

佛山传统美术类非物质文化遗产的保护活化利用现状、问题与对策

周 畅

(华南师范大学, 广东 广州 510000)

摘要: 传统美术类非遗是非物质文化遗产的重要组成部分。近年来, 学界对于非物质文化遗产的保护与传承研究日益成为关注焦点, 并逐步由宏观层面向微观层面深入。然而, 目前针对传统美术类非遗的研究尚显不足。鉴于此, 本文旨在探索佛山传统美术类非遗的保护活化路径以及所面临的挑战, 并寻求符合当地实际的有效改进措施。特别是在政策支持、教育普及、人才培养、宣传传播、旅游发展等方面加强工作, 推动传统美术类非遗产业实现良性发展、自我增值和可持续成长, 以促进非遗文化的传承、创新与发展。

关键词: 传统美术; 非物质文化遗产; 非遗活化

佛山, 作为一座拥有深厚历史文化底蕴和丰富文化遗产的国家历史文化名城, 其文化底蕴无疑是构成其城市核心竞争力的重要组成部分。传统美术, 作为佛山非物质文化遗产中的一项优秀代表, 是各民族在悠久的历史沉淀中世代相传形成的一种文化表现。它不仅与人民群众的生活紧密相连, 而且展现了生动鲜明的历史印迹, 同时蕴含着深厚的艺术内涵和独特的地域特色。

一、佛山传统美术类非遗概况

佛山是岭南文化发源地, 是历史文化名城, 拥有丰富的非物质文化遗产。目前, 佛山非遗代表性项目共 132 项, 其中国家级 15 项, 省级 41 项, 市级 76 项。佛山非物质文化遗产分为: 民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺、传统美术、传统技艺、传统体育和游艺与杂技、传统医药、民俗, 共十类。其中传统美术是非遗的一项优秀代表, 佛山传统美术类非遗的代表性项目共 15 项。分别是国家级: 佛山木版年画、剪纸(广东剪纸)、灯彩(佛山彩灯)、彩扎(佛山狮头), 省级: 佛山木雕、藤编(大沥)、藤编(里水)、粤绣(广绣), 市级: 南海灰塑、高明花灯、高明扎狮、岭南盆景(佛山)、广绣(石(石肯))、岭南书法艺术(佛山)、刺绣。佛山传统美术类非遗的代表性传承人 49 人。

与其他门类相比, 佛山传统美术类非遗呈现出四大特点: 一是种类丰富多样, 涵盖了木版年画、剪纸、灯彩、彩扎、木雕、藤编、刺绣、盆景、书法等多个门类。二是传统美术工艺精湛, 每一件都是手工艺术的精品力作。如顺德广绣, 具有极高的表现技法和审美要求, 它是双面绣品, 图案纹理工整, 金银垫绣立体感强, 呈现出饱满的色彩和层次, 具有工笔画韵味。三是与佛山地区居民的日常生活联系紧密。如佛山彩灯闻名遐迩, 据地方志载: “佛山地广人稠, 五方杂处, 习尚盖岐出矣。”又谓“上元开灯宴, 普君圩为灯市, 灯的名状不一。”随着元宵节、中秋节等习俗在佛山兴起, 彩灯扎制工艺也应运而生。“纸马火龙”“柚灯纱笼”是民间秋色的主要项目。四是创作题材广泛, 如佛山木版年画, 从题材内容上分为十几个门类, 用于祭祀、祈福和装饰等, 是地方民俗文化的重要载体。

二、保护活化利用现状

(一) 政策现状

《佛山市非物质文化遗产保护办法》(下称《办法》)自 2023 年 6 月 10 日起正式实施。该《办法》参照《广州市非物质文化遗产保护办法》《揭阳市非物质文化遗产保护管理办法》及《梅州市非物质文化遗产代表性项目管理办法》等规定, 并根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》《广东省非物质文化遗产保护条例》《保护非物质文化遗产公约》等法律法规, 并根据佛山市的具体情况而制订。《办法》规定了各个责任主体在保护工作中

的责任分工, 从而使非遗类的工作得以顺利进行, 工作得到更好的发展。其次是注重实际操作, 着力解决关键问题。尤其是近年来在保护单位与代表性传承人认定、项目保护单位与代表传承人的协调机制、佛山地方特色保护等方面的问题研究。

佛山注重非遗的保护与传承, 市委、市政府把非物质文化遗产, 纳入《佛山市建设文化名城规划纲要》, 制定相关的财政支持措施, 对濒危非遗和代表性传承人进行补助, 形成市、区联动的扶持机制。2021 年新修订的管理办法中, 提高代表性传承人补助至每人每年 1 万元, 建立联席会议制度, 加强互联互通、落实主体责任。为记录佛山非遗历史和发展, 佛山市、区文化、非遗等部门组织文博专家撰写非遗系列丛书, 例如佛山市博物馆编《手绘佛山非遗作品集》。另外, 逐步推进抢救性记录和建设非遗数据库, 有效延续历史文脉。

(二) 保护活化利用现状

自 2001 年起, 我国非遗保护工作已持续 23 年。佛山非遗保护工作在这期间取得了显著进展, 通过整体性保护、抢救性保护和生产性保护等多种方式得到了广泛实践。公众的非遗保护意识和积极性不断提升, 特别是传统美术类的非遗保护成果显著。

1. 结合校园美育

传统美术类非遗项目, 如彩灯、刺绣、剪纸、藤编等, 进入佛山学校课堂, 与学校美育相结合。由佛山市博物馆、非遗保护中心主办的“小手拉大手, 大城小工匠”2023 年佛山秋色赛会活动之“非遗工艺进校园——师生传承制作课程”开课, 彩灯、刺绣、剪纸等传统美术走进佛山多所中小学校, 与校园美育相结合, 非遗传承人亲自传授工艺, 润泽童心。

2. 融入城市文化

让市民与非遗文化零距离接触, 这对弘扬非遗、加强宣传、提高保护意识意义重大。在佛山街市, 如春节、中秋等传统节日, 可见佛山剪纸、彩扎、彩灯、木版年画等非遗元素融入城市设计, 例如广场、公园、地铁站等。这不仅焕发了公共空间新活力, 也提升了城市文化价值。

3. 利用数字技术

借助新媒体数字技术, 佛山非遗项目以出圈、跨界的形式成功吸引海内外关注。如《王者荣耀》中的“鲁班七号”狮舞东方皮肤成为南海醒狮宣传推广大使。南海区政府邀请灯彩(佛山彩灯)传承人黄宏宇, 与彩扎(佛山狮头)传承人黎伟的徒弟欧琦辉, 联合制作“狮舞东方”彩扎狮头。此外, 《梦幻新诛仙》与南海彩扎(佛山狮头)传承人黎婉珍合作, 打造狮王争霸同款黎家狮, 并制作全新 CG《醒狮少年》。这些项目利用“粒子水墨”视效技术展示舞狮之美, 使传统美术与时尚结合, 吸引年轻人关注。

4. 国内外宣传传播

传统美术类非遗的审美特性更易于传播,如展览和多媒体宣传。自2020年,佛山持续举办“遇见·非遗”体验活动,邀请驻穗总领馆总领事及相关人员参加,引发广州总领事馆的热烈反响。此外,佛山在海外社交平台开设“发现佛山”新媒体账号,宣传佛山非遗项目,吸引海外粉丝超40万名。为推广佛山历史文化,佛山市博物馆组织木版年画等代表作品赴上海、成都、昆明等城市进行展览,展现佛山非遗的特色与魅力。

5. 推动旅游项目

结合传统美术类非遗与旅游项目,通过开发促进保护,利用推动传承,扩大佛山非遗的影响力。例如南海区推出“非遗进民宿”项目,结合民宿与旅游产业,打造“可观、可学、可游、可玩、可憩”非遗体验,包括在民宿内设置非遗展区、打造非遗主题客房、举办非遗体验活动等。此外,佛山市南海区还与贵州黔东南州“三江一寨”、凯里市签订了战略合作协议,推出两地非遗特色旅游线路,推动双方在文化、旅游等方面的合作。

三、主要问题

(一) 宣传教育尚不深入

多数人对传统美术类非遗的了解仅停留在表面,难以领略其特质和历史文化精髓。多元文化冲击和网络技术的快速发展,使很多年轻人更追逐西方动漫而忽略了对传统美术的热爱,这不利于非遗文化的传承和文化自信的建立,从而抑制了佛山传统文化的弘扬。

(二) 非遗传承人困境

佛山传统美术类非遗还面临着人才困境,尤其是老一辈传承人的离开,技艺传承面临挑战。传承人数量减少,技艺水平和文化素养与前辈存在差距,部分技艺甚至面临失传。当代青年对非遗文化兴趣减弱,导致非遗传承后继无人,专业人才匮乏。例如,佛山木版年画曾兴盛于明清至民国时期,清代最兴旺时作坊数百家,年产量达一千多万对,出口到东南亚等地区和国家。但如今,仅冯氏传承人仍在传承制作。

(三) 传播媒体有待丰富

数字媒介虽为非遗保护和传承带来新技术、手段和理念,但实践中存在利用不足或仅作为传统媒介的一种功能替代的问题。传统美术类非遗具有特殊性,各项目内容差异较大,选择千篇一律的宣传方式效果不佳。

(四) 未能与旅游深度融合

为推动非遗与旅游的融合发展,我国于2023年2月发布了《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》。佛山的旅游与非遗融合仍处于探索阶段。佛山长期以工业为主导的经济发展策略,近几年才开始重视旅游的发展,导致旅游资源规模较小、知名度低,与非遗的结合度还需要继续提升。

四、对策与建议

(一) 加强政策扶持和资金支持

对于传统美术类非遗,政府部门应继续完善相关政策和机制,在非遗保护工作中发挥政府的主导作用,为非遗产业提供专项的资金支持和政策扶持,并发挥市场机制的作用,促进非遗产业的良性发展和自我增值,实现可持续发展。利用好佛山的历史文化资源,结合古镇、特色街区、历史建筑、民俗印记,在“岭南文脉轴线”1+2+3+N的空间结构推动下,结合影视、数字、文创等手段,打造体验感丰富的传统美术类非遗聚集区。

(二) 教育普及和人才培养

中小学是推广非遗教育的主要场所,将传统美术融入课堂,传授非遗知识和技能,从小培养学生的文化认同感和文化自信。

传统美术类非遗的审美和实践特点性非常适合中小学课堂,建议佛山努力打造国家级传统美术类非遗传承教育实践基地,鼓励中小学开设特色课程。高校则负责培养传统美术专业人才,确保传统美术类非遗得到持续保护和研究。还应制定非遗传承人计划,明确长期目标和阶段性任务,扩大传承选拔路径,吸引更多人参与其中。

(三) 提升国际影响力

利用粤港澳大湾区的地理优势,通过非遗高峰论坛和大湾区非遗博览会,推动佛山非遗走向世界。在国际文化、旅游活动中展示佛山非遗的独特魅力,吸引更多海外游客体验佛山的传统美术文化,提升其国际影响力。

(四) 借助新媒体宣传

运用新媒体,探索传统美术类非遗的创新宣传方式,以提升其社会影响力。例如,拍摄传统美术类相关内容的短视频、电影等,借助新媒体更广泛更快速的传播给观众;打造佛山非遗电影文化IP,联合中国非遗研究院和电影基金会,挖掘佛山传统美术类非遗IP,争取成为中国电影基金会扶持的年度十大电影之一。

(五) 促进非遗旅游融合发展

学习非遗与旅游、文创融合的优秀项目,如“南丹记忆,尽在非遗”“故宫以东”等。佛山可以结合地区特色和传统美术的特点,为历史文化街区、乡村振兴建设等提供内容载体,转化非遗的经济价值助力乡村产业振兴。同时,佛山传统美术类非遗还可以结合研学,利用非遗的历史文化基因助力教育与旅游系统,推广优秀传统美术。

五、总结

佛山传统美术类非遗有着自身独特的特点与价值,应依托粤港澳大湾区的经济、地理、文化优势,进一步提高佛山传统美术类非遗的保护机制。将非遗保护与政策支持、教育普及、人才培养、宣传传播、旅游发展相结合,拓宽非遗保护的活化路径,探索构建具有地方特色的非遗传承范式,实现佛山传统美术类非遗文化的传承与创新。提升佛山传统美术类非遗的知名度与影响力,提高民众的认知度和参与度,更好地传承和发扬中华优秀传统文化,增强民族认同感和文化自信,为乡村振兴和社会经济文化的多元发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 郭燕冰.探索传统工艺的创新性传承——以佛山市博物馆非遗课程研发为例[J].艺术博物馆,2023(05):84-92.
- [2] 余月强,张楚,何文才.基于“新造物”思维的图案与呈现方式探究——以佛山铜凿剪纸为例[J].设计艺术研究,2023,13(03):41-45+55.
- [3] 孔勇,李文成.文化为钧瓷之用——解析中国钧瓷文化园[J].陶瓷,2024(1):13-17.
- [4] 高蕊,吴雨,张悦,等.非物质文化遗产与景观设计融合研究[J].天工,2023(24):26-28.
- [5] 姜金.传统石雕的当代转化——以《大足石雕技艺传承与创新艺术人才培养》为例[J].雕塑,2023(6):91-92.
- [6] 刘婷.粤港澳大湾区背景下非遗文创产品开发设计探析——以佛山木版年画非遗文创产品为例[J].开封文化艺术职业学院学报,2021,41(3):5.

基金项目:2024年佛山市社科规划项目立项(《佛山传统美术类非物质文化遗产的保护活化利用现状、问题与对策》),编号2024-GJ059。