

冰雪旅游与新媒体融合发展策略与实践

何凡

(河北旅投集团, 河北 张家口 075000)

摘要:近几年,我国冰雪旅游产业发展如火如荼,很多冰雪项目得到了大众的欢迎。张家口崇礼雪场在此契机下,也将发展的目光投向了冰雪旅游,由此开展的一些冰雪活动更是吸引了无数游客前往。作为我国三大滑雪场之一,位于张家口的崇礼雪场也可抓住发展契机,并结合发展迅速的新媒体技术,形成新时期的冰雪旅游产业链,服务地方经济。本文将以张家口崇礼雪场为例,对新媒体和该滑雪场冰雪旅游的融合展开研究,以供参考。

关键词:冰雪旅游;新媒体;意义;现状;路径

2022年北京冬奥会成功申办,使我国冰雪旅游发展迎来了前所未有的契机,在产业融合的背景下,冰雪旅游和体育、文化等产业也进行了融合,且取得了显著成效。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中提到了应该加大寒地冰雪、生态旅游等特色产业的发展力度,倾力打造具有国际影响力的冰雪旅游带。《京张体育文化旅游带(张家口)建设规划》中则是提到要对以崇礼为核心的冬奥赛区休闲旅游产业进行规划,要在产业融合中以旅游带动、体育牵引、文化赋能,加快发展多元业态融合,着力打造知名旅游品牌。文中以上述政策为依据,对张家口崇礼雪场冰雪旅游和新媒体的融合进行分析,特别指出了冰雪旅游和新媒体融合的具体路径。

一、冰雪旅游与新媒体融合发展的相关理论

(一)两山理论

“两山”思想既可以看作是一种方法论,也可以视为是一种实践论,这是我国生态文明建设思想的转变。落实“两山”思想,要把绿水青山、冰雪世界变成金山银山,将生态环境与经济发展结合起来,把生态资源转化为经济发展优势,以生态建设中促进经济发展。尤其是冰雪旅游景点要实现“冰天雪地”向“金山银山”的转变,除了要立足自身特点,还要通过主动建立多元化的冰雪旅游供给体系,形成大冰雪旅游产业发展格局,健全冰雪旅游发展保障体系,加速推进冰雪旅游产业的高品质发展。

(二)旅游地生命周期理论

旅游地生命周期理论是由西方理查德·巴特勒提出的旅游理论,该理论是将游客数量当作衡量的指标,认为旅游地是以动态的方式发展的,而且也会随着时间变化发展。近几年以来,我国学者在研究旅游地生命周期时,研究对象有所变化,已经不再是单一的旅游地,而是还包括与之相关的旅游产品,尤其是在文化部与旅游部联合提出“完善旅游市场供给体系,加大旅游新业态建设”要求后,以文化体验、休闲度假以及康养体育等旅游资源为基础的新型旅游业态开发,更加注重游客体验,注重他们在旅游中的体验感,这些使旅游地生命周期理论有了更加崭新的视角。与此同时,人工智能、VR等技术的发展,逐渐应用于旅游产业,旅游,旅游地进入到政府主管部门、游客、投资商等相关主体整合联动的发展阶段,对旅游产业上下游产业链变化更为注重。在已建成的旅游目的地,通过先进的信息化手段,可以促进其迅速转变,延长其发展、巩固与衰落时期。

二、冰雪旅游与新媒体融合发展的意义

第一,张家口的低温气候条件有利于发展张家口的冰雪旅游,利用其独特的雪资源,使其成为国内外游客的首选,从而为张家口游客提供良好的休闲度假环境,使其成为张家口旅游业未来发展的重要支撑。

第二,当前我国以冰雪为主题的旅游业正在蓬勃发展,各大城市相继启动了大规模的冰雪项目,希望能够在寒冷的动机给游客提供有玩的好去处。因此,张家口以崇礼雪场为核心打造冰雪旅游产业,可以有效提升该市的市场竞争力。

第三,冰雪旅游需要借助有限的冰雪资源,而这要依靠自然天气,因为其本身的特性,使得发冰雪旅游的持续时间较短。张家口崇礼雪场和新媒体融合,打造新时期的旅游产业,可以促进产业循环,使项目竞争力有所提升。

第四,旅游业属于第三产业,自我开始开展九五计划后,国内便开始加快旅游业发展,冰雪旅游在发展过程中扮演着重要的角色。张家口是京津冀区域最具代表性的寒地旅游项目地,当地政府部门加大对冰雪资源的利用,大力发展相关产业,将会促使张家口第三产业获得巨大发展。

三、冰雪旅游与新媒体融合发展现状

(一)融合产业发展资金不足

当前,我国许多行业发展中都会面临着资金短缺的问题,事实上这也反映出了资金运用不合理的现状。当前,由于管理政策等方面的原因,崇礼雪场冰雪旅游产业发展在投资上出现了一些问题,经费短缺表现为缺乏宣传和推广经费、缺乏配套的配套设施等,而这正是该行业发展的中心环节。同时,有关发展部门并没有针对旅游业以及该领域中的企业采取的激励措施,缺乏相应的支持政策,许多企业在发展过程中也会受到各种因素的客观冲击。

(二)融合产业发展装备有限

产业链发展是一个非常重要的行业,目前张家口市崇礼雪场的冰雪旅游产业链发展还面临许多问题,例如:发展冰雪旅游所需的设备产业;由于没有得到足够的重视,导致其开发与研究方面出现了严重的落后,许多相关设备都依赖于国外,尤其是索道、缆车等大型基建项目。

四、冰雪旅游与新媒体融合发展具体路径

(一)发挥政府引导作用,推动冰雪产业价值链数字化融合进程

河北省各级党委和相关部门要在经济发展中扮演“领路人”的角色,在宏观调控中发挥应有作用。具体来说,政府可以从以下几方面入手:第一,加快全省数字化基础设施的发展,推进5G、大数据和互联网等新媒体技术的应用。此外,政府可对当地与之相关的法律法规进行完善,如数据安全、数据使用规范等,以此建立健全相关的制度体系;第二,从资金、技术和人才等多个层面入手,针对目前崇礼雪场和新媒体融合面临的困难,提出相应对策。当地政府可以与有关部门一起增加对冰雪工业的投资,降低税务,同时吸引更多资本主动为冰雪旅游产业的发展投资。

与此同时,针对具备或正在进行数字化改造的大型冰雪企业,出台相应政策予以支持,为其在重点领域实现突破提供条件。在政府引导与龙头企业的协助下,可以将关注点放在中小型冰雪企业中,以此让冰雪旅游产业链价值得到了充分提升;第三,河北省数字文化建设在现阶段尚处在起步阶段,还有待于政府的推动。在冰雪行业开始快速发展的时候,政府就可以及时退出,但要对冰雪旅游产业持续关注,以防政府过度干预,不利于其市场竞争。

(二) 夯实基础能力,补齐冰雪产业价值链短板环节

针对当前河北省冰雪产业链中、下游的附加值较低,无法完全支持冰雪产业链整体发展的情况,笔者认为当地可从下列几点入手:第一,身处产业链上游的企业可以通过在人才、资金与技术等方面的投资,提高在设计方面的服务和产品的研究和创新。以冰雪装备制造制造业为例,在引进外国的冰雪装备制造技术的基础上,将其与自身规模生产优势相融合,努力打破“高端产品生产难”的技术壁垒,形成高端的冰雪产品生产和制造企业,与河北省科研机构、体育院校等开展创新合作,深化产学研融合,将数字经济赋予的科技优势发挥到极致,促进冰雪装备制造制造业实现从劳动密集型到科技密集型的转型;第二,针对冰雪行业中的上游企业,应改变传统的市场营销理念,提高服务水平。通过运用大数据,企业能够对市场的需求组成和变动状况进行分析,从而对目标顾客进行准确定位,以此发觉内在需求。以崇礼雪场为例,可以组织全省各地旅行社共同搭建大规模冰雪旅游信息平台,对崇礼雪场冰雪旅游进行综合分析,使广大游客能够在短时间内了解有关冰雪旅游的情况,为旅行社市场推广和经营管理提供必要的资料支撑。另外,企业也可以运用现代科技方法进行创新,比如搭建在线的冰雪旅游虚拟展厅,或是跨时空冰雪文化展厅,利用“虚拟场馆”和“线上线下”等方式,加速新兴业务与传统业务的结合,全方位拓展冰雪行业市场销售和服务的新途径,促进张家口市冰雪行业的服务模式向数字化、平台化和社会化转型。

(三) 建设数据交互处理中心,推动实体价值链向虚拟价值链转变

基于数字经济快速发展的大背景,传统价值链中各主体之间的协作往往受到时空等因素的制约,而通过以数据作为媒介的信息传递与分享,既可以突破传统组织形态的局限性,又可以减少企业之间的交流与交易费用,所以,建立虚拟的价值链是从传统的价值链走向数字化的必然选择。张家口崇礼滑雪场可以通过建立互动的、覆盖冰雪行业的上下游企业和用户的互动的数据和信息服务平台,将散落在各个价值链各个部分的资金流、技术流、人才流等各种资源元素进行融合,转化成数据元素,通过数据将各个环节的企业链接起来,形成虚拟的价值链。在这个过程中,每个环节的企业都可以与价值链的内部和外部的多个经济实体进行交流,并对顾客的需要以及外部环境的改变作出相应的反应,同时,还可以让顾客完全地融入到每一个环节的价值创造之中,满足他们的个性化和定制化的产品需要。本项目以河北省雪装备制造制造业为研究对象,从组织上突破垂直结构对供应链的限制,实现跨区域、跨区域、多层次、多层次的协同。领先的制造业企业拥有着研发和创新的资源和技术上的领先地位,他们能够利用虚拟价值链将同类型的中小装备制造制造业企业进行联系,通过业务外包、合作生产等手段来实现精细的劳动分工。另外,当地还可以组建专业化、高素质的人才队伍,对崇礼雪场的冰雪旅游产业进行策划和推广,既能防止同类型的中小企业之间的恶性竞争,又能让这些骨干生产企业将更多的精力放在诸如研发和设计等高增值领域,从而促进张家口市冰雪旅游发展。

(四) 搭建多元主体合作平台,助力冰雪产业价值链全面升级

随着数字经济时代的到来,为减少由单一链条发展引起的风险,并适应日益多样化的市场需要,为消费者提供“一站式”的综合性服务,我国的冰雪产业的价值链应该向多元化发展,由单个的链条结构向开放的、多主体的网络结构转变。首先,河北省可以借助数字化的手段,建立由政府、冰雪产业、投资公司和其他行业组成的产业数据分享平台,以此来打通政府和企业、企业和行业间的信息屏障。将政府政策、企业合作、企业投资和投资等相关的相关信息在全省的顺畅流动起来,借助这个平台,将冰雪产业与餐饮、交通、住宿等相关的关联产业进行有机地结合起来,加速与其他产业的结合,形成集旅游、文娱、运动为一体的旅游、文娱、运动;以餐饮业为代表的多元化的冰雪产业集群。其次,我国的四个主要行业之间存在着高度的相关性,因此,我们可以通过联合建立专门的研究开发队伍来建立冰雪行业的联合组织;加强对冰雪行业的专业技术人员的培训,并通过组织企业之间的互相交流和学习,来提升整个行业的综合创造力,并扩大复合型的人才队伍。通过对行业内先进的经营方式与运作方式的学习,提升张家口市冰雪行业的整体竞争力。加强雪、雪工业的价值链,带动周围相关产业,防止出现极化,对行业价值链的协调发展产生了一定作用,比如,在冰雪旅游公司的周围,可以与附近的餐馆公司进行合作,并创造出一家符合这个酒店的特殊饭店,这样就能在一定程度上延长了冰雪旅游的价值链。同时,还能增强企业的核心能力,达到“双赢”的目的。

五、结束语

综上所述,张家口的城市建设中,冰雪旅游业是一个十分重要的组成部分,目前张家口的冰雪运动可以说发展得十分良好,在全国范围内有着很大的影响和魅力。然而,目前张家口的冰雪之都的对外形象仍然比较薄弱,与世界著名的冰雪景点还有很大的距离,而且在行业发展方面也出现了一些问题,因此,必须要找到问题所在,然后根据行业发展中的不足来做出相应的调整。不断的改进整个行业发展计划,只有这样,张家口的冰雪旅游业才能更好地吸引国内外的游客,在今后的发展进程中,行业要得到更好的发展,要紧跟时代,就要根据自己的特色,为自己的将来做好计划,打造一个更具影响力的品牌,同时在宣传方面要更注重细节。张家口在产业发展、文化发展和经济发展上,必须坚持可持续发展的道路,选择符合自己特点的发展方式,顺应时代的潮流。

参考文献:

- [1] 余军, 郝慧丽. 滑雪旅游目的地地方特质与游客亲环境行为的关系: 游客感知的中介作用 [J]. 河北体育学院学报, 2022, 36 (01): 37-47.
- [2] 范建华, 秦会朵. 文化产业与旅游产业深度融合发展的理论诠释与实践探索 [J]. 山东大学学报 (哲学社会科学版), 2020 (04): 72-81.
- [3] 杨俊, 王睿杨, 王耀辉. 2022 年冬奥会后崇礼冰雪旅游市场开发及营销策略 [J]. 石家庄铁路职业技术学院学报, 2022, 21 (03): 75-79.
- [4] 刘宝军, 王利艳. 体育文化与旅游产业融合发展的困境与破解机制 [J]. 湖北开发职业学院学报, 2023, 36 (02): 149-150+153.
- [5] 陈东杰, 王瀛旭, 郭燕茹. 基于游客满意度的森林旅游体验产品开发研究——以山东省 49 处国家森林公园为例 [J]. 林业经济, 2021, 43 (08): 62-79.