

# 市域产教联合体下基于产教融合的职教本科电商人才培养模式创新路径探究

刘杰

(山东工程职业技术大学, 山东 济南 250000)

摘要: 市域产教联合体建设是新时代我国深化教育体系改革的必然举措。随着数字化时代的到来, 电子商务形成了新业态、新模式。在此背景下, 电商人才培养与市场脱节、需求脱节的问题愈发凸出, 影响了职教本科产教的深度融合。因此, 基于市域产教联合体创新产教融合模式和人才培养路径, 有助于针对性地解决校企合作“校热企冷”等瓶颈问题, 推动职教本科产教融合走深走实, 提高电商人才培养质量。

关键词: 市域产教联合体; 产教融合; 电商人才培养

数字经济背景下, 各类资源要素的高效对接和精准匹配, 逐渐导致技能含量低的岗位被替代。而经济社会的高质量发展愈发需要高素质的复合型、技能型、创新型人才。在此形式下, 基于市域产教联合体建设, 高校应重视培养实战型人才, 积极探索构建特色电商人才培养模式的多元路径, 从而真正落实“做中学、学中做”的教育理念, 推动电商人才的可持续发展。

## 一、产教融合视域下职教本科电商人才培养的现状与问题研究

### (一) 现状研究

市域产教联合体是一种新型的组织形式, 是在特定的地区或城市内, 由政府、企业、高校、科研机构等各主体建立的合作联盟, 兼具人才培养、创新创业、促进产业经济高质量发展的功能。从市域产教联合体的功能框架来看, 其功能各异的核心主体在一定程度上存在重叠。因此, 推动市域产教联合体科学、高效的运行, 需要整合各个核心主体的基本功能。即通过整合人才互聘机制、人才共培机制、共性技术服务机制, 拓展新时期校企合作的形式和内容, 为助力区域产业高质量发展培养出一批产业高素质、复合型、实用型人才。

然而, 市域产教联合体的实体化运行机制还有待完善。市域产教联合体建设要求企业、高校、科研机构等主体实现产权明晰、组织完备、机制健全、运行高效的实体化运作。不健全的实体化运行制度, 使得传统校企合作模式下产教融合的表面化、空心化问题进一步暴露出来。在这种形式下, 职教本科电商人才培养情况并不乐观。目前, 大多数高校在电商人才培养中依旧沿用了传统的“老套路”, 教育教学与时代发展的脱轨、脱节, 导致电子商务专业的学生无法满足企业岗位的需要, 无法反哺社会。电子商务专业具有较强的实践性、应用性, 这要求学生具备创新创业意识, 不断提升应用技能。另一方面, 不完善的人才培养体系, 弱化了电商专业的实践教学活动。电商实践教学的相对滞后, 极大地阻碍了人才培养工作的创新发展、可持续发展。因此, 面对数字化产业转型升级的现实需要, 职教本科应以市域产教联合体建设为导向, 通过深化产教融合, 创新人才培养路径, 有效缓解学校人才培养与行业需求之间的矛盾。

### (二) 问题研究

产教融合视域下, 以企业岗位需求为基点, 校企共同搭建专业实训平台, 实现深度合作, 有助于稳步提升实践教学质量, 优化电商人才培养体系。但是, 目前职教本科电商人才培养模式还面临以下问题:

#### 1. 人才培养目标脱节问题

所谓的脱节, 是指职教本科电商人才培养目标与市场需求脱节, 无法体现出市场的实际需要, 也难以顺应行业发展对高技能、

创新型人才的需求变化。作为信息化时代、数字化经济的产物, 电子商务行业的发展依托于信息技术和数据网络。因此, 随着技术的不断更新更迭, 电商的营销模式也更加趋于多元化。但是, 职教本科依旧抱残守缺, 未能根据市场调研优化专业人才培养目标, 进而导致人才培养缺乏针对性。实际上, 当前社会从事电商行业的毕业生, 其专业来源五花八门、人数众多。尽管如此, 仍然无法满足市场对复合型、专业型实用人才的需求。因为大部分电商企业要求实用型人才既要拥有专业知识与技能, 又能熟悉海外用户的消费习惯, 具备相应的营销技巧。但是, 目前阶段职教本科的电商人才培养模式却无法精准对接企业的现实需求。

#### 2. 人才培养模式与行业发展不协同

数字化时代的到来, 使得电子商务行业衍生出一系列新的服务领域, 比如海外仓储、电商语言服务、跨境支付等。新生的电商服务领域呈现出“互联网+外贸”特色, 具有国际性、商务性、信息化等特点。但是, 职教本科专业建设经验相对匮乏。面对日新月异的行业商业模式、运营模式, 各院校的人才培养明显滞后于行业发展, 无法满足中小外贸企业对电子商务新兴领域表现出的需求, 导致专业学生无法与行业发展保持同步。

#### 3. 实践教学、实训条件不完善

电子商务行业要求人才具有较高的实践应用能力, 大多数职教本科院校会通过建设实训室、开设电商核心课程, 来培养学生的专业技能、实践能力。但是, 由于传统教育理念的束缚, 基于实训室开展的课程教学依旧无法摆脱理论教学的窠臼, 导致学生缺乏锻炼实践技能的充足机会。为针对性解决这一问题, 一些职教本科院校开始探索构建校企合作模式, 比如邀请行业人员到校进行学术交流。这固然可以提升学生对电商行业的认识, 但是实践教学环节依旧缺乏针对电商实际岗位需求开展的实战训练, 从而使得院校的人才培养无法匹配企业需求。

## 二、基于产教融合创新职教本科电商人才培养模式的途径

### (一) 创新人才培养理念, 推进创新创业

产教融合视域下, 职教本科院校应以创新创业为导向, 推动电商人才培养模式的创新与优化。培养创新创业型电商人才的关键在于革新人才培养理念, 全面落实“立德树人”的根本任务。虽然现阶段职教本科院校人才培养体系坚持以应用为导向, 指向培育高等技能型人才, 但是, 由于培育高等技能型人才需要一个漫长的周期, 职教本科院校在实际的人才培养过程中难免会出现偏离培养目标、造成资源浪费、人力资源利用效率低等问题。对此, 职教本科院校教师必须明确认识创新创业的重要性, 树立创新创业意识, 以此引领学生在专业实践中不断夯实基础素养, 提升专业技能。

培养创新创业型人才具备独特的模式。因此,电商专业教师应密切关注行业发展趋势,以现实为导向,切合实际地培养学生的职业能力、职业技能、职业素养。面对行业经济的转型升级,职教本科教育的短期性,无法指引学生完成自主创业的目的。但是,将创新创业型人才培养需求做为职教本科创新电商人才培养模式的重点,有助于进一步培养学生的创新意识、锻炼学生的基本技能、发展学生的创业思维。只有在此基础上全面贯彻“以人为本”的教育理念,才能让电商人才培养与行业发展保持协同性。此外,技能素养是培养创新创业型人才的基础,这要求电商专业教师积极地将创新创业的市场元素融入到具体的课程教育中,从而实现对学生创新意识的长期塑造。而且,针对电商行业创业特点、岗位特点,构建与之相对的创新型人才培养模式,更有助于提升职教本科教育的实际性,满足行业对学生创新意识、创业能力的发展需求。

#### (二) 精准对接岗位需求,构建协同育人模式

针对当前电商人才培养模式的现状,大部分职教本科院校已充分认识到新时期创新专业人才培养模式的重要性和紧迫性。而产教融合理念的提出与发展,为深化职教本科教育改革指明了具体的方向。这也是新时代职教本科院校培养高素质、实战型、技能型专业人才的必由之路。

对此,职教本科院校应顺应数字时代的发展趋势,以产教融合理念为基础,以实战教学为抓手,积极推进市域产教联合体建设,构建校企深度融合培养体系。具体来说,职教本科院校可以与电商企业建立合作机制,充分发挥电商企业的人才优势、资源优势、技术优势,全面创新、优化电商人才培养模式的目标定位、培养方案、教学过程等环节,并通过建设双师型队伍、实习实训基地、课程教材等,逐步提高电商企业在人才培养中的参与度。这有助于构建校企双主体协同育人模式,培养出既能满足市场需求、行业需求,又能符合企业岗位需求的复合型、综合性、全能型电商人才。

此外,为保障双主体协同育人模式的稳定性、长期性,校企双方还应升级原有的合作机制,致力于构建利益共享长效合作机制,增强协同育人模式的内生动力。育人,是职教本科院校的核心职能,在于向企业、市场输送符合实际岗位需求的高素质人才,降低企业利用人力资源的各项成本。而且,职教本科院校具有较强的科研优势,可以发挥人才集聚优势为企业创新提供相应的技术支持,推动产业的转型升级。另一方面,企业为职教本科院校提供了多样化的实践实训平台,可以确保电商人才培养精准对接岗位需求,为行业的可持续发展注入创新动力。

#### (三) 完善校企合作机制,加强师资队伍建设

目前职教本科院校电商人才培养明显滞后于市场需求,无法向市场提供满足岗位需求的技能型人才。而实践育人是培养技能型人才的关键与核心。然而,职教本科院校师资队伍建设不足,专业教师普遍存在缺乏实践技能、专业知识不系统等问题。这从根本上影响了电商人才培养的质量。因此,新环境下,基于完善的校企合作制度,建设素质优良、业务精干的“双师型”教师队伍具有重要的现实意义。

首先,职教本科院校可以依托校企合作平台加强师资队伍建设。依托相关部门的产学研合作项目和院校特色的创新创业类项目,校企双方借助真实的电商运营平台,共同成立技能大师工作室,构建“双师型”育人模式。如此一来,电商专业教师便可以直接参与到企业的项目运营与管理中,利用企业的产品优势、资源优势,为人才培养提供多样化的资源,从而切实提升自身的职业素养和教学实践能力。其次,职教本科院校创新师资培训方式,建立健全专业教师培养培训体系。一方面,院校可以制定定期培训计划,

结合电商专业教师的教学实际,选派教师定期前往企业锻炼,并派遣其参加专业的培训活动,如国家级、省级电商师资培训营。另一方面,职教本科院校也可以聘请电商行业的资深运营专家和培训讲师,依托当前行业发展的最新趋势、重点研发领域、人才需求,制定个性化、精准化的师资培训方案。最后,积极推行“双导师制”。所谓的“双导师制”是指搭建畅通专业教师与企业指导教师的交流平台,进而优化学生的专业实习、项目实战、顶岗实习。数字化发展成为当前教育体系深化改革的重要方向。对此,电商专业教师应积极革新教育教学理念,构建数字化、信息化人才培养新模式。

#### (四) 搭建实训教学平台,促进校内外共融共通

搭建校内外共融共通的实训平台,是产教融合背景下职教本科院校加强专业实践教学、建设实践基地的重要任务。对此,院校可以校内实训、校外实习两个维度,与企业构建深度合作机制,共同为创新电商人才培养模式。首先,职教本科可以对接企业岗位的实际需求,共同创建实训教学平台。比如,某高校为推进某项产教融合项目,利用企业实施运营数据,自主设计开发了电商综合实训平台,引导学生在实训中真实模拟工作岗位的全流程。而且,该实训平台生成的电商师资库、教学资源库,为兄弟院校创新人才培养模式提供了有力的支撑,针对性地解决了传统实训平台与企业平台发展不协调、不同步的问题。

其次,电商企业主动深化与职教本科院校的合作,优化实战型人才培养。比如,依托专业电商平台“Shopee”推进人才培养计划。学生可以在平台上申请创建真实的店铺,并参与官方平台认证的培训团队。这不仅能够让学生在实战训练中掌握更多的电商理论和实操技能,还能有效锻炼学生运营真实店铺的能力。而且,完成培训考核的学生,可以获得官方平台颁发的基础运营技能证书,以及其提供的就业、创业支持。最后,院校与企业合理举办技能大赛,比如电商创新创业大赛,邀请行业专家全过程地参与设置竞赛题目、指导赛前培训、点评赛事等环节。创设竞赛项目,有助于激活学生的创新思维,点燃学生的创业热情,从而有效统筹院校各类实践资源、充分利用优秀电商企业的优质资源,进一步加大校内外共融共通实训教学平台的建设力度。这能够充分发挥企业在人才培养中的主观能动性,拓宽校企合作的深度和广度。

#### 三、结束语

在现代产业转型升级的大背景下,作为深化产教融合的重要载体,市域产教联合体有助于整合电商产业集群的资源优势,推动职教本科院校、企业、行业等多方力量共同构建“产、学、研、用”共同体,实现产学研合作、以产助教、以教促产。因此,在新的时代条件下,职教本科基于产教融合、校企合作深入探讨电商人才培养方案,可以培养出符合企业岗位需求的综合型人才,进而推动电子商务行业的繁荣发展、蓬勃发展。

#### 参考文献:

- [1] 陈华,白卫星.产教融合背景下新型电商人才培养路径研究[J].中州大学学报,2023,40(04):105-110.
- [2] 王培玲.电子商务专业“产教融合,五双并行”人才培养模式的实践研究[J].市场瞭望,2023(14):123-125.
- [3] 冯海芬.市域产教联合体:内涵特征,价值意蕴与建设路径[J].职业技术教育,2023(25):14-19.
- [4] 唐智彬.从公共价值创造的视角看市域产教联合体[J].职业技术教育,2023,44(16):1.

本文为2023年山东省职业教育教学改革研究项目《基于数字电商市域产教联合体的职业本科“四新”育人体系构建研究与实践探索》阶段性成果,项目编号:2023044。