

基于创新创业能力培养视域下的高职电子商务专业人才培养研究

曾淑云 蔡迪 王圣昀

(湖北城市建设职业技术学院, 湖北 武汉 430205)

摘要:随着大数据时代的来临, 电子商务行业也走上了发展快车道。高职院校电子商务专业在“大众创业、万众创新”的号召下, 也要主动与时代相切合, 积极培养学生的创新创业能力, 为社会输送更多具有双创能力的高素质电子商务专业人才, 全面推动电子商务行业的创新与发展。本文在阐述创新创业内涵的同时, 就基于创新创业能力培养的高职电子商务专业人才培养价值意义和有效路径进行了探讨与分析, 有助于深化商务专业人才培养质量研究。

关键词: 高职; 电子商务专业; 创新创业; 人才培养

创新是国家富强的钥匙, 创业是民族发展的灵魂。对于高职电子商务专业来说, 如何立足新一轮五年规划中所强调的“双创驱动”理念, 积极探索出一条适合于本专业的创新创业教育体系, 有效提升人才培养质量, 已经成为一个时代性的话题。高职电子商务专业作为应用型电商人才的重要培养基地, 也理应成为创新创业人才培养的先鋒部队。对此, 我们也要深刻把握创新创业教育的内涵积极探索基于创新创业能力的高职电子商务专业人才培养新模式, 从而全面提升人才培养质量, 为社会输送更多具有双创素质的应用型、高素质电商人才, 为我国电子商务行业的创新与发展贡献力量。

一、创新创业教育内涵

对于创新创业教育来说, 其强调的是以培养学生创新意识和创业能力为目标, 全面提升人才培养质量的一种教育理念。在具体的教育实践中, 创新创业教育并非简单的融合, 而是要以对创新创业的研究为本, 融合素质教育、职业教育等多种教育理念, 来对其进行解读, 深入把握其基础性、通用性公共教育的本质。从高职电子商务专业教育特点来看, 创新创业教育的开展不仅仅是为了丰富本专业的教育内容, 推动学生双创能力的培养, 而是旨在通过双创教育的推进来有效提升学生的综合素质的培养, 从而为社会输送更多具有较强专业技能、岗位工作能力和职业素养的双创型电商人才, 为他们更好地就业与发展提供助力。

二、基于创新创业能力培养的高职电子商务专业人才培养价值意义

(一) 提升教学实效

双创教育的融入是新时期提升高职电子商务专业教学质量的关键所在。在新一轮五年计划倡导下, 双创教育理念的渗透能够进一步丰富电子商务专业的教育内涵, 全面提升电子商务专业学生的综合素质。所以, 基于创新创业能力培养的电子商务专业教育改革能够指引教师在实践中注重学生创新意识以及创业能力的培养, 使他们能够结合自身的专业特点来养成灵活性、创新性的思维, 避免他们出现照搬式和模仿式学习, 进而使他们能够更好地掌握电子商务专业相关知识和技能。同时, 双创教育的融入能够引领电子商务学生综合素质的培养, 使他们能够逐步学会如何运用创新思维、创业思维来解决专业问题, 获得更好的发展。此外, 学生创新创业能力的培养还能够帮助他们养成精益求精、追求创新的思维, 这必然有助于他们的专业学习, 进而有效提升电子商务专业教学实效。

(二) 促进学生发展

在基于创新创业能力培养的双创教育理念中, 创新教育属于前提, 它强调要全面培养学生的创新思维, 激发他们的思维活力,

所以, 在双创教育推进过程中, 电子商务教学也应重点围绕学生创新思维来进行针对性的教育部署和人才培养, 从而让学生们能够获得更多创新意识和创业能力的培养, 帮助他们养成良好的思维品质和创业能力, 引领他们更好地进行专业学习和创业实践, 从而助力他们专业综合能力的提升, 推动他们在未来更好地就业与发展。

(三) 缓解就业难题

当前, 随着职业教育不断扩招, 高职电子商务专业学生的就业压力不断增加。同时, 在电子商务行业不断发展的背景下, 市场与企业对于电子商务专业人才的需求也在不断提升, 这也引发了学生“就业难”, 企业“招工难”的问题。而为了有效缓解本专业学生的就业难题, 双创教育的推进势在必行, 正当其时。积极推动电子商务专业学生创新创业能力培养能够帮助学生更好地了解电子商务行业的发展新形势、新需求以及新动态, 不断提高他们的就业竞争力与综合实力, 引领他们创新发展和创业实践, 从而缓解本专业学生的就业难题, 为社会培养出更多具有双创能力的应用型、高素质电商人才。

三、基于创新创业能力培养的高职电子商务专业人才培养有效路径

(一) 完善体系, 构建模式

良好的教育体系和育人模式是高职电子商务专业推进创新创业教育的关键所在。对此, 为了培养学生的双创能力, 高职电子商务专业也要加快完善教育体系和育人模式, 重点在教育教学和人才培养工作中全面落实双创教育工作, 形成“常态化”的双创教育模式, 促进专创之间的有效融合, 有效提升双创型人才培养质量。其次, 双创教育的推进应当注重搭建层次化的专业课程体系, 具体来说, 主要分为以下几点: 第一, 搭建基于双创教育内容的电子商务专业课程体系, 以此来推动专业育人和双创育人的协同推进; 第二, 是要结合具体专业特点, 搭建基于创新创业能力培养的选修课等等, 以此来拓宽学生的双创视野, 培养他们的双创能力; 第三, 是完善双创实践平台的构建, 从电子商务专业特点出发, 设计一些“项目化”的双创实践模块, 促进学生的专业和双创实践。通过上述三个层次的创新构建来提高双创教育的有效性, 引领双创教育和电子商务专业教育的深度融合。再者, 结合电子商务专业人才培养工作来看, 需要进一步完善人才培养方案, 构建基于创新创业人才培养模式, 学校要做好学时安排、课程教学设计工作, 保障学生每周都能够学到双创课程内容, 促进他们双创意识与能力培养。此外, 高职电子商务专业也要积极创办一些关于双创教育方面的实践活动, 如电子商务创业大赛、创新讲座论坛等等, 让学生能够更好地展现自身的技能, 创新学习和个

性发展。最后,电子商务专业教师应当注重运用现代化、多样化的手段来推进双创教育工作,例如,运用校企合作项目来为学生丰富的双创学习资源,也可以运用信息化教学手段如微课、互联网资源等来充实教学课堂,引领学生在学习专业知识和技能的同时,还能受到双创教育的熏陶,推动他们专业综合素质和双创素养的培养。

(二) 理实结合,丰富活动

理实结合是职业教育的重要原则。可以说,在职业教育中,任何教育活动都要遵循理实结合原则,创新创业教育也是如此。当前,随着《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》等相关政策的推出,高职院校创新创业实践活动也在如火如荼地开展,如有的高职院校定期会开展“创新创业大赛”,这也为高职电子商务专业学生双创能力的培养提供了良好的实践舞台。所以,为了更好地推进学生创新创业能力培养工作,我们也要积极推进高质量、多样化的双创教育实践活动,引领学生在实践中思考、感悟与提升。首先,要完善双创教育实践活动类别,一方面应当保证实践活动和电子商务专业教育和人才培养目标相一致,重点瞄准应用型、高素质、综合型电商人才这一目标,保证创新创业教育的适应性和有效性;另一方面要创新双创实践活动类别,积极引入多样、精彩的实践活动。例如,我们可以开展“电子商务双创大赛”,组织学生成立“电子商务双创社团”等等,为学生们的双创实践提供多样舞台,进一步激发他们的双创意识和参与积极性。其次,我们要宣传好双创实践活动,吸引更多学生参与到双创实践中来,例如,我们可以结合本校的校园网、校园公众号等各种平台来宣传双创实践活动,普及双创方面的知识,激发学生们的参与兴趣,为他们创新创业能力的培养提供有效引导。再者,我们要积极推动双创实践活动科学性以及竞争性的提高,如我们可以在组织校内双创大赛的基础上,积极牵线其他高职院校来共同举办区域性的双创实践活动。或者,我们也可以借助校企合作的力量,组建优质的双创师资队伍,对电子商务专业学生的一些优秀项目进行科学的指导、监督和评价,同时积极推进双创项目的转化和落地,通过此举来更好地激发学生们的双创活动参与热情,为他们双创能力的培养奠定坚实基础。

(三) 人才建设,搭建平台

创新创业教育的高质量推进离不开优质的人才队伍支撑,对此,高职电子商务专业在推进创新创业能力培养工作的过程中,应当响应“大学生创新性实验计划”等一些国家政策文件精神,不断完善创新创业指导工作,并加快构建相应的教师人才队伍,为电子商务学生们双创能力的培养提供充分的指导和指引。具体来说,电子商务专业首先要注重专业师资人才方面的建设工作,加快打造高质量的创新创业教育队伍。针对此目标,一方面要立足电子商务专业教师力量,推动专业师资成立“双创指导团队”,为学生们更好地开展双创理论学习和实践尝试进行指导;另一方面要组织学校教师成立“跨专业双创教育群”,联合多专业、多学科教师优势,形成更强大的双创教育指导动力,引领电子商务专业学生更广泛、更全面的双创实践,促进他们双创综合能力提升。此外,应当积极牵线企业方面以及社会方面的力量,引入企业优秀师资和教育专家,形成多结构的双创师资指导团队,为学生指点迷津和答疑解惑。其次,为了更好地提升双创教育实践效果,高校也要立足新的时代背景,加快建立高质量的线上双创教育指导平台,让学生们能够跨时空地学习双创知识,接受教师指导。例如,高职电子商务专业可以利用微信小程序、抖音等平台来开展线上化的双创实践活动,引导学生在线上来进行创新创业设计。在此基础上,为学生们提供一些专业性的双创实践指导,或者通

过平台来向学生发放一些双创方面的教学案例、微课视频等,让他们能够获得更及时、更多样的双创实践指导。此外,还可以向学生们发放一些双创方面的试题,检验他们的双创认知,获取更精准的双创教育反馈,然后给学生提供针对性的辅导,让高职电子商务专业双创教育质量更上一层楼。

(四) 校企合作,助力提升

校企是职业教育的特色所在,也是高职电子商务专业推进学生创新创业能力培养的重要动力之一。在该模式下,高职电子商务专业可以和社会上的一些行业企业进行合作,共同推进应用型、高素质、双创型人才培养目标,进而弥补学校在双创教育推进过程中的不足,实现校企双方的优势互补,促进双方的合作共赢。首先,我们可以积极牵线一些电商企业,与他们一同结合本行业的岗位人才需求标准、行业发展新态势等来明确双创人才培养目标。如可以结合当前农村电商快速发展的大背景,积极牵线农村电商企业,与他们一同进行合作,并确定基于双创教育的合作育人目标,为农村培养优质的应用型、双创型人才,推动乡村振兴。其次,我们应当利用企业在人才、资金、技术以及资源等方面的优势,与他们一同搭建校中厂、厂中校,为学生营造良好的双创实践教育基地,引领学生们进行多样化的双创实践尝试,保证学生们学、思、做合一,引领他们双创综合能力的提升。如,可以牵线农村电商企业,与他们搭建“厂中校”,给电子商务专业学生提供优质的农村电商实践平台,促进他们的专业实践和双创实践,全面提升双创教育质量。在此过程中,我们还可以联合企业,共同从“职业人”角度来对学生的实践情况进行教育、评价和引导,提出针对性的建议,加快促进学生从“学习者”向“职业人”方向转变和发展。再者,在推进学生创新创业能力培养的过程中,我们也要积极联合市场其他企业,如跨境电商企业等等,以此来为学生搭建更为广阔的专业发展空间,在此基础上,和企业定期为学生们提供一些基于生产实践的双创实践项目,引导学生参与这些项目的孵化与应用中来,通过此举来进一步加深学生对于双创教育的理解,全面提升他们的双创能力与综合素质,进而为他们更好地就业和发展奠基,同时为企业培养更多优秀的电商人才。

总之,在新时期,积极推进学生创新创业能力培养工作已经成为高职电子商务专业教学改革的重要方向。对此,高职电子商务专业应当深刻把握创新创业教育的内涵及其在本专业教学中的融入意义,在此基础上,不断运用新思路、新方法来优化教学模式,打造基于创新创业能力培养的人才培养新样态,从而在提高本专业教学实效性的同时,有效提升电子商务人才培养质量,全面推动学生创新能力、就业竞争力以及综合素质的培养,助力学生更好地就业与发展,为社会输送更多高质量电商人才,有效推动我国电商行业的现代化改革与发展。

参考文献:

- [1] 荣竹.以创新创业为指导的高职电子商务教学改革探究[J].才智,2023(34):89-92.
- [2] 方季硕,徐超.高职院校电子商务专业创新创业教育的应用探究[J].产业创新研究,2023(09):193-195.
- [3] 耿庆利.基于创新创业视域下高职电子商务专业人才培养模式探究[J].商业经济,2023(04):187-189.
- [4] 王晨.高职院校农村电子商务创新创业人才培养路径研究[J].农村经济与科技,2022,33(22):273-275+288.
- [5] 陈艳红.高职电子商务教学中创新创业能力的培养探究[J].知识文库,2022(22):118-120.