

饮食文化纪录片的叙事与传播策略探究

——以《风味人间》为例

任悦欣 闵 露

(四川文化艺术学院, 四川 绵阳 621000)

摘要: 美食纪录片《风味人间》自播出以来, 受到了广泛的关注, 在该纪录片的影响下, 我国食品行业出现了新的浪潮。《风味人间》参考了大量美食资料, 并采取纪录片的方式加以展现, 为观众带来了全新的感受, 拓展了其美食视野。本文将《风味人间》作为案例, 分析了饮食文化纪录片的叙事以及传播策略, 为后续的纪录片创作提供参考价值。

关键词: 饮食文化; 《风味人间》; 叙事; 传播

我国具有精彩的饮食文化, 如谚语“民以食为天”, 展现出民众对饮食的看重, 饮食文化的不断积累, 并经过了五千年的发展, 逐渐形成了具有中华特色的饮食文化。为了更好地宣传我国的饮食文化, 可以采取纪录片的形式, 将传统饮食直观展现出来, 纪录片借助不同地域的文化, 吸引更多的观众, 取得良好的传承效果。

一、饮食文化纪录片蕴含的价值

在新媒体时代背景下, 信息呈现出碎片化的发展趋势。在《风味人间》中, 采取合理的叙事方式, 将叙事和碎片化相结合, 满足观众的观看需求。从该角度出发, 其叙事风格存在较强的研讨意义。《风味人间》具有较为深刻的内涵, 可以从国际化视角出发, 反映出我国传统文化的意义, 将世界各地的美食作为基础, 展现出不同的风俗, 其中在该影片中, 看重我国饮食文化的导入, 有助于培养观众的文化自信心, 推动社会主义文化强国建设。纪录片为了更好地进行文化传播, 需要为群众提供不同视角, 引导其积极探究纪录片的内涵, 加深对传统文化的理解。同时借助食物作为载体, 可以更好地进行历史文化宣传, 使群众形成良好思维, 得到文化认同的提升, 形成良好的文化自觉。

二、饮食文化纪录片的叙事策略

在《风味人间》纪录片中, 制造者将故事作为纽带, 从而开展更为高效的表达。制造者从全球视野出发, 注重其中的饮食文化, 制作出良好的影视效果。通过纪录片的方式, 将食品带来的口味差异进行展示, 更好地进行饮食文化、不同国家的口味、习俗等进行输送, 食物属于人类本能与文明进行作用的产物, 属于饮食文化的载体, 可以更好地展现出人类生活与文化。

一方面, 从食物的角度出发, 其属于一种文化符号。在民族节日中, 进行的祈祷等活动, 展现出食物具有的文化价值。如秘鲁人民在秋天需要爬上高山, 进行采摘、筛选并献祭土豆, 进行集体聚餐, 并且与祖先开展交流。该地区的人们使用土豆进行祈祷, 希望来年得到丰收。再如我国水族在端午节准备的“鱼包韭菜”, 展现出较强的民族特色。鱼属于水族的图腾, 韭菜在水族代表极强的力量, 其传统菜肴“鱼包韭菜”蕴含了水族人民祈求丰收的愿望。在广西地区, 针对新生儿的出现, 需要酿制“三朝酒”开展庆生活动, 其中庆贺的过程往往需要持续三天三夜, 该风俗展现出广西人民对新生命的欣喜。在宴会中的主要食物为酸鸭, 只有女主人可以进入存放酸鸭的房间。在宴会结束后, 祖母作为女主人需要将酸鸭的制作方法教给后辈, 展现出代代相传的寓意, 同样展现了水族人民对各族人民的庆贺, 希望民族得到延续。其中“鱼包韭菜”和“酸鸭”都属于肉类, 是宴会的重要食品, 同样属于节日习俗的一种。食物具有特色的意义, 存在宣传文化, 继承传统的意义。我国古代农业文化占据主体, 存在浓厚的传统

意识, 对于子孙极为看重, 该内容经常出现在影视作品中, 对于大众来讲较为熟悉, 观众可以从饮食深层出发, 感受到亲密感。食物在节日中发挥了重要作用, 展现出民族特色, 同时蕴含了精神寄托, 在我国的传统农业社会中, 将村庄作为中心, 开展表演活动, 其中典型的庆典仪式, 可以激发观众的记忆, 推动完善民族共同体的形成。

另一方面, 从节日的角度出发。节日属于文化盛宴的一种, 可以推动群众民族认同感的形成, 其中存在的礼仪风俗对当今社会存在长远影响。《风味人间》中记录了少数民族的民俗礼仪, 例如, 侗族使用酒来庆贺新生命的降生, 还有水族在端午节独特的祭祀活动, 以及阿昌族迎娶少女的仪式等。不同地区之间的风俗、饮食等习惯存在较大差异, 在民俗方面展现出明显的差异性, 但其在风土人情方面展现出一定的相似度。从实际的考察情况出发, 大多数庆贺仪式在形式与功能上, 都与食物仪式庆祝相似, 其本质指的是对庆祝的喜悦。仪式在纪录片中作为一种特殊景象, 可以唤醒观众记忆, 使少数民族融入到中华民族的大家庭中。从节日采取的形式出发, 饮食仪式具有明显形式, 存在手工制作特点, 在村庄开展的特殊节日中, 需要要求全部家庭成员参与其中, 进行庆典准备工作, 其中图像的事物展现出相似性特点。例如, 浙江龙泉的汉族人、广西侗族人在庆祝准备环节具有特殊性, 通过红纸粘贴的形式, 将所有成员的分工加以明确。通过播放有关节日庆典的内容, 可以使观众具有更强的包容性, 得到民族认同感的提升, 从而更好地展现出节日的价值。

三、饮食文化纪录片的传播策略

(一) 立足多元文化, 开展交流活动

纪录片《风味人间》从全球化视野出发, 将传统美食文化加以展示, 深入探究了传统美食的特点, 并深层次的展现出人与美食存在的联系。《风味人间》不仅对我国美食进行记录, 还收集了其他国家与地区的美食, 将其作为基础, 开展国内外美食的对比活动。例如, 我国关内平原存在的陕西石子馍与伊朗的烤馕存在许多相似性, 造成这种现象的原因, 可能使物种迁移。在《风味人间》中不同地区美食的碰撞, 出现了许多火花, 借助视角的转变, 可以使观众摆脱以往对食物的看法, 借助多种视角, 感受到食物在不同文化的表现。

《风味人间》可以展现出多维的美食形象, 借助多种记录方式的开展, 使介绍更具深入, 开展更好的讲解活动。《舌尖上的中国》为我国美食带来了纪录片的制作浪潮, 其中各类美食节目的出现, 虽然取得了一定的宣传效果, 但也出现了一定的问题, 视野局限于国内美食。而《风味人间》通过全球视野的导入, 打破了以往美食节目的束缚, 为后续美食纪录片拍摄开创了先河。我国与西

方国家存在明显差异,包括生活习惯、烹饪方式以及食物材料等,展现出不同民族对粮食生产的看法,同时展现出具有的历史文化差异。

将食物作为核心,依照历史与文化,《风味人间》通过纪录片的形式,将不同民族的特点展现出来。其中从国内到国际,该纪录片的重点关注不同地区的生活与饮食习惯,明确其存在的差异性,使观众更加了解不同地区的饮食文化。同时,《风味人间》将世界范围内的食材加以融合,使观众从不同角度出發,明确不同美食的特点,掌握各种美食的食用方式。该纪录片并没有刻意的进行中餐宣传,而是借助细节对比的方式,展现出中餐的特点,体现了中华民族智慧待人的处世之道。

(二) 融入家国情怀,丰富美食内涵

我国经历了五千年的发展,逐渐形成了良好的民族特点,包括热爱和平、民族团结以及艰苦奋斗等精神,在民族精神中爱国主义占据核心地位。家庭属于构建国家的单位,具有十分重要的意义。其中家国人文情怀具有重要价值,该情怀注重社会群体对大环境的认同,在饱含人文关怀基础上,家国人文情怀有助于社会的进一步发展。人类人文宗旨指的是注重自身道德品质的提升,保障家庭稳定,从而更好地进行国家治理,为世界和平共享自己的一份力量。人文情怀注重打破日常言行的束缚,使群众与国家产生共荣感,属于心怀天下的力量。家国人文情怀在国家发展与治理环节具有重要意义,其属于自我意识、生活教育以及家庭的传统。在《风味人间》中,创作者通过大量时间,将家国人文情怀融入其中,提高纪录片的感染力。如新疆毛勒提别克通过养殖羊群,为全家带来了经济收入,只有保护好羊群,才能为家庭生活提供保障;在广东潮汕地区,蔡昊的传家烹饪美食手工艺,谋得了一席之地;云南侗族内,每一位祖母都需要将传统食物酸鸭的制作方式进行传授,实现烹饪手工艺的代代相传;在李山头,为了更好地完成祭祀活动,张太保与村民开展合作,在祭祀节日中,开展良好的祭祀仪式。血脉属于力量的源泉,家庭可以赋予人民深刻意义,属于民族象征的一种,可以展现出家国人文情怀。饮食文化纪录片可以将世界美食进行展示,同时凸显出美食与人、人与家庭以及家庭和民族的关系,可以使群众形成良好的价值观念,提升传统美食的接受能力。将食物作为媒介,可以更好地吸引观众,实现家国情怀的有机融入,培养观众的民族自信心与自豪感。

(三) 树立全球视野,完善融通模式

伴随着经济全球化的发展,国家之间的交流日益频繁,展现出良好的发展态势。其中全球化不仅推动了社会的发展与经济的融合,同时还加快饮食文化的碰撞,形成良好的融合效果。在文化的交流活动中,饮食文化属于重要组成,可以将不同国家的传统文化、情感相联系,推动群众人类命运共同体意识的形成。从一般情况出发,只有实现全球化,才能更好地进行文化传播,在该过程中,首先开展的是区域和地方文化的交流,之后是大众文化的全球化。其中在饮食文化的发展过程中,区域性可以为全球化打下基础,推动地域的发展。相较于《舌尖上的中国》,《风味人间》主要从第三视角出发,借助大篇幅影视内容,将国外美食与国内美食进行对比,分析其存在的文化故事。该纪录片打破了以往局限与美食表明的叙述方式,从美术的内涵出发,将其置于重要位置。同时饮食文化纪录片还可以为未来的饮食增加更多元素,从而更好地展现出美食的起源,加深群众对不同文化美食的了解,更好地进行中西文化对比,加强区域和全球的融合,进行良好的美食文化交流活动。国家之间的许多区域性食品采取进口的方式,推动了各国食品的推广与发展,将食材输送到世界各地,

开展了良好的交流活动。

《风味人间》的制作者采取现代纪录片的方式,开展了与许多国家的合作,真正意义上使美食纪录片走向国际。该纪录片的拍摄推动了传统文化的宣传效果,可以为饮食文化的深入发展提供保障,为其发展指明正确的方向。为了使我国的纪录片受到世界范围的欢迎,需要加强对节目品位的分析,根据观众的审美情况,调整美术纪录片内容。《风味人间》对国际市场进行把控,介绍我国传统文化的细节内容,展现出了良好的民族精神。同时注重收集国际观众的意见,开展针对性调整,可以更好地进行中国价值观念的宣传。因此,在实际的饮食文化传播环节,需要将国际化的表达方式作为依据,注重中国本土内容的展示,从而使不同国家更好的认识不同文化。本土传播内容并不是拓展我国的风土人情,而是选择合适的内容,展现出具有中国特色的民族精神,凸显文化传统内容。由于纪录片具有较强的文化意义,蕴含良好的民族文化题材,其中在实际的构图选择中,可以注重纪录片艺术性与观念性的提升,使观众得到更好的感受。

另外,在纪录片的拍摄过程中,需要注重国际化表达的展示,重点关注拍摄与表达方式,在纪录片中将中国美食与外国美食的占比进行合理调控,加深关注对相关文化体系的理解,在相关过程中,思想国际化、情感表达等方面需要注重表述清晰。在纪录片的制作环节,需要明确其首先目的,保障观众可以观看到制作的内容,加深对内容的理解,形成良好的文化认同。为了真正程度上适应不同因素,不同组织需要从内部文化、外部理念等角度出发,注重交流桥梁的构建,开展更好的沟通活动。从跨文化的角度出发,人类命运共同体沟通渠道搭建的目标是加强人与人之间的交流,形成良好的尊重和分享意识。通过以上活动,可以保障人民的权益,开展更好的对话交流,为民族之间的交流提供保障。从和平与发展的角度出发,人类命运共同体理念存在较为广泛的范畴,在纪录片中展现出十分重要的作用,可以通过转变以往的纪录片说话方式,构建更好的影片效果,为各国民众之间的交流提供平台,加深对相关内容的理解,逐渐产生情感的共鸣。《风味人间》为了消除国外观众的成见,借助辩论视角的转变,从全球化角度出发,更好的展现出我国的饮食文化,得到全球观众的认可。

四、结束语

综上所述,《风味人间》纪录片的播出,受到了业内外人士的广泛称赞,其得到了较高的点击率,在当前我国的影视市场中,《风味人间》收获了一大批忠实观众,在美食纪录片中处于领先地位。根据其采取的叙事与传播策略,发现可以采取多元文化、家国情怀等内容,取得更好的收视效果,保障传统饮食文化的宣传成效。

参考文献:

- [1] 周建华,何倩.饮食类纪录片对中华饮食文化的传播[N].中国电影报,2023-12-27(011).
- [2] 赵然.饮食文化类纪录片《澳门之味》对文化记忆的建构[J].传媒,2023(17):64-67.
- [3] 叶小源,王媛丽.“陌生化”视角下饮食文化类微纪录片的创作特色与创新性表达——以微纪录片《鲜生史》为例[J].东南传播,2023(01):140-143.
- [4] 臧秀儿.内蒙古美食文化在纪录片中的传播研究[D].广东财经大学,2022.
- [5] 刘宇翔.叙事学视阈下国内美食类网生纪录片研究[D].南昌大学,2022.