

产教融合背景下高职电商学生创新创业能力培养思路探索

李祥增

(广西制造工程职业技术学院, 广西 南宁 530105)

摘要:产教融合是学校教育与产业需求相结合的教育模式,将其应用到高职电商专业教学中,构建出创新创业能力培养实践体系,能够有效提升人才培养工作整体质量,优化人才培养体系。基于此,本文针对产教融合背景下高职电商学生创新创业能力培养展开研究,首先从企业、学校、学生层面强调了电商学生创新创业能力培养的重要性,分析了目前高职电商教育面临的困境,在此基础上提出相应的优化策略,通过贯彻落实创新创业教育理念、提升教师专业技能、搭建实践育人平台以及推进产教融合建设等,旨在提高高职电商学生的创新创业能力,为社会培养更多全面发展的电商人才。

关键词:产教融合;高职院校;电子商务;创新创业;能力培养

中国电商行业经过20多年高速发展,增长由增量为主转向增量存量并重阶段,跨境电商、农村电商、直播电商等新形式发展迅速。在此背景下,高职电商创新创业教育意义重大,是培养新形势下电商人才的重要渠道。产教融合是产业与教育深度合作,相互支持、相互促进,为学生提供更多的实践机会和创新创业平台。本文基于产教融合背景,深入探讨高职电商学生创新创业能力培养的思路与策略,旨在为高职电商教育的改革与发展提供参考。

一、产教融合背景下高职电商学生创新创业能力培养的重要性

(一) 推动行业前行发展

在当今快速发展变化的背景下,创新创业已成为推动社会进步和经济发展的重要动力,电商专业人才培养凸显着创新创业引领未来的关键性地位。电商学生创新创业能力的培养有助于为电商行业注入新的活力和创新力。具备创新思维、创业精神、创业能力的电商学生,毕业后能够迅速适应市场需求,新的商业模式,为电商企业带来新的发展机会。甚至开发出新的电商模式、产品和服务,推动电商行业的持续发展和创新。当前农村电商是乡村振兴的重要路径之一,而高职院校很多学生来自农村,创新创业能力的培养有助于为农村电商发展提供人才支持,推动农村电商的快速发展,为乡村振兴注入新的动力。他们的参与将提升整个电商行业的竞争力,推动整个行业的高质量发展。

(二) 助力学生成长成才

产教融合背景下的电商学生创新创业能力培养,不仅增强学生的专业技能,还激发他们的创新思维和创业精神。通过与企业的紧密合作,学生能够将理论知识与实际应用相结合,提前了解行业前沿动态,为未来的职业发展奠定坚实基础。同时,创新创业能力培养有助于提升学生的综合素质,包括团队协作能力、市场洞察力等,使他们在面对未来职场的挑战时更加从容不迫。因此,产教融合背景下的电商学生创新创业能力培养,对学生个人成长和职业发展具有重要且长远的意义。

(三) 促进教育革新发展

产教融合培养模式能够推动教育理念的更新和教学方法的革新。通过与企业深度合作,学校能够及时了解行业动态和市场需求,将最新的技术和理念融入教学中,使教学内容更加贴近实际、具有前瞻性。同时,创新创业能力的培养需要跨学科的知识融合和实践锻炼,这促使学校在教学模式上进行创新,如引入项目式学习、案例分析、模拟创业等教学方法,以提升学生的实际操作能力和创新思维。此外,这种培养模式还能够促进学校的课程建设,如与企业合作开发课程,使课程内容更加丰富、多元化,满足学

生多样化的学习需求。高职电商学生创新创业能力培养对于促进教育革新、提升学校的教学水平和品牌影响力具有重要意义。

二、产教融合背景下高职电商学生创新创业能力培养现存困境

(一) 学校体系不完善资源有限

首先课程体系不完善,有的学校针对电商专业学生开设创新创业课程、就业指导课程,还有本专业相关的创新创业课程,既有由学校不同基础课老师授课,也有本专业老师授课。相同的内容重复且不协同。在考核方式,仍然侧重于传统笔试方式来考核。也就很难产生针对性强、与实际产业紧密结合且能有效提升创新创业能力的课程。其次师资力量不足:部分教师自身缺乏创新创业的实践经验,甚至从学校到学校,自身没有电商行业实操经验,再加之传统教学模式和教育理念难以给予学生切实有效的指导。最后实践教学资源有限。校内实训基地建设不足,已经建设的电商实训室,也偏向于计算机房,购买一些模拟经营软件,无法为学生提供足够丰富和真实的实践场景。

(二) 企业动力不足不够深入:

企业参与校企合作、产教融合的初衷大多数想卖软件,卖设备给学校。没有这些因素作为基础,企业觉得无利可图,合作中企业可能因成本、精力等因素,参与产教融合的积极性不高,导致合作流于形式。使得虽有合作但往往只是偶尔开展讲座或提供少量实习岗位。企业人员在指导学生创新创业时,可能由于时间精力等限制,不能深入持续地参与,呈现开始高、间歇性热,长时间冷的现象。

(三) 学生主动意识风险承受能力不足

部分学习能力强的学生习惯于传统的学习模式和就业观念,倾向于考试成绩,目标是专升本,没有意识到创新创业能带来的巨大潜力和价值。另一部分学生倾向于简单的任务,甚至仅仅为了获得毕业证而学习。面对创新创业相关的机会和挑战时,往往持消极态度,动力不足。再者由于学生缺乏社会经验和实践历练,往往对风险充满恐惧,害怕一旦失败会带来各种负面后果。如不敢自己实际开店,个别学生出现亏损、违规被罚情况等,又很容易负面的扩大到其他学生,放大了对亏损、失败的担忧,容易导致他们产生退缩心理。得益于中国经济发展、脱贫攻坚,高职学生家庭经济状况普遍提升,没有很强的意愿去创新、去冒险创业,从而影响了他们在创新创业道路上的尝试与努力。

三、产教融合背景下高职电商学生创新创业能力培养策略

(一) 贯彻双创教育理念,明确人才培养方向

在产教融合的背景下,高职电商学生创新创业能力培养应全

面融入“双创教育”理念展开,即创新教育与创业教育相结合,即强调对学生创新能力的培养,也注重对学生创业意识的激发和创业能力的提升。首先,注重明确人才培养方向。高职院校应增强人才培养指向性,通过行业调查、企业实地走访、就业学生回访等,将双创教育纳入与企业实践相适应的人才培养的核心体系中。其次在课程设置上,学校应结合产教融合要求,开设与行业相结合创新创业课程、组织创业讲座和创业沙龙等形式,促使电商职业技能训练与创新创业课程等相结合,引导学生了解创新创业的重要性,激发学生创业热情。最后强化校企合作。高职院校应加强与电商企业的合作,共同制定人才培养方案。深入分析企业的实际场景与需求,为学生提供贴近实际的教育内容和实践机会,强化实践课程融合建设,重点开发实训、实习课程,通过优化岗位工作实践、项目任务实践与虚拟仿真实践等教学,帮助学生全方位掌握创新创业前沿知识与技能。实施双导师制度,为学生提供必要的支持与帮助,让学生明确自身创业方向,提升创业成功率。

(二) 提升教师专业技能, 积累丰富实践经验

在产教融合的背景下,高职电商学生创新创业能力的培养离不开拥有过硬的专业技能和丰富实践经验的教师团队教师的专业技能,丰富实践经验非常关键。首先,强化教师专业培训。通过组织教师参加行业交流、专业培训课程等活动,使教师能够及时了解电商行业的最新动态和发展趋势,掌握前沿的电商知识和技能,将最新的电商理念和技术融入教学中,为学生提供更加贴近实际、具有前瞻性的教育内容。其次,丰富教师实践经验。高职院校应鼓励教师积极参与电商实践活动,通过参与电商企业的项目合作、实地考察、调研等方式,深入了解电商企业的运营模式和业务流程。除此之外,学校也可将专任教师参与企业实践的经历纳入到考核中来,鼓励教师自己开店运营,自己创业,使教师更好地掌握电商实践中的关键问题和解决策略,更好地指导学生进行创新创业实践。最后,发挥产教融合应用优势。学校与电商企业建立深度合作,建立教师与电商企业人员的交流机制,邀请电商企业人员来校讲座、担任兼职教师或实践导师等方式,让教师能够与企业人员直接对话,了解企业需求,借鉴企业经验。在此过程中,教师可将自己在教学中遇到的问题和困惑与企业人员交流,共同探讨解决方案,提升教学效果。

(三) 搭建实践育人平台, 拓展综合教育空间

为切实增强创新创业教育成效,校企携手全力共建实践育人平台,明确双方的责任与义务,共同规划平台的建设目标和发展方向,拓展综合教育空间,给学生赋予更多进行实际操作与锻炼的契机。首先,校企共建实践育人平台。双方整合各自资源,学校从企业内部引入电商领域教育资源和创新创业实践资源,结合校内专业群资源开发情况,重新规划与设计专业群教育资源,优化实践项目和课程,让学生接触电商运营的市场分析、产品开发、互联网营销、客户服务等工作内容,在实际工作环境中学习和实践。其次,设置产教融合工作室。学校应以培养学生电商技能和创新创业能力为主要方向,与企业共同建设电商运营实训产教融合工作室,针对电商运营工作流程设计教学内容。在工作室教学模式,教师应引导学生参与消费者行为分析、商品摄影与短视频剪辑、网店运营、数据分析、网店美工、直播营销等实践锻炼,借助不同实践项目培养学生创新思维和创业能力,增强学生综合素质。教师熟知电商行业的发展现状,注重培养学生直播营销能力、数据分析能力等,为其未来创新创业奠定良好基础。此外,学校应

鼓励学生自主成立各种电商行业、创业兴趣小组等协会,举办各种创新创业活动和比赛,如电子商务竞赛、创新创业大赛等,为学生提供展示自己才华和能力的机会,选拔优秀的学生作为榜样,参加更高级别的比赛。在参赛过程中,学生积累了的实践经验和人脉资源,能够深入了解电商行业的运作机制和创新创业的过程,提升自己的创新创业能力。

(四) 推进产教融合建设, 整合专业教育资源

电商专业课程涉及范围较广,学校应借助产教融合机会从多角度整合专业教育资源,打造精品课程,编写校企合作课程与教材。首先,整合企业资源。通过与电商企业建立长期稳定的合作关系,为学生提供丰富企业电商资源,让学生直面企业各个岗位、工作任务、工作要求,促使他们在实践中学习、成长。在此过程中,校企双方可共同搭建孵化基地,将人才培养孵化基地细化为校内和校外实践基地,其中校内基地侧重于培养学生对市场需求、市场形势的动态分析能力,引进电商仿真模拟软件进行操作演习,促使学生掌握必要的实践操作技巧,积累电商运营经验。校外实习基地则侧重于与电商企业的合作,借助企业实训岗位锻炼学生综合能力。其次,整合校内外资源。学校应整合校内外的专业教育资源,形成优势互补、资源共享的局面。一是学校整合自身的场地、设备、教师、学生,参与到企业的项目中来,如“双十一”“618”期间企业销量大增,人员紧张,可提前培训学生,选出优秀学生参与到企业活动中来。二是学校可以积极与电商企业、行业协会等建立联系,共同参与到其他项目中,如对乡镇人员、农村人员电商技能培训,政府的“村村淘宝计划”等。在这些项目中,企业即获得了利益,学校教师、学生也丰富了实践,提升了实践技能。学生也能获得一定报酬,进而提升了创新创业的积极性,主动意识。

四、结语

综上所述,高职电商学生创新创业能力的培养是一个系统工程,既要考虑企业、学校、学生多方面,在现有的基础上需要学校、企业、政府等多方面的共同努力。对此,高职院校应深入推进产教融合,贯彻创新创业教育理念,丰富教师专业背景和创业经验,搭建实践育人平台等,以此提升高职电商学生的创新创业能力,强化电商专业人才培养工作质量和效能,切实发挥产教融合的应有价值,为社会培养更多具备创新精神和创业能力的电商人才。

参考文献:

- [1] 蒋丽,杜科星.产教融合背景下高职院校服务区域经济发展策略研究——以营口职业技术学院财经商贸类专业群为例[J].辽宁师专学报(社会科学版),2022(06):117-119.
- [2] 朱军.基于产教融合生态圈的“产、学、研、创、服、赛”一体化人才培养模式研究[J].老字号品牌营销,2022(23):175-178.
- [3] 戴燕.产教融合背景下校企共建直播电商实训基地研究——以苏州信息职业技术学院为例[J].科技风,2022.
- [4] 左锋.产教融合背景下高职产业学院建设探析——以珠海跨境电商产业学院为例[J].职业技术教育,2022,43(29):6-10.
- [5] 马平婧.乡村振兴背景下高等职业教育产教融合路径研究[C]//中国智慧工程研究会智能学习与创新研究工作委员会.2022教育教学与管理三亚论坛论文集(一).陕西电子信息职业技术学院;2022:3.