

融媒体时代对高校工会工作的影响以及对策研究

吴兰兰

(衢州学院, 浙江 衢州 324000)

摘要: 融媒体时代, 传统媒体已无法满足教职工日常需求, 新媒体快速发展对高校工会工作带来较大影响, 如何使用融媒体新技术进行工作创新是解决问题的要点。本文对此进行分析研究, 在分析融媒体时代对高校工会工作的影响基础上, 探讨高校工会现阶段的问题, 并针对性地提出优化建议, 旨在为促进高校工会工作提供有意义的参考。

关键词: 融媒体时代; 高校工会; 影响; 对策

融媒体, 是指通过网络信息技术手段, 实现视频、音频、文字、图片等不同媒介形态的内容融合、传播渠道融合和媒介终端融合。作为新兴的媒体形态, 它不仅带来了工作方式的变革, 提高了工作效率, 还促进了服务工作的延伸。在融媒体时代, 新技术的发展影响着高校教职工的学习、工作和生活方式, 教职工获取网络信息渠道广、速度快, 对高校工会工作期望值也同步升高。高校工会要充分利用融媒体的优势与特点, 转变思维方式, 把工会建设成为广大教职工值得信赖的精神家园, 不断提高教职工获得感、幸福感和满意度。

一、融媒体时代对高校工会工作的影响

近几年, 高校工会在融媒体时代下迎来了飞速的发展, 从最初依靠融媒体技术完成一些简单的工会日常工作, 到现在充分利用融媒体去改进工作思维和模式, 进行工会的创新融合。可见, 融媒体时代下对高校工会工作影响较大, 创新工会工作是时代的需求, 更是改革发展的必然趋势。

(一) 高校工会服务对象数字化、网络化覆盖率高

根据中国互联网络信息中心于 2024 年 3 月所发布的第 53 次中国互联网络发展状况数据可以看出, 截至 2023 年 12 月, 我国网民规模达 10.92 亿人, 较 2022 年 12 月增长 2480 万人; 互联网普及率达 77.5%, 较 2022 年 12 月提升 1.9 个百分点。其中手机网民规模达 10.91 亿人, 较 2022 年 12 月增长 2562 万人, 网民使用手机上网的比例为 99.9%, 手机上网比例持续提升, 几乎全覆盖。政务平台新媒体覆盖面越来越广, 服务普惠化水平有效加强, 经过新浪平台认证的政务机构微博为 146, 638 个, 我国 31 个省(区、市)均已开通政务微博, 其中, 浙江省各级政府共开通政务机构微博 7953 个, 政务服务能力显著提升的满意度获得感持续增强。可见, 融媒体时代下互动平台多, 网民覆盖面广, 再加上手机携带方便, 教职工之间交流沟通更加方便、高效, 这使得工会工作的透明度和公开性要求更高, 任何信息都可能迅速传遍校园, 若不有效筛选信息, 弘扬正能量, 易造成工会话语地位缺失。

(二) 为高校工会工作创新提供了良好的技术支持

随着融媒体发展, 微信、微博、短视频、小红书等新媒体发展迅速, 其中短视频发展覆盖面和影响力近几年增加迅速, 第 53 次中国互联网络发展状况数据可以看出, 截至 2023 年 12 月, 网络视频用户规模为 10.67 亿人, 较 2022 年 12 月增长 3613 万人, 占网民整体的 97.7%。其中, 短视频用户规模为 10.53 亿人, 较 2022 年 12 月增长 4145 万人, 占网民整体的 96.4%。应用场景和创新实践不断拓展, 涉及到网民的日常生活、学习和工作的 APP 和小程序越来越多, APP 在架数量达 261 万款、小程序超 700 万个。其中新媒体在高校工会工作应用越来越广泛, 如齐鲁工惠 APP 下载和安装人数达 1 亿多次, 川工之家 APP 下载和安装人数达 1855

万多次, 杭工 e 家 APP 下载和安装人数达 775 万多次, 江苏工会、北京工会 12351、豫工惠等其他 APP 下载和安装人数均超百万人次, 这些掌上 APP 为工会服务工作提供了极大的便利。这些借助新媒体的互动平台, 教职工表达意见和诉求更为便捷, 工会需要及时回应和处理。

(三) 对高校工会宣传手段、模式及影响力冲击较大

在融媒体时代, 数字化、网络化、智能化发展日新月异, 信息传播呈现出多元化、即时性、互动性强等特点, 教职工获取信息的渠道增多, 他们对工会信息的准确性和实用性更加关注。绝大多数高校虽建立自己网站首页, 仅用于发布通知和新闻; 较少高校虽建立了微信公众号、视频号、官方微博、微信群、QQ 群等新媒体平台, 但在技术运用上沿袭传统的单向的线下宣传手段和单一宣传模式, 以信息发布为主, 宣传力度有限, 缺乏有效的互动交流, 无法激发教职工的参与热情。融媒体时代下通过大数据分析, 可以实现不同群体的教职工智能化和精细化管理, 尤其是在确保信息安全情况下可以实现对教职工的精准分类管理, 构建他们喜欢的宣传和互动平台, 加强教职工和工会的沟通与交流, 提供针对性地教育引导和关心关怀, 推动工会工作更“接地气”“入民心”。

二、融媒体时代下高校工会工作存在的问题

在融媒体时代, 媒体形式多样, 相对于报纸、广播、电视、橱窗等传统媒体, 高校工会干部在融媒体时代影响下, 选择面更广。近几年, 他们不断创新工作理念, 进行了融媒体的尝试与探索, 取得了一定的工作成效, 但与融媒体的发展要求还有不少问题和差距。

(一) 舆论引导难度加大

在融媒体时代, 新媒体平台众多, 信息传播快且杂、覆盖面广, 传递的信息极易影响到高校教职工的思维方式、思想观念和行为方式, 同时教职工选择的舆论平台广, 人人都可随时随地发声, 他们可以通过评论、转发、点赞等方式参与到舆论讨论中, 形成多元化的观点和立场。此外, 受媒体融合影响, 教职工接触的信息易呈现碎片化, 这使得教职工在获取信息时容易产生认知偏差, 给高校工会在引导正确舆论、维护教职工思想稳定方面带来了更大挑战, 若不及时有效引导, 将脱离教职工实际, 无法满足其需求。

(二) 工会干部信息化水平不高

调研省内多所高校, 发现工会系统内存在年龄偏大、人员偏少、结构不合理的情况。部分高校受人员编制影响, 人员普遍很紧张, 工会常务副主席和办公室主任外, 普通职工较少, 且年龄大多数都超过 40 岁, 90、00 后新生代比较少。人员紧张, 再加上忙于日常工作, 工会干部很难有时间和精力去研究新媒体, 多数对融媒体的理解仅限于简单使用新媒体的基本操作, 如工作网站的日

常更新、校内办公系统的文件通知发送、微信朋友圈的内容编发,且思想上较保守,不愿意突破常规,缺乏互联网融媒体思维。同时,部分高校分工会还存在人才配置不均衡的问题,一般只有1人,且身兼多职,缺乏专业的人才,不能为教职工提供优质服务,也无法为工会融媒体协同发展提供技术保障。

(三) 工会工作创新力度不足

走访调研中,发现省内大多高校工会工作的开展沿用传统工作方式和途径较多,即使采用融媒体,其利用率也不高。比如浙江省高校117所,含109所普通高等学校和8所成人高等学校,调研中发现只有浙江大学、浙江师范大学、同济大学浙江学院、浙江工业大学、丽水学院等个别高校开通了工会或者工会妇联微信公众号,视频号开通的更少,内容多集中于新闻报道、典型宣传、信息查询等功能服务;省内多所高校工会网站栏目的设置多集中于特定的几个功能开设,内容局限于新闻、通知公告等方面,且更新不及时,个别栏目还处在常年不更新状态,与教职工的交流主要借助主席信箱实现,无法落实动态交流机制。部分高校虽探索工会数字化建设,研发小程序、建立工作群,但运用数字化、信息化水平不高,发布内容局限于文件、通知的上传下达和节假日福利的选择发放,缺乏有意义的互动交流,无法满足教职工多元化需求。

三、融媒体时代下高校工会工作的优化对策

面对高校工会工作出现的上述影响和问题,我们要解放思想、改革创新,牢牢把握新技术优势,强化数据赋能,更好地满足教职工需求,实现工会工作的创新与发展,从而更好地服务教职工和高校。具体优化对策参考如下:

(一) 聚焦工会政治责任,提升高校工会干部的融媒体素养

在融媒体时代,传统的高校工会模式逐渐脱离教职工,高校工会需要聚焦新时代新征程对工会工作提出的新使命新任务,强化职工思想政治引领,树立创新思维,围绕教职工所盼、工会所能,找准切入点、结合点,熟练掌握各种融媒体工具。一方面,要加强工会干部相关新媒体技术的学习与培训,强化舆论引导能力,设计教职工感兴趣的内容,形成线上、线下协同互通平台,提升工会工作的吸引力。另一方面,可以通过小程序融入网络热点,及时发布工会相关的准确信息,增加粉丝量,搭建更为精准的服务平台,引导教职工树立正确的价值观和舆论导向。根据教职工不同需求创设多个群组,借助新媒体第一时间发布与高校工会相关的通知、公告,提供更为完善的便民服务。还要利用大数据、人工智能等技术手段,有效把握信息的内容关、网络的技术关,做好教职工信息保密工作,并对教职工的舆情数据进行监测和分析,掌握他们的思想动态和工作生活情况,提高精准服务水平,不断增强工会美誉度,扩大工会影响力。

(二) 聚焦教职工需求,加快推进工会融媒体平台建设

随着新媒体快速发展,各大媒体平台融合趋势明显,要强化分工会的协同创新,形成立体多矩阵型传播网络,以竭诚服务教职工为天职,以问题为导向,为教职工办实事,加强精、准、细、实的特殊帮扶服务,热心帮助教职工排忧解难,提升教职工幸福感、满意度。一方面,工会干部要充分借助新媒体平台获取、传播信息快捷、便利、即时、覆盖广的优势,积极服务党和国家工作大局,及时传达中央精神,提高信息传播质量和效率,借助现代新媒体平台高效开展工会工作,积极建设工会新媒体平台,打造工会专属的网站、微信公众号、视频号、抖音号、微博、QQ、工会

APP、小程序、论坛等媒体平台,拓展信息传播渠道。另一方面,要利用融媒体开展形式多样的活动,如线上主题活动、直播互动等,增强教职工的参与度;加强信息甄别,提升工会信息质量,及时把党的最新理论成果、学校改革发展的最新成就分享给教职工,讲好工会故事,维护好教职工权益,做好沟通交流,推动高校工会起到维护、建设、参与和教育作用。

(三) 聚焦学校发展方向,创新工作内容和方式方法

高校工会要围绕学校中心工作建言献策,引导代表就事关学校全局、长远发展的重要问题和教职工关注度高、影响面大的热点难点问题提出高质量提案;教育引领全校教职员工积极投身学校建设发展大业,激励教职工在学校发展中勇挑重担、贡献智慧。一方面,创新工会工作内容,精准画像,在充分把握不同群体教职工偏好、需求的基础上,及时回应教职工关切,营造积极健康的校园氛围。利用融媒体平台建立工会工作的网站和社交媒体账号,及时发布党的政策和方针,宣传先进典型和劳模事迹,收集教职工的意见和建议,加强与教职工的交流互动,注重数据收集分析,根据教职工的反馈和行为数据优化工会工作。另一方面,借助融媒体整合资源,统筹策划打造融媒体平台矩阵融合,加强与其他学院分工会及部门的协作,形成工作合力。发挥利用新媒体的实效性和便捷性优势来减轻工会工作强度,创新工会工作的表达方式和传播方式,如我们学校结合数字化校园建设提升项目,探索数智工会建设,推出工会行应用,学校教职工可在工会行小程序上选择适合自己的相关活动及节日纪念品,反馈相关意见,这样就可以将定期化、仪式化的节日慰问变为精准化、日常化的针对性服务,提高教职工的满意度。此外,高校工会还可以招募学生志愿者或与相关专业合作,培养融媒体专业人才,为工会工作注入新鲜活力。

四、结语

高校工会是教职工自愿结合的工人阶级的群众组织,作为高校党群部门的重要组成,是党联系教职工的桥梁和纽带,在维护教职工合法权益、促进职工团结、维护大学和谐稳定等方面发挥着重要作用。融媒体时代背景下为高校工会工作带来了机遇与挑战,为新时代高校工会工作提供了新视角、新理念和新方式。高校工会应积极适应变化,充分利用融媒体优势,以数字改革赋能工会改革创新,提升工会工作管理效能和服务水平,更好地为教职工服务。

参考文献:

- [1] 第53次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. 中国政府网, https://www.gov.cn/govweb/lianbo/fabu/202310/content_6911086.htm, 2023-10-2.
- [2] 朴晶,刘玉鹏,阿依丁·米拉提,张咏哲.新媒体时代高校党建工作的现状与对策研究[J].新闻研究导刊,2023(11):27-29.
- [3] 杨雄飞.建设“网上工会”推进高校工会工作创新[J].中国劳动关系学院学报,2015(12):43-48.

基金项目:本文系2023年浙江省教代会工会课题“融媒体时代对高校工会工作的影响以及对策研究”(课题编号:ZJJYGHYB2023025)的研究成果