

“动态图形设计”精品在线开放课程建设与实践研究

袁婷婷

(四川国际标榜职业学院, 四川 成都 610000)

摘要: 本文以四川国际标榜职业学院数字艺术系视觉传达设计专业的《动态图形设计》课程为例, 深入剖析当前课程教学的实际情况。在此基础上, 本文进一步探讨了如何有效利用数字信息化教学资源, 实现线上线下混合教学模式的有效融合。通过丰富多样的教学内容, 旨在激发学生自主探学的积极性, 构建完善的图形动画设计知识体系, 着重培养学生的职业素养, 以确保教学内容紧密贴合行业岗位的实际需求。

关键词: 在线开发课程; 教学资源; 教学模式; 教学方法

互联网等技术的飞速发展改变了人们的工作和学习方式, 信息技术与教学不断创新融合, 精品在线开放课程随之产生。国务院发布的《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022年)》中指出, 到2021年完成4000门左右国家级线上一流课程建设, 课程建设要注意创新, 培养复合型、应用型人才, 课程资源配置、考核评价方式要合理, 并且适合在线学习和混合式教学。《国家职业教育改革实施方案》中提出推动职业教育数字化升级, 精品在线开放课程是教育部全面贯彻《国家职业教育改革实施方案》, 落实《深化新时代教育评价改革总体方案》和《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的具体举措。国家精品在线开放课程(高职)的建设坚持落实立德树人根本任务, 适应“互联网+职业教育”新要求。

伴随着网络、短视频和媒体的快速发展, 动态图形设计需求增长。数字化技术使得动态图形设计在视觉传达、软件、影视等领域具有广泛影响力。作为视觉传达设计专业的方向课程, 动态图形设计要求学生熟练掌握专业技术。然而, 传统动态图形设计教学模式已不适应时代需求, 忽视学生个性化发展, 导致学生创新精神不足、想象力有限。因此, 需对动态图形设计教学模式进行改革和创新, 以学生为中心, 以实践为导向, 全面培养专业素

养和实践能力。构建以学生为主体的教学环境, 利用网络平台开展混合式教学, 让学生积极参与学习过程, 激发学生自主探学的欲望。

一、在线开放课程的建设思路

(一) 开展企业与对标学校调研活动

动态图形设计课程优质在线开放课程的建设, 需紧密贴合职业技能人才培养目标, 满足专业技术领域岗位的任职需求。课程团队经过深入的企业调研活动, 走访成都青荣文化创意有限公司、成都蛮牛文化传播有限公司、成都壹元文化传播有限公司等, 与企业负责人交流了解了动态图形设计行业对人才的需求以及职业素养和能力要求。明确课程定位, 依托超星学习通平台建设在线学习资源, 改革教学模式, 创新教学方法, 完善动态图形设计课程的课程实施和考核方案。收集了相关岗位的典型工作任务, 为教学内容和教学项目设计提供依据。赴天津参观了中华人民共和国第二届职业技能大赛, 了解参赛动画制作领域的相关要求和标准, 与同类高职院校相关科任教师进行了动态图形设计课程建设的交流。通过一系列的调研为课程内容的确定和教学项目设计打下了坚实的基础, 确保课程内容与行业需求对接, 为培养符合标准的动态图形设计人才提供保障。



图1 在线开放课程的建设思路

二、课程教学设计与定位

(一) 学生学情调研分析

我校学生的招收途径主要包括单独招生和统招。单独招生录取的学生在专业素养和学习能力方面相对较弱; 统招学生则在全国专业联考和统一高考中脱颖而出, 具备较好的基础、学习能力和综合素质。因此, 这两种不同的招生途径使得学生在知识结构上存在差异。在教学过程中, 需要确保统一的学习进度, 对于学习基础较好的学生, 在线资源平台提供丰富的拓展知识; 而对于知识相对薄弱的学生, 可通过课程教学视频进行反复学习, 以加深对动画制作技能的掌握。

(二) 根据行业标准及学情制定课程目标

通过企业、学校调研的基础上, 明确动态图形设计课程培养

知识、能力、素质、思政目标, 更新教学大纲、教学标准、过程性实施方案。动态图形设计课程作为视觉传达设计专业承上启下的课程, 通过线上资源的预习、复习, 结合授课课件、授课视频, 授课资料等通过线上线下讨论、实践教学, 拓展学生学习内容的深度、广度, 转变传统教学模式, 使动态图形设计课程的教学更高效, 通过动态图形设计精品在线开放课程建设与实践研究让课程培养目标更清晰。

(三) 教学内容设计

动态图形设计精品在线课程将学习任务模块化, 分为2个模块和1个情景, 共17个任务。模块1涵盖动态设计理论基础, 模块2关注动画制作基础。情景部分则从构思到制作, 再到剪辑合成的完整工作流程。系统地学习动态图形设计的起源、应用、动

画运动规律及制作方法,并通过实际案例提升学生的制作和审美能力,同时引导学生按照行业规范和工作流程完成综合实训动画作品。

三、精品在线开放课程的建设实施

(一) 教学内容与资源的搭建

PPT是对教材内容的高度概括和提炼,以及对知识结构的梳理,不仅可以教师提供授课的思路,同时也给学生提供知识点的层次性和逻辑性,对动态动画课程导入、运动规律、动态图形设计基础、认识AE、角色动画制作、动画剧本及画面构成、动画剪辑等七个章节的PPT优化更新。更新后的课件以生动、直观的形式展现了动画制作的各个方面,有助于激发学生的学习热情,提升教学成效。

在模块2画制作基础章节的教学内容中对八个教学案例进行了精细调整。案例覆盖了动画制作的各个环节,旨在协助学生熟练掌握核心技能与理论知识。通过学习这些案例,学生将能够精通动画制作的基本原则,并将其应用于实际项目中。

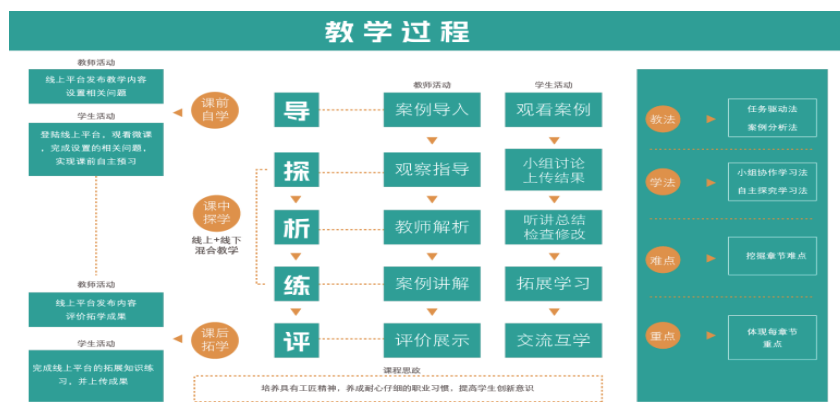


图2 教学过程

(三) 完善线上线下考核评价标准

根据《国家职业教育改革实施方案》按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接的要求,完善中等、高等职业学校设置标准。通过超星学习通设定考勤占15%:线上便捷考勤,分析签到数据。线下课堂表现占10%:记录学生课堂参与度等学习情况。平时作业占35%:发布章节内容,学生通过线上预习、复习,提升操作能力。阶段考核占5%:考查知识点掌握情况。学习通章节学习任务占2%:根据视频、文档积分评价。教学实践占30%:综合实训考查,多维度评价。增值性评价占3%:评价学生学习延展能力、自学及参赛能力。完善了案例实践评价标准,课堂表现评分表以及小组互评表,以确保对课程的过程性考核能够进行客观且全面的评估。评分标准已在线上作业实训要求中明确列出,让学生清晰了解每次评分标准的构成。在教学过程中,通过数字化信息平台,以学生为核心,实施超星学习通统计、在线测试以及师生评价等方式,实现对教学过程的全面追溯,确保各个环节的完整性与可追溯性。例如上课开展课前课后签到,线上测试,平时作业成绩、平时表现,讨论、分组任务等。

四、教学效果与影响

(一) 学生自主学习的积极性提高

通过学习通平台统计,课后学生访问和在线学习人数呈现上升的趋势,学生课后主动观看教学视频,对课堂中的知识进行查漏补缺,通过自己查看教学视频解决案例中的难点,逐步培养学生的自主学习能力和碎片化学习的习惯,从而实现学习内容的拓展、学习效率的提升。

关注课程核心内容,重视多元化的表现形式。整理录制图文、音频、视频以及动画等多种形式的资源,以满足不同学生的学习需求。具体而言,包括任务点章节22个,非任务点章节5个,视频19个,视频总时长266分钟,文档5个,课程资料16个,题库9个,作业9次,分组任务1次,以及课堂活动113个。这些活动旨在激发学生思考,培养实践能力,使他们在学习过程中保持活跃,助力学生巩固所学,并检测学习效果。

(二) 线上线下教学安排

动态图形设计课程的优质在线开放课程已在超星学习通平台上成功实现线上线下数字化互动教学。教师将课程资源上传至平台,便于学生提前预习。课堂上,学生可参考教学案例资源示范视频,课后可复习课程内容,进行课程签到、讨论,线下完成作业并通过学习通上传作业。教师在学习通平台可设定考核标准,对学生的作业进行评价。线下环节,学生可运用平台上所学知识完成文案撰写、画面构造、动效制作及剪辑合成等任务。智能化的学习情况追踪与反馈有助于教师全面了解学生的学习状况。

(二) 提高教师线上教学水平

通过精品在线平台的建设,对于课程的教学模式,教学设计有了新的尝试和探索,对于动态图形设计课程建设,结合平台课程的逻辑梳理的更清晰,同时也提升了教师的信息素养与技能,具备教学资源制作、线上辅导、线上评分的技能。依托平台丰富的数据统计分析功能,更好地掌握学生学习情况,利用平台对学生的学习成果客观,全面的评价。

五、结语

动态图形设计课程具有实践性和专业性,针对高职院校学生特点,强调以学生为中心的教学实践,深化数字信息技术与教育的融合,旨在培养学生的信息化数字素养,全面提升学生综合素质,从而促进教师提高教学质量。在后续资源建设中,应不断探索、优化和完善,以提升教学质量。

参考文献:

- [1] 郑宇麟. 邹勤.MV短片制作精品在线开放课程建设与实践研究[J]. 信息化教育, 2021(15): 248-250.
- [2] 国务院. 「2019」4号. 国家职业教育改革实施方案[S]. 2019.1.24
- [3] 顾晓薇. 胥孝川. 王青. 国家精品在线开放课程建设研究[J]. 现代教育管理, 2020(06): 77-83
- [4] 朱洁皓. 动态图形设计课程线上线下混合式教学研究与应用[J]. 美术教育研究, 2023: 131-133
- [5] 封莹. 高职院校二维动画专业课程教学改革研究——以Flash动画制作课程为例[J]. 石家庄职业技术学院学报, 2021, 33(06): 58-61.