

媒体融合背景下高职播音主持专业发展路径研究

唐淑婷

(永州师范高等专科学校, 湖南 永州 425000)

摘要: 基于融媒体时代, 围绕职业教育特色探索高职播音主持专业发展路径, 是深化专业教学改革的关键方式, 也是提升人才培养质量的有力手段。在融媒体时代, 相关的岗位对播音主持专业学生综合能力提出全新要求, 学生不仅要具备较强专业能力, 同时也要有较强专业素养和创新能力。因此, 学校和专业教师需要深入分析融媒体内涵, 随后分析当前人才培养中存在的限制性因素, 随后从完善教学体系、创新教学方式、优化师资队伍结构等方面入手, 进一步强化顶层设计。

关键词: 媒体融合; 高职播音主持; 专业发展; 研究

新时期下, 新媒体平台快速发展, 这成为群众获取信息、深入交流的关键渠道。媒体融合将传统电视广播媒体与互联网媒体有机融合, 呈现交互性、多元化的特征, 这意味着播音主持专业学生不仅要掌握基础知识、技能, 同时也要具备一定跨媒体运营、媒体创新能力, 从而更好地适应岗位要求。为了实现这一目标, 高职院校和播音主持专业教师需要探索全新的专业发展路径, 借助全新形式、丰富内容强化学生核心竞争力, 从而改善当前教学现状, 切实提升人才培养质量。

一、媒体融合下探究高职播音主持专业发展路径

(一) 进一步改善当前教学现状

围绕媒体融合深入分析高职播音主持专业发展路径, 可以有效改善教学现状, 切实丰富专业教学内涵。媒体融合是指各种媒介形态在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合, 形成全媒体传播体系。这种融合不仅改变了传统媒体的传播方式和盈利模式, 也对高职播音主持专业的教学提出了新的要求。为了顺应时代发展并满足专业教学需求, 学校在中会深度落实理论与实践相结合的教学模式, 注重理论与实践的紧密结合, 通过案例分析、实践操作等方式, 让学生在掌握理论知识的同时, 提高实际操作能力。此外, 教师也会重视学生跨学科知识的学习与运用, 如新闻传播学、影视制作等, 以拓宽学生的知识视野和技能范围。同时, 教师也会更为重视学生创新能力培养。结合市场需求, 教师根据市场需求调整人才培养方向和教学重点, 并加强与企业的合作与交流, 为学生提供更多的实践机会和就业渠道, 帮助学生更好地适应市场需求。

(二) 强化学生核心竞争力

在融媒体背景下, 学校和新媒体专业教师通过落实有效教学改革措施, 能够进一步强化学生核心竞争力。首先, 着重培养学生的创新思维和实践能力。在教学过程中, 教师鼓励学生积极参与课堂讨论, 提出自己的见解和想法, 培养学生的独立思考能力和创新意识。同时, 教师还通过实践项目、社会实践等方式, 让学生将所学知识应用于实际情境中, 提升他们的实践能力。其次, 学校和教师还加强了学生信息素养的培养。在融媒体时代, 信息素养已成为学生必备的素质之一。因此, 在教学过程中, 教师注重传授学生信息获取、处理、分析和利用的技能, 让他们能够更好地适应信息社会的发展需求。

二、现阶段高职播音主持专业教学中存在的不足

(一) 教学体系不完善

结合实际进行分析, 一些高职院校的播音主持专业课程设置

显得过于守旧, 未能充分融入与媒体融合时代需求相契合的新技术和新媒体领域内容。众多课程仍过分偏重于传统的广播电视媒体知识传授, 而对于新媒体、社交媒体、移动互联网等领域的课程设置明显不足。这一现象导致学生毕业后难以迅速适应新媒体环境下的职业要求。本专业一直强调实践性教学的重要性, 而在实际执行过程中仍存在诸多不足。部分学校的实践教学环节尚不完善, 主要停留在简单的模拟演练层面, 未能与真实的广播电视媒体运营、制作环节实现紧密结合。由于缺乏真实项目的参与, 学生难以真正领略行业的工作流程和操作技巧, 进而制约了其实践能力的提升。此外, 专业教学体制也显得较为传统, 过于依赖传统的课堂授课方式, 缺乏创新性的教学方法。现代化技术手段和互动性强的教学资源未能得到充分利用, 导致教学中难以有效培养学生的创新思维和综合能力。

(二) 专业教师教学能力有限

专业教师的教学能力、融媒体素养在很大程度上决定着人才培养质量和教学改革进度。由于部分教师受内外因素影响, 无法实时关注行业发展的最新动态, 因此在向学生传授知识和技能的过程中存在一定的滞后性。这导致教师队伍中部分成员在教学内容和教学方法上未能与行业需求保持同步, 难以培养出符合行业发展需求的专业人才。此外, 教师与行业实践之间的深入接触不足也是师资力量匮乏的重要原因之一。部分教师可能长期脱离实际媒体工作环境, 缺乏与广播电视媒体从业者之间的紧密合作与交流机会。这种状况使得教师难以实时掌握行业发展的最新动态、实际操作技能以及专业经验, 进而出现教学内容与行业实际需求脱节的问题。

三、媒体融合背景下高职播音主持专业发展策略

(一) 优化课程结构, 完善教学体系

首先, 侧重课程融合发展。为全面提升学生的专业素养与综合能力, 可将新闻学与传播学相关课程纳入大一一年级的主干课程体系之, 从而强化学生对于这两大专业领域的认知与理解, 为其后续的专业学习奠定坚实基础。学校将高度重视新闻类、传播学类课程的设置与教学, 将其提升至与《普通话语音》《播音发声学》等课程同等重要的地位。通过这一举措, 使新闻学与传播学课程能够成为低年级学生的通识专业课程, 帮助他们建立起对媒体工作、媒介发展的深刻认识。在教学过程中, 强调此类课程的学习对于培养学生媒体从业者思维、新闻敏感性的重要性。同时, 教师也要注重引导学生逐步明确自身定位, 从而增强其未来在任何媒体工作中的适应能力。其次, 进一步调整课程结构。对课程结

构进行更为细致的调整与优化。具体而言,可以针对媒体融合领域的发展趋势,针对性地增加相关课程内容,涵盖新媒体、社交媒体、网络媒体等多个方面的知识体系和技能要求。通过这样的调整,进而提升专业教学的就业导向性,使学生能够掌握更为广泛且实用的多领域知识和技能。同时,进一步丰富实践教学环节,积极寻求与广播电视媒体等行业的深度合作。通过提供真实项目的参与机会,使学生能够亲身参与并深入了解行业的运营和制作流程,从而在实践中不断提升自己的专业技能和综合素质。这样的教学方式不仅有助于学生更好地适应行业需求,也将为他们未来的职业发展打好基础。

(二) 基于融媒体时代,创新育人模式

以往的教学模式限制性较大,不利于学生多元能力提升和专业素养形成,因此在融媒体背景下专业教师在人才培养过程中需要结合实际创新教学模式。

1. 围绕校企合作,引入项目式教学

在校企合作背景下教师与企业工作人员合作,选择真实项目开展教学活动,使学生在这一过程中掌握更多专业技能、操作方法,利于专业教师进一步实现人才培养目标。以“礼仪主持”为例,教师可带领学生分析主持方法、探究实践项目内容,随后先让学生实践操作,教师和企业工程师可在学生实践过程中提出相关问题,以此来深化学生对知识和技能的理解。此外,专业教师也可与企业人员交流,双方重新规划、完善人才培养方案,为后续教学活动的顺利开展做好保障。

2. 开展竞赛式教学活动

竞赛教学法也符合专业教学特点,本专业的实践性较强,需要学生在学习中将动手操作和理论实际进行结合。因此,在课程教学中教师可安排“媒体采编”“主持方案策划”竞赛等第二课堂活动,教师结合企业生产标准、流程等制定评比规则和评分标准,以第二课堂和教研活动申请活动经费,并邀请课程组成员和企业项目经理作为评委,借助这一方式能够培养学生竞争意识与创新意识,助力学生多元化发展。

3. 采用混合教学法

在融媒体背景下,播音主持专业教师也可借助混合教学法开展教学活动。首先,教师依托网络平台构建在线学习系统,让学生在课前预习和课后复习中能够自主获取和整理相关知识。同时,教师还可以结合具体的播音主持案例,通过视频或音频的形式展示给学生,帮助学生更好地理解播音主持的技巧和要求。其次,在线上平台支持下,教师可模拟真实的播音主持场景,让学生在模拟环境中进行实践训练。这样不仅可以提高学生的实践能力,还可以帮助学生更好地适应未来的工作环境。不仅如此,教师还可充分利用各种媒体资源,丰富教学内容和形式,提高学生的学习效果和教学质量。

(三) 优化师资队伍结构,强化教师专业能力

提升专业教师教学能力能够确保专业教学发展,从而更好地实现融媒体下的专业教学目标。基于此,学校应重视专业教师的教学能力提升,以便更好地适应这一时代变革,实现专业教学目标。融媒体时代为教育教学带来了前所未有的机遇和挑战。它打破了传统媒体的界限,将文字、图片、音频、视频等多种媒介形式融为一体,使得教学内容更加丰富多样、生动形象。同时,融媒体

也推动了教育教学的创新,使得教学方式更加灵活多变,能够满足不同学生的学习需求。为了提升专业教师的教学能力,学校应当加强对教师的继续教育和培训。这包括对新兴技术的学习、对教学方法的研究、对行业动态的关注等方面。通过为教师提供学习和研修的机会,可以帮助他们深入了解行业的最新技术和趋势,从而不断更新自己的知识体系,提高教学水平。此外,学校还应当加强与行业之间的密切合作。通过与广播电视媒体等机构的合作,可以建立起一种有效的合作机制,为师生提供更多实践机会。例如,可以聘请行业专家参与教学,分享实践经验和行业最新发展动态,使其参与人才培养过程;可以组织学生参与媒体实践活动,了解媒体运作的真实情况;还可以与企业合作探索最新的教学项目,让学生在实践学习和成长。

(四) 落实产教融合,强化校企合作

建立稳定的产教融合机制是现代教育体系中的一项重要任务,这可以打破学校与行业之间的壁垒,推动教育与实践的深度融合。在这一过程中,积极与行业合作,开展实践项目、实习基地建设等,是确保学生能够参与真实的行业工作、亲身体验行业实践的关键举措。首先,学校应加强与行业的紧密合作,共同构建产教融合平台。通过与企业签订合作协议,建立实习实践基地,为学生提供更多的实践机会。同时,学校可以与企业共同开展实践项目,使学生在实践中了解行业现状和发展趋势,掌握行业知识和技能。此外,学校还可以邀请行业专家来校开设讲座、举办研讨会等活动,为学生提供与行业从业者面对面交流的机会,进一步加深对行业的认识和理解。其次,学校还可以鼓励教师参与行业项目,积累实践经验,为教学提供更多真实案例和项目;在实践教学环节的设计和执行方面,应注重优化实践教学计划 and 场所建设。通过合理安排实践课程和实验课程,确保学生有足够的时间进行实践操作。同时,学校还应加强实践教学场所的建设和管理,提供先进的实验设备和良好的实践环境,为学生创造更好的实践条件。此外,学校还可以组织学生参加各类竞赛和实践活动,以培养学生的创新能力和实践能力;基于产教融合,学校还可以与企业合作开发特色课程,将行业知识和实践技能融入教学中,使学生更好地适应行业需求。

四、结语

综上所述,在融媒体背景下探索高职播音主持教学改革路径,可以切实推动专业教学发展,并强化学生核心竞争力。因此,学校和教师需要深入分析当前教学中存在的问题,围绕教学改革必要性,从优化教学体系、创新教学模式、优化师资队伍结构等几方面入手,以此来强化顶层设计,为学生核心竞争力提升做好保障。

参考文献:

- [1] 张思奎. 新媒体环境下高职传媒类专业双创探索与实践——以播音与主持专业为例[J]. 艺术科技, 2020, 31(03): 44+157.
- [2] 茹田. 高职院校播音主持专业人才培养服务地方经济社会发展研究[J]. 戏剧之家, 2020(33): 158-159.
- [3] 张旭华. 融媒体时代高职院校播音与主持专业实践教学路径[J]. 新课程教学(电子版), 2021(11): 182-183.
- [4] 王洁群. 媒体融合背景下高职播音主持专业发展路径研究[J]. 新闻研究导刊, 2023, 14(18): 151-154.