

技工院校人物形象设计教学优化策略

刘霁月

(广东省轻工业技师学院, 广东 广州 510000)

摘要:在深化教育领域综合改革的背景下,技工院校是培养职业培训服务技能人才的重要平台,在社会经济发展中扮演着重要的角色。然而,当前阶段技工院校人物形象设计教学还存在一系列亟待完善与解决的问题,如:课程教学缺乏实践经验、与行业脱轨等。随着行业迈进精细化发展阶段,对精准化、技能型、创新型人才的需求愈发突出。因此,针对上述问题,积极探索人物形象设计教学的优化策略,有助于推动人才培养模式的创新升级,提升学生的设计水平、职业素养。

关键词:技工院校;人物形象设计;教学策略

技工院校人物形象设计教学旨在培养有创意、有能力的创新型技术人才。因此,教学策略的优化与创新,不仅有助于激发学生的创新潜能,还能更好地培养出符合行业需求的精准化人才。目前,我国技工院校正处于深化改革的关键阶段,推动其人物形象设计教学的优化与创新,对于促进新兴服务行业的高质量发展具有重要的现实意义,能够通过对接专业和市场岗位,向行业输送大批应用型、技能型专业人才。

一、技工院校人物形象设计教学中存在的问题

技工院校人物形象设计教学涵盖的层次和范围较多,重视人物整体形象与造型设计。随着我国美容美发行业、影视行业的蓬勃发展,人物形象设计在实际应用中,逐步形成了较为完整的学科教学体系。但是,由于技工院校教学机制、管理机制的不完善,现阶段的人物形象设计教学还存在一些现实问题,影响到学生职业技能、职业素养的发展。

(一)难以全面培养学生的职业能力

技工院校以培养学生的职业能力为侧重点,这种特殊的定位要求专业教师在开展教学活动时,必须重视培养学生的综合素养、综合能力,在传授人物形象设计理论知识与基本技能的同时,也应进一步培养学生的职位适应能力、团队协作能力、人际交往能力,从而确保学生能够在未来的就业环境中实现全面发展、多元发展。但是,随着美容美发行业、服装行业的迅猛发展,社会与技工院校人物形象设计教学提出了新的要求。技工院校必须以培养学生的综合素养为出发点,推动课程教学的创新与变革。但是,当前人物形象设计教学较为固定,相对欠缺培养学生其他方面的素养与能力,从而导致学生难以满足现代社会人才选拔的多元要求。

(二)缺乏完善的师资力量体系

师资队伍建设情况,是影响技工院校人物形象设计教学质量的关键因素。专业教师的职业能力、职业素养,直接关系到学生综合素养的形成与发展。因此,在深化技工院校教育改革的背景下,加强师资队伍建设至关重要。但是,从当前技工院校现有的师资力量来看,大多数教师都是从高等院校毕业后直接进入到工作岗位中。所以,在日常的教学工作中,教师缺乏对接课堂教学与实践岗位的经验,无法带领学生模拟相对复杂的就业环境,进而导致学生不能很好地适应行业的发展变化,难以及时更新、完善自身的知识体系。

(三)欠缺社会认可度

由于刻板印象的存在,当前社会对技工院校毕业的学生普遍缺乏认可度。一方面,社会与企业认为技工院校的人才培养目标不符合实际,而且,部分企事业单位的设定门槛较高,对技工院校的毕业生设有诸多限制。另一方面,人物形象设计行业的技能需求变化较快,大多数企业更倾向于招聘经验丰富的技工,而非应届毕业生。

二、技工院校人物形象设计教学的优化策略

(一)融通岗课赛证,开发专业教学标准

基于“岗课赛证”教学模式开发技工院校专业教学标准,是新时期深化技工院校改革的主旋律,以此推动人物形象设计教学与岗位需求的对接、毕业证书与职业资格证书融通、技能大赛与实践教学融合,有助于实现人才培养目标的精准定位,培养懂设计、会造型、能创作的高素质高水平的技能型人才。

与其他院校相比,技工院校人才培养呈现出鲜明的职业特色。隶属于新兴服务行业的人物形象设计,尚未形成完善的人才培养体系。因此,基于“岗课赛证”融通,构建技工院校人物形象设计教学的专业标准,能够将创新创业教育、审美培养、技能训练融入到企业、竞赛等项目教学中,围绕技能大赛、职业认证、企业需求、专业基础,打造一体化课程教学体系。具体来说,技工院校可以从以下几个方面入手,积极探索“岗课赛证”融通的人才培养路径,推动专业教学标准的开发与构建。

①“岗课”融通,明确人才培养目标:实现校企强强联合,才能让技工院校的人才供给体系精准对接人物形象设计行业的需求体系。对此,技工院校应在产业行业最新技术标准、岗位需求、用人数量等人才培养指南的引领下,结合自身的办学定位、专业建设情况,进一步明晰人物形象设计教学的人才培养定位。比如,通过调研人物形象设计行业的工作任务、工作特点,开发契合学生职业认知规律的课程体系。人物形象设计教学以技术服务为导向,重视艺术与技术的融合发展,从而实现课程安排与职业岗位的紧密对接。

②“岗课”融通,强化实践操作能力:技工院校以企业能力为导向,构建了多元融合的“1+X”课程融通实施路径,即在课程教学中融入职业技能等级标准,以多元化的课程考核体系,强化学生的实操训练。

(二)整合课程资源,建设立体教材体系

教材作为构建教学模式、优化教学内容的重要支撑和主要载体,是技工院校具体落实新时代教育改革理念的现实反映。对此,技工院校可以结合本地区的特色文化资源,建设立体化的教材体系,进而通过构建理实一体的教学模式,引领学生在课程实践中传习民族传统技艺。这既有助于推动民族特色传统技艺的创造性发展,又能提高人才培养质量。

①围绕教学标准,明确1遴选课程内容的基本原则

我国地域辽阔,蕴含着丰富多彩的地域文化。各个地域范围内的民族都具有鲜明特色的民族装饰,这些装饰又因工艺、用途等不同的功能延伸出不同的种类。因而,将独具特色的民族装饰艺术嵌入到技工院校人物形象设计教材的研发中,可以打造出独一无二的校本教材体系。但是,并非所有的民族艺术都适用于专业课程教学,教师在构建教材体系,首要应明确遴选特色化教学

资源的基本原则,以确保教材体系与课程教学的适配性。根据技工院校人物形象设计教学的人才培养方案,围绕“综合构成”“形象艺术史”“服饰设计”“手工饰品制作”等核心课程,教师可以从民族特色的装饰艺术中凝练出五大板块,即设计创新、工艺技法、造型结构、民族文化、色彩和图案。特色化校本教材也将围绕“板块+核心课程”这一模式,进行组织与撰写。

以“手工饰品制作”为例,前期课程为“美术基础”“形象艺术史”“综合构成”,在后续的课程实践中,教师则可以在此基础上引入传统的、现代的刺绣技法。这有助于丰富学生的课程学习资源,开拓学生的设计思维,从而让学生大胆地进行具有民族特色风俗的刺绣创意纹样设计。

②借助技术赋能,建设立体教学资源库

比如,技工院校以“少数民族地区人物妆造”为主题打造数字资源库时,邀请非遗传承人全程参与资源库的开发与推广。这为信息化数字资源库的构建提供了丰富多样的现实案例和强有力的技术支撑。技工院校在构建资源库的实际中,积极对接人物形象设计专业人才培养标准、专业教学标准,充分体现了“互联网+职业教育”的发展新形态,有效推动了“线上+线下”混合式教学的创新发展。教师可以结合不同模块的教学需求,灵活地整合、利用资源库中的各类资源,满足学生的多元发展需求。

③依托数字资源,实现教材立体化

为充分彰显人物形象设计教学的新形态、新特点,技工院校在资源库的基础上,进一步构建了“纸质教材+二维码+资源库平台”的新模式。使用手机扫描对应的二维码,学生可以了解到更多的人物形象设计知识。同时,结合行业发展,教师可以及时在资源库中更新、补充相关的知识内容。这有助于从根本上解决纸质教材信息滞后、容量有限的问题,拓展学生的学习资源。以此推动线上资源与线下教材的联动教学,是实现教材立体化的重要途径。

(三)创建数字平台,创新人才培养模式

随着数字化时代的全面带来,培养高素质高水平的数字化、信息化技能型人才、创新型人才愈发受到各行各业的关注。针对人才培养的信息化发展趋势,技工院校在人物形象设计教学中,也应积极探索培养高素质数字技术人才的现实路径。在数字科技的赋能下,人物形象设计产业的传统运营模式在发生不断变革。这催生了技工院校人物形象设计教学的数字化转型与升级。对此,技工院校应积极革新人才培养模式。

首先,创建专业实践体验平台。技工院校可以联合校内的其他专业借助真实的项目,构建交叉融合式教学模式。比如,在计算机科学技术的支持下,教师在人物形象设计课程教学中引入虚拟试装、AR美妆美发应用、AI形象顾问小助手等智能化系统和软件。这能够为学生创建数字化的三维学习体验平台,充分发挥人物形象设计实践教学效能。而且,依托AR、VR等智能化技术搭建三维学习体验平台,有助于提升课堂教学的质量,深化学生的数据素养。其次,提升教师的数字化素养。技工院校在“能力为本”的引领下,强化师资队伍建设和打造高素养的数字化服务型教学团队,能够让教师更加充分地了解人物形象设计行业的岗位需求,从而针对性地训练学生的数据收集、信息处理等能力。

(四)融入工匠精神,深化学生职业素养

在人物形象设计教学中,除了指导学生掌握基础知识和专业技能外,教师还需要从服务对象的视角出发,让学生掌握顾客心理、沟通技巧、客户服务等方面的知识。在此背景下,将“精益求精、爱岗敬业、卓越创新”的工匠精神渗透到人物形象设计教学中,具有重要的现实意义。但是,从当前的人才培养方案中不难看出,技工院校更加侧重培养学生的专业技能,行业能力培养、服务规

范培养还有待提升。

首先,将工匠精神融入课程标准的教学构建中,以此细化各个环节的教学内容。比如,在“专业化妆品以及化妆工具的选择和使用”的课程教学中,教师可以强调“精益求精”的品质精神,进而让学生在工匠精神的激励下重视追求产品品质。具体来说,即结合行业内部的服务标准培养学生的行为规范。如在模特脸上使用化妆品之前是否做好相关的清洁工作,使用后能够将所有物品放回原位等。其次,参照企业行规,优化课程考核体系。为帮助学生再比毕业后更好地适应工作岗位,以及企业的规章制度,教师可以参照企业的请假制度、值日制度、时间观念,设置日常考勤管理制度。同时,将该考核体系纳入到学生的素养评价体系中,有助于深化学生的职业素养,促使学生在日后的工作中自觉践行工匠精神。

(五)打造实训基地,构建协同育人模式

校企合作、产教融合是新时期深化技工院校改革的逻辑主线。但是,从现阶段人物形象设计教学的实际来看,校企合作流于形式,存在“两张皮”的现象,即“合作”未落到实处,也未实现深层“融合”。自《国家职业教育改革实施方案》《关于深化产教融合的若干意见》实施以来,技工院校的教学生态发生了很大的变化。新形势下,技工院校产教融合、校企合作呈现出新的发展面貌,校企协同育人的效能得到进一步发挥。

首先,构建专业共建机制,由校内教师与企业专家共同拟定人才培养计划,以及依据岗位需求构建专业课程体系。这能促进技能项目的分解,落实具体的能力点培养。其次,构建师资融合机制,即由校企双方共同遴选任课教师,积极推动企业技师进课堂,授课教师下企业。以此促进师资共享,可以打造“双师型”教师团队,推动企业技师、授课教师逐步实现角色互通、身份互认。最后,构建学徒管理机制。在人物形象设计教学中引入现代学徒制的教学模式,能够让学生获得“学校导师+企业技师”的双重辅导,进而实现技能操作的一对一培养。在深化教育改革的背景下,不断完善校企协同育人模式,有助于实现人才培育的精准到位,构建产教深度融合办学模式。

三、结束语

综上所述,技工院校肩负着为产业行业输送高素质技术技能型人才的重要职责,人物形象设计教学的创新与改革,应结合学校、企业、社会的实际情况,进而通过对接真实的工作岗位将教学融入生产实际中,以此切实提升课程教学的质量与水平,有助于更好地满足社会发展对技能型人才、创新型人才的迫切需求。只有这样,才能有效落实培养学生的创新能力、实践能力,推动学生的可持续发展。

参考文献:

- [1] 钱梦舒,郭萌迪.高职教育1+X证书制度下的课程建构方法研究——以人物形象设计专业为例[J].时尚设计与工程,2022(01):37-40.
- [2] 陈晶晶,熊娟.湖北艺术职业学院人物形象设计专业人才培养模式的改革与实践[J].科技风,2021(33):22-24+45.
- [3] 王莉娜,白地动,杨克.浅论现代学徒制实施的可行性研究——以北京财贸职业学院人物形象设计专业为例[J].现代交际,2021(20):27-29.
- [4] 高月.信息化时代人物形象设计专业人才培养研究[J].辽宁高职学报,2021,23(08):33-35.
- [5] 郭怡婧.“互联网+教育”下人物形象设计实训室线上线下互通应用探索——以太原旅游职业学院为例[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021(06):4-6.