

乡村振兴背景下县域经济发展策略研究

卢春兰

(宝鸡职业技术学校, 陕西 宝鸡 721013)

摘要: 县域经济是经济发展中的重要组成部分, 直接关系到普通老百姓的生活水平, 也是乡村振兴战略中的重点发展的领域之一。我国现阶段已经完成了脱贫攻坚战, 向着乡村振兴的方向转移, 以期进一步提高广大基层群众的生活水平, 而发展县域经济与乡村振兴战略的目标不谋而合, 需要我们重点研究、重点关注。基于此, 本文就乡村振兴背景下县域经济发展策略展开探究, 文章首先论述了两者之间的关系, 其次总结了当前发展县域经济工作中的问题, 最后针对问题提出几点发展策略, 以期相关工作提供有价值的参考。

关键词: 乡村振兴; 县域经济; 发展策略

在乡村振兴背景下, 大力推进全面建成小康社会是我国发展经济中的重要命题, 而乡村振兴战略关注的是农村经济, 也是为农村经济注入生命活力的重要举措。县域经济在助力农村发展方面发挥着不可替代的重要作用, 是城市与农村连接的纽带, 更是衡量我国经济水平的重要指标。因此, 在深入开展乡村振兴的过程中, 以县域经济发展的现状为着手点, 深入探寻县域经济的发展路线, 有利于稳步实现乡村振兴战略。

一、乡村振兴与县域经济的联系

(一) 乡村振兴战略是县域经济发展的理论依据之一

乡村振兴战略作为针对农村地区的重要指导理论, 是党和政府从我国发展战略层面针对我国农村经济现状、特点等, 并立足于现实和历史的高度进行的统筹规划。只有让农村经济复兴, 我国才能实现全面发展, 才能缩小贫富差距, 也只有农民群众的收入有所增长, 才能实现国家层面的繁荣昌盛。县域经济在带动农业农村发展中始终占据重要地位, 同时也背负着农村经济未来发展的重任, 反过来, 乡村振兴战略所涉及的农业、乡村建设、乡村社会治理、乡村生态环境建设等, 也是县域经济的重要内容, 同样也能够为县域经济提供有效的理论支持。

(二) 发展县域经济是乡村振兴战略的重要内容之一

推进以县城为重要载体的城镇化建设, 不断完善县域资源整合机制、党建引领基层治理机制、城乡融合发展机制, 是在中国式现代化进程中实现乡村振兴的有效路径。县域经济本身就是微观经济中的区域经济, 同样是“三农”问题关注的重点区域, 在解决“三农”问题上发挥了重要作用。从我国目前的发展情况来看, 缩小东西部经济差异在表现在缩小县域经济差异上。借助农村地区的剩余劳动力, 有效推动就近就业、减少西部人口东流的问题, 便同样对发展西部经济大有裨益。因此, 在全面推进乡村振兴战略的过程中, 发展县域经济是乡村振兴战略的重要内容, 也是让劳动力扎根本土、助力乡村振兴的重要举措。

二、乡村振兴背景下县域经济发展的限制因素

(一) 相关负责人的认识不到位

我国的国情有自身的独特性, 在全面推进乡村振兴的过程中, 难以照搬国外的模式, 需要所有县域领导“摸着石头过河”, 加之不同地区的县城有其独特之处, 也在一定程度上阻碍了各县城之间的交流。在这样的情况下, 很多地区都是处于“走一步, 看一步”“不合适再更改”的状态, 难以站在全局的高度进行统筹规划。很多计划对于规划者而言比较明显了, 但对于基层执行者而言则有很多阻碍, 导致其无法按计划执行, 从而影响其积极性。其实, 从其他角度来看, 出现这一问题究其原因还是相关负责人认识不到位的问题, 导致各环节协调、配合能力不够, 无法达到良好的衔接效果。

(二) 县域经济发展体系不完善

首先, 大部分县区都没有针对县域经济发展需求成立专门的工作小组。这样一来, 在责任承担、统筹规划等方面就缺乏负责的主体, 导致很多工作长期处于单一、不合理的境况下。此外, 在监督和验证县域经济发展效果的环节, 也由于缺乏管理体系, 出现流于形式, 缺乏整体性和前瞻性的问题。其次, 在实际管理中, 很多县域内容没有从自身特色出发, 依然保持原有的产业模式, 存在产业能力弱、计划能力不足的问题。在发展目标上, 部分县域没有注意科学性和合理性, 存在目标不清晰, 以达标而开发、以业绩而发展, 造成盲目开发、无效开发等事倍功半的问题。最后, 在探寻县域特色经济的过程中, 部分县域没有跳出传统思维的禁锢, 依然以农业、牧业为主, 只是让农民、牧民扩大“量”, 难以起到根本性作用。所以, 尽管工作人员投入了大量的时间和经济, 还是面临效果不佳的问题。此外, 部分开始开发县域特色的地区, 尽管已经开始开发县域特色旅游、县域产业等, 但由于缺乏专业人才, 同样面临特色品牌打不响、特色产业挖掘和利用不充分等问题。

(三) 缺乏县域经济专业性人才

县域经济有其独特性和地域特征, 多以家族为主, 在各项工作中“情”大于“理”, 很多事情都不是谁有才能谁承担, 需要考虑亲人之间的情感, 因此对专业人才的需求量较低, 重视程度也不够。同时, 也正因为如此, 县域经济带的人民任劳任怨, 靠彼此之间的亲情发展产业, 而劳动者则得不到等价的重视和薪酬。在这样的情况下, 很多有才能的人士难以获得发展的机会, 从而选择离开县区, 另谋发展。而剩余的劳动力多是受教育程度有限, 没有专业技能的人员, 在一定程度上限制了县域经济的发展。

三、乡村振兴背景下县域经济发展策略

(一) 加强对相关人员的思想建设

思想决定行为。在乡村振兴背景下, 大力发展县域经济需要以思想建设为基础, 站在统筹全局的高度思考县域经济在乡村振兴中的重要作用, 以及如何发挥县域经济在带动乡村发展方面的作用。对此, 我们需要从加强针对相关人员思想建设的方面进行。

首先, 通过组织思想教育活动, 大力宣传思想建设、乡村振兴战略的重要性, 转变县域经济发展中相关领导、基层领导以及各级干部的思想观念。其次, 在加强相关人员思想建设工作的同时, 积极落实上级下发的各项政策, 并在规定时间内完成相关工作任务。再次, 利用信息技术手段, 加大资源建设力度, 并借助信息技术将数据利用起来, 形成县域内部的共享资源库, 实现跨部门的数据合作。最后, 在落实过程中, 注意建立监督管理机制, 确保各项政策一条不落地呈现在实际工作中, 让县域经济改革各项计划稳步实现。

针对现阶段, 县域经济发展中出现无法满足乡村振兴战略落

实需求的问题,相关人员需要积极改变监管理念、监管模式,并且大胆进行创新,不拘泥于固有形式,勇于迎接挑战和不同,让县域经济发展中各管理部门的职责和职能都能实现创新与改革。此外,将各项工作的责任落实到具体人头上,形成谁监管谁负责的有效责任制,避免各个工作人员相互推诿相互推卸的情况。这样,通过加强思想建设工作,实现大胆突破固有思维、观念限制的目的,合理有效地推行振兴政策,并发展县域经济。

(二) 加强县域内的数字经济融合

乡村振兴战略提出城乡融合发展的思路,解决农村市场调节作用弱的问题,促使县区资源流向或者服务于乡村经济,促使城乡资源实现良性循环。在这一发展模式下,乡村地区的资源特色能够有效壮大农村地区的特色产业,对推动农村经济、农业现代发展都有积极影响。例如,在发展数字化经济的过程中,县域可以积极推进网络信息基础设施的建设,缩小城乡数字鸿沟,促使数字信息技术与农业产业进行有效融合。同时,在政府上,县域相关部门也需要给予支持,推动新产业稳步推进,从而改变县域范围内的产业发展逻辑。在发展过程中,相关部门还可以发挥产业带头企业的头雁作用,积极促进产业融合、实施协同管理以及智慧运营等,致力于扩大区域辐射带头作用,形成有品牌影响力、竞争力的产业集群。此外,借助人才优化激励、奖励机制,促使城乡区域经济高效率运行,并注重培养数字型人才,充分发挥产业集群的极化效应和规模效应,为发展县域经济汇集人才力量。

再比如,在县域经济中,传统制造业有效推动了县域经济的工业化发展,也给基础设计的建设带去积极影响。在大力发展乡村振兴战略的背景下,县域地区的人才结构和产业发展都面临转型需求,以便更好地适应数字经济的发展需求。对此,县域地区的相关工作人员需要重点发展与农村地区紧密相关的企业,以企业发展为农民群体带去更大的影响。与此同时,传统产业的转型与升级也需要注意与“可持续发展”“环境保护”等理念相互结合,减少制造业对土地的过度占用和污染破坏。通过与乡村地区更紧密的联系,为县域经济产业提供更多可重复利用的产业园经济链,形成劳动力、生产率以及供应链多方融合,优势互补的县域数字化经济产业,让县域经济实现高质量发展。

(三) 解决专业性人才流动的问题

在发展县域经济的过程中,优化人力资源管理策略是不可少的环节,也是解决县域人才缺失、留不住人才等问题的有效策略。对此,在人力资源管理中,企业应该创新人才考评制度,完善人才考评标准,针对不同岗位的工作人员提出科学的考评方案。同时,企业也需要结合考评结果对工作人员进行加薪、升职等方面的奖励,这样能够让工作人员感受到付出后有回报的喜悦,从而更加努力地完成任务。在这样的人力资源管理制度下,专业人才能够获得满足的成就感和归属感,从而长久坚持在工作岗位上,贡献自己的智慧和才能。

与此同时,为了配合国家大力推进乡村振兴战略的步伐,县域地区可以积极与高校、高职院校等教育机构建立合作关系,提出人才吸引政策,并适当增加为实习生提供的实习机会,让学生借助实习的机会深入体会乡村振兴的实施盛况,以及县域经济的“今非昔比”。同时,这样的实习机会也能够拓宽学生的视野,使他们在就业、择业中避免集中选择在城市发展,而是看到县域地区经济发展的新形势,勇于投身到乡村振兴工作以及县域经济发展中。这样,既可以为乡村储备足够的优秀人才,又可以为县域的经济发展打下人才基础。

(四) 有效发展县域经济的新选择

1. 积极发展现代农业

每个县域地区的具体情况各有差异,在发展中需要县政府做到认知清晰,全面掌握当地经济的现状,并对现状进行综合考量、统筹规划,保证农业现代化发展步伐的科学性,发展方案的有效性。以岐山县为例,县委县政府可以从当地农业发展的现状入手,与农民共建现代农业示范园,积极引进先进的种植技术和生产模式,做到提升产量、保证农产品质量。在2021年期间,岐山县水泊村的某农业科技型企业就发挥了示范园、头雁企业的带头作用,在千亩土地上,建成了数座高标准日照温室和一座智能联动温室。在这些融入现代化技术的温室中,当地农民种植了市场上畅销的圣女果,带来了良好的经济效益。再例如,早些年推进的现代农业苹果产业项目,也是利用岐山县实际情况,将现代技术、现代管理模式等融入其中,建立起标准化的苹果产业项目。将农业经济作为重点通过科学技术作为辅助,全面探寻县域经济的新增长点,让县域经济中的金融创新核心地位有效发挥出来,助力乡村振兴战略的有效实施。

2. 规范基层工作制度

全面建设和规范县域经济发展中的保障体系,是推动县域经济高质量发展的重要一环。对于岐山县而言,其需要树立依法治县的理念,建立健全发展县域经济以及落实乡村振兴战略的配套政策,充分发挥宏观调控作用,提升县域经济产品以及服务等的质量。在健全政策的基础上,岐山县还可以多渠道、多措施地开源节流,将财政用于发展县域农业经济、县域产业链以及县域信息化建设中。同时,尽快完善县域范围内的基本养老保险、基本医疗保险以及基本失业保险等,为服务乡村振兴战略、县域经济建设创建良好环境。

3. 形成特色县域资源

在发展县域经济的过程中,抓住本地区的特色产业,才能找到自己的优势所在,也才能让发展县域经济的措施发挥在刀刃上。一般情况下,县域特色产业包括农业、工业、林业以及旅游业等,有着明显的地域特色。在岐山县领域中,水资源、矿产资源、植物资源、动物资源以及民俗资源等都较为丰富,为工业、林业以及旅游业提供了得天独厚的条件。以旅游业为例,岐山县可以利用周公庙、仓颉庙、党史纪念碑、凤鸣古街以及西岐民俗村等,发展文旅、休闲避暑民俗生态园等,带动县域产业多样化、协调发展。

四、结语

综上所述,在我国的经济发展战略中,县域经济是重要组成部分,也隶属于地区经济,在实现乡村振兴方面发挥着重要作用。为此,我们需要重视发展县域经济,对其进行创新和改革,突出特色的同时,也与国家层面政策相互结合。

参考文献:

- [1] 刘晓然.乡村振兴背景下县域经济发展策略探析[J].商场现代化,2023(08):138-140.
- [2] 龙媛.乡村振兴背景下县域经济发展研究——以贵州省乙市为例[J].改革与开放,2022(17):48-55.
- [3] 王勇.基于乡村振兴背景的县域经济发展策略分析[J].上海商业,2022(08):229-231.
- [4] 范承华.基于乡村振兴背景的县域经济发展策略探究[J].中国市场,2022(19):22-24.
- [5] 杨燕.乡村振兴背景下县域经济发展的思考[J].商讯,2021(19):92-93.

项目名称:岐山县县域经济高质量发展研究

项目编号:2023HZ0703