

蜀南川遗—多元视域下泸州区域性非遗文化的传承与推广

张贺贺

(四川音乐学院, 四川 成都 610021)

摘要: 非物质文化遗产正是推进文化自信的一个重要载体,也是增强民族认同感和民族自豪感的一个关键切入点。当前,我们正处在一个重大的发展节点之上,文化繁荣成为这个时代的重中之重和制胜法宝。促进非物质文化遗产的传承和保护,既是对国家和民族永续发展的长远谋划,也是对历史的尊重。加强非遗保护传承,推动非遗创造性转化、创新性发展,是近年全国两会上很多代表委员关注的话题。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,是中国各族人民宝贵的精神财富,体现着中华文明5000多年的继往开来,在中国重返世界舞台中心战略中占据着特殊的位置,需要进行系统性与创新性的保护、传承与发展。

关键词: 非遗文化; 传承; 发展

一、泸州地区非遗发展现状

泸州市位于四川省东南部地区,是中国历史文化名城,两千多年的历史孕育出璀璨的非物质文化遗产资源。截止2023年4月,泸州拥有市级以上非遗代表性项目205项,其中国家级非遗6项,省级67项。这些都是泸州市人民宝贵的精神财富,是能够深入挖掘的并转化成物质成果的现代机遇。《泸州历史文化名城保护规划》(修编版)中提出——确立历史文化保护目标,保护泸州优秀的文化与自然遗产,完善历史文化保护体系,弘扬优良的传统文化和民族文化,在保护的前提下实现可持续发展,使泸州成为:以酒文化为核心文化内涵、传承宋代城市格局、保留了长江上游蜀南山水文化名城特色的、全国乃至世界知名的“中国酒城”。这份文件显露出“酒类”非遗是泸州地区非遗保护和发展的重点。此外,泸州分水油纸伞作为目前全国唯一一项被列入国家级非物质文化遗产名录的伞制作工艺,也在挖掘与提取泸州区域非遗元素中脱颖而出。但其他诸如古蔺花灯、雨坛彩龙等独具特色且艺术性较高的非遗文化却未能与前两项同台争辉,更遑论其他省市级非遗了。泸州坐拥如此丰富的历史文化资源,只有一小部分蓬勃发展是远远不够的。在新媒体技术与文旅融合新业态如此火热的今天,利用多种手段和途径来激发非物质文化遗产的活力,使非物质文化遗产的传承与发展在延续前人智慧的同时在现代社会开创出一片沃土,是每个人民内心的期盼与期许。

二、泸州地区非遗的传承与推广策略

本文所提及的“多元视域”是指以多方面、多角度、多学科的方式,来研究泸州区域非遗。这样做的目的在于,因泸州区域非遗的品类众多,如食品类、医药类、酿造类等,仅从某一个方面来分析其传承和发展策略,难以涵盖所有甚至大多数非遗项目。以多元视域的方法来精准对标,不仅能最大化的发挥各项非遗的魅力,反过来对其发展和传承也是大有裨益。

(一) 艺术元素提炼

提取泸州地区国家级和省级非遗项目中的文化艺术元素进行舞蹈创作,如古蔺花灯中的道具、音乐,雨坛彩龙中的动作等形成艺术作品,成果既可以用来比赛或新媒体宣传,从而提高知名度和影响力。这方面的成功案例首先是四川音乐学院舞蹈学院出品的群舞《塑骨》,该作品的灵感和素材则来自于泸州国家级非遗——分水油纸伞的制作工艺;还可以用作当地文旅特色节目或晚会,成为非遗项目与文旅结合的创新切入点。如《非遗里的中国》,是一档由中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文化节目,其主旨是在全国各省打造非遗街区,以互动体验方式呈现当地多项非遗项目。《非遗里的中国(四川篇)》中播出了由先市酱油制作工艺为基底而拍摄的秀演节目《酱心》,以独

特而新颖的方式向全国乃至世界观众展示了先市酱油的制作过程,起到了宣传和推介的作用。该路径是将舞蹈艺术作为泸州地区非物质文化遗产传承与发展的东风,使其能够乘势而上。

(二) 非遗文化进校园

红军长征在四川泸州、叙永、赤水等地转战时期,红军后勤总部曾在泸州专程购买大红伞做为部队雨具。我国著名的开国元帅朱德、刘伯承也曾在泸州驻军过,他们都对分水油纸伞情有独钟。1962年,朱德到泸州考察时,还询问过油纸伞情况。抗美援朝时期,后勤总部为支援前线曾在泸州下达50万把红伞的任务。这些分水油纸伞中的“红色故事”,都可以作为中小学乃至高校思政课堂的内容,或是作为非遗美育课堂的引入点,首先吸引学生的注意力和兴趣,再进入正式教学环节。甚至可以将其改编为舞台剧的形式,在校园文化节或大型活动中呈现,既生动易懂又能牢牢锁住学生的目光。通过提取红色元素+“非遗进校园”两种方式的同时推进,从义务教育阶段上补充学生对于非物质文化遗产的了解,从思想根源上培养学生的非遗文化保护意识,在广袤的校园播下文化传承的种子,让一代代的新生力量为非物质文化遗产的发展拾薪添火。在舞台上让油纸伞“醒”过来,让红色精神“活”起来!不仅能为文化与艺术的结合方面做出贡献,还能响应国家的号召,将“弘扬红色精神”付诸实践,以艺术助力文化产业,以非遗传承红色基因。

(三) 文旅融合发展

1. 地区优势

泸州位于四川省东南部,是滇、川、黔、渝结合部的区域中心城市,可以凭借独特的地理位置发展文化旅游产业。其次泸州市交通发达,拥有辐射周边省份和省内城市的多条高速公路,且泸州机场已开通北、上、广、深等数十条航线,是四川第二大支线机场,省便的交通为泸州旅游业提供了有利的发展条件。与此同时,泸州市政府高度重视旅游产业的发展,出台了《关于高质量发展文旅经济加快建设文化强市旅游强市的意见》。由此看来,泸州具备发展文旅融合的地理与人和双重优良条件。

2. 发展必要性

当下,人们不仅对生活品质提出了更高的要求,对娱乐旅游体验更是精益求精。当前处于文旅融合的发展热潮中,提升泸州文旅融合度,加深游客对非遗文创产品的相关印象,最终可以使产品相关作用被更好地优化,促使泸州城市文旅事业向着更高阶段发展,满足人们对品质生活的需求,尤其是能推动中国传统文化在新时代的传承发展。通过架构文化旅游城市,能够给泸州形成具有高度识别性的旅游IP,促使城市旅游能够获得更大的消费形态与空间形态,丰富旅游群体的受众面积,并最终为形成旅游

产业的搭台以及城市运转的新型模式而起到有力助益,有效推动泸州地区的旅游产业的发展。

不可忽视的一点是,泸州地区的国家级、省级非物质文化遗产中有近半数都属于技艺类项目,其起源即带有商品属性,其发展亦与社会经济密不可分。尊重和正视这类非物质文化遗产的商业属性与当代文化创意潜力,打破“一刀切”保护的思维模式,允许并助推其适应现代审美需求和生活需要的自洽性转变,通过非物质文化遗产的理性商业化,方可实现生产性保护与“非遗”的传承和振兴。

3. 具体策略

首先是前期的宣传推广工作。将泸州地区的非遗项目按照类别进行归纳整理,形成几条“非遗项目链”,并冠以符合当下新潮的名称,利用小红书、抖音、B站等媒体平台,根据数据精准画像和智能算法,以 plog、vlog 的形式进行全网推广。同时借助明星影响力,号召泸州籍明星,结合非遗技艺拍摄泸州文旅宣传片;其次是中期的旅游体验改善。将已有的非遗文化旅游设施进行功能和外观的美化,如酒庄新用、古街古镇改造为“龙年非遗”限定景区、个性化定制非遗手工体验等,在避免耗费巨大力财力的基础上,将创新进行到底;最后是设计与开发轻型非遗项目联合产品。在设计阶段,利用新兴技术助力产品创新,将 AR 技术与非遗文创产品相结合,在后期增强游客粘性。还可以与其他地区已经具有较高知名度的品牌或物质文化遗产相结合,或是泸州非遗相互间结合,建立一个整体性的非遗文创产品开发体系。

本研究部分旨在以多方位传播矩阵,将泸州区域非遗推向全国范围内的观众,提升泸州城市旅游话题热度,同时增强非遗景区体验感,并利用非遗文创产品达到城市与非遗二次推广的目的,最终打造出具有鲜明特色的非遗文旅融合品牌。此路径在推动泸州地区非遗的传承、发展的同时,还能有效带动泸州地区经济增长。更好地利用泸州本土文化推动经济发展,而更坚实的经济基础能够为非物质文化遗产保护体系的完善提供实质性的帮助。与此同时,以文创产品作为宣传泸州非物质文化遗产的一个重要途径,不仅同时能增加就业岗位并从中获得收益,还能促进泸州市民为此集思广益,无形中加强了他们对非遗文化的认同与理解,这能够极大地拓宽非遗在群众中的传承面。

三、泸州地区非遗发展的困境与建议

(一) 发展困境

1. 传承难

非遗的传承离不开人的相伴,否则也就失去了文化,只因非遗是活态的。首先是现有的非遗传承人普遍受教育水平较低、生存压力较大,因此导致他们的文化意识不强。所以他们直接承担传承文化的使命,却没有意识到自身承载的重任在中华民族文化史中所具有的学术价值和珍贵意义。且本应接替传承重任的年轻一代通过务工、求学,接触到绚烂新奇的城市文化,他们往往选择积极适应新生活和新文化,并开始主动放弃接受文化记忆。再者,部分传承人的素质还有待提升。一些非遗传承人仅是想通过“固化”的非遗进行获利,过分注重其经济价值而忽视文化底蕴,真正意义上的保护和传承早已被抛之脑后。此外,传承难度大也是一个不可忽视的重要原因。传统技艺依靠手工完成的制作工序十分复杂,技术要求高,还需要有坐得住冷板凳的耐力和坚守。仅分水油纸伞就制作工序而言,从开料到制作完毕就有九十余道,要使用上百种工具。第六代传承人毕六福介绍:“制作完一把伞,即使是经验丰富的老师傅也需要半个月。天气是制作过程中最关键的,太阳大了也不行,阴雨绵绵也不行。”由此能看出非遗手

工艺品制作的不易与艰辛。

2. 发展难

民众对传统技艺类非遗的认同感较低主要表现在两个方面:一是社会公众对传统技艺类非遗的文化认同感低;二是社会公众对传统技艺类非遗的保护意识不强。普通大众通常对于有实体存在的物质文化遗产更具保护的意识和敏感性,而非物质文化遗产作为一种传统文化表现形式,容易被人们所忽视和漠视。而非遗认同感低的结果,会使传统技艺类非遗保护和传承逐渐弱化,甚至消失。人们的价值取向和文化认同有着高度的关联性,文化认同度的高低直接影响到传统文化的发展及生存空间。

另外,时代的发展所带来的现代技术更新迭代,使部分传统技艺的生产程序逐渐被机器所替代,大量工艺速成品的出现冲击了传统工艺品市场和传统手艺人的积极性。一些传统技艺由于生产周期长,工序复杂,完成一件价格较高的作品可能历时更久,消耗成本较高。一些精美的创意十足的传统工艺品价格贵,市场竞争力不足,因此传统技艺类非遗也难以形成完整的产业链,纵深发展受限,这些因素都导致了传统技艺类非遗的经济效益不高。

(二) 发展建议

1. 加大政府主导

基于协同治理理论可知,非遗的发展离不开政府强有力的政策支撑和相关非遗制度保障。同时,更需要积极发挥社会公众的力量。非遗的产业化发展是顺应新时代经济发展的重要途径,也是满足群众多样化需求的必要措施。因此,政府要充分发挥牵头、引导和扶持职能,不断形成非遗保护和传承多元主体协同共治的局面,进一步加大非遗扶持力度,完善示范和引导机制。

2. 动员社会力量,激发广泛参与

非遗的保护和传承也绝不只是非遗代表性传承人、专家学者和文化部门的事情,只有全民意识的增强和广泛参与才能保护好非遗这种文化,才能传承好非遗这种文化,才能发扬好非遗这种文化。当前,社会公众对五味本草药香传统制作技艺、护国陈醋制作技艺等省级非遗的重视程度不够,保护意识薄弱、认同感低。因此,就需要广泛传播非遗文化、提供非遗教学岗位、设置非遗免费体验区等等,逐步使非遗的保护传承成为全民的自发行动。

3. 完善传承人培养机制

传承人是非遗传承的关键,传统技艺类非遗能否得到永续发展就在于传承人的认同感、完整性和连续性。因此,传承人数量需进一步扩充,完善对传统技艺类非遗传承人的培养机制十分有必要。“非遗进校园”一直是推崇备至的有效的非遗保护与传承方式,因此,政府要积极鼓励各高校、企业、机构参与非遗传习基地的建设,并在有条件的院校、研究机构开设“非遗保护与传承”专业课程和传习班,充分发挥非遗代表性传承人的积极性、主动性和创造性,在言传身教中激发学生对这一传统技艺的兴趣,营造浓厚的非遗文化传承氛围,培养出更多的年轻传承人,让非遗技艺后继有人。

参考文献:

- [1] 谢朝刚,刘佳,杨柏玲,et al. 贵州非遗文化传承与推广的活态循环系统研究[J]. 文存阅刊,2023(2): 0103-0105.
- [2] 石淑敏. 全媒体视域下非遗文化的创新与推广初探[J]. 汉字文化,2020(16): 3.

项目:本文系大学生创新创业训练计划项目:《蜀南川遗—多元视域下泸州区域性非遗文化的传承与推广》(项目编号:S200310654015)的成果。