

留学生对中国文化传播路径的研究

吕佳欣 李光^{通讯作者} 李晓红

(枣庄学院, 山东枣庄 277160)

摘要: 随着全球化的发展, 国际交流与合作日益频繁, 留学生成为文化传播的重要载体, 在这种背景下, 留学生对于传播中国文化具有重要意义。本文通过调查研究留学生对中国文化的认知, 态度及评价, 探索有效的文化传播途径, 并提出促进留学生传播中国文化的对策及意义展开。

关键词: 留学生; 中国文化

一、留学生对中国文化传播的意义

中国自古以来一直持以开放包容的态度与其他国家进行合作交流。改革开放, “一带一路”等政策, 促进外国留学生来中国学习交流并促进中国文化传播。

据教育部统计, 改革开放初期国内接收来华留学生的院校约有23所, 来华留学生数量在1200人左右, 而到2018年国内接收来华留学生的院校突破千所, 来华留学规模超过49万人。在赴华留学后, 外国留学生承担了文化交流与传播的使命, 作为文化交流的使者, 他们在中国汲取并学习了中华文化的精髓, 并将其传承传播至自己的国家, 有助于促进中华文化在全球范围内的传播和发扬。

留学生的学习与生活经历不断推动国际文化交流, 并且成为让外国公众了解中国文化的重要途径。在留学期间, 留学生除了能够积极参与春节、中秋节等传统文化活动外, 还可通过日常生活和学习体验中国文化, 并在与当地居民和国内同学或其他留学生的交流中, 传递更为深入的文化内涵和习俗意义, 从而帮助外国人更好地了解中国文化。这一过程不仅丰富了留学生的多元文化生活, 而且有助于推动中国文化迈向广阔世界。

另外, 中国文化的国际传播有助于推动我国经济的增长。我们可以通过向留学生灌输文化自信, 促使他们更深入地汲取中国文化的精髓, 做中国文化的传播使者, 从而促进我国的经济社会发展, 加强与其他国家和地区的友好合作关系, 提升我国在全球的影响力。

总之, 留学生为中华文化传播提供了新的传播渠道, 使得中华文化的传播不再局限于传统的外交途径; 其次, 留学生的到来使得中华文化传播更加贴近国际社会, 更容易被国际社会接受; 最后, 留学生将中华文化带回自己的国家, 有助于推动中华文化的全球化进程。

二、留学生对中国文化的认知、态度及评价

外国留学生作为推动“中国文化走出去”的关键力量群体。这些留学生分散在世界各地, 他们对中国的了解受到背景, 教育经验和环境等各种因素的影响。在中国学习期间, 他们会接触到中国文化的许多方面, 包括语言, 传统习俗, 艺术形式和哲学思想。他们在一定程度上对中国文化有了更深的了解, 但仍然存在认知偏见和误解。每当谈及中国文化, 外国留学生的整体认知大体上聚焦于: 孔子思想、饺子、功夫明星以及让人眼花缭乱的汉字等这些方面; 而其他方面的传统中国文化认知较浅。故外国留学生

对于中国文化的认知较狭隘, 尤其是对中国文化有着颇为显著的定型化效应。总体而言可以这样来描述, 中国文化在来华留学生的理解与认知中, 基本上附着在悠久的历史及儒家思想文化, 在物质层面中则包含汉服、饮食、功夫与旅游景点等内容。

此外, 来华留学生总体上对于中国文化大致持以积极的态度, 特别是在非遗文化、传统节日和饮食文化方面的积极性颇高。大部分留学生积极地认为中国文化丰富多彩、博大精深, 对中国文化抱有极大的热情和兴趣, 他们积极融入中国社会的各个方面, 主动学习和传播中国文化。然而, 也有一部分留学生他们尊重中国文化, 但可能受到自身国家和文化背景的影响, 对中国文化保持一定的距离。对中国文化存在一定的误解和偏见。有研究者表示, 相对于东方文化背景来华的留学生, 西方文化背景来华的留学生对于中国传统文化中的疆域版图、古代发明、儒家思想、道家思想、美食等更趋于积极正面的评价; 而在中国历史问题上, 则正好相反。

整体而言, 留学生对中华文化的认同度相对较高, 并且十分积极主动去接触中国文化。此外, 虽然留学生对中华文化有深层次的理解和认同, 但是他们融入中国文化的动机仍不够强烈。这与他们的认知和生活背景有关, 相对于行为文化, 来华留学生在物质文化上更具有浓厚的兴趣。为提升留学生对中国文化的认知和交流质量, 有必要实施多方面改进, 如强化文化教育、优化课程设置以及丰富文化交流活动等。与此同时, 还需关注留学生的个人背景和认知差异, 制定具有针对性的跨文化沟通策略。

三、留学生对中国文化传播途径的探索

中国文化传播的价值体现、传播策略、目前状况与存在的问题是大多研究者目前的研究重点。以目前中国文化传播现状和问题为例, 多数研究者表示, 来华留学生在文化传播意识上并不强烈, 极难想到受众者对中国不同文化层面的需求、内容上千篇一律没有新颖性、缺少传播方法的多样化、缺乏开放的传播环境。

为解决上述问题, 高校留学生管理工作要以代表性学生为抓手, 以点带面, 通过重点培养知华、爱华、友华的国际人才, 增强辐射面与影响力, 发挥“以一传百”的效应, 以引领更多的来华留学生提升对华认同感。同时, 语言是留学生交流的关键因素, 熟练掌握汉语对留学生们了解中国、融入中国、讲述中国起到至关重要的作用。因此, 高校应关注留学生语言教学, 多渠道提供语言学习和练习的平台, 让留学生们不仅感受得到, 还表达得出。除此之外, 利用网络媒体传播, 通过微博、抖音等平台推广中国文化, 让更多留学生和外国友人了解和接触中国文化。

为了有效传播中华文化给留学生,我们应该充分利用留学生在我国所处的语言文化环境的优势,同时融入课程思政,将教学内容和思想政治“有机结合”,以引导留学生形成积极的价值观。同时,我们还可以将中国文化中的精髓以不同样式通过当地文化资源呈现出来;利用智能媒体等科技资源优势去发挥文化传播功能,拓宽传播途径,用发展的眼光将历史文化、现实文化等内容巧妙地用在多种文化传播途径当中,形成多维度、多途径相互融合的传播模式。在探索留学生传播中国文化的途径时,我们还应关注到留学生群体内部的差异。不同国家和地区的留学生对中国文化的认知和接受程度不尽相同,因此在传播策略上也需要因地制宜。此外,留学生在我国的学习时间、专业背景、个人兴趣等因素也会影响传播中国文化的效果。因此,在制定传播策略时,应充分考虑上述因素,提高传播的高效性和准确性。

总的来说,作为中国文化的传播者,留学生通过多种渠道将中国文化传播遍全球。在整个传播的过程中,我们需要特别关注留学生群体的内在差异,并制定专门的传播策略,以最大限度地发挥留学生在我国文化传播中的积极作用。

四、促进留学生传播中国文化的对策及意义

如何推动来华留学生有效传播中国文化,解决两个关键问题是必要的:首先,需要帮助留学生正确理解中国文化;其次,要促进留学生积极传播中国文化。高校应根据自身情况,引导留学生积累丰富的中国文化素材,掌握中国文化叙述的方法和技巧,助力来华留学生群体成为中国文化的杰出传播者。为了真正使中国文化在国际范围内更好地传播,需要采取措施帮助留学生更好地理解中国文化。这包括提高留学生的中国文化素养,涵盖中国传统文化、艺术、历史等方面的深入了解,以及掌握现代文化传播技能。此外,还需要加强留学生的跨文化交际能力,使他们能够在不同文化背景下,有效地传播中国文化。

其次,外国留学生在推动中国文化的传播过程中,传播渠道与方式扮演着关键的角色。随着互联网的普及,线上传播成为一种不可或缺的传播方式。留学生们可以通过社交媒体、博客、视频平台等利用线上渠道分享中国文化的方方面面,以便让更多的人对中国文化有更深入的了解和接触。与此同时,线下的文化交流活动也是不可或缺的一环,例如举办中国文化节、参与文化交流团组等。通过这些活动,留学生们能够与当地民众进行直接的互动,从而促进相互之间的了解和友谊。

总的来说,留学生在我国文化传播方面具有重要的意义。不仅可致使中国文化在国际社会上扬名立万,进而增进跨国文化交流,使各国国民之间建立友谊,其意义尤为深远。同时,留学生传播中国文化还能够极大地丰富其个人的精神世界,同时增强其对国家文化的认同感。对于留学生本身而言,除了为其未来的发展打下坚实的基础、提高其综合素质和跨文化交际能力外,这种文化传播行为还具有极大的意义。

五、总结

综上所述,留学生在我国文化传播过程中发挥着重要作用。他们通过多种途径,如人际交往、学术研究、网络平台和艺术表演等,将我国文化传播至世界各地。在这个过程中,留学生对中

国文化的认知态度总体上是积极的,但也存在一定的误解和认知偏差。因此,在传播中国文化时,我们需要关注留学生群体内部的差异,有的放矢地在中国文化传播上提质增效。

同时,我们应认识到留学生传播中国文化的影响与挑战。跨文化沟通、文化差异、传播途径和手段等方面的问题都需要我们加以关注和应对。为了更好地发挥留学生在传播中国文化中的作用,我们提出了加强宣传推广、提高教育质量、发挥团体作用、利用社交媒体和网络平台、支持创新传播方式、加强跨文化沟通能力和强化文化认同等方面的策略与建议。

展望未来,随着留学生人数的增加,作为中国文化传播的重要载体,留学生在未来将继续扮演关键角色。为深入推进中国文化在世界范围的传播和文化自信建设计划,我们应该进一步发挥留学生的优势,同时充分利用相关的资源和平台,实行创新传播方式,提升中国文化在国际舞台上的影响力。此外,我们需重视留学生所采用的路径、效果以及种种挑战,不断优化传播策略,以适应不断变化的国际环境。值得一提的是,我们也应有目的地关注国内外文化发展的动态,以及随时调整传播策略。

参考文献:

- [1] 徐正威,孙玮,刘卫红.高质量共建“一带一路”视域下来华留学生管理服务优化研究[J].中原工学院学报,2023,34(06):77-81.
- [2] 朱佳妮,姚君喜.外籍留学生对“中国文化”认知、态度和评价的实证研究[J].当代传播,2019(01):56-60+65.
- [3] 黄兰清,刘芳,周毅敏,等.留学生对中华文化认知、态度和评价的实证研究——以桂林高校外国留学生为例[J].教育观察,2020,9(33):134-137.
- [4] 朱佳妮,姚君喜.外籍留学生对“中国文化”认知、态度和评价的实证研究[J].当代传播,2019(01):56-60+65.
- [5] 孙晓梅.马来西亚留学生对中国文化的认知与态度调查[D].北京:北京外国语大学,2018:6.
- [6] 骆璇,李大鹏,陆怡彤.面向留学生的中华文化传播维度与路径研究[J].文化创新比较研究,2022,6(25):179-182.
- [7] 莫栋,郝钰,邢北辰.来华外国留学生讲好中国故事的路径探索[J].高校学生工作研究,2022(02):50-61.
- [8] 莫栋,郝钰,邢北辰.来华外国留学生讲好中国故事的路径探索[J].高校学生工作研究,2022(02):50-61.
- [9] 骆璇,李大鹏,陆怡彤.面向留学生的中华文化传播维度与路径研究[J].文化创新比较研究,2022,6(25):179-182.

基金项目:枣庄学院校级科研基金一般项目(项目编号:2023YB05);枣庄学院博士基金(科研启动经费)(项目编号:2018BS046)

作者简介:吕佳欣,女,山东济宁人,枣庄学院,大四学生。

通讯作者:李光,男,山东烟台人,枣庄学院,外国留学生辅导员。