

# 体育赛事助力城市发展的影响研究

范德雄

(哈尔滨工程大学体育部, 黑龙江 哈尔滨 150001)

**摘要:** 随着经济的发展, 人们对旅游的需求越来越大, 城市举办大型体育赛事能够吸引更多的游客, 从而促进城市经济发展, 推动体育赛事助力旅游产业提高质量和增强效应。本研究旨在从体育赛事的角度出发, 分析体育赛事对城市旅游产业的影响, 为形成“体育+旅游”融合发展路径提供的理论参考。本研究运用文献资料法、逻辑分析法等方法从体育赛事的角度分析体育对城市旅游产业经济发展的影响。研究认为: 旅游产业与体育都能够推动城市经济发展, 体育和旅游具有相关性, 体育产业渗透融合能力较强, 能够与旅游资源融合并将旅游产业推向新的高度。体育赛事对城市旅游经济效应可以表现在以下几个方面: 首先, 提升城市的知名度以至于有更多的人来这个城市旅游。第二, 举办体育赛事可以极大地丰富城市文化, 促进各地区游客的文化交流。第三, 大型体育赛事建造大型体育场馆能够改善城市交通, 缓解交通压力。最后, 城市举办体育赛事能够带动城市旅游、服务、餐饮、住宿等行业的经济发展。体育赛事能够给城市带来巨大的经济效益和社会效益, 但是在赛事过后会出现体育设施闲置的现象, 城市应当坚持体育设施的可持续发展, 经常举办体育赛事, 在促进体育发展的同时增强城市经济效益。

**关键词:** 体育赛事; “体育+旅游”; 城市发展; 经济效益

## 一、举办体育赛事提升城市的知名度

举办体育赛事对城市的知名度提高是一种常见现象, 吸引着大量的媒体报道、观众和旅游者。这不仅仅是因为比赛本身的竞技性和娱乐性, 同时也是因为体育赛事在文化、经济和社会方面产生的影响。从多个角度来论述体育赛事对城市知名度的影响。首先, 体育赛事可以吸引大量的媒体关注和报道, 这对于城市的知名度提升具有重要作用。随着传媒技术的快速发展, 体育赛事已成为了世界范围内最受欢迎的娱乐形式之一, 各类体育媒体在现场进行报道和转播, 而网络直播也让更多的观众可以全球同场观赛, 这都在全球范围内把城市的形象传播出去。例如, 夏季奥运会、世界杯足球赛等国际大型体育赛事每次举办时都会吸引来自世界各地的媒体, 各种语言的报纸、电视台和网站都会对比赛进行广泛的报道。这样, 城市的形象和特色就可以通过媒体的传播而得到全球范围内的强化。其次, 由于大型体育赛事的举办通常需要优秀的场馆设施、酒店和交通等基础设施, 因此它们在一定程度上也会带动城市旅游业的发展。例如, 每年都会有数百万人前往蒙特利尔观看网球赛和一系列文化节庆活动, 而在此期间该城市的旅游业也会得到大幅度的提升。在这些观众和旅游者中, 很多人来自其他城市甚至不同国家, 这些人都会对主办城市产生兴趣并成为该城市的潜在客户。当然, 这种吸引外来游客的效果也取决于城市的旅游资源和规划。除了经济利益之外, 体育赛事还可以带动社会文化方面的发展。例如, 在中国, “全民健身”已成为了全社会的一个重要议题, 体育赛事对于城市中体育活动的推广和普及起到了积极作用。此外, 国际体育赛事往往涉及到多个国家和文化的交流, 这也为城市提供了一个促进不同国家和文化相互理解和交流的平台。例如, 北京举办了2008年奥运会, 吸引了来自全球各地的运动员和观众, 也为中国和世界其他国家之间的文化交流和合作打下了基础。最后, 体育赛事的影响还可能超出娱乐和旅游等方面, 有助于促进城市的发展和提高城市的整体形象。例如, 围绕奥林匹克运动会的筹备和举办往往会带来大量的城市更新和改造计划, 提升城市整体形象。在这个过程中, 城市政府必须考虑如何改善城市的环境和公共设施, 同时引入新的商业和文化机会, 创造更加宜居的城市环境, 提升城市整体形象。在一些普遍认为落后和缺陷的城市, 这些借助体育赛事的机会是建立自信和振兴城市的重要推动力。大型体育赛事有

助于城市在文化、经济和社会方面产生广泛的影响, 从而进一步提高城市知名度。因此, 城市政府应该高度重视体育赛事的策划和举办, 为城市的发展和整体形象注入新动力。

## 二、丰富城市文化, 促进文化交流

体育赛事作为一种文化表达形式, 有助于城市的文化丰富和促进文化交流。这些赛事不仅仅是竞技的对抗, 也是一个通过运动来传递文化信息, 增强民族凝聚力和促进文化交流的机会。从多个角度来论述体育赛事对城市文化的丰富和促进文化交流的意义。首先, 体育赛事有助于促进本地文化的发展。由于体育赛事通常在当地举办, 因此它们可以成为展示当地文化的一个窗口。例如, 墨西哥的“德拉奎达”(Dia de los Muertos)庆祝活动就是一项庆祝祖先并传承墨西哥文化的庆典。在2006年的世界杯足球赛上, 墨西哥球迷就以独特的德拉奎达着装和披肩来支持自己的队伍, 这展现了当地文化的独特性和传承性。同时, 体育赛事还可以帮助城市推广本地文化产业。例如, 巴塞罗那足球俱乐部是一个依托于当地文化和制造业的品牌, 他们在世界足球舞台上的成功也为城市赢得了声誉和经济利益。其次, 体育赛事可以作为一种文化交流的平台, 促进不同国家和文化之间的相互理解 and 交流。例如, 奥林匹克运动会就是一个集合了来自全球不同国家和文化的运动员和观众的大型文化盛会。通过比赛, 相互协调和交流的过程中, 这些文化之间也会互相交流、融合和影响。此外, 很多体育赛事还涉及到跨国合作, 例如世界杯足球比赛中的球队、赞助商和观众都来自世界各地。这种合作和交流能够增进各国之间的友谊和合作精神, 有利于促进全球社会和解与发展。体育赛事还有助于促进民族凝聚力。举办本国或地方赛事对于当地人民而言, 是一种集体认同感和归属感的体验。例如, 在西班牙, 足球是一种象征民族凝聚力和自豪感的文化符号, 而皇家马德里足球俱乐部和巴塞罗那足球俱乐部则是象征西班牙文化和地方文化的重要品牌。人们在支持自己喜爱的球队时, 不仅仅是支持一个运动员或比赛结果, 更是支持一个共同的文化意识。最后, 体育赛事还有助于城市形象的展现和推广。例如, 大型赛事如世界杯足球赛、奥林匹克运动会、美国超级碗都是世界性的盛事, 这些赛事的举办能够极大程度地提升主办城市的知名度和形象。通过各类赛事的举办, 城市可以展示自己的魅力和特色, 例如世界杯足球赛期间, 南非就成功地向全球观众展示了自己丰富多彩、多

元文化的形象,并为旅游业和经济发展带来了显著的影响。体育赛事的举办不仅从不同的角度丰富了城市的文化内涵和形象,也为不同国家和文化之间的交流和融合奠定了基础。因此,城市政府应该进一步重视体育赛事的举办,将其作为促进城市文化交流和发展的一个重要方面。

### 三、改善城市交通,缓解交通压力

体育赛事是一个城市的盛大活动,吸引着大量的运动员和观众,同时也会对城市的交通系统构成一定程度的压力。然而,恰当的规划和管理可以使体育赛事对于城市交通产生积极影响。从多个角度来论述举办体育赛事如何改善城市交通的意义。首先,体育赛事可以促进公共交通的发展。一些大型赛事如奥运会、世界杯足球赛等需要大量的观众和参赛者到达场馆,这时候,大规模的私家车使用将会导致交通拥堵。因此,主办城市通常会采取一系列措施优先推广公共交通系统,并建立与赛事配套的路线和服务。例如,2008年北京奥运会期间,北京市政府成功地实行了政策鼓励公共交通,针对奥运会设立了高铁专用线路和通道,推广了摩托车代步、慢行系统、自行车租赁等出行方式,有力缓解了城市交通压力。其次,举办体育赛事可以提升城市的交通设施和服务。一些大型赛事通常需要大型的体育场馆建设或升级,同时也需要相应的交通配套设施建设,如地铁、轻轨、公路等。这种建设不仅可以提升城市交通水平,还可以促进城市的经济发展和旅游业的增长。例如,韩国釜山市在2002年亚洲足球会赛(Asian Games)期间,为了满足来自全球不同地区的观众的出行需求,釜山市政府投资建设了新地铁线路和交通枢纽,这些设施随后成为城市重要的基础设施,助力釜山市快速成为全球知名旅游城市之一。再者,举办体育赛事可以激励城市居民采用可持续的出行方式,如骑自行车、步行、搭乘公共交通等方式,以减少汽车使用。此时,政府可以通过提供更多的公共交通服务,建立自行车道和步行街区等措施,推广环保、低碳、健康的生活方式。例如,荷兰阿姆斯特丹市政府借助于2018年欧洲自行车锦标赛的举办,启动了一项名为“自行车城市”的计划,旨在将阿姆斯特丹打造成一个完全适合自行车出行的城市。这种理念的推广对于鼓励居民采用环保、健康的出行方式有重要的意义。最后,举办体育赛事还可以促进城市交通信息的共享和传播。通过建立智能交通系统、增加公共信息发布站点等措施,优化城市交通服务,人们可以更加方便地获取到交通出行的最新信息。此外,社交媒体的流行也使得交通信息和路况更加方便、快捷地分享。这些信息和数据的共享和传播不仅可以减少城市交通拥堵,还有利于提升城市体验和旅游体验。通过恰当的规划和管理,举办体育赛事可以对于城市交通产生积极影响。它们可以促进公共交通的发展和交通设施的升级,同时还能激励居民采用可持续的出行方式。政府和城市规划者应该充分发挥体育赛事作为城市发展的机会和平台,进一步优化城市交通服务,提升城市居民和游客的出行体验。

### 四、带动城市相关行业的经济发展

体育赛事作为一项特殊的文化和经济活动,除了对城市交通的改善之外,还可以对其他行业产生积极的促进作用。从多个角度来论述举办体育赛事对其他行业的促进作用。首先,体育赛事可以促进旅游业发展。体育赛事通常会吸引大量的国内外游客前往观赛,这些游客不仅会为当地经济带来巨大的消费,还会带动相关产业的发展。例如,中国举办的首届世界智力运动会吸引了来自全球30多个国家和地区的2000多名选手和教练员前来参赛,为中国的旅游业提供了一个重要的推动力。此外,举办体育赛事

还会引起那些对于当地文化和历史有兴趣的游客的到访。因此,体育赛事对于相关旅游业的发展具有重要的积极意义。其次,体育赛事可以带动品牌营销和商业发展。体育赛事是一个非常好的品牌营销的平台。越来越多的企业通过赞助体育赛事来提高企业的知名度和形象。例如,中国银行成为了2019/2020赛季英超联赛官方亚太区赞助商之一,这使得中国银行的品牌形象受益并且开辟了大批的市场机会。此外,举办体育赛事还会带来商业交流和贸易合作的机会,通过邀请国内外企业参加赛事,推动各个行业的交流和合作,有利于促进商业发展和经济增长。再者,体育赛事可以促进人才培养和社会教育。体育运动对于个人健康和公共卫生具有重要的意义,并可以培养出优秀的体育人才。因此,举办体育赛事可以提高人们对于体育运动的认识和兴趣,鼓励更多的人踏入体育领域进行探索和发展。例如,2019年中国举办的第八届世界军人运动会就为国内外的优秀体育人才提供了一个很好的交流和展示的平台。最后,体育赛事也可以促进媒体和科技产业的发展。随着新媒体和数字技术的迅猛发展,体育赛事的传播渠道和覆盖面也在不断地扩张。举办大型的体育赛事可以带动相关的媒体行业和科技企业的发展。例如,在2018年的俄罗斯世界杯足球赛中,视频直播和智能设备的应用成为一个非常重要的焦点,这推动了数字科技产业的快速发展和升级。举办体育赛事对于其他行业起到了积极的促进作用。它们可以带动旅游业和商业发展,促进人才培养和社会教育,并且可以促进媒体和科技产业的发展。因此,政府和城市规划者应该充分发挥体育赛事作为文化和经济活动的双重价值,推动相关产业的协调发展,提高城市的整体竞争力和吸引力。

### 五、结论与建议

体育赛事的筹办为城市的发展和整体形象注入了新的动力,丰富了城市文化内涵与形象,促进文化的交流,赛事的举办进一步优化了城市交通服务,提高了城市居民和游客的出行体验,带动了旅游业和商业的发展,促进媒体和科技产业发展,提高城市的整体竞争力与吸引力。针对体育赛事促进城市旅游经济发展提出以下几点建议:首先,推行体育赛事于景区管理的一体化。第二,组件赛事旅游的专业队伍。第三,利用互联网平台,加大城市赛事和旅游宣传力度。第四,政府颁布政策助力体育于旅游产业融合。最后,对城市体育赛事和旅客人身安全做好保障措施。

### 参考文献:

- [1] 赵均,许婕.从耦合到融合:南京建设体育城市与新型城市的历程与效应研究[J].南京体育学院学报,2022,21(11):1-9+87.
- [2] 张和平.我国体育旅游产业融合发展探析[J].海峡科技与产业,2022,35(11):33-37.
- [3] 丁双凤.试论体育赛事对体育产业经济的推广作用[J].全国流通经济,2020(30):114-116.
- [4] 郭环洲.大型体育赛事对经济文化社关系层面的影响[J].统计与管理,2020,35(11):105-108.
- [5] 王亚坤,武传玺.全域旅游视域下我国体育赛事旅游产业发展研究[J].体育文化导刊,2020(07):67-72.
- [6] 毛丰付,郑芳,朱书琦.重大体育赛事对城市经济发展的影响——基于中国70个大中城市面板数据分析[J].上海体育学院学报,2020,44(05):24-36.