数字化时代下非物质文化遗产的可视化传播策略研究

党美怡

(三亚学院, 海南 三亚 572022)

摘要: 非物质文化遗产作为中国传统文化的重要组成部分, 随着数字化时代的发展, 其实现可视化传播成为当前关注的焦点。基于这一社会现状, 本文将主要分析如何利用可视化手段有效传承和发展非物质文化遗产。文章通过研究可视化策略提高文化认同和促进文化传承中的作用以及非物质文化遗产发展中可采取的可视化传播途径, 探讨了可视化传播过程中出现的问题, 并提出未来的优化措施, 以增强其未来的社会影响力, 并为文化的传承与发展提供新视角, 推动中国传统文化的创新与持续发展。

关键词: 非物质文化遗产; 可视化技术; 可视化策略; 可持续发展

非物质文化遗产(简称非遗)数字化传播即借助各种技术传播手段, 针对非遗内容开展兼具体验性、观赏性、共享性的数字传播活动。当前, 运用数字影音、虚拟现实、动漫游戏、云直播、沉浸式互动体验等数字手段, 已经成为非遗传播的时代趋势。数字化手段的运用, 尤其是可视化传播技术, 为非物质文化遗产的传播和保护提供了新的机遇, 增强其全球影响力, 成为当下文化传承与发展的热门议题。

一、非物质文化遗产可视化传播重要性

数字技术的飞速进步开启了信息传播的新时代, 为非物质文化遗产的记录、保存、传播和教育带来革命性变化。通过多媒体、虚拟现实、增强现实等可视化技术, 非物质文化遗产得以生动、直观、互动地呈现, 增强了吸引力和教育价值。

(一) 提升文化认知与可视化体验

中国的历史深度和文化多样性为非物质文化遗产的丰富性提供了土壤。以山西为例, 其非物质文化遗产如孝义皮影戏、晋剧、晋南威风锣鼓和平遥推光漆器等, 随历史演变而日益精深。在《关于进一步强化非物质文化遗产保护实施策略》的政策扶持下, 山西省着力创建非物质文化遗产的展示与体验中心, 以此为驱动, 将非遗文化融入旅游及教育版图, 并与电子商务平台合作, 发起非遗主题购物节, 规划非遗文化旅游线路, 塑造独具特色的旅游品牌形象。此外, 山西省还应用视频及动画等现代视觉技术手段, 构建线上非物质文化遗产博物馆, 旨在增强公众的互动参与及文化认知。这些举措不仅促进了山西非物质文化遗产的广泛传播, 还有效简化了复杂文化的传播路径, 加深了公众的理解与体验感受, 进而跨越地理与语言的界限, 向国际舞台展现了非遗文化的独特韵味。

(二) 促进文化传承与交流

传统文化在中华文化体系中扮演着重要角色, 然而, 非物质文化遗产因其学习门槛高和保存难度大, 根据联合国教科文组织统计, 全球范围内有数以千计的非物质文化遗产面临消失的风险。数字化时代的到来, 为非物质文化遗产的保存和传承提供了新的机遇。动画、虚拟现实等多媒体技术的使用, 使教育者能够直观展示传统艺术、手工艺技能和民俗活动, 极大降低了传统文化的学习门槛。数字化记录的另一优势在于其永久性。通过高清摄像、3D扫描等技术, 确保了非物质文化遗产的每一个细节都能被精确捕捉并永久保存, 为未来的学习和研究提供了宝贵资料。

在全球化背景下, 可视化传播技术也为非物质文化遗产的国际传播提供了有力工具。纪录片、在线展览、数字化平台等都是高效传播手段, 通过网络平台和社交媒体, 非物质文化遗产可以迅速跨越国界, 被世界各地的人了解和欣赏。这不仅提升了特定文化遗产的国际知名度, 还促进了不同文化之间的相互理解和尊重, 增强了全球文化多样性的保护和尊重。

二、非物质文化遗产可视化传播途径

随着媒介技术的不断进步, 非物质文化遗产的可视化传播策略呈现出多样化的发展趋势。全球范围内, 可视化传播手段包括但不限于数字媒体平台、虚拟现实(VR)技术、交互式设计以及电子游戏等。这些技术的应用, 为非物质文化遗产的传播提供了创新的途径, 满足了公众对于文化内容实时、互动和沉浸式体验的需求。

(一) 数字媒体平台与技术

数字媒体平台一般是在互联网技术支持下, 用户能够进行内容创作、分享和交互的平台。大众日常使用的平台一般有社交媒体、视频分享网站、播客、在线新闻门户、数字图书馆等, 这些平台往往具有高度的互动性和庞大的用户基础。当前, 数字媒体平台成为非物质文化遗产展示的重要窗口。通过视频、直播、图文等形式, 传统艺术、民俗活动、口头传说、传统手工艺等非遗项目得以跨越地理界限, 向全球观众传播。例如, YouTube和Bilibili上的手工艺教程、民族舞蹈表演视频, 观众在视频呈现中能够直观感受到非物质文化遗产的魅力。数字媒体平台还促进非物质文化遗产的学习与互动。在国家大力支持与推动下, 包括但不限于“学习强国”等视频平台推出在线课程, 工作坊直播等, 让学习者学习非物质文化遗产的制作过程, 为非物质文化遗产的活态传承提供新路径。

(二) 虚拟现实(VR)技术

虚拟现实(VR)技术自20世纪末以来, 已成为全球范围内一个革命性的发展。该技术通过提供一种高度沉浸的体验, 使用户仿佛直接置身于真实的事件或场景之中, 沉浸性和互动性构成了虚拟现实技术的核心特征。虚拟现实技术不仅是一种新兴的传播媒介, 也是实现信息可视化的重要工具, 它满足了公众对于直观、互动和沉浸式体验的需求。尤其在非物质文化遗产的传承与教育方面, 虚拟现实技术提供了一种新颖的学习方式, 允许用户以一种前所未有的方式接触和理解文化遗产。例如, 2023年甘肃省文化和旅游厅与电商平台合作, 运用虚拟现实技术, 创建了首个线上虚拟旅游景点——敦煌博物馆。该博物馆采用3D古风设计, 精确复刻隋唐时期的壁画场景, 用户可以在不同虚拟场景中自由穿梭, 体验模拟敦煌飞天等互动元素。通过这种一比一复刻虚拟现实展览, 不仅满足了全球受众对于文化遗产的观赏需求, 也最大限度减少了对实体文物的物理损耗。

此外, 虚拟现实技术还被广泛应用于教育讲座、文化体验等多个场景, 其在非物质文化遗产的传承和教育中的作用日益凸显。

(三) 电子游戏

在新媒体技术迅猛发展的背景下, 年轻一代对传统文化的关注度呈现递减态势。为了有效应对并逆转这一文化断层现象, 可视化传播技术, 特别是电子游戏作为前沿媒介形态, 正日益被视

为搭建传统文化与年轻受众之间桥梁的关键手段。电子游戏通过其互动性和沉浸感，为玩家提供了体验和感知文化的新方式。例如游戏《王者荣耀》与敦煌研究院合作推出的人物皮肤“遇见飞天”，通过游戏人物的分析和对敦煌壁画的研究进行结合，让玩家在游戏过程中，体验敦煌文化的魅力。此外，还有如《永劫无间》与《富春山居图》联动，游戏在3D大厅中以巨幅长卷轴形式展现该千古名画。这种游戏设计不仅给传统文化的传承提供了新的发展方向，也能激发年轻人对传统文化的兴趣。未来随着电子游戏的不断发展，将有更多游戏借鉴这种模式，为非物质文化遗产的数字化传播开辟新方向。

三、非物质文化遗产可视化传播问题

在非物质文化遗产的推广与传播过程中，可视化传播技术的应用虽然起到积极的推动作用，但随着其日益深入的介入，也不可避免地暴露出一些内在的挑战和问题。这些问题不仅源于技术本身，还涉及到技术应用与文化发展之间的协调性问题。

(一) 可视化技术不成熟

可视化技术能够加快非物质文化遗产的推广速度，但由于当前数据处理不成熟，可视化技术尚未完全助推文化发展。鉴于技术自身制约，当利用不同的可视化工具与平台展现非物质文化遗产时，可能会引发内容呈现上不同程度的差异。这种差异有可能造成文化传播失衡，进而干扰公众对文化的正确理解。此外，技术的不完善也阻碍了统一行业标准的形成，从而致使最终的可视化产品在质量与风格上缺乏协调性，进而误导观众解读。再者，非物质文化遗产在运用可视化技术进行传播时，需进行大量数据转化工作，因此技术的欠缺也导致可视化进程受阻。当前，我国文化传承在可视化过程中进展缓慢，很大程度上归咎于技术水平的不足。而数据处理的不成熟也可能带来信息遗漏或扭曲，进一步削弱观众的沉浸感受与互动体验，最终削弱可视化传播的实际效果。

(二) 可视化传播认知薄弱

可视化技术准入门槛和成本较高，限制了其在全国范围内的广泛应用，这导致了非物质文化遗产的传承和保护工作在不同地区之间存在显著的不均衡现象。在一些地区，尤其是经济和文化发展较为落后的地区，当地社区和传承人可能尚未充分认识到可视化技术在文化传承中的重要性和价值，因此，仍倾向采用传统的、较为保守的传承方式。这在一定程度上减缓了文化传承的现代化进程。此外，部分偏远地区的群众受教育水平和信息接触程度限制，对媒体技术的应用存在认识上的误区。这种认知差异可能导致他们对可视化技术的接受度和使用意愿较低，从而一定程度上制约该地区可视化传播技术在文化传承中的推广与应用。

(三) 可视化技术压制导致主体缺失

此外，技术的过度依赖也可能对艺术的表现形式产生不利影响。技术者在使用技术发展文化时，或因过度展示技术的呈现效果而忽略艺术本身的价值和表现形式，艺术受到技术的牵制，从而导致艺术作品的个性化特征遭到弱化，主体性受到剥夺。受众在观看中，也将更多注意到技术带来的震撼而忽略思考艺术内在的价值。同时，技术的依赖性还可能导致艺术创作受限。当技术占据主导时，艺术就会变得程序化和模式化，进而导致艺术家的个性化表达和创新性思维难以展现。技术的过度使用，势必会对艺术的呈现造成压制，进而削弱艺术的主体性地位。

四、非物质文化遗产可视化传播策略

(一) 可视化技术研发与创新

针对非物质文化遗产在可持续发展中未能得到可视化技术充分支撑的现状，当前首要任务是深化可视化技术的研发。针对这

一挑战，可以从以下几个层面着手：首先，必须详尽研究非物质文化遗产的特性，明确其传播需求，为技术研发奠定坚实的理论基础。其次，应积极促进文化遗产专家、技术开发者及设计师等跨学科团队的协作，共同研发创新的可视化传播技术。同时，还应与国际先进技术团队建立合作关系，引进国际领先的可视化技术，从而加速本土技术的成熟与发展。最后，在技术和政策双重支持下，通过系统化的专业培训和教育，提升可视化技术使用者对文化遗产价值的认知与尊重，并熟练掌握技术应用，为文化传承建立统一且符合行业规范的评估标准。

(二) 增强可视化传播认知

鉴于当前地区间文化技术发展不均衡现状，深化对可视化技术的认知是促进非物质文化遗产有效传播的重要环节。为此，相关部门在推进技术教育和培训时，应聚焦于文化管理人员和非物质文化遗产传承人等核心群体，着重提升其对可视化技术的理解和应用能力。通过系统全面的技术培训，这些人员应掌握关键的可视化传播技能，进而在文化的保护与传承中，借助现代技术手段强化文化的传播力和影响力。加强对传承人在可视化技术认知和理解方面的培养，对于提升他们运用技术进行文化传承的能力至关重要。这不仅要涵盖技术操作的培训，还应包括对技术潜力和局限性的深入理解，以及探讨如何将技术与文化内容有机融合的策略，以实现文化传承的创新发展。

(三) 强化把关人角色提升可视化主导性

在非物质文化遗产的数字化传播中，技术的过度使用可能导致文化内容的失真和曲解，为此，建立一个有效的监管机制尤为重要。该机制的核心是培养具有高度责任感和专业素养的“把关人”，他们在技术应用和文化传播中扮演着至关重要的角色。

首先，把关人需在技术层面进行监督，确保技术的使用不会超越其辅助文化传承的本职，避免技术成为主导，削弱文化主体性。把关人应关注技术与文化之间的和谐发展，确保技术的发展与应用能够真正服务于文化的保护和传播，而非取代或掩盖文化本质。其次，把关人需具备风险规避意识，关注技术在文化还原过程中可能出现的误读与误解。当然，把关人还应关注技术应用中可能出现的文化泛滥现象。特别是不符合主流价值观的文化内容，需通过有效的监管和引导，防止内容无序扩散，确保文化传播的正向效应。

非物质文化遗产在数字化时期的可视化传承与传播虽然存在各方面问题，但在当下对非物质文化遗产大力发展的政策支持下，媒介技术的发展为非物质文化遗产的可视化传播提供了丰富的手段和广阔的平台，依托可视化传播手段来传承非物质文化遗产，必将成为未来的主流趋势。而这些可视化技术的应用，也必将为非物质文化遗产的传承与发展注入新的活力。

参考文献：

- [1] 郭新茹, 沈佳. 价值链视角下非物质文化遗产数字化传播的影响分析[J]. 东南学术, 2024(03): 226-236.
- [2] 黄本平, 刘坚. 非物质文化遗产传承人保护中存在的问题及对策[J]. 天工, 2023(18): 25-27.
- [3] 易玲, 纪孟汝. 数字化时代非物质文化遗产的知识产权保护: 基础、困境及应对[J]. 科技与法律(中英文), 2024(02): 53-63.
- [4] 赵红云. 数字时代非物质文化遗产的影像书写及传播[J]. 南方文坛, 2022(06): 67-70.

本文系海南省教育厅项目，课题题目：《自贸港背景下海南传统技艺类非遗的可视化推广传播策略研究》（课题编号：Hnky2024-41）