

# “课程思政”视域下的产品设计专业课程教学研究

李桂兰 周文康 闭俊飞 黄文成

(广西城市职业大学, 广西 崇左 532100)

**摘要:** 课程思政的核心是“三全育人”, 把思政教育融入各类课程教学中, 构建协同育人模式, 让学生在学习专业知识的同时接受思政教育熏陶, 从而提高他们道德素养, 促进他们德智体美劳全面发展。高校产品设计专业教师要积极推进课程思政建设, 挖掘教材中蕴含的传统文化元素, 增强学生文化自信; 优化文创设计教学, 培育学生精益求精、开拓创新的工匠精神; 巧妙运用人工智能技术开展教学, 激发学生创新思维, 提高他们创新创业能力; 巧妙渗透环保教育, 引导学生把环保、绿色理念融入产品设计中, 提高他们社会责任感; 积极开展项目化实训教学, 促进学生交流, 培养他们团队协作精神, 提高课程教学和育人质量。

**关键词:** 课程思政; 产品设计专业; 必要性; 教学策略

产品设计是一门综合性较强的专业, 融合了工学、艺术学、设计学、历史学、心理学等专业知识, 蕴含了传统文化、美学、红色文化和工匠精神等思政元素, 为课程思政建设提供了丰富素材。高校产品设计专业教师要全面挖掘课程中蕴含的思政元素, 展示传统文化在文创设计、陶瓷产品设计和包装设计等领域的运用, 鼓励学生把传统文化融入自己的设计中, 增强他们文化自信, 搜集优秀产品设计案例, 渗透工匠精神和美育教育, 引导学生鉴赏优秀作品, 培养他们精益求精、追求卓越、精雕细琢、开拓创新的工匠精神和审美能力, 提高他们设计能力, 为他们未来就业奠定良好基础。

## 一、产品设计专业课程思政教学模式建设原则

### (一) 以生为本原则

高校产品设计专业教师在课程思政建设中要坚持以生为本原则, 一方面要立足专业就业形势, 以帮助学生顺利就业为目标, 挖掘专业课程中蕴含的传统文化、工匠精神等为切入点, 促进专业课教学和思政教育的融合, 让学生树立正确的人生观、价值观, 提高他们职业道德素养, 从而提高学生就业竞争力。另一方面体现在教师要巧妙运用学生喜爱的微博、抖音和线上教学平台渗透思政教育, 激发他们学习兴趣, 让他们意识到思政教育对专业课学习、未来就业的重要性, 激励他们自主学习积极性, 提高学生就业竞争力。

### (二) 整体化原则

整体化原则是指产品设计专业课程思政建设要体现全方位、全过程, 把思政教育融入本专业各类课程教学中, 利用思政教育把理论与实践教学、校内校外教学衔接起来, 完善课程思政教育体系, 加快构建协同育人体系, 提高专业课教学和育人质量。此外, 产品设计专业教师要积极搜集优秀作品, 对教材内容进行拓展, 让学生技术了解产品设计流行趋势、新工艺和新材料, 开阔他们学习视野, 进一步激发他们产品设计灵感。例如引导学生把红色文化、非遗融入文创产品设计中, 增强他们文化自信, 让思政教育贯穿产品设计教学体系, 进一步提高产品设计专业思政教育质量。

### (三) 特色化原则

特色化原则是指产品设计专业课程思政要凸显办学特色、地域文化和民族特色, 避免千篇一律的思政教育内容, 凸显专业特色, 从而激发学生参与思政教育活动的积极性, 进一步推进课程思政建设。产品设计专业教师要牢记立德树人根本任务, 挖掘专业课中蕴含的红色文化、工匠精神、传统文化和社会主义核心价值观, 凸显产品设计在传统文化传承、职业道德素养培养和社会主义核心价值观培育中的作用, 让学生意识到自己肩负的使命, 激励他们主动继承和弘扬传统文化和工匠精神, 发挥出产品设计专业思政教育优势。

## 二、“课程思政”视域下的产品设计专业课程现状

### (一) 思政教育与产品设计知识的融合比较生硬

随着课程思政的进一步推进, 产品设计专业教师越来越重视思政教育, 但是没有把握好专业知识与思想教育之间的关系, 虽然融入了思政教育, 但是思政教育和产品设计知识的衔接比较生硬, 难以凸显产品设计专业独有的思政教育价值, 难以形成教育合力。部分教师还是以专业知识讲解为主, 思政教育知识一带而过, 没有结合陶瓷设计、手绘和文创设计等课程渗透思政教育, 枯燥的说教式教学方法对学生缺乏吸引力, 课程思政成为教师的“独角戏”, 影响了产品设计专业课程思政建设质量。

### (二) 学生对传统造物文化缺乏了解

很多产品设计专业学生把学习重点放在了设计软件操作、不同类型产品设计方法和西方设计作品鉴赏上, 反而忽略了学习传统造物文化, 没有学习我国传承千年的非物质文化遗产、民间手工艺, 导致他们的作品缺乏优秀传统文化加持, 难以打动消费者。部分学生盲目模仿国内外优秀产品设计师作品, 例如德国设计的理性严谨、意大利设计的浪漫高贵和法国设计的奢华唯美, 却忽略了把传统文化、红色文化等融入自己的设计中, 没有肩负起传承和弘扬中华优秀传统文化的责任。

### (三) 思政教育渗透方式比较单一

目前产品设计专业课程思政建设存在重理论、轻实践的问题, 以理论讲述各门专业课中蕴含的思政元素为主, 忽略了把思政教育融入手绘、文创设计、陶瓷设计、产品包装设计等实训课程中, 局限了学生对工匠精神、非物质文化遗产和红色文化等的理解, 影响了产品设计专业知识与思政教育的深度融合。例如教师在手绘教学中更注重讲解线条、平面与立体结构和色彩搭配等知识, 忽略了融入国画、篆刻等传统文化, 影响了传统文化的渗透, 也忽略了引导学生精雕细琢手绘作品, 不利于培育学生工匠精神。

### (四) 学生参与度比较低

产品设计专业教师在课程思政建设中习惯性掌握主导权, 根据自己的理解来提炼课程中蕴含的思政元素、导入课文优秀设计案例, 忽略了引导学生到思政教育活动中, 导致他们长期处在被动接受思政教育熏陶的状态, 难以激发他们情感共鸣, 影响了思政教育质量。部分教师在思政教育中忽略了与学生进行互动、设计项目化实训方案, 只是为学生讲解带有传统文化元素的产品设计方法, 忽略了引导学生自主搜集优秀产品设计案例, 导致他们在思政教育中的参与度比较低, 难以发挥出产品设计专业思政育人价值。

## 三、“课程思政”视域下的产品设计专业课程教学策略

### (一) 全面渗透中华优秀传统文化, 增强学生文化自信

高校产品设计专业教师要转变教学理念, 积极挖掘专业课中蕴含的中华优秀传统文化元素, 把非物质文化遗产、民间手工艺

术作为课程思政建设亮点,端正学生对中西方文化的态度,加深他们对传统造物文化的理解,进一步增强他们文化自信。首先,教师可以在产品包装设计教学中渗透非物质文化遗产,利用微课介绍景泰蓝瓷器烧制工艺,把国画和瓷器文化融入产品设计教学中,介绍景泰蓝瓷器掐丝、填沙与覆膜等制作技法,以及瓷器颜色调配方法,让学生了解源远流长的瓷器文化,增强他们文化自信,鼓励他们把陶瓷文化融入产品包装设计中,既可以激发他们设计灵感,又可以促进中华优秀传统文化传播。其次,教师还可以开设刺绣、篆刻等专题教学,展示这些非遗在产品中的应用,例如刺绣在旅游景区文创产品设计中的应用、篆刻在企业 LOGO 设计中的应用,进一步激发学生创新思维,鼓励他们把非遗融入自己的设计中,提高他们产品设计能力,让他们把传统工艺和新设计理念巧妙结合,增强大学生民族自豪感和文化自信,全面提高产品设计专业课程思政建设质量。

#### (二) 工匠精神融入文创设计教学, 培育学生工匠精神

产品设计融合了美学、工学、历史等知识,把不同艺术元素巧妙融合,不仅可以带来视觉上的享受,还可以促进传统文化传播与发展。产品设计专业教师要挖掘专业课中蕴含的工匠精神元素,把其融入产品设计实践类课程教学中,规范学生手绘、设计和制作流程,培养他们精益求精、追求卓越、精雕细琢和开拓创新的工匠精神,为他们未来就业奠定良好基础。例如教师可以在《文创产品设计》课程教学中渗透工匠精神,搜集红色旅游景点文创产品设计作品,带领学生鉴赏这些优秀作品,提高他们审美能力,鼓励他们自主设计红色文创产品,促进他们工匠精神发展。有的学生以井冈山精神为主题,选取了秋收起义、红军长征等历史事件,设计了鼠标垫、帆布包,把插画和文创产品结合起来,吸引更多人购买红色文创产品,促进红色文化传播。教师要规范学生红色文创产品手绘过程,引导他们以红色为主色调,让他们把重大革命事件作为插画主题、做好色彩搭配,鼓励他们利用数位板来绘制设计图,让学生细心修饰插画细节,让他们养成良好的手绘和设计习惯,提高他们文创产品设计能力,进而提高他们工匠精神。

#### (三) 运用人工智能开展教学, 提高学生创新能力

“互联网+”时代下,产品设计专业教师可以运用混合式教学平台、微博、抖音和 3D 打印技术等开展课程思政建设,创新思政教育渗透渠道,引导学生积极参与思政教育,从而提高课程思政建设质量。第一,教师可以利用大学生喜闻乐见的抖音、微博和 B 站等新媒体渗透思政教育,筛选这些平台优秀产品设计案例,对教材内容进行拓展,激发学生学习兴趣,引导他们自主探究课程中蕴含的思政元素。例如教师可以导入 B 站中故宫博物院创意文创产品视频,介绍 Q 版乾隆金属书签、故宫御猫陶瓷摆件和太和殿模型等文创产品,鼓励学生分享这些创意文创产品鉴赏体验,鼓励他们利用 3D 打印技术制作故宫文创产品,让他们体验人工智能在产品中的应用,激发他们创新思维,提高他们产品设计能力。第二,教师可以利用混合式教学平台渗透思政教育,在线上教学平台分享我国插画师乌和麒麟团队创作的插画、新中式家具设计图等资源,和学生线上讨论这些优秀作品,鼓励他们上传自己的产品设计作品,激发他们创造性思维,进一步提高大学生产品设计创新能力,提升产品设计专业人才培养质量。

#### (四) 巧妙渗透环保教育, 增强学生社会责任

产品设计专业教师要积极学习“两山”理论,树立绿色环保教育理念,巧妙渗透环保教育,引导学生学习环保材料、绿色加工工艺等专业知识,增强他们环保意识和社会责任感。例如教师可以在《产品设计材料与工艺》教学中渗透环保教育,为学生讲解可降解包装材料、循环使用材料开发等知识,引导他们正确看待“过度包装”

问题,端正他们的价值观和就业观,激励他们把绿色环保理念融入自己的设计中,从而提高学生社会责任感。有的学生认为要拒绝“过度包装”,根据产品特点、保存条件等因素挑选包装材料,尽量选用可以讲解的包装材料,并在产品包装设计中添加可循环使用的标志,鼓励消费者循环使用包装材料,践行绿色环保理念。有的学生自主探究了环保加工工艺、绿色工艺处理方式,提出可以使用扎染、植物染料等方式来设计产品包装,减少化学染料的使用,既可以凸显民间艺术特色,又可以减少产品包装生产过程中的有害物质的排放,为生态文明建设贡献一份。环保教育有利于引导学生自主探究环保材料、环保加工工艺等专业知识,提高他们专业技能和社会责任感,从而提高产品设计专业课程思政育人质量。

#### (五) 开展项目化实训教学, 培养学生团队精神

教师要积极开展项目化实训教学,根据教学内容设计项目化学习任务,鼓励学生自由结组,让他们以团队协作的方式完成任务,增强他们集体荣誉感和团队协作精神。首先,教师可以设计陶瓷文创产品项目化学习任务,要求各个小组设计并制作至少一个陶瓷文创作品,并展示设计图和成品,鼓励他们融合不同文化元素,打破他们思维定势,提高他们产品设计能力。其次,各个小组可以先确定陶瓷文创设计主题,明确作品主题和材料,并做好组内分工协作,合理分配设计图手绘、资料搜集、产品制作和项目学习单填写和展示等任务,提高项目化学习效率,增强小组成员团队精神。有的小组以陶瓷香水瓶设计为主题,把青花瓷、花鸟画融入陶瓷香水瓶设计中,利用数位板手绘了设计图,以蓝色为主色调,根据香水香型来挑选对应的花卉图案,促进传统艺术和现代设计的巧妙融合。此外,教师要鼓励各个小组轮流展示陶瓷文创产品,并让他们阐述设计理念,鼓励不同小组之间进行互问互答,让学生参与到课程思政建设中,提高他们团队协作精神,培养更多优秀的产品设计人才。

#### 四、结语

总之,高校产品设计专业教师要积极推进课程思政建设,挖掘教材中蕴含的传统文化元素,为学生讲解非遗、民间手工艺在产品中的应用,增强他们的民族自豪感和文化自信,还要渗透工匠精神,规范学生手绘、产品设计与制作步骤,培养他们精益求精、开拓创新的工匠精神。同时,教师还要利用 3D 打印技术、新媒体渗透创新教育,激发学生创新思维,渗透绿色环保教育,鼓励学生把绿色环保材料、绿色加工工艺融入自己的设计中,提高他们社会责任感,提高产品设计专业课程思政建设质量。

#### 参考文献:

- [1] 王安旭, 杨颜铭. 艺术类高校设计专业课程思政的内容建设研究——以产品设计专业教学为例 [J]. 吉林艺术学院学报, 2023 (06): 95-98.
- [2] 田园, 赵砾, 宋红毅. OBE 理念下高校产品设计专业课程思政体系构建研究 [J]. 北华航天工业学院学报, 2023, 33 (04): 57-59.
- [3] 邵晗笑. 红色文化切入文创产品设计课程思政的实践与思考 [J]. 职业教育, 2022, 21 (19): 47-49+62.
- [4] 马国峰, 戴燕燕. 基于 OBE 理念的产品设计专业课程思政教学——以专题设计 (1) 为例 [J]. 黑河学院学报, 2023, 14 (05): 96-99.
- [5] 章宇, 李嵇扬. 红色文化融入产品艺术设计专业课程思政的实践研究——以“产品创新设计”课程为例 [J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2022 (02): 36-39.

课题项目: 2021 年度广西本科职业教育教学改革研究课题“课程思政”视域下的产品设计专业课程教学研究, 立项文件号: 城职大研字 [2021] 6 号, 课题编号: GXBKZJ2021-17