

装饰画设计在产品中的应用

张宇

(江南影视艺术职业学院, 江苏无锡 21400)

摘要: 本文的主旨为深入分析装饰画设计在产品中的应用,以期能够充分发挥装饰画设计的特点与优势,实现装饰画设计在现代产品设计中的应用价值。以文献探究为理论基础,通过本文分析可知,应从装饰画设计在陶瓷设计中的应用、装饰画设计在服装设计中的应用、装饰画设计在浮雕设计中的应用等几方面入手,对装饰画设计进行深入研究,从而促进装饰画设计的可持续发展。

关键词: 装饰画设计; 产品设计; 应用

随着人们生活水平的不断提高,对现代产品设计也提出了更高的要求。如何将装饰画这种独特的艺术形式与产品设计进行合理融合,从而满足人们的审美需求,已经成为了相关人士普遍关注的重点课题。本文通过对装饰画的起源与发展以及装饰画设计在产品中的重要作用进行分析,并提出了几点应用策略,对于推动装饰画艺术的传承与发展、提高产品设计的市场竞争力,具有非常重要的意义。

一、装饰画的起源与发展

首先,装饰画的起源。装饰画的起源可以追溯到新石器时期,那时的人们就已经开始在彩陶上进行装饰画创作,因此,装饰画也是传统艺术形式之一。人们通过创作装饰画来表达对理想的追求与对美好生活的憧憬,并随着人们对“物”的生活认知逐渐强烈,人们在装饰画的创作上也逐渐进行了改变与完善,且形成了自身独特的风格。

其次,装饰画的发展。随着人们审美水平的不断提升,装饰画作为一种绘画艺术被广泛应用于各种艺术形态中,如工艺品设计、包装设计、服装设计等。这主要是由于装饰画能够将设计者的意识与审美理念通过一种高度概括的技巧,以独特的美学语言表达出来,从而使人们既可以在具象的视野里探寻美的规律,又可以在抽象的视野里大胆发挥自身的想象,因此满足了人们的审美需求,提升了人们的精神生活质量。

在艺术领域中,装饰画不仅能够体现时代精神,而且由于其本身具有个体与群体、主观与客观以及物质与精神等既对立又统一的特性,因此其装饰方式与内容也会随着时代的变迁而逐渐发生改变。在不同的时代背景、地域背景、环境背景、经济背景、文化背景以及民风民俗的影响下,装饰画的风格都将有所不同,能够从多重角度展示视觉语言的不同美感。

二、装饰画设计在产品中的重要作用

(一) 装饰画设计在视觉语言方面的作用

首先,从受众心理认知的角度而言,装饰画图形语言所产生的重要影响力。以产品的外包装设计为例,装饰画设计所展现出的图形语言能够使产品得以美化,进而形成一种独特的装饰艺术,能够使受众从心理层面上感受到产品的艺术欣赏价值,从而提高产品的市场竞争力。此外,将装饰画设计融入到产品的外包装设计中,使产品能够通过装饰画中的图形语言将产品的优势以更直观的形式传达给受众,有助于迎合受众的审美心理与生理需求,达到刺激受众视觉器官的目的,进而起到促成消费的作用。因此,在将装饰画应用于产品的外包装设计时,设计者除了要考虑如何将产品信息通过装饰画进行准确传达,还要对装饰画的图形语言

进行巧妙设计,有利于加深受众印象、激发受众的消费欲望。

其次,从产品促销的角度而言,装饰画图形语言所产生的重要影响力。不同的产品所要面向的受众都有所不同,因此,不同的产品在商品形象方面、性能方面以及使用途径方面也都会有所不同。这就需要设计者能够根据产品特点进行不同的图形语言设计,如节日庆典礼盒的产品包装应突显欢庆愉悦的情调、面向儿童的产品包装应突显童趣的情调等。而将装饰画设计合理运用于产品的包装设计中,能够将人们的美好祝愿或产品的思想理念通过图形语言直观地表达出来,既可以满足受众的心理需求,又可以达到促进销售的作用,有利于突显产品价值。

(二) 装饰画设计在品牌塑造方面的作用

首先,装饰画设计在品牌塑造方面的影响力。随着市场经济的蓬勃发展,产品设计者必须要在产品的包装方面进行科学化设计,从而使产品信息能够通过图像与文字等渠道进行有效传达,进而起到品牌塑造、提升竞争力的作用。因此,在进行产品包装的设计时,产品品牌必须放在最容易识别的位置,并采用能够被受众所熟悉的颜色,将产品品牌 logo 或商标名字进行扩大处理,从而达到树立产品品牌形象、扩大产品品牌知名度的目的。而装饰画设计在产品包装设计中的应用,能够将产品品牌进行形象化处理,从而在精神上对受众形成一种影响力,有利于突显产品的高贵形象。其次,装饰画设计在产品宣传方面的影响力。在产品包装的设计中,产品形象、产品标识以及产品品牌是组成产品信息的重要元素,需要通过简约且突显产品特性的形式来进行表达。其中,为了能够使受众加强对产品的了解,通常产品的形象应该更加具备感性化,从而满足市场竞争与社会发展的需求。现阶段,随着受众群体对产品包装的逐渐关注,设计者在进行产品包装的设计时,往往会将产品形象与产品的广告促销活动进行有机融合,并采用卡通人物或动物形象等装饰画对产品包装进行艺术装饰,不仅提高了产品的识别度,而且增加了产品品牌的宣传面积,这对于产品的推广与销售,具有十分重要的作用。

三、装饰画设计在产品中的应用

(一) 装饰画设计在陶瓷设计中的应用

在原始时期,人与人之间主要通过图案来进行沟通与交流。基于此,后期的人们将陶瓷上自然形成的图案进行加工与提炼,使其形成一种装饰性图形,用以表达自身的思想情感。因此,陶瓷上的装饰图案内容涉及范围极广,既包含各种动植物图案也包含各种几何图形;既包含单纹样组织的组织形式也包含连续纹样的组织形式。由此可见,随着社会经济的发展,装饰画虽来源于生活,却又承载了浓厚的艺术内涵,是对时代与社会的一种艺术反映。

装饰画最早起源于新石器时期的瓷器上,是人们受到大自然的启发而利用编织纹、波折纹等形式将图案呈现在陶瓷器上的一种艺术技巧。陶瓷的文化历史悠久,而装饰画设计与陶瓷器的有机融合,既是古代先辈无尽智慧的体现,也是人们在通过自身的方式来表达对世界的认知。现代人们除了会利用装饰画图案来表达自身的思想理念外,也会将自身的美好愿望通过装饰画来进行表达,因此,现代陶瓷器在应用装饰画进行设计时,往往会采用一些神话传说、民间故事作为题材,以此来表达吉祥、平安等寓意。由此可见,装饰画设计在陶瓷上的应用,既是一种装饰与美学的艺术,也是人们对美好生活的一种追求。

(二) 装饰画设计在服装设计中的应用

将装饰画独特的图形语言作用于服装设计中,能够帮助服装提高表现力,从而形成独特的视觉传达艺术。在人们的日常生活中,纯艺术往往过于抽象化,通常难以激发民众的追求欲望,但服装设计中所传达的装饰性艺术,则普遍容易被民众所接受。这主要是由于服装设计中的装饰艺术除了能为人们带来视觉享受外,还可以提高其实用性,能够满足人们的审美需求与物质需求。因此,在进行服装设计时,设计者会采用艺术技巧高度概括和夸大社会上的各种装饰画题材,以达到美化生活的目的,从而使其能够形成一件艺术品,再作用于服装设计中,有助于突显服装的审美价值。此外,装饰画设计与服装设计的合理融合,也可以提高装饰画艺术的生命力,使其更加贴近人们的日常生活,有利于装饰画艺术的传承与发展。

在服装设计中,装饰画是非常重要的组成元素,能够提高服装设计的视觉表现力,突显服装的设计风格。因此,装饰画在服装产品设计中,是不可缺少的组成部分。对于现代人而言,装饰画的图形语言能够使服装设计更具装饰艺术,使服装的个性化与可选择化得以强调。这主要是由于不同的装饰画题材能够使服装呈现不同的风格,从而彰显了服装设计的功能性与人文性。由此可见,装饰画在服装设计中的应用,促进了着装艺术的发展,有利于服装行业的进步。

此外,在服装设计中,装饰画的装饰位置也与服装的整体造型存在十分密切的联系。相同的装饰画设计在服装的不同位置都能呈现出不同的搭配效果,从而满足人们不同的审美习惯与审美选择,突显受众的着装个性化。

(三) 装饰画设计在浮雕设计中的应用

随着社会文明的进步与发展,跨文化交流的日益频繁,再加上科技水平的不断提高,人们对于精神层面的追求也在逐渐提升。基于此,为了迎合受众的审美需求,装饰画设计已经被广泛应用于浮雕艺术中,对于改善公共环境、提升受众的家居生活舒适度、彰显浮雕艺术的装饰性,具有十分重要的意义。在现代艺术理念的影响下,现代装饰画浮雕艺术相对于传统浮雕艺术的表现技巧更加多样化、展现题材更加丰富化以及表达内容更加广泛化,因此,更容易被现代受众群体欣赏与喜爱。

首先,装饰画浮雕艺术在改善公共环境中的重要作用。城市公共景观环境主要由雕塑与建筑相构成,在不同性质的环境下,环境形式也会有所不同。因此,设计者应根据不同的环境形式,对雕塑进行相应的设计,从而达到美化公共环境的目的。在这种条件下,装饰画在浮雕设计中的合理应用,有助于突显浮雕艺术

的多重性特点,提升浮雕艺术的环境适应度,对于改善公共环境具有非常重要的作用。

公共环境主要是指民众参与自由度较高、且涉及到多人范畴的开放性室外场所。因此,装饰画浮雕在进行设计时应充分考虑到公共环境的公开性与开放性等特点,从而达到与公共环境的合理融合,有利于突显装饰画浮雕的应用价值。

其次,装饰画浮雕艺术在提升家居舒适度的重要作用。在新时代的背景下,民众的关注焦点已经逐渐从对衣食住行的需求转向对舒适生活的追求。因此,相对于圆雕艺术而言,装饰画设计在浮雕中的应用,能够使浮雕艺术的表现形式更加丰富化、语言传达功能更加突出化、技术方法更加多样化,从而更加符合民众的需求。此外,从家居空间的角度而言,装饰画浮雕所占的空间体积相对较小,且灵活度较大,更具备观赏性与装饰性,受众可以根据自身的家居空间环境与风格对装饰画浮雕作品进行调整摆放,从而使装饰画浮雕能够在不同的角度、不同的光线照射环境下,呈现不同的艺术效果。另外,与平面绘画艺术作品相比,装饰画浮雕所采用的材料更加丰富且多元,能够展现更加生动的肌理感,极大地提高了艺术作品的审美价值,有利于丰富受众的精神生活。

最后,装饰画浮雕艺术在其他方面的重要作用。目前,装饰画浮雕艺术已经被广泛应用于人们的日常生活中。例如,硬币上的装饰画浮雕艺术;装饰画浮雕在硬币上的应用,不仅提高了硬币的艺术观赏价值,而且强调了该币种的功能性,突显了装饰画浮雕的应用价值。

随着社会文明的发展以及精神文明的进步,再加上现代科技与现代工艺的技术支持,装饰画浮雕的应用形式与应用范围也在不断扩大。尤其是在现代室内设计轻装修、重装饰的理念下,民众对传统的家居装饰画浮雕逐渐失去了热情,而是偏向更加小巧、更加灵活以及更具有丰富内涵主题的现代挂式装饰画浮雕,进而强调了装饰画浮雕作品的装饰性与艺术性,促进了装饰画艺术的进一步发展。

四、结论

通过本文的分析与研究,装饰画设计在产品中的应用,有助于丰富产品的艺术表现形式,满足受众的审美需求,具有非常重要的意义。基于此,本文提出了几点相应的探究策略:装饰画设计在陶瓷设计中的应用、装饰画设计在服装设计中的应用、装饰画设计在浮雕设计中的应用等。文中所提的几点策略,对于突显装饰画设计的应用价值,推动装饰画艺术的发展与进步,具有积极的促进意义。

参考文献:

- [1] 张明学,穆旭忻. 花山岩画图像符号在旅游产品设计中的应用[J]. 艺术大观, 2020, No.41(05): 33-34.
- [2] 肖翠红,陈晶,刘哲,等. 生物类大学生自主创新创业的探索与实践——以蟾皮装饰画设计,制作和销售为例[J]. 农产品加工, 2020(9): 3.
- [3] 郑红芸. 浅析装饰画在现代室内装饰设计中的应用[J]. 建筑工程技术与设计, 2018(012): 1475.