

乡村振兴视域下技工院校农村电商人才培养路径的深化研究

林 萍

(广东省轻工业技师学院, 广东 广州 510000)

摘要:为适应不断变化的社会环境,解决农村发展不平衡、城乡发展差距大等问题,进一步壮大农业生产规模、美化乡村环境、增加农民收入,我国提出可持续发展的乡村振兴战略。在此基础上,加大政策与制度支持力度,支持农村地区电商发展,探寻相应建设与发展的新路径。这些都离不开教育改革及人才培养,只有人们的观念改变了,真实参与到乡村振兴与电商工作中,才能够以人才能力素质的提升,发展特色的农村经济新体系。

关键词:乡村振兴;技工院校;农村电商;人才培养;路径

近年来,伴随着互联网以及电子商务领域的飞速发展,农村电商已逐渐演变成连接农产品与市场之间、推动农民收入增长与乡村振兴战略尽快落地实施的关键通道。然而,在其蓬勃发展的背后,我们仍然无法忽视人才流失、专业型人才稀缺等方面所暴露出来的问题。作为培育实用技能技术人才的重要基地,技工院校对于缓解农村电商人才紧缺、人才专业素质偏低等问题具有深远影响,因此,我们有必要加大力度改革现有的培养模式和教学方法,推动人才培养与产业发展紧密结合,从而实现真正意义上的产教融合。

一、乡村振兴视域下的农村电商概述

(一) 乡村振兴战略

乡村振兴战略是新时代背景下解决“三农”问题的核心手段,受到了社会各界的广泛关注和高度重视。乡村振兴的实质在于推动农村、农业的现代化发展,唯有农村经济水平得到显著提升,才能吸引更多优秀人才投身于乡村建设,进而打造出美丽宜居的乡村环境。在我个人看来,这无疑是加快农村现代化发展步伐的重要途径,对于我国的可持续发展和现代化进程同样具有重大意义。具体而言,乡村振兴需要在产业繁荣、生态宜居、乡风文明等多个层面发挥积极作用,持续完善富民、惠民政策,让广大农村地区、农业产业和农民群众都能从中受益,促使农村经济步入新的发展阶段。

(二) 农村电商

农村电商是建立在电子商务快速发展的基础之上,通过整合互联网、计算机、信息技术等先进资源,实现数字化、现代化经济发展的新型模式。据相关研究显示,打通农村电商网络,就如同打开了农村经济振兴与发展的全新思路,有助于在原有发展基础上实现经济效益的提升,甚至有望一举跃升至发达国家行列。农村电商涵盖了农民群体,产业链的各个环节也都应惠及农民,包括生产、销售、物流以及服务等各个环节,在不断优化资源配置的过程中,提升农业市场竞争力,激发农业发展活力。

二、关于技工院校在乡村振兴战略背景下农村电商人才培养的现状探讨

(一) 互联网普及程度逐渐提升,但专业型人才稀缺

近几年里,我们国家对于信息基础设施的投入逐渐增大,这直接导致我国广大农村地区的互联网覆盖面逐步拓宽。特别值得注意的是,随着宽带网络以及移动通信技术的飞速发展,越来越多的乡村地区得以接入互联网,从而为农村电子商务的发展奠定了坚实的基础。而这种现象极大地改变了农民们的日常生活方式,同时也为农产品的销售开辟了新的渠道和思路。如果我们能充分利用互联网这个强大的工具,将农民手中的优质农产品销往全国各地乃至全世界,无疑将会极大地提升农产品的竞争优势,促进地方特色产业的发展,并有力地推动农业现代化的转型升级。然而,我们也必须认识到,农村电商领域的专业人才极度匮乏,尽管许

多农民已经具备了基本的互联网操作技能,但在电商平台的运用、网络营销策略制定、物流管理等方面仍显不足,他们迫切需要专业人士的指导和培训,甚至需要持续关注新技术、新模式的应用,才能取得预期的成果。因此,我认为技工院校应该更加重视农村电商人才的培养,未来应通过开设相关课程、组织培训活动,甚至安排学生深入农村产业进行实地考察和实习,以期培养出一批既掌握先进技术又懂得经营管理、富有创新精神的农村电商人才。

(二) 对学生主体性、创新思维和实践能力的培养有所忽视

目前,农村电商的销售额正在稳步增长,甚至呈现出逐年攀升的态势。越来越多的农产品通过电商平台走出乡村,进入全国乃至全球市场,农村电商已然成为了推动农业产业升级和农民收入增长的重要动力。电商平台不仅为农产品提供了展示和交易的广阔舞台,而且通过大数据分析、市场预测等增值服务,协助农民更好地把握市场脉搏,优化产品结构,提高产品的附加价值。然而,在实际教学过程中,我们发现针对上述项目的实践环节相对较少,相应的课程设置和培训活动也存在不足之处,甚至在一定程度上忽视了学生的主体性和实践能力的培养,导致许多对口专业的毕业生在走上工作岗位之后无法迅速适应,这无疑对他们的职业生涯产生了负面影响。现代教育理念强调开放性和包容性,尤其是在对接乡村产业的电商人才培养方面,我们更应该积极寻求与企业、农村的深度合作,邀请具有丰富实战经验的电商人才走进校园,传授他们的宝贵经验,引入具体的项目和任务,使学生在在校期间就有机会接触到真实的农村电商运营环境,学习到最前沿的电商知识和技能。

三、乡村振兴视域下技工院校农村电商人才培养路径

(一) 政府参与加强基础建设

政府在人才培养中的作用十分关键,应当明确自身定位,通过政策、制度建设夯实人才发展的基础。具体来说,地方政府应当大力支持技工院校教育改革工作,针对农村电商情况、人才情况,着力完善基础设施,提高服务能力与监管力度,做到严格标准、贯彻落实,确保相应机制的有效落实。此外,政府还是一支看不见的大手,应当参与到农村电商产业调控与发展中去,完善市场秩序,奠定高水平、高素质人才投入建设的坚实基础。以此也规范电商从业人员行为,减少交往、贸易中遇到的法律风险,做到公平、工程,以农村电商发展加快推进乡村振兴。

除了政策扶持、制度建设以外,政府部门还需发挥引领作用,推动媒体宣传工作,拓宽农产品销售渠道,加大对新型农业人才短缺问题的宣传力度,这些都将有利于优化和完善乡村振兴背景下的农业电商及其相关人才培养工作。具体来讲,我们可以依托本地权威媒体平台、网络媒体账号等资源,展开合作,发布具有针对性的内容,扩大宣传范围,增加宣传力度。同时,我们还可以联合农业基地、农民日常生活等元素,进行视频拍摄或直播活

动;或者邀请学校、从事农村电商的优秀毕业生,共同参与营销推广工作,让更多的人了解、关注、体验到农村电商的蓬勃活力。这样一来,农村便能借力电商平台的东风,集聚人才与平台的力量,实现农业、农村经济的现代化发展。

(二) 学校主导突破发展困境

针对学校所面临的发展困境,我们积极寻求突围之道,着眼于电商领域的教育规划与课程设置。为了实现乡村地区电商人才的精准培养,我们需要加强与政府以及相关第三方机构的协作,联手打造出独具特色的教材体系与培养方案。同时,也应当致力于与地方知名电商平台、创业园区以及龙头企业等建立紧密的合作伙伴关系,携手共建乡村电商人才培育孵化中心。这个中心不仅要有完善的项目任务与育人平台,更重要的是,通过这些手段,我们期望能培养出一批毕业后即可直接上岗、任职的电商人才,投身于乡村振兴的伟大事业之中。

在解决招聘难与就业难这两个棘手问题时,我们鼓励同学们以长远的目光来看待问题,努力提升自己的能力与素质,紧跟产业转型升级的步伐,寻找新的发展机遇与变革空间。作为学校,我们也需要顺应农村电商发展的潮流,对课程、活动、实习等多个环节进行优化调整,构建起一个符合农村电商岗位需求的全新培养模式,使之更加系统化、专业化且具有针对性。

我们的目标是以职业能力与职业素养的培育为主导,以实际成果为导向,构建出适合农村电商发展的技工院校人才培养新模式。这其中,校企合作与产教融合发挥了至关重要的支撑作用。学校方面应该注重实践环节的设计,积极对接具有影响力的地方企业、社会组织等,共同培养优秀人才,创新人才培养新模式。

首先,我们会邀请业内的权威人士或者经验丰富的从业人员,前往技工院校开展讲座、提供指导以及进行职业规划等服务。他们在行业内积累的宝贵经验,将为技工院校毕业生的择业、就业乃至创业提供有力的参考依据,从而达到事半功倍的育人效果。其次,我们还计划在相关企业、平台中设立实习岗位,以便技工院校的同学们能够深入了解乡村电商的多元可能性,通过参与项目实习拓宽视野,甚至做出明智的职业决策。

在实习内容的设定上,我们将重点关注农村电商人才所需具备的专业素养、团队协作能力、农村电商的发展趋势及其未来展望等方面。这样,技工院校的同学们在有目的地、有规划地进行实习与培训的过程中,将不断取得进步,提升自身的职业竞争力。

如果条件允许的话,我们还希望将企业项目引入校园,学校与企业紧密配合搭建实训基地,营造出真实的工作环境。由企业导师与校内教师共同开发教学资源,让同学们在“做中学,学中做”的过程中,既能提高理论知识水平,又能提升实践操作技能。例如,我们可以打造农业电商类产教融合实习(实训)基地,组织基地直播培训、物流作业实训等活动,将生产链融入到同学们的日常学习与实践中,进一步优化技工院校农村电商人才培养机制。

另外,对于适应大类学科的农业物联网应用、农村旅游与产品销售等领域,我们都可以将其细化为具体的项目实践,以此来增强同学们适应未来职业岗位的能力素质,为他们投身乡村电商建设、推动乡村振兴事业打下坚实的基础。

在技工院校与地方政府、企业、第三方机构等合作培养农村电商人才的过程中,可以采取以下几种具体的合作方式:

1、共同开发课程与教材:技工院校可以邀请企业专家和第三方机构的专业人士,共同参与电商课程的开发,确保课程内容与行业需求紧密对接。

双方还可以合作编写教材,将最新的电商理念、技术和案例融入教材中,提高教材的实用性和前瞻性。

2、共建实训基地:技工院校可以与当地企业合作,共同建设农村电商实训基地,模拟真实的电商运营环境,供学生进行实践操作。

基地内可以配置必要的软件和硬件设备,如电商平台系统、数据分析工具、摄影摄像设备等,以满足不同实践项目的需求。

3、开展校企合作项目:技工院校可以与企业合作开展具体的电商项目,如农产品上行、乡村旅游推广等,让学生在项目中锻炼实践能力和团队协作能力。

项目完成后,学生还可以将项目成果转化为实际产品或服务,为当地经济发展做出贡献。

4、实施“双师制”教学:技工院校可以邀请企业导师来校授课或参与实训指导,与企业导师共同实施“双师制”教学,确保学生既能在学校学到理论知识,又能在企业导师的指导下进行实践操作。

5、建立人才输送机制:技工院校可以与企业建立人才输送机制,将优秀的毕业生推荐给企业就业,同时为企业提供定制化的培训服务,满足企业的人才需求。

企业也可以为技工院校提供实习、实训等机会,帮助学生更好地了解行业和企业,提高就业竞争力。

6、开展产学研合作:技工院校可以与企业、第三方机构等开展产学研合作,共同进行农村电商相关的科研和技术创新工作。

合作成果可以转化为教学资源或产品服务,推动农村电商产业的发展和升级。

7、举办电商竞赛和活动:技工院校可以与企业合作举办各种电商竞赛和活动,如电商创业大赛、电商营销大赛等,激发学生的创新精神和创业意识。

通过竞赛和活动,学生可以将所学知识和技能应用到实践中去,同时结交更多的行业人士和志同道合的朋友。

8、建立信息交流平台:技工院校可以与企业、第三方机构等建立信息交流平台,定期分享行业资讯、政策动态、技术创新等信息。

通过信息交流平台,学校可以及时了解企业的需求和反馈,调整教学策略和课程内容;同时企业也可以从平台上获取更多的人才信息和资源支持。

四、结束语

总的来看,乡村振兴视域下的技工院校农村电商人才培养是一个系统工程,需要政府、学校和企业三方面的共同努力,构建出全面化、多元化、层次化农村电商人才培养新体系,培育出越来越多能够振兴乡村的专业性人才。对此,政府应加强基础设施建设,为农村电商的发展提供坚实的物质基础;学校需主导教育改革,突破传统教学模式,创新人才培养方案;企业则应积极参与到人才培养过程中,通过实践教学、实习实训等方式,提高学生的实际操作能力和创新能力。只有从根本上改变人才培养模式和做法,才能够优化人才成长与发展路径,为乡村振兴战略提供人才支撑、智力支撑,焕发新时代乡村经济新的生命力。

参考文献:

- [1] 沮晨雪.乡村振兴背景下农村电商发展策略探析[J].电子商务评论,2024.13(1):5.
- [2] 张新兰.乡村振兴视域下农村电子商务专业人才培养力模型研究[J].成才之路,2023(4):5-8.
- [3] 王一惠.乡村振兴视域下高职院校电商直播人才培养路径研究[J].新闻研究导刊,2023(19):155-157.
- [4] 马春孝,宋钰.浅谈校企联合培养技能人才模式[J].中小企业管理与科技,2020(22):119-120.