(一) 规范制度建设

目前,我国体育文化旅游产业发展还处于初级阶段,管理体制和运行机制还不够完善。因此,必须建立健全相应的管理制度和运行机制。

第一是要制定和完善体育文化旅游产业发展规划、产业发展政策等相关法规制度,以法律的形式来明确体育文化旅游产业在国民经济中的地位和作用,同时建立健全体育文化旅游产业规划实施和监督机制。

第二是要根据国家发展战略的总体要求,制定切实可行的体育文化旅游产业发展战略,加强对体育文化旅游产业的宏观调控力度,引导企业投资方向。

第三是要健全体育文化旅游产业投融资体制机制,完善体育文化旅游产业投融资政策,促进社会资本与金融机构、国有资本与民营资本等多种市场主体之间的合作。

第四是要健全体育文化旅游产业人才培养体制机制,加大对体育文化旅游人才的培养力度,完善体育文化旅游人才的激励机制。

(二) 细分消费需求

随着经济的发展和生活水平的提高,人们在体育文化旅游方

面的消费需求越来越多样化,从以“观光”为主向“休闲、健身、娱乐、养生”等多元方向转变。人们的消费需求越来越高,为了满足市场的需求,我国体育旅游小镇必须从传统的“观光游”转变为“休闲游”。同时,还应加强体育与文化、教育等多产业之间的融合发展,要充分发挥体育文旅小镇的产业优势,形成集运动训练、体育赛事、旅游休闲等为一体的新型综合体,以满足不同消费者对不同产品和服务的需求。此外,还应根据不同地区人们对体育文旅小镇服务和产品的差异化需求进行定位,以满足人们对运动与文化旅游产品多样化、个性化的消费需求。

(三) 促进产业市场化

体育产业具有高投入、高产出、低风险的特点,是推动我国经济增长的重要力量。在国家政策支持和市场需求的共同作用下,我国体育产业呈现出蓬勃发展的良好态势,2023年体育产业总规模达6.3万亿元,其中体育服务业成为新增长点。随着大众消费需求的升级和新型城镇化进程的不断推进,未来我国体育产业将继续保持较快增长速度。体育产业与文化产业、旅游产业相互融合发展,在“健康中国”战略实施的背景下,将会吸引更多资金和人才向体育产业聚集。而我国丰富的自然资源为体育文旅小镇发展提供了坚实的物质基础,随着人民群众生活水平不断提高,体育消费市场规模持续扩大。同时,以互联网为代表的现代信息技术发展迅速,推动了“互联网+”产业和业态转型升级。因此,政府要加大对体育文旅小镇发展的支持力度,鼓励社会资本参与其中。

四、结语

总之,体育文旅小镇具有独特的功能定位、丰富的文化内涵和显著的产业优势,对丰富群众精神文化生活、推动新型城镇化建设和促进体育消费升级具有重要意义。随着人民生活水平不断提高和国家相关政策支持,我国体育文旅小镇将迎来快速发展的时期。但目前我国体育文旅小镇在发展过程中还存在一些问题和困境。因此,我们要把握机遇,正确认识小镇存在的问题,针对这些问题提出解决方案和对策,为我国体育文旅小镇健康、可持续发展提供理论支撑。

参考文献:

- [1] 王睿迪,李一洲,杨铭.黄河口地区体育旅游特色小镇建设研究[J].武术研究,2023,8(10):151-153.
- [2] 芦雨彤.文旅融合背景下郑州市体育旅游发展现状及对策研究[D].河南:河南农业大学,2023.
- [3] 刘会成.我国体育小镇发展再认识:体育、文化与旅游的关系视角[J].武术研究,2023,8(6):114-119.
- [4] 杨明磊.乡村振兴背景下河南省嵩皇体育小镇发展研究[D].四川:西南财经大学,2022.
- [5] 张未靖,刘东升.新时代我国体育小镇发展研究:理念、实践与对策[J].沈阳体育学院学报,2020,39(3):107-115.

本文系:广东省普通高校青年创新人才类项目研究项目编号(2018WTSCX137)

项目名称:体育与旅游产业深度融合打造粤北体育文旅小镇发展研。

作者简介:伍波(1980.01—),男,汉族,湖南隆回人(籍贯),硕士研究生,副教授,研究方向:体育教育训练学