

供需耦合导向下的高职商务英语专业课程体系改革

刘海霞

(广州城建职业学院, 广东 广州 510925)

摘要: 供给侧结构性改革是国家推动经济高质量发展的重要战略,在这一过程中,人才培养是供给侧的关键要素。在产业转型升级背景下,商务英语专业人才培养呈现出“需求多样化、能力复合化、素质高雅化”等特点。根据我国高职商务英语专业人才需求特点及发展趋势,对接地区经济产业,以“需求导向、能力本位、素养提升”为导向,以“岗位能力与职业素养”为核心,对课程体系进行重构。具体来说,就是以工作岗位需求和职业素养提升为目标,构建商务英语专业课程体系。通过供需耦合视角下的商务英语专业课程体系改革,以期有效提高学生的职业素养、促进学生就业、提高专业建设水平和人才培养质量。

关键词: 供需耦合; 高职商务英语专业; 课程体系; 改革路径

职业教育是一种有目的、有计划、有组织的培养人的社会活动,而职业教育的根本任务是使受教育者成为符合社会需要的人。只有通过人才培养与社会需求的耦合,才能保证高职商务英语专业人才培养目标的实现。高职院校商务英语专业课程体系改革必须以供需耦合为导向,只有这样才能切实提高人才培养质量。

一、供需耦合导向下的高职商务英语专业人才需求变化特点

(一) 复合型人才

复合型人才是指具有某一方面的特长,并能在不同方面进行知识和能力的交叉和融合,使其成为某一方面的专门家、专家。复合型人才培养是当今社会经济发展的需求。随着国际经济贸易的发展,我国外贸企业需要大批既懂国际贸易又懂英语的复合型人才。据调查,在目前国内外贸企业中,英语水平高、英语沟通能力强的外贸人才相对紧缺。在当前互联网时代,商务英语人才必须要掌握一定的互联网知识和技能,才能跟上时代的步伐。因此,在培养复合型人才时,既要注重学生专业技能的培养,也要重视学生创新能力和综合素质的提升,使学生在掌握商务英语专业知识技能、提高综合素质基础上具备从事外贸工作所需的复合型人才。

(二) 高素质技能人才

新时代,高素质技能人才既具有扎实的理论基础和熟练的职业技能,又能合理运用新技术、新理念,能够适应职业岗位的需要;既能胜任基础性工作,又能积极应对和解决复杂问题。为此,高职院校应针对市场需求和企业需求,在培养过程中将职业道德、职业精神、职业意识和职业能力四个方面作为基本目标,通过教学活动,将学生培养成为“德智体美劳”全面发展的高素质技能人才。商务英语专业学生不仅需要具备扎实的专业知识和语言能力,还应具备较高的职业道德素养、较强的自主学习能力、较强的团队协作意识和社会责任感,以及一定的创新意识、创新精神和创业意识等职业素养,这些都是高素质技能人才必备素质。

(三) 职业素养高的人才

在现代社会中,个人的职业素养不仅是其综合素质的体现,而且是个人职业生涯发展的重要基础。随着我国社会经济的快速发展和对外开放水平不断提高,特别是“一带一路”倡议的实施和国际产能合作战略的深入推进,我国企业“走出去”步伐加快,与全球合作伙伴的交流与合作日益密切。同时,在全球经济一体化发展趋势下,企业间竞争日趋激烈,企业对人才职业素养要求也越来越高。因此,培养具有良好职业素养的高技能人才是高职院校商务英语专业人才培养目标的基本要求。

二、供需耦合导向下的高职商务英语专业课程体系构建现状

目前,我国高职商务英语专业人才培养模式主要包括三种:一是以语言能力和技能为核心的课程体系,以商务知识为基础,

以英语应用能力为主线;二是以工作过程为导向的课程体系,在“任务驱动”和“项目导向”的基础上,综合运用语言技能与商务技能;三是基于岗位能力和职业素养的课程体系,通过构建“模块化”课程体系,对接专业人才培养方案和岗位工作任务来完成教学内容。目前,高职商务英语专业课程体系构建主要存在以下问题:

(1) 课程内容与工作岗位要求脱节。由于教学计划与企业需求脱节,导致人才培养目标与企业需求不一致;(2) 教学内容缺乏针对性和适用性。由于高职院校教育资源有限,不能完全满足学生的个性需求;(3) 教学方法单一。教师教学方式过于传统、陈旧,不能充分调动学生学习的主动性和积极性;(4) 教学评价机制单一。没有与教学评价相结合的过程性评价与终结性评价相结合;(5) 缺乏具有实践能力和创新意识的复合型人才。商务英语专业人才培养与企业需求脱节、与社会经济发展需求脱节、与学生实际情况脱节等问题,是当前高职院校商务英语专业课程体系改革面临的主要挑战。

三、供需耦合导向下的高职商务英语专业课程体系改革要求

(一) 以工作过程为导向,重构课程内容

为更好地对接企业岗位要求,高职商务英语专业应以工作过程为导向,从教学内容、教学模式和教学评价等方面进行课程体系重构,形成“工作过程导向、能力培养本位”的课程体系。在此基础上,打破学科体系的限制,把相关岗位工作过程与学科知识有效融合,使学生通过学习获得知识与能力。重构后的课程内容主要包括三大部分:第一部分是基础课程,即为学生搭建语言与专业基础知识体系。第二部分是专业基础课程,即为学生提供专业学习平台。第三部分是综合课程,包括学科基础知识和专业能力两个方面。其中学科基础知识主要包括语言和文化两个方面的内容,专业能力主要包括语言应用、商务沟通能力、团队合作能力、信息检索能力等内容。

(二) 加强实践教学环节,实现“工学结合”

商务英语专业实践教学主要包括校内实训和校外实习两种形式。校内实训是学生在学校学习阶段的主要教学环节,要充分利用学校现有条件,提高实训水平,确保学生在毕业时能有足够的实战能力。校外实习则是学生走向工作岗位之前的重要教学环节,要采取“工学结合”的方式,实现在校与岗前培训的有机结合。校外实习可以让学生有机会将所学知识运用到实践中去。这一环节主要包括两种形式:第一,参观企业。商务英语专业教师要带领学生参观一些有代表性的企业,让他们了解不同行业、不同领域的业务流程和操作系统,为学生将来走向工作岗位打下坚实基础。第二,进行商务谈判。商务谈判是一项需要知识、技巧和经验的工作。学生在课堂上学习了很多理论知识,但往往缺乏实际操作经验,因此必须通过外出实践让他们熟悉商务活动的流程和商务

谈判中的技巧,为日后走向工作岗位打下坚实基础。

四、供需耦合导向下的高职商务英语专业课程体系改革路径

(一)以岗位群分析为依据,构建岗位职业能力模型

岗位职业能力是指工作人员在职业活动中表现出来的综合职业能力。构建岗位职业能力模型,是提高商务英语专业人才培养质量的关键。高职院校应以岗位群分析为依据,根据岗位群中工作任务和工作过程分析来确定职业岗位(群),进而确定相应的职业能力。就商务英语专业而言,主要就业方向包括外贸业务员、国际贸易业务员、报关员、单证员、外销员、跟单员、物流师等。通过对企业的调研和访谈发现,这些岗位在工作中都会涉及到英语应用能力和业务操作能力。如外贸业务员需要熟练掌握英语基础知识和进出口业务知识;报关员需要掌握报关和国际贸易的基本理论和基础知识;单证员需要熟练掌握单证制作技能;跟单员需要具有敏锐的市场意识和较强的协调能力;物流师则需要掌握物流管理理论与方法,熟悉物流运作过程以及国际货物运输业务知识。

(二)以岗位职业能力为导向,整合专业核心课程

以岗位职业能力为导向,将高职商务英语专业核心课程按照“模块化+职业资格证书”进行整合,实现知识、技能与职业资格的有效衔接。同时,在课程设置上将通识课程、专业方向课程有机结合,通过模块化组合将核心课程整合为“语言能力模块”“商务综合能力模块”“跨文化交际能力模块”和“职业素质提升模块”四个模块,实现了核心课程的职业岗位对接和融合。除此之外为解决高职商务英语专业课程体系与岗位需求不匹配的问题,应将“专业+”课程体系改革的重要突破口。“专业+”课程体系是指将人才培养方案中的核心专业课程与企业岗位需求进行对接,实现专业核心能力与岗位核心能力的有效融合。高职商务英语专业在制定人才培养方案时应以行业企业对毕业生的工作任务或岗位需求为出发点,分析该行业、该岗位需要什么能力和技能,以此为基础设置与之对应的课程,以实现学生职业能力与岗位能力对接。

(三)以能力培养为核心,构建课程模块体系

随着市场经济的不断发展,企业对商务英语人才的要求越来越高。尤其是在国际化趋势日益明显的今天,企业对商务英语人才的职业素养和专业技能提出了更高的要求,即他们不仅要具备良好的英语语言基础,还需要有较强的综合职业能力和跨文化沟通能力。但是,目前高职院校商务英语专业人才培养目标与社会需求之间存在着错位,因此高职院校商务英语专业人才培养目标必须进行改革。

以能力培养为核心构建课程体系是解决这一问题的关键。课程体系应根据市场需求确定培养目标,根据学生就业岗位所需职业能力确定核心课程,同时根据核心能力要求设计课程模块。比如,企业对商务英语人才的核心能力是沟通协调和管理能力。为了实现这一培养目标,高职院校应围绕这一目标来设计课程模块。在以职业能力为基础构建课程模块时,高职院校应首先分析商务英语专业学生应具备的职业素养和职业能力,确定其职业素养、职业能力和跨文化沟通能力培养所需的核心课程。其次,根据核心技能要求确定课程模块,然后依据岗位工作任务确定课程模块具体内容。在以岗位技能为基础构建课程模块时,高职院校应根据用人单位对商务英语人才的要求和毕业生就业去向来确定专业岗位群所需的知识、技能和素质要求。比如,在外贸业务岗位群中应侧重于外贸单证处理、外贸谈判等技能。

(四)以课程模块为载体,实施校企协同育人

课程模块是对某一专业课程内容的典型化、系统化,其结构

体现了专业知识的逻辑关系和内在联系,具有内在的系统性和完整性,是一种相对稳定的教学组织形式,其特点是每门课程都能满足一定的教学要求,但又具有相对独立的教学内容。在“课程模块”模式下,将学校课程、企业课程和行业课程有机整合在一起,通过构建“模块化”课程体系,实现校企协同育人。学校以教学大纲为依据,通过与企业共同设计人才培养方案,将企业行业文化、生产经营范围融入到人才培养方案中去,使学校与企业、学校与行业形成有机整体。通过“校企协同”来改革课程体系和教学内容,同时通过“校企协同”来优化师资队伍、开发校本教材、共建实训基地等。这种基于岗位实践和能力培养的校企协同育人模式能够为学生提供真实的工作环境和工作任务,提高学生对真实工作任务的认知度和参与度,使学生在专业知识和技能的同时熟悉职场环境和企业文化,有效地提升了学生的岗位职业能力。

(五)强化产教融合,加强师资培养

在教学中,教师应积极与企业沟通,深入企业调查研究,了解行业和企业对人才的需求。同时,教师还应与企业加强合作,开展实训教学活动。此外,学校应加强对教师的培养,提升商务英语专业教师的翻译水平和实践能力。

首先,强化产教融合。高职院校应加强与企业的合作,开展校企合作项目。在项目实施过程中,学校应结合专业实际情况和企业实际需求,为学生提供商务英语实践应用机会。校企合作项目的顺利开展不仅能够培养学生的职业技能和专业能力,还可以推动学校教学改革和发展。此外,校企合作项目还可以提高学校的社会声誉和知名度,促进学校和社会之间的良好互动。

其次,加强师资培养。高职院校应为教师提供能力提升机会,积极组织教师参加翻译培训和学习活动。学校应定期为教师提供专业知识更新和实践经验提升的机会,鼓励教师参加相关课题研究和培训活动。此外,学校还可以聘请一些行业专家、学者担任指导教师或者聘请一些企业人员到学校兼职教学。教师通过参与项目研究和实践活动,能够更好地理解商务知识和业务流程,提高商务英语专业的教学水平。

最后,加强“双师型”队伍建设。目前高职院校商务英语专业教师大部分是从英语专业毕业的本科生或研究生,缺乏相关领域的实践经验和教学技能。在“双师型”教师培养过程中,学校应加强与企业的联系并开展校企合作项目,促进翻译教学和企业实践的融合。

五、结语

以供需耦合为导向,以“校企协同”为抓手,以“课程模块”为抓手,从供需两方面入手,通过校企协同,真正实现“校企合作、工学结合”的人才培养模式。最终达到学生在毕业前就能够胜任企业的工作岗位,实现培养目标与社会需求的精准对接。这一人才培养模式是当前高职商务英语专业改革的方向,也是解决目前商务英语专业人才培养与社会需求错位问题的有效途径。

参考文献:

- [1] 韦金凤.基于供需耦合的高职商务英语专业课程体系建设研究[J].科教文汇,2024(5):151-155.
- [2] 李佼佼.“一带一路”背景下民族地区高职商务英语人才供需分析[J].高教学刊,2019(22):137-142.
- [3] 李丽雯.高职高专商务英语人才的培养要实现供需双赢[J].广西民族师范学院学报,2022(1):132-134.
- [4] 吴明玉.“互联网+外贸”背景下高职商务英语课程体系转型方向的探索[J].中外交流,2019,26(30):28-29.
- [5] 向慧.“三型”劳动者培养目标下高职商务英语专业课程设置研究[D].重庆:西南大学,2020.