

智媒时代下朗诵艺术的困局与路径

陈 静

(上海立达学院, 上海 松江 201608)

摘要: 从腾讯写作机器人到微软的小冰, 到百度百家号所推出的基于人工智能辅助平台的“创作大脑”, 智能媒介逐渐获得愈加广泛的关注和实践应用。不仅可以感受到在人机大战中的智能操作所带来的震撼, 同时也可看到其在诗歌、小说、剧本、朗诵等领域的神奇之处。在探寻人工智能和朗诵艺术之间的关系时, 乐观主义认为智能媒介会为人类提供全新的思路和艺术表现形式, 基于技术赋能层面来看, 审视现代朗诵艺术的传播形式、深刻内涵以及其在情感联结层面的多元路径, 朗诵艺术应当紧跟时代发展脚步, 深耕语言情感, 联结云端共建, 实现人机合作, 从而在主流文化价值的指引下, 为朗诵艺术创新提供不竭动力。

关键词: 智媒时代; 朗诵艺术; 路径

智媒时代主要融合多元媒介的特性, 将声音图像以及文字信息归纳至同一的平台, 重新建立听觉立体感知空间, 也可实现视听器官的健康发展。相较于人的眼睛而言, 耳朵并没有方向性特征, 但是更具沉浸式体验, 也是一种情感媒介存在, 所以视觉回归所带来的并不只是视觉焦虑的缓解, 同时也是情感层面的共鸣在升华。朗诵作为文学艺术和视听艺术的有机结合, 这一情境建构和情感联结也存在的千丝万缕的关系。如何利用大数据、虚拟现实技术、AI等智能操作实现朗诵艺术的声景建构, 将听觉“神话”转化为现实, 也是研究的重点所在。

一、有声语言传播的价值建构

基于互联网技术加持下, 曾志华教授曾提出系统性培育好声音的有效理念, 明确指出美育教育过程中要提升“声育力”, 在此基础上从传播的基本渠道分析, 重新审视有声语言艺术传播的价值构建。

第一, 传播主体的“声传力”。综合现阶段的情况来看, 很多传播主体的“声传力”呈现出较为疲软的态势, 对于语言传播的质量受到损害。作为传播主体的语言表达技巧要十分言简意赅, 同时也要呈现出积极的传播状态。就像是浙江省播音指导金重建在其《播音创作主体论》中指出, 作为传播人员需要有创作的自觉性。指出大众传播主体受有声语言在审美层面的影响, 需要双方在有声语言体裁的内容和表达形式上获得认同感。由此可见, 传播主体应当提升传播技能, 其业务能力也要更加博大精深, 这样才能更好地发掘出传播的内涵, 实现传播目的的方向, 进而深化传播主体的“声传力”。

第二, 传播内容的“声引力”。内容终究是传播的本质, 针对朗诵艺术的创作而言, 传播内容是传播主体情感化的具体体现, 也是对文字编辑的解码加工。就当前的情况来看, 传播过程中的内容会存在观念淡化、拜金主义、享乐主义的影响。归根到底还是传播的价值观念产生错位, 现有的传播内容要展现出社会主义核心价值观、为人民服务、无私奉献的理念, 人的阶级属性不能动摇, 在社会主义世界观的基础上, 传播内容要有历史的厚度、时代的高度、现实的温度、理论的深度、视野的广度, 充分运用有声语言艺术引导人们向“真、善、美、新、雅、精”看齐, 用价值引领未来, 用文化精品打造中国文化。

第三, 传播受众的“声享力”。有声语言传播要给人以知识的增长、文化的提升、志趣的培育、性灵的陶冶、艺术的熏陶, 沿着“信息共享、认知共识、愉悦共享”传播思路, 拓宽人们对于文化的追求, 从“应知”到“欲知”, 从“欲知”到“享知”, 让有声语言艺术形成一种关照现实美感的受众期待视野, 这样的有声语言艺术才能在世界民族之林长满鲜花, 中国味道的正气芬芳才能飘向每一个角落, 才能为未来提供发展的基础。

第四, 传播集团的“声育力”。当下, 从传受双方渠道而论未免不够全面, 以智媒时代的特殊背景观之一是因为平台多且内容杂; 二是因为内容杂精品少。智媒时代商业化倾向突出, 而商业化伴随着低俗化, 单个作战的自媒体没有形成合力, 泥沙俱下的发展态势只会破坏媒体环境, 不利于社会主义精神文明建设。试想, 如果自媒体形成联盟, 传播的力度将会得到强化; 对自媒体平台进行垂直划分、分类监管, 形成相应属性的传播集团, 群策群力共同为建设社会主义精神文明出力, 真正发挥有声语言的教育功能, 用高尚的情操教育人, 用优秀的作品感染人, 用美好的情感引导人, 开创出一个多元开放、竞争有序的智媒新时代。

二、智媒时代朗诵艺术的发展困境

(一) 视觉浪潮的冲击

视觉霸权所带来的社会传播媒介焦虑和迷茫。伴随着短视频技术的崛起, 人们的日常生活受到一定影响, 图像不仅占据人们的视野, 同时也消耗了大量的时间。视觉为主导的文化现象, 不可避免成为蒙蔽人们感官的体验, 也是“景观社会”的表象。蓬勃的信息技术促使媒介环境朝着场景式、沉浸式方向转变, 视觉画面也是传播信息内容的重要路径之一, 所以在视觉指引下的媒介环境, 声音成为被忽视的存在。视觉和听觉的不均衡发展造成人们对于眼睛的依赖性更强, 可视化也是社会事物追求的最佳状态, 声音处于从属地位。群众会在视觉文化中逐渐沉沦, 并感受到来自外界的压力, 感官均衡是缓解视觉疲劳的有效路径, 声音的解放指日可待。基于社会发展背景下, 视觉浪潮将本应在前的声音蒙蔽, 朗诵艺术主要是以声音为传播媒介, 进而在发展阶段受到制约。为了满足时代发展需求, 朗诵作品也可将可视化作为创新目标, 有效转化原本的错误理念。声音作为艺术表达和文化传播的主要载体, 其蕴含的深刻内涵和传播力度不容小觑。受

移动互联网影响下的场景,并非单纯的对场所或是环境的再现,同时也是一种基于感官要素联结的枢纽。声音作为一种表征形式和空间环境紧密结合,有助于解放群众的双手,创造出更加逼真的沉浸式场景,并还原符合时代特性的声音景观。智能媒介应该充分利用其技术优势,将声音还原至与视觉相平衡的发展方位,以期通过朗诵艺术中声音景观的建构理解和参与社会活动。

(二) 朗诵艺术更加娱乐化

在人类学领域,视觉文化对于情感的建构在某种程度上也是重组,在社会媒介景观的训练下,产生类似于文化情感的“傀儡式情感”。围绕大众这一主体下的娱乐形态呈现出通俗化特性,致使人们在日常生活中过于追求感官层面的刺激,在某种程度上削弱对知识和理性的追求,也没有感悟其中蕴含的深厚情感。伴随着没有深度的朗诵作品快速扩散,受众逐渐适应较为浅显的朗诵产品,并体会其带来的短暂欢愉,不能实现精神层面的滋养,娱乐至死也只能让文化枯萎的速度加快,这对于朗诵艺术来说是文化的侵蚀。娱乐化大众不仅影响人们的情感共鸣,同时也会作用于朗诵艺术的内容生产,同质化娱乐内容下的朗诵作品逐渐缺少受众的情感共鸣,也抑制其思想情感的传播。

三、智媒时代下朗诵艺术的优化路径

(一) 实现听觉互动和声景再造

第一,听觉社区互动。听觉性交流方式、声音交往是建构听觉社区的基础。以“喜马拉雅”为代表的音频平台将受众区分为不同类型的社区,其中反复出现的兴趣对象构成了这个听觉社区中人们约定俗成的、共生共享的声音景观表征。此外,受众在其日常生活与实践活动中也逐渐形成与发展听觉社区中声音景观的文化内涵与价值意蕴。朗诵以听觉为主要传播方式,建立网络音频平台增强声音互动,为声音景观的构建提供了以声音为媒介的交往场域,带来了全新的交往体验与构思。朗诵艺术可以借助数字技术建立传播平台,并通过听觉社区互动构建朗诵声景,反映语言艺术发展现状,扩展受众范围,并创新朗诵艺术制作与传播机制,实现共生共享。第二,再造智媒声景。“声音生产是社会意识形态体系化生产的一个重要部分。”智媒时代的声音生产大部分来自以短视频为代表的网络平台,呈现出喧闹、浮躁、娱乐化等现象,某种程度上反映出现代社会文化缺乏深度思考、消费主义盛行等特征。再造智媒时代的声音景观迫在眉睫,网络平台的声景特征急需改变,声音传播者在其中扮演着重要角色。网络空间的主播声景既具有政治、文化和经济符号的象征意义,又存在消融社会阶层差序格局的积极作用。因此,传播者主观意识形态提升在声景建构过程中处于夯实基础阶段,其决定声音发展的趋向。对于朗诵艺术来说,在智媒时代的发展离不开朗诵者自身主观情感的表达,对于现如今缺乏深度内容传播的修正也是再造声景的重要举措。

(二) 使用人工智能提升文字理解能力

文字,作为人类交流的主要方式之一,承载了丰富的含义和信息。优秀的朗诵者需要具备对文字的深刻理解能力,以便将其情感和内涵传递给听众。在当前智媒时代,人工智能可以深入分

析和理解文字的语义、语境和情感色彩。这使得人工智能能够为朗诵者提供更加精准和深刻的文本理解,为其表达提供强大的支持。此外,人工智能还可以为朗诵者提供个性化的辅助工具和建议,帮助其发掘文本的潜在内涵和独特之处。通过与人工智能系统的交互,朗诵者可以获取更多关于文本的信息和解读,从而为自己的朗诵表达增添更多的深度和魅力。

当然,此举也面临着一些挑战和问题。例如,人工智能算法可能存在偏见和误判,导致对文本理解的不准确或片面性。因此,朗诵者需要在利用人工智能的同时,保持对文本理解的独立性和批判性思维,以确保表达的真实和准确性。

(三) 借助虚拟技术提升画面感受力

朗诵,作为一门口头表达艺术,超越了简单的文字机械朗读,而是一种情感的细腻传达。朗诵者需通过调动想象,将文字转化为脑海中的丰富画面,方能真切感受到其中蕴含的情感。画面感受力的运用对于营造朗诵的深远意境至关重要,然而这种技巧的掌握却颇具挑战性。在当今智媒时代,借助虚拟技术来提升朗诵者的画面感受力,成为一种崭新而富有创意的途径,为数字化时代的朗诵艺术注入了新的活力。

通过虚拟现实技术,朗诵者可以沉浸在虚拟的场景中,将自己置身于文本所描述的环境中。无论是诗歌中的田园风光、小说中的城市街景,还是历史事件的重现,朗诵者都可以借助虚拟现实技术得到沉浸式的体验,从而更为迅速的捕捉细节、引发感受、形之于声。

虚拟技术的蓬勃发展为朗诵者带来了前所未有的可能性。在数字化时代,借助虚拟技术提升朗诵者的画面感受力不仅是一种创新,更是一种必然趋势,为朗诵艺术的发展开辟了广阔的空间。

四、结语

人工智能技术的迅猛发展和实践应用,对朗诵艺术的创新变革带来不竭动力,进一步优化内容创作和演变过程。此外,也引发了关于机器代替人工的困扰。对于朗诵艺术而言,人工智能大多在语音识别、语义理解等方面独具优势,但是并没有和人类产生同等的情感能力。要想人工智能充分发挥效能,应当培养一批高质量、专业化、复合型人才。对于各类人工智能技术有正确的了解,同时还要具备扎实的文化底蕴和文学素养。既要熟练掌握人工智能技术及其应用流程,又要懂得如何运用这种技术为朗诵艺术服务;既要拥有较强的语言表达能力和语言文字基本功,又要懂得如何将文学作品中所蕴含的思想情感传递给受众。通过提升朗诵者的复合型专业能力,朗诵作品的创作与传播品质一定能够获得质的提升。

参考文献:

- [1] 史安斌,俞雅芸.反思智媒时代的“数字权利”:概念,困局与启示[J].青年记者,2023(9):94-98.
- [2] 孙光磊,信中豪.智媒时代传媒艺术教育的现实困境与突破路径[J].中国广播电视学刊,2021(6):3.
- [3] 陈薇,王中字.智媒时代下建设性新闻的价值理性与实践路径[J].编辑之友,2020(3):8.