

新媒体在高校宣传阵地建设中的作用及其实践路径

洪铭枫

(江苏省苏州技师学院, 江苏 苏州 215000)

摘要:随着信息技术的飞速发展,目前我国已经步入了新媒体时代。在新媒体时代中,高校宣传工作的开展在迎来全新机遇的同时也面临着更多的挑战。在新媒体背景下,高校宣传工作的开展应当以提高自身创新能力为基础,并结合当前新媒体的特点。基于此,笔者将在本文中就新媒体环境下高校宣传工作开展中遇到的问题进行分析,并提出相对应的工作创新途径,希望能为高校宣传工作的创新与改革提供参考帮助。

关键词:新媒体;高校宣传;实践路径分析

随着我国互联网技术的飞速发展,新媒体技术已经渗透进了人们的日常生活之中,在各行各业都能够看到新媒体技术运用的身影。新媒体以其独特的传播方式和广泛的影响力,能够为高校宣传工作拓宽开展渠道。因此,高校应当重视起新媒体技术在高校宣传工作中的重要意义,并深入思考新媒体与高校宣传工作的有效融合路径。

新媒体的崛起改变了传统信息的交流与传播方式,让高校宣传工作的开展更加便捷与高效。高校作为新时代人才培养的关键场所之一,其宣传工作的开展质量会直接影响到学校形象与师生思想。因此,在新媒体时代下,高校宣传工作应当紧跟时代脚步,根据新媒体的特点来进行高校宣传工作创新,确保宣传工作的开展能够适应新时代下的宣传需求。

一、高校宣传工作与新媒体相结合的优势

(一)推进宣传工作改革发展

随着互联网技术的发展,目前我国高校教育工作已经进入了互联网时代中,并在互联网技术的加持下逐渐形成属于本校特色的“互联网+”新型教育模式,为教育工作的改革与创新开辟了全新的路径。而高校新闻宣传工作则更加注重中心意识的培养。同时,新媒体平台的运用在学科专业、办学质量、体系建设以及舆论引导方面都发挥出了较为明显的优势。此外,通过新媒体技术的运用,能够在高校内部营造出良好的改革氛围,将不同的改革措施进行融合,凝聚成合力,为高校宣传工作的改革提供人才保障。以人才建设为导向,将高校自身的发展现状与发展需求进行融合,帮助高校明确宣传工作改革方向,为促使学生树立正确的核心价值观而不断努力。

(二)推进文化建设发展

想要在高校内部营造良好的学习氛围,弘扬社会主义核心价值观,高校在开展日常教学管理工作改革时就不能将目光仅仅放在高校的基础设施更新上,同时也要实现高校整体文化建设水平的提高,要通过硬件与软件的全面提升来确保高校综合实力的提升。将宣传工作的对内环节与对外环节进行结合,能够有效提高高校师生的凝聚力,并将高校宣传工作的影响力充分发挥出来,高校的办学特色与校园文化也能得以展现,提高高校在社会中的口碑与影响力。在现阶段,由于新媒体的快速发展,高校学生在价值观树立与思想培养方面都受到了一定的影响。一些社会突发事件与热点话题的传播就能明显体现出新媒体渠道的传播效率。基于此,高校宣传人员在开展宣传工作时,应当通过适当的工作机制来利用新媒体技术树立本校的品牌形象,提高高校的社会地位,将高校的教化功能充分发挥出来,帮助学生树立起正确的人生观、价值观与世界观,实现文化建设工作使命,为我国高等教育的改革与创新带来帮助。

(三)推进高校宣传能力的发展

通过将新媒体与高校宣传工作进行融合,能够帮助高校建立

起科学完善的工作机制。随着新媒体时代的到来,学生能够有更多接触外界信息的渠道,因此,在高校内部会显现出众多的思想意识形态。为此,高校宣传工作人员应当与其他部门进行通力合作,构建矩阵式运行模式,以高校发展目标为基础,将高校的主观能动性充分发挥出来,对教学改革进行深入宣传,并通过新媒体渠道来引起社会的广泛关注。高校宣传能力的提升主要体现在以下几个方面。首先是通过深入解读相关政策,结合高校各部门原本的独立运作模式,结合当前丰富的媒体宣传渠道,促使传统报道中的割裂现象发生转变,其次是随着高校宣传工作量的不断提高,内部管理工作的协同性也实现了不断的提升,高校在新闻策划与规章制度执行等方面都取得了较为突出的成绩,通过对不同类型的工作内容进行梳理,能够有效丰富高校宣传内容,结合当前新媒体渠道的优势,全面提高了高校宣传工作的跨媒体能力。

二、新媒体时代高校宣传工作面临的挑战

高校宣传工作与新闻宣传工作有所不同,高校宣传工作会面临对内与对外两部分的宣传任务,因此,高校宣传工作所面临的挑战会更加严峻且复杂。其中对内宣传工作主要包含针对高校内部人员开展的宣传教化等工作,例如针对全校师生开展的校园文化宣传、思想政治教育等内容,通过校内宣传实现良好校风校纪的建设。而对外宣传的主要工作则是针对本校的形象进行宣传,向社会展示本校的教研或教学成果,同时发布一些招生宣传内容,提高学校的社会影响力与知名度。在新媒体背景下,高校宣传工作迎来了全新的发展方向与路径,高校宣传工作者应当抓住这一机遇,立足于新媒体技术,通过结合本校的宣传发展需求来进行宣传工作创新,全面提高高校宣传工作的开展质量。

(一)高校新闻宣传工作思想落后

高校新闻宣传工作在多年的发展中,其重要意义已经被逐渐淡化,在新时代中,高校新闻宣传工作的开展逐渐趋于形式化,导致宣传工作的开展无法发挥出应有作用。高校在进行新闻宣传工作时,应当充分重视对于新闻题材的选拔,确保所选新闻题材具有较高的新鲜度与时效性。然而目前由于许多高校对于新闻宣传工作的重视程度有所不足,导致在新闻题材的选拔上没有保持较高的积极性,同时也没有对报道内容进行及时创新,这就使得相同新闻题材在报道宣传方面出现了较高的相似度,更有甚者则是将往年的同类型报道内容进行文案照搬。这种情况的发生,使得高校的宣传难以具备较高的创意性,相关宣传报道自然也就难以吸引读者的阅读兴趣。久而久之,高校新闻宣传工作就会逐渐沦为“应付差事”,相关宣传工作者也难以产生工作积极性,严重影响了高校宣传工作的健康长期发展。另一方面,由于许多高校对于宣传工作的重视不到位,导致宣传部门没有新鲜血液的加入,老员工的新闻宣传思想也较为落后,在宣传内容的选择上难以符合当前学生的学习与发展需求。在新媒体环境中,大量的

网络资源涌入了人们的日常生活之中,例如抖音、微博等新媒体平台的注入门槛较低,操作十分便捷,这在提高用户量的同时也产生了导致互联网中会存在大量未经严格筛查的内容,这些内容对于高校学生而言会产生较为严重的影响。部分高校在开展新闻宣传时,并没有对网络上复杂的信息内容进行详细筛选,导致所宣传的内容质量难以得到保障。其次,许多高校所选择的校内宣传内容普遍以高校内部的管理层会议或学校发展规划为主,并没有积极调查全校师生重点关注的生活新闻或社会热点话题,这就导致高校内部新闻宣传活动的开展效果不尽如人意,宣传内容与思想教化方面都显现出了较为明显的滞后性。

(二) 信息化宣传手段不够完善且学校主导地位弱化

在现阶段中,我国高校新闻宣传工作的开展普遍是以校园广播或校内刊物为媒介,这种单一的宣传途径与落后的宣传方法会严重影响高校宣传工作的开展效果。随着我国信息技术的飞速发展,新媒体技术的出现为高校新闻宣传工作开辟了全新的路径,尤其是伴随着智能手机等一系列的网络终端设备的出现,学生在日常生活与学习中能够有更多接受外界信息的渠道。因此,如何才能将高校新闻宣传工作与互联网终端设备、新媒体社交软件等工具进行有机结合,成为当前高校新闻宣传工作者在工作开展中所要解决的一项难题。通过将高校新闻宣传工作与新媒体工具进行融合,能够帮助高校创新新闻传播模式,推动高校宣传工作的信息化建设。此外,随着新媒体软件与设备的普及,人人都能够在互联网中成为新闻传播的主体。这就使得高校师生在校园中已经不再依赖传统媒介获取外部资讯,而更愿意利用新媒体平台进行社交与信息传播,这就进一步导致高校新闻宣传工作的开展受限,高校的新闻宣传主导地位也逐渐被淡化。

(三) 高校宣传工作者的策划意识不足

在新媒体发展中,许多高校新闻宣传工作者由于年龄较大,且新闻宣传创新意识较为淡薄,因此导致许多高校的新闻宣传工作开展无法匹配当前时代发展的趋势,学生的学习与发展需求得不到满足。就目前我国高校新闻宣传工作群体而言,大多数工作者缺乏相应的策划能力,导致所撰出的稿件缺乏思想深度。尤其是在重大新闻事件的宣传中,无法突出新闻事件核心,所报道的内容不够深入,自然也就无法激发全校师生的阅读兴趣。此外,由于不能深度挖掘新闻事件的背后价值,就会导致新闻事件本身的教育意义无法被体现出来。从高校新闻宣传工作的主体选择进行分析,多数高校在开展新闻宣传时不会选择与师生日常生活联系较为密切的内容,同时也不会进行及时的意见反馈收集,导致宣传工作的创新与改革没有足够的信息支撑。宣传工作的开展与师生需求产生较大割裂,就会导致师生对于高校宣传工作产生排斥心理。最终高校宣传工作的开展会沦为一种一纸空谈。

三、新媒体时代下高校宣传工作的创新

(一) 工作理念创新

在新媒体时代下,高校宣传工作在开展中会遇到许多问题。因此,高校宣传工作者应当从学生角度出发,立足于生本视角,在工作开展中树立起以学生为核心的工作理念,通过加强校园内部各部门之间的协调性来强化高校对于宣传工作的重视程度。随着新形势的不断变化,高校宣传工作的开展应当充分调动起高校内部的各处资源,落实分众化理念,根据本校师生的实际需求来进行宣传工作设计,以便于实现目标受众的精准分类,提高宣传工作的开展效果。在高校中,学生的日常学习与生活会受到多样化的文化冲击,因此,学生的心理成长也会出现多样化的特征。搞笑应当针对学生的这一发展情况进行针对性宣传工作设计,结合分众化的宣传理念,开展针对性宣传工作,促进搞笑宣传工

作的精细化发展。同时也能通过满足学生的学习与发展需求来提高学生的参与积极性。最后,高校宣传工作在开展前应当制定出完善的策划方案。科学地策划方案设计有助于宣传工作的顺利开展,因此,相关工作人员在开展宣传工作时应当明确宣传工作的核心意义,避免将宣传工作当作思想灌输工作而导致学生产生厌烦心理。而是要采取适当的宣传方法,把握全校师生在不同阶段中的心理特征,为师生带来更加丰富的宣传内容,以满足师生的实际需求。

(二) 对宣传载体进行创新

高校在开展宣传工作时,应当贯彻落实党的指导方针,将新媒体技术与高校宣传工作进行有机结合。为此,高校应当加强对于相关工作人员的新媒体技术培训,让相关工作人员能够有效利用新媒体技术与渠道树立起高校的良好形象,并通过宣传大众化或针对性的内容来提高宣传工作的影响力。高校可以借助网络平台的优势,将思政宣传工作与新闻事件进行深度融合,提高师生对于宣传工作的价值认可。其次,宣传工作的开展还可以借助榜样的力量,通过深度挖掘新闻事件中的榜样故事,提高宣传工作的感染力,并对全校师生的价值观念产生潜移默化的影响。最后,高校还应当保障宣传工作的说服力,通过做好思想引导工作,确保宣传内容与方向的正确性,以此来提高新闻宣传工作的思想内涵。

(三) 对宣传方式进行创新

要想充分发挥出新媒体在高校宣传工作中的作用,高校就应当对宣传手段与方法进行积极创新,提高宣传工作的感染力与亲和度,让越来越多的人愿意接受宣传内容。首先,高校可以引入项目化宣传方法,将宣传工作作为一个具体项目,借助主题方式来进行宣传开展。在项目化宣传工作开展中,应当落实项目管理职责,通过责任到人来提高宣传工作的开展效果,改善传统宣传工作开展中相关人员对于工作不重视的情况。其次,高校在宣传工作开展中还应当做好传统媒体与新媒体之间的高度融合,不仅要坚持校园广播与刊物等传统宣传形式,还应当借助信息化技术发挥网络媒体的优势,针对当前社会的热点话题进行宣传,并就多数学生所关心的问题及时解答,让宣传工作能够真正帮助全校师生解决生活中遇到的问题。此外,高校还可以通过网络直播等形式来进行宣传工作,在提高社会影响力的同时也能够实现舆论导向的精准把控,有效发挥出新媒体技术为高校宣传工作带来的帮助作用。

四、结语

新媒体技术与高校宣传工作进行融合已经成为当前高校宣传工作创新中的必要环节。为此,高校应当积极分析宣传工作与新媒体技术融合中存在的问题与挑战,并结合本校实际情况来制定多样化的工作优化策略,为高校宣传工作的健康发展带来帮助。

参考文献:

- [1] 邓军彪,郑悦.新媒体时代高校资助工作宣传教育路径创新——基于民族地区高校资助育人工作案例分析[J].高校辅导员学刊,2021,13(1):55-60.
- [2] 储继华,何雅琪,张菁.新媒体时代高校图书馆党建宣传工作创新研究——以中国人民大学图书馆为例[J].法制与社会,2020(15):151-153.
- [3] 杨延.新媒体背景下官方微信平台在高校宣传思想文化工作中应用策略研究——以成都理工大学为例[J].辽宁经济职业技术学院(辽宁经济管理干部学院学报),2020(4):65-67.
- [4] 蒋景龙,孙希静,刘小波.新媒体在高校共青团工作中的运用与创新研究——以川渝地区师范类高校共青团微信平台为例[J].新媒体研究,2019,5(19):38-41.