

高校招标采购治理信息化建设方案探究

成雪娇

(南京传媒学院, 江苏南京 211100)

摘要: 随着高校办学规模的不断扩大、开设专业的日益增加, 高校为确保各项教育教学活动得到高效实施, 大多需在仪器设备、基础设施等方面加强建设, 因此, 招标采购工作愈加关键。伴随着高校办学条件的不断改善, 各类物资和服务的采购量不断增多, 传统招标采购方式已然无法满足现阶段的实际需求, 高效的信息化治理举措应运而生, 本文主要针对新时期高校招标采购概况展开论述, 就其中存在的问题进行分析, 并优化设置高校招标采购治理信息化方案, 以此提升高校招标采购的工作成效和资金使用效益。

关键词: 高校; 招标采购治理; 信息化建设

信息技术的迅猛发展, 使得我国教育领域的经费投入不断增加, 高校招标采购量也呈逐年上升趋势。对于学校内部的经费支出, 主要集中在教学设备、基础设施等方向的采购和建设。高校招标类似于政府部门的采购环节, 与政府采购工作有异曲同工之妙, 具备相对独特的应用特性。基于目前的情况来看, 有关部门对于高校招标采购工作的合理性和规范性做出统一要求, 高校招标采购工作本身就有操作复杂性、工作时效性、参与因素众多等特征, 传统的招标采购方案已经无法满足现阶段高校育人工作的实际需求, 需要建构更为合理且科学建设方案, 以此提升高校招标采购工作的信息化和公平性, 保障资金使用的效率。

一、高校招标采购信息化建设的必要性

(一) 采购范围较广, 治理机制众多

高校的招标采购任务涵盖范围十分广泛, 所需物资种类繁多, 同时也会涉及相应的工程项目, 采购内容众多。对于高校工作而言, 涉及大量采购的主要是服务于教学、科研设备、行政办公等方面。采购经费是国家财政为教育部门专项拨款, 其中有一些科研经费和各种捐款, 还有一些专项经费等。参与治理的职能部门和构成单位比较复杂。近年来, 各大高校在招标采购治理体制和机制方面都在进行着不断改革和探索, 而且大部分教育部直属高校也都成立了专门的招标采购治理部门, 统一组织治理全校的招标采购活动, 对于招标采购相关的治理制度进行了制定和修订。然而, 虽然目前高校招标采购治理已经有统一部门进行组织实施, 但是从内部控制和进一步提升绩效这些角度考虑, 在招标采购组织实施的过程中还需要建立一定的联动工作机制, 确保采购的需求单位和招标代理机构还有供应商之间可以搭建起工作桥梁。在这个时候如果能够搭建信息化采购平台往往可以获得不错的效果。

(二) 服务教学围绕科研开展, 具备较强的专业性

高校作为培养人才的重要场所, 其招标采购的目标是满足教学和科研的需求。为此, 一些高校正在大力采购多种多样的教学实验仪器设备, 以满足日益增长的教学和科研需求。除了基本的科研设备, 这些仪器设备还具有独特的领域特性, 要求更高的专业技术水平。此外, 为了改善教学质量, 政府投入的资金和科研项目的执行, 以及项目的绩效评估, 都需要更加严格的实施, 以确保项目的顺利完成。高校在采购招标方面的独特优势, 需要实施数字化建设来确保这项工作的准确性和及时性, 从而提高它的科学性和效率。

(三) 信息化建设初具规模, 服务供给模式单一

近年来, 由于高校信息技术的飞速发展, 许多高校都意识到

采购治理的重要性。天津大学推出了一套全新的电子招投标系统, 并逐步扩大推广应用。中山大学也尝试推行小额竞价招投标体验, 以提供更加便捷的招投标服务。通过利用先进的信息技术, 许多创新的做法已经成功地将某些行业的采购流程转变成信息化形式。然而, 目前的信息化仍然存在着明显的局限, 由于管理人员的需求, 许多信息系统只提供了简单的审批流程, 而数据的收集、输入、处理等功能相对缺乏, 基于数据分析的前置决策辅助无法实施, 使得系统难以发挥真正的作用, 从而未能达到当前高校对于提升采购质量与效率的期望。因此, 为了更好地满足高校的招投标采购, 必须大力推动信息技术的发展。

二、高校招标采购治理信息化建设现状

高校通过构建招标采购治理信息化平台, 已经进入到一个新的发展阶段。这一平台的构建, 大大提升了采购的公开性, 让采购流程更容易记录和跟踪。此外, 这个平台也让采购信息变得清晰、容易理解, 并且能够帮助人们快速查找和分析相关信息。因此, 这个平台所收集和整理的采购信息已经成为政府采购决策和财政管理的重要依据。通过信息化建设, 高校招标采购能够带来极大的便利, 发挥出其独特的优势。然而, 尽管取得了巨大的进步, 高校招标采购治理信息化建设也还有待改进, 需要加强相关技术支持, 以及建立完善的管理机制。

三、高校招标采购治理信息化建设过程中存在的问题

(一) 信息化治理全覆盖仍存在差距

通过自身或与行业内的单位合作来开发招标采购治理平台, 也可以向专业的平台开发企业购买已经完善的平台。然而, 购买现有的平台存在一定的局限性, 因为每所高校的招标采购治理运行机制都不尽相同。因此, 需要根据每所高校的特点来进行个性化的调整, 以提升招标采购治理信息化水平。尽管有些采购治理环节已经被覆盖, 但是仍然存在一些挑战。例如, 当单一来源采购获得批准后, 校方和供应商必须就采购价格及其相关合同条款进行协商, 而目前, 即使利用高校招标采购治理平台, 这种情况也仍然难以实施。

(二) 不同平台之间相互关联性不足, 系统协同性有所欠缺

需要建立一套完善的协作机制, 以便更好地处理采购预算、采购计划、采购过程和支出流程。需要与学校的 OA 办公系统、省市政府采购申报系统、采购中心和财务系统等进行密切配合, 以确保整个系统的高效运作, 各平台、系统由其主体单位或部门分别购置或开发, 平台、系统间一定程度存在孤立运行情况, 项目信息在部分平台和系统间的传递仍靠人工分别填录, 缺少协同

性,使信息化优势发挥受限。以部分高校实践为例,各个系统之间可能会有某种程度的独立,但是这种状态却阻碍了信息的有效流动,从而导致了系统之间的数据交换依赖于手动输入,而且也削弱了系统之间的协调能力,从而影响了信息技术的有效应用。

(三) 针对性条例举措匮乏

随着时间的推移,招标采购相关法律法规已经经历了多年的发展,并且不断得到修订和完善。然而,与其他国家相比,我国高校的招标采购还尚未完全成熟。特别是在高校采购项目中,大多缺乏成熟的经验。招标采购是一项具有重要意义的活动,它涉及多方利益,社会敏感度极高。随着信息化的发展,招标采购活动的模式发生了巨大变化,但也带来了许多挑战。然而,目前我国尚未制定相关的法律法规和治理机制,以确保招标采购信息化的顺利实施。此外,由于缺乏政策指导,招标采购信息化的运行也无法达到统一的标准和规范。

(四) 实施主体职责划分不明确

在高校的采购活动中,经常出现缺乏有效的权限划分、角色定位以及责任认定的情况,这些都对高校采购管控产生了负面的影响。首先,由于权限划分的模糊,使得各部门的合作变得困难,从而降低采购的有效性,并可能产生争议。由于缺乏清晰的规范和约束,招标、评审、监管机构之间的权限和义务往往混乱,从而使得招投标的结果变得模糊而难以预料。此外,由于缺乏合理的权限和义务界限,使得某些重要的环节出现了漏洞,从而影响了整个采购流程的正常运行。

四、高校招标采购治理信息化建设方案分析

根据上述实际问题,建立数字化招标采购方案势在必行,要想真正起到有效的购买效果,必须从治理与招标治理等多个层次上展开,运用互联网在购买操作上做到数据共享,此外还应加强监管治理力度,具体操作可以从以下几个方面展开:

(一) 建立健全招标采购治理制度

学校致力于建立完善的招标采购治理体系,以有效解决存在的问题,并为招标采购信息化管理奠定基础。学校采取了多种措施,如设备管理制度、采购平台建设、招标采购当事人管理等,以确保招标采购活动符合法律法规和相关规范。

第一,建立完整的设备治理制度。建立健全的设备治理体系,不仅可以有效促进招标采购信息化治理,而且可以有效激励高校的财务管理,以期达到有效的财务管理效果,从而有助于大大提升高校的发展水平。高校以《政府采购法》为基础,制定了系列符合学校实际情况和发展需要的配套制度和治理办法,如采购管理办法、固定资产管理办法、仪器设备使用管理办法等,旨在规范高校的采购行为,促进高校的健康发展,为高校搭建高效的购买管控体系提供有力的支持。

第二,健全采购治理实施制度。采购管控体系旨在促进采购过程的有序进行,通过设定相应的法律法规来约束采购人员的工作,以维护采购信息的真实有效。这些法律法规旨在清晰界定采购人员的权限,促进采购过程的合法化,提高采购效率。采购管控措施涵盖了招标采购、采购过程和协议管控。首先,需要清楚地规范招标的范围、过程、财务状况。其次,需要设立招标公示、招标文件的获取、评标、定标、协议的执行规范。为了有效管控合同,必须建立完善的规章制度,包括编写、审核和签署过程,并确保符合要求的履行和评估标准。

第三,完善招标采购活动当事人治理制度。高校招标采购是一个系统性的工作,需要学校相关部门的通力配合、密切合作,这样才能保证招标采购工作高效、规范、科学、有序开展。任何一个环节操作不规范,都会影响整个招标采购项目的进展和效果。要想让招标采购活动更加公平、公正,需要完善它的管控机制,清楚地界定参与者的责任与义务,明确拟定需求、合规评标和最终定标三大职责的权利边界,以及如何将这些责任贯穿于整个采购流程,通过制度来保证采购活动的公平性。高校同时要建立、健全采购活动当事人的考核机制,特别要加强对招标采购活动中当事人的监督和治理,对其履职情况进行科学的考核和评价,防范采购中的风险。

(二) 招标采购开展科学化治理

随着财政投入的不断增长,教育资金的消耗也越来越多,为了避免资金的浪费,必须严格执行财政政策,同时也要强化管理,以便确保资金的充分利用。因此,高校要按照自身的教学要求,编制出一份详细的年度采购需求计划,以确保资金的充足使用,同时,也要严格审查和评估所拟定的采购方案,以确保资金的安全和有效使用。若采购项目未经相关部门的认证,将无法获得批准,需要依照指导性的管理方案加强管控。一旦获得认证,将按照要求开展全面的申请工作,确保项目按时完成。为了保证财务管控的有效实施,应该加强对购买环节的监督,及时将使用情况等相关信息反馈给采购部门,以便他们能够更好地制定和实施财务管控方案。

(三) 构建高效的信息化治理平台

为了有效地管控采购活动,高校建议建立一个信息化管理系统,以实现对各种信息的有序传递,从而使得供求双方能够迅速、准确地获取到有价值的信息,从而实现对整个采购过程的有序管控。为了更好地管理信息化采购,有关人员应该制定一套完善的信息化采购治理体制,加强信息的共享与传递,减少信息的误导,消除采购过程中的潜在风险,从而使采购过程更加公开、透明,从而达到采购的公正、公平。

五、结语

综上所述,教学资源的重要性不可忽视。为了更好地满足学生的需求,高校需要进行大规模的投入,包括设备的购买和基础设施的改善。同时,还需要加强对人才、技术、信息的管理,并将这些措施融入到整个采购流程中,以降低采购成本,并最大限度地提升学生的学习体验和收获。为了解决招标采购中出现的各种问题,各级政府和高校必须采取有力措施,从根本上推动招标采购的规范、透明和有序运作,并且要求采购流程的完整性和可控性,以及采购的有效性。

参考文献:

- [1] 李和平. 移动互联网时代高校迎新系统的建设与实践[J]. 科技创新与应用, 2019(4): 184-186.
- [2] 陈维峰, 李春好, 赵裕平, 等. 促进我国“互联网+政府采购”发展的治理机制与管控流程构建[J]. 中国行政治理, 2018(5): 46-51.
- [3] 杨敏, 周金生. 高校服务类物资采购信息化建设研究与实践[J]. 实验技术与治理, 2018(7): 267-270.