

基于企业真实工作情境的任务驱动教学模式研究与实践

——以《汽车销售实务课程》为例

张云鹏 周立平 张睿颖

(济南工程职业技术学院, 山东 济南 250200)

摘要: 该文阐述了在产教融合大背景下,以高职汽车服务与营销专业中的《汽车销售实务》课程为例,立足能力全过程培养和塑造,对课程内容和教学模式进行重构,实现:课程标准对接职业标准、工作过程对接教学过程、学生角色对接企业岗位角色。最终构建一套“基于企业真实工作情境的任务驱动的教学模式”,这种教学模式旨在培养学生的创新思维、实践能力、团队协作等综合素质。教学过程体现“工学结合”和“学中做、做中学”,符合职业教育产教融合的特点,并实现职业教育能力培养、素质教育的目标。

关键词: 产教融合;企业真实工作情境;任务驱动;教学模式

职业教育是指让受教育者获得某种职业或生产劳动所需要的职业知识、技能和职业道德的教育。职业教育的本质属性包括:职业性、实践性、应用性,具有鲜明的职业特点。产教融合政策的提出,恰恰可以在很大程度上给职业教育提供了坚实的知识、技能建构基础。产教融合是指将产业和教育相互融合,并相互合作发展的一种模式。产教融合强调产业与教育之间的紧密合作与互动,从而使教育系统更好地适应产业发展需求,同时也为产业发展提供人才培养和创新支持。在产教融合大背景下,如何改进职业教育教学模式显得尤为重要,这是产教融合政策能具体落地实施的关键。基于产教融合的教学模式的创新对于学校来说需要基于充分的校企深度合作和“工学一体”的教学环境,目前笔者所在学校汽车营销专业充分具备了上述条件,所以本文将以汽车销售与服务专业的《汽车销售实务》课程为例,具体研究如何创新教学模式,并提出解决方案。

一、研究价值

进入21世纪以来,我国教育事业蓬勃发展,为社会主义现代化建设培养输送了大批高素质人才,为加快发展壮大现代化产业体系做出了重大贡献。但同时,受体制、机制等多种因素影响,人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应,“两张皮”问题仍然存在。深化产教融合,促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接,是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求,对新形势下全面提高教育质量、扩大就业创业、推进经济转型升级、培育经济发展新动能具有重要意义。国办发〔2017〕95号《关于深化产教融合的若干意见》。(以下简称《意见》)。

简单来讲就是:目前在职业院校教的知识和技能,企业用不上;而企业真正需要的知识和技能以及职业素养,学校里却没有教!针对人才培养供给侧和产业需求侧“两张皮”问题,《意见》的提出,提供了破解之道!为了更好、更快地实现“产教融合”目标,《意见》分别给出了政府、企业、学校三方的发展要求及建议,也提出了具体要求,指明了发展方向。其中对于职业学校则明确提出:要推进产教协同育人,坚持职业教育校企合作、工学结合的办学制度,推进职业学校和企业联盟、与行业联合、同园区联结,协同育人。

学校作为落实产教融合的最后环节,对产教融合的贯彻落实还存在不到位的情况,即在如何适应企业和行业的需求,修订人才培养方案、创新教学模式,重新架构课程内容和课程标准,将企业、行业的工作过程与教学过程对接,将职业标准与课程标准对接,将学生角色与企业岗位角色对接等方面研究和落实还远远不够深入,这将大大制约产教融合改革的发展和实施效果。因此,

在产教融合大背景下高职院校要推动人才培养模式改革和教学模式的创新。

教学模式可以定义为是在一定教学思想或教学理论指导下建立起来的较为稳定的教学活动结构框架和活动程序。杜威从实用主义教学理论出发提出了“实用主义教学模式”,这一点恰恰符合当前职业教育的思想,根本程度上改变了教育思路:以教为主变成以学为主。

教学模式的正确选择,是教育是否成功的关键。在产教融合背景下,企业、行业元素引入课堂的同时,采取与企业员工岗位培训模式类似的教学模式,以任务为引领,兴趣为导向,设计“教(导)”与“学”的活动,引导学生自主学习、主动学习。本文将提出“基于企业真实工作情境的任务驱动教学模式”,具体研究实施路径。

二、基于企业真实工作情境的任务驱动教学模式

基于企业真实工作情境的任务驱动教学模式是基于就业为导向、能力为本位的职业教育思想,是一种把企业的真实工作任务转化为教学任务,然后创设、构建与企业真实工作环境基本一致的教学情境,教学实施采用以教师为主导、学生为主体、以任务为引领和驱动的教学模式。

(一) 职业岗位能力分析

在学校汽车专业教学委员会的指导下,在学校就业处的配合下,与学校有紧密合作关系的上汽大众4S店、济南之星(奔驰)汽车服务有限公司、北京现代瑞和众达4S店、章丘聚源达长安4S店等企业技术专家和管理人员,开展职业岗位能力分析(本文以汽车销售工作为例)。最终梳理出汽车销售整个环节需要的岗位能力有三个:1、基本能力:熟流程、能接待、会分析、懂心理、会沟通、可展示、会谈判、知报价、会交车;2、发展能力:团队合作能力、倾听观察能力、沟通决断能力、创新能力、组织能力;3、职业操守:诚实守信、客户至上、回报社会的积极心态等。

(二) 企业真实典型工作任务转化成教学任务

同样在学校专业委员会和就业处的指导配合下,与上述企业技术专家开展企业典型工作任务的梳理工作。典型工作任务是指在某一职业或岗位中,具有代表性的,能够体现或岗位核心技能和知识的工作任务。典型工作任务具有明确的目标、具体的操作步骤和可衡量的成果,能够反映职业或岗位的真实工作情境和要求。

本文以汽车销售实务为例,将汽车销售整个环节中,提取出典型工作任务,并转化为教学任务,实现职业标准和课程标准的对接、工作过程与教学过程的对接。

汽车销售服务环节的主要典型任务有:潜在客户开发、客户

接待、汽车产品介绍、客户需求分析、试乘试驾、价格谈判、销售合同及文件处理、交车、售后服务跟踪等。然后具体分析和梳理上述任务的工作流程和具体工作任务标准和岗位角色标准,制作成活页式资料。然后针对上述任务的活页资料,对现有教材进行内容和顺序的重构,教学任务、教学流程和教学标准完全依据企业典型任务、工作过程、工作标准展开。

(三) 企业真实工作情境的构建

情境教学法是指在教学过程中,教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景,以引起学生一定的态度体验,从而帮助学生理解教材,并使学生的心理机能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感。情境教学,是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等,都是寓教学内容于具体形象的情境之中,其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

让学生在真实的工作情境下学习,能充分调动学生学习的主动性和能动性,成为学习的主体。在教学过程中,通过调研企业真实工作情境,在学校“一体化”实训室内构建与企业基本一致的工作情境作为教学情境(以高职汽车服务与营销专业中的“汽车销售实务”课程为例)。包括:前台、展厅(展车)、洽谈室、车辆宣传册、《总报价单》《商品车订购确认单》《商品车销售合同》、礼品、茶饮、相机等整个销售环节必备资料和材料。目前各职业院校实训室建设思路(不仅仅限于汽车销售实务这门课程,也不仅仅限于汽车专业)可以参考这个理念(基于真实工作情境)。

(四) 任务驱动教学模式

基于体制和激励机制的原因,目前很多高职院校的教师还是采用传统的教学模式,依然是围绕教师如何去教,却忽视了学生如何去学这个关键问题。传统的教学模式一般来说都遵循“教师备课—教师授课—学生听课—课后作业—期末评测”的模式,传统的教育教学模式虽然看起来比较严谨,也基本符合教育教育的循序渐进的原则,也在教学中穿插采用了启发式、探究式等教学方法,但是在传统的教学模式中,教师是主角(奋笔疾书、滔滔不绝、诲人不倦),而学生的角色永远是听众和观众。学生在被动地接受知识,但往往有很多学生是没有学习兴趣的,当然更谈不上主动性。但是任何知识和技能学习都要建立在兴趣的基础之上,更要充分发挥学生的主观能动性,使学生乐于接触知识和技能的学习,并且能够从中收获知识和技能,同时提升自己的综合素质。

随着教育教学模式的不断改革,任务驱动教学模式渐渐为广大职业教育工作者所熟练应用。

具体做法(以高职汽车服务与营销专业中的“汽车销售实务”课程为例):针对每项任务、在预先构建的任务(学习)情境下,采用任务引领、兴趣驱动。

教师发布任务——学生两人一组利用资源观看视频及教材、学习流程、初步模拟(课前)——学生两人一组利用现场资源、学习流程、真实模拟、互换角色、互相评测、完成任务(学生为主体)(课中)——教师提供情境、巡回指导、组织其他组观摩评价、最后测评(教师为主导)(课中)——学生自主拓展技能与知识(课后)。

在整个学习过程中,涵盖了“教(导)”“学”“练”“评”“测”“拓”各种环节,在这个系统学习链中,学生通过自主学习、互相评测、合作完成任务,实现了知识、能力和素养的“三维目标”,突出了以教师为主导、学生为主体、就业为导向、能力为本位的教学思想。

(五) 教师角色的改变

教学模式的改变和创新,需要教师去主动思考、大胆创新、勇于实践。一堂有效的真实情境下的任务驱动式课堂如同一部优秀的电影,需要有一个优秀的编剧,一个优秀的导演,然后是一群优秀的演员。在本文所研究的教学模式中,教师既是编剧又是导演,同时还要兼顾场记、影评专家等身份。

教师在企业真实情境任务驱动教学模式中的地位和作用主要有以下几个方面:任务情境创设者、任务设计者、引导者、评测者、创新拓展引领者。

1、任务情境的创设者 在任务驱动教学过程中,教师在课前要根据企业真实工作情境,结合企业实际工作任务转化后的教学任务,创设真实的教学情境。比如《汽车销售实务》课程中“客户接待”这一教学任务,需要课前准备如下情境展厅、职业装、前台、饮品、《仪容仪表检查表》《洽谈卡》、名片等。并分设工作区(学习区)和观摩区。

2、任务设计者 学生要通过对所设计的任务进行思考、准备、分析、讨论等环节从而进行实施,所以,任务设计实际上体现了教师的主导地位,任务设计的优劣直接影响学习效果。教师课前要将企业任务转化成可执行的教学任务,并明确任务的具体目标(教学目标)和职业标准(教学标准),并打印、准备完成任务需要的相关资料和表格。明确任务后,根据任务性质对学生进行提前分组,一般两人一组。

3、任务驱动实施的引导者 任务驱动教学过程中,学生通过自主学习、合作探究、相互测评来完成任务,教师在这个过程中要巡回指导、提供帮助、控制节奏。在整个过程中,教师要不断地鼓励、帮助学生,并创造一个和谐的环境,让学生在相对放松的心情下,自信的去自主学习。教师还要把握节奏和进度,既要保证学生的独立工作(学习)实践,又要保证整个任务完成的完整性,做到高效课堂。

4、任务实施的学习评价参与者 学习评价分为学生自评、组间互评、教师评价、企业评价等。教师要组织、引导学生自评、其他组观摩评价,同时也给予及时点评。另外,教师还要积极联系企业技术专家来校进课堂观摩,并给予一线的评价。这样既有利于教师掌握学生们的任务完成情况,又能让学生对自己的学习情况进行及时的反馈。

5、创新、拓展引领者 在教学任务完成后,教师通过总结评价的方式,提出问题延伸和知识、能力拓展。预设(或根据学生综合表现)延伸的问题以及对学有启发思维的创新点和知识拓展点,引导学生利用网络教学资源平台进行自我提高。

三、结语

上述教学模式契合新形势下校企合作、产教融合新要求,培养目标侧重于能力和素质的提高,具有时代感;真正实现“工学结合”和“学中做、做中学”的职业教育理念,具有高效性;课程教学模式整体设计:教学内容全部任务化、任务全部情境化、学生角色全程转化、授课环境全程岗位化、能力培养和素质培养全过程。具有整体性和推广性。

参考文献:

[1] 任雪梅. 产教融合背景下校企协同育人路径探索[J]. 智库时代, 2019(6): 44, 47.

基金项目: 项目来源: 山东省教育发展促进会科研规划课题; 项目名称: 基于产教融合的高职汽车服务与营销专业教学模式创新与实践研究 项目编号: JCHKT2024212

作者简介: 张云鹏, 女, 济南工程职业技术学院, 副教授, 研究方向: 汽车专业课教学模式。