

乡村振兴背景下高职院校农村电子商务人才培养模式研究

吴智平

(漳州科技职业学院, 福建 漳州 363202)

摘要: 在新时期发展背景下, 乡村振兴已经进入全新发展阶段, 但对于农村来说, 电子商务还属于新兴产业, 造成其综合水平与城镇有明显差距, 亟需优秀的乡村电子商务专业人才。然而, 高职院校在农村电子商务专业人才培养效果不够理想, 这也制约农村电子商务发展水平。因此, 高职院校要主动对接乡村振兴战略实施, 优化农村电子商务人才培养模式, 进而全面提高农村电子商务人才培养质量。对此, 本文对乡村振兴背景下高职院校农村电子商务人才培养模式展开研究, 以供参考。

关键词: 乡村振兴; 农村; 电子商务; 人才培养; 模式

一、乡村振兴背景下高职院校农村电子商务人才培养价值

(一) 有利于推动农村经济持续发展

当前, 随着乡村振兴战略的提出与实施, 农村电子商务发展得到进一步发展, 对农村电子商务人才所提出的要求也随之提高。对此, 高职院校通过加强乡村电子商务专业人才培养, 可以推动乡村电商行业发展, 有效改善农村生产与生活, 这样才能促进乡村经济的发展。相对于传统的农产品, 农村电子商务所涉及专业知识与技能相对多、复杂, 需要大量的电子商务专业人才。在高素养电子商务人才的帮助下, 可以充分发挥出农村电子商务的优势, 推动农村产业升级转型。同时, 还可以促进乡村产业朝着多元化方向发展, 提高农民的经济收入水平。

(二) 有利于提高农村地区就业率

当前, 农村劳动力市场有着较强的活力, 电子商务可以提供大量的就业机会、岗位, 农村青年的就业压力得以减轻, 促使农村就业率得到进一步提升。农村地区就业机会相对较少, 劳动力相对过剩, 造成大量年轻农民工进城工作。立足乡村振兴战略开展农村电子商务人才培养, 可以为青年就业创造更多的机遇, 而且大力发展乡村电子商务不仅可以对有关行业起到很好的支撑作用, 还可以促进多样化创业, 达到“大众创新, 万众创新”的目的。同时, 加强对乡村地区的电子商务专业人员的培训, 不仅可以促进乡村电商的发展, 还可以为农民提供更多的就业机会, 由此进一步提高农村就业率。

(三) 有利于改善农民生活品质

从民生角度看, 农村电子商务具有很大的发展空间。这是因为农村独特的生态环境和社会状况, 乡村地区缺少超市、商场等大型商场, 部分农产品、农业生产设备不易购买, 而电子商务平台的出现可以为农民提供便捷。农村地区的低收入水平使农村居民对于物价较为敏感, 电子商务平台中的商品具有“普遍低价”的特点, 符合我国农民的实际情况。此外, 在乡村, 缺乏文化和娱乐设备, 这也给相关行业电子商务企业提供发展机会。

二、乡村振兴背景下高职院校农村电子商务人才培养新要求

(一) 数据分析应用能力

在大力推进“数商兴农”的同时, 乡村地区经济环境和生产要素也随之发生了巨大变革, 数据已经成为全新要素, 有机衔接传统生产要素与新型生产要素, 并促使各个农业生产环节有机联系, 搭建生产、供应、储存、整合电子商务智慧管理一体化平台, 促使乡村电子商务朝着智慧化、数字化方向发展。因此, 对这些数据进行采集、整理, 并将其转换到农业生产技术和工艺中, 实现数字化生产和供应链管理, 这明显表示数据分析应用能力尤为重要。对此, 在农村电子商务人才培养过程中, 需要强化对电子

商务数据分析应用能力, 促使学生可以更好地收集、整理和分析这些生产要素数据, 并运用这些数据推动生产、流通、消费等各个环节的创新, 以达到最优的农产品供给, 进而确保所制定电子商务举措更为精确性。

(二) 创新思维能力

当前, 农村电子商务作为推动乡村振兴, 促进学生增收致富、提升乡村地区经济水平的有效途径, 利用农村地区资源优势与特色优势, 各地区农村电商“逆差”现象越来越突出, 市场发展滞后, 品牌影响力不强。因此, 具备创造性的思考能力, 抛弃同质化的竞争方式, 是农村电子商务突破发展困境关键所在, 这也需要农村电子商务专业从业者拥有电商运营、美工、短视频制作等技能的同时, 还需要注重培养其创新思维方式, 充分利用当地的天然资源, 对农村独特文化与内容进行深度发掘, 利用优质内容包装与营销农产品, 从而构建具有地方特色、代表性的乡村电子商务品牌, 使其在激烈的市场竞争中立于不败之地。

(三) 综合应用能力

受当前社会环境的影响, 利用网络购买农产品逐步变成一种崭新的消费模式, 同时, 乡村电商也在不断地发展, 很多中小农户、家庭农场和合作社等都从纯粹的生产者变成了生产经营者, 在这个过程中, 涵盖运营管理、市场推广、交易协商、物流、支付等流程。这已经不仅仅是单纯通过网络进行商品上传, 乡村电商产业链还具备相应的综合性、挑战性, 这需要高职院校电子商务专业学生具备较强的综合能力。

三、乡村振兴背景下高职院校农村电子商务人才培养对策

(一) 明确人才培养目标, 完善人才培养模式

首先, 要明确人才培养目标与对象。通过对电子商务人才调查报告分析, 可以发现农村电子商务专业人才培养方向比较多样, 可以根据具体需求进行针对培养, 如推广、运营、美工设计等领域, 合理设置培养目标, 从而优化农村电子商务人才培养模式。或者, 对于缺乏电子商务人才的农村地区, 可以重点培养基层工人、大学生村官、社会就业人员等, 其中, 针对基层、高职学生, 由村干部带头, 主动学习农村电子商务相关知识, 拓宽电子商务范围, 自上而下促进经济发展。第二, 构建完善的人才培养体系。高职院校应当根据当地农村生产特征, 以乡村旅游和电子商务为重点, 针对性地培育各类乡村人才, 培养学生农业生产技能与相应素养, 为支持农村电子商务高质量发展保驾护航。第三, 开展远程教育资源建设。高职院校应对在线教育给予更多的关注, 可以与各地大学合作, 根据当地农业生产需求, 设计出符合农村发展需要电子商务专业教学课程, 并建立在线教学资源建设平台, 让学生自主地挑选自己感兴趣的科目, 也可以在农村创业成功的学生, 与

学生一起交流电子商务心得。在线教学中心还设有教师，现场答疑解惑，并搭建“网络+农业”在线教学资源库，让学生随时随地学习农村电子商务专业知识，统一规划农村人才培养，确保学生少走弯路，节约时间成本，进而提升农村电子商务专业教学效率。

（二）合理调整教学内容，优化人才培养理念

在乡村振兴大环境下，对农村电子商务专业创新型人才进行培养，不仅要让他们拥有扎实的理论知识储备和大量的实际操作经历，还需要较强的开拓创新精神和发现问题的实际应用技巧。因此，高职院校要根据农村电子商务专业特征进行适当课程设置，并对人才培养进行改革，使其观念得到进一步的完善。首先，要把理论传授和实际技能训练有机地结合起来，从专业技能、动手能力和抗压力心理等方面对农村电子商务专业人才需要进行全面分析，注重对大学生整体素质的发展，对专业伦理素质的提升。其次，要与当前飞速发展的人工智能、5G网络等技术结合起来，把它们融入到与农村电子商务相关课程中，对学生的知识架构进行适时调整，让他们能够在今后的农村电子商务专业就业岗位上更好发展。第三，应适当提高实践课程比例，提高实践与理论的比例，强化企业与高职院校之间的协作，与乡村电子商务企业建立长久的教学协作关系，制订出一套行之有效的产、学、研政策，让学生有更多的实践机会，以此不断提升他们的实践能力。

（三）推动产教融合，深化人才培养模式改革

在乡村振兴背景下，将产教融合理念被引入农村电子商务人才培养中，可以将工学结合、校企合作和产教融合作为一个有机的、循序渐进的系统，把产教融合渗透到了人才培养的整个进程中，从而在整个培养模式中，实现政府、企业、高职院校和社会三方共同推动的工作模式，同时也是促进高职院校教育持续发展的主要途径。对此，高职院校利用校外实践基地以及企业，利用现代学徒制的教育方式，积极、全面地为农村电商的发展提供服务。“与乡村经济互动，与产业企业双赢”是高职院校都要坚守的发展道路，这也是需要认真考虑并努力推进的重点。比如，高职院校可以与当地助农电子商务企业开展“双主体”协同育人，构建“产业运营+产学研结合+专业培训”的人才培养模式，并在电商平台上进行了技能强化培训、项目资源导入、企业实习等方面的培训，为高职院校学生们提供更好的培训机会，为农村电子商务发展输送更多的优质人才。

（四）完善教学评价机制，提高评价有效性

高职院校应该健全农村电子商务专业评价体系，从各个方面评价教育效果，以此来推动学生的综合发展，同时也要培养出一批具有较强适岗能力，乐于钻研电子商务新技术新模式，活跃在电子商务运营管理一线电子商务专业人才，为乡村振兴奠定坚实的基础。如，项目型、任务型、案例式、情境式教学，所对应传统评价体系也应推陈出新。对此，高职院校应不断地进行教学诊断和改进，重视过程评价和结果评价的有机结合，重视评价方式的多元化和评价的主体的多样化，积极探讨价值评估方法，构建完善、全面的评价机制。高职院校应加强校园信息化建设，利用大数据等现代化信息技术，对学生的教学和学习行为进行精确的分析，并对他们的学习效果进行个性化评价。尤其要重视企业、行业和社会对教学质量的评估，企业对学生的满意度是对学校教学工作最大的认可，同时也是对教学成效的最终评估。为此，高职院校要特别重视对农村电子商务专业人员在毕业实习、就业后的就业情况进行追踪、分析，并根据企业对毕业生的评估情况以

及用人单位的需要，从而对课程系统和教学内容进行相应调整，进而为企业培养出切实所需的高素质农村电子商务人才。

（五）注重实践活动开展，内化学生各项能力

实施乡村振兴战略可以在乡村地区创造更多的就业岗位，提高农产品的加工价值，发展乡村旅游，在各个领域，如农业科学技术的革新，都会出现新的机会。从乡村经济转型升级和可持续发展的现实需要出发，在学科竞赛和创新创业方面加大经费投入，给学生们更多的机遇和资源。第一，要加强各种赛事的投资，组织各种训练辅导等，帮助学生提升乡村地区的电子商务知识，加强他们的实践技能。比如：设立专业的学科竞赛和创新创业处，举办并扶持各种活动，让学生在大赛中认识到乡村电商的发展趋势、商业模式，提高他们的电子商务能力。第二，邀请业界专家、成功企业家及教师为学生提供辅导，以提高他们的创造性思考与创业技能。例如：通过举办专业的课程或讲座，为学生进行辅导与解答，协助他们制定自身职业发展之路，并在此基础上发展市场洞察力、风险意识及经营意识等。第三，利用企业孵化平台，帮助学生把自己的想法变成现实中的创业计划，发掘出乡村电子商务发展的新理念和新方法。例如：利用孵化平台，为有创业意愿的学生提供场所和经费，并组织导师或业内专家为有创业意愿的学生进行辅导，使他们更好地经营与发展乡村电子商务。第四，制定并实施相关激励机制，促进教师、学生积极投身于农村电子商务创新活动中，并不断增强他们创造力，这样才能为农村电子商务发展提供强大支持。比如，在学科比赛、创新创业等活动中，对奖励与表彰表现优异的教师与学生。

（六）多措并举，加强师资队伍建设

根据当前农村电子商务人才的实际需要，教师要具备较高的学识与能力，拥有坚实的专业理论基础，具备较为丰富实际工作和工作经历，熟悉乡村电子商务特征，具有较高的教育水平，善于自我学习。这样，通过利用多种培养手段，充分满足农村电子商务所提出的用人需求，为乡村振兴战略提供有力支持。第一，主动吸收优秀人才。积极招募具有乡村电子商务工作实践经验及实践能力的优秀人才，并邀请国内著名的专家、学者为其授课。第二，注重培养在职教师，开展在职教师的进修。通过专业培训、行业交流会、实地考察等方式，使教师在短期之内掌握最为先进知识和技能，从而提升他们专业素养和实践技能。第三，广泛进行各种交往和合作。与著名大学、科研院所、企业合作，或通过教师互访、学术交流、合作研讨等方式，搭建乡村电子商务平台等交流合作平台，通过交流实践经验，促进了师资队伍的建设，提高了师资队伍的整体素质。第四，完善激励机制，吸引和保留高素质的人才。要建立一套科学、合理的激励体系，从薪酬激励、晋升评价、资金和项目资助三个方面来增强他们的工作热情和创造力，鼓励其在乡村电子商务专业教学和科研工作中获得更好的成果，吸引更多的人才加盟并留下来，为提高人才培养质量奠定坚实基础。

参考文献：

- [1] 甘文婷. 乡村振兴战略背景下惠州农村电商人才培养模式的构建[J]. 全国流通经济, 2021(32): 124-126.
- [2] 文圣瑜. “互联网+乡村振兴”背景下电子商务专业人才培养模式研究[J]. 商场现代化, 2021(18): 38-40.