

# 国际经济与贸易服务产业特色专业群的课程体系构建的实践与探究

黄芸

(厦门南洋职业学院, 福建 厦门 361021)

**摘要:** 打造专业群能够更好地服务地方经济与产业发展, 为专业发展提供了明确的指引, 能实现不同专业资源的优化配置和高效整合, 有效丰富和扩充高职院校建设与发展内涵, 突出个性化办学风格, 提升学校综合实力。课程建设是专业(群)建设的抓手, 在专业(群)建设中占据相当重要的地位。论文在国际经济与贸易特色专业群服务产业的大环境下, 对专业群的课程建设的目标及路径进行深入研究, 举例厦门南洋职业学院的专业群课程建设的客观状况, 为后续研究奠定坚实基础。

**关键词:** 国际经济与贸易专业群; 产业链; 课程建设

专业群建设目标是指向更好地服务某地经济领域内的特色产业链, 以产业链、职业群、学科基础或技术领域的建群逻辑作为起点, 以核心专业为龙头, 带动融合相关专业。打造专业群应该创新人才培养模式, 改革课程体系, 以行业和市场为导向, 培养学生与工作岗位“零距离无缝对接”的素养及能力, 促进就业, 改善品质, 增强教育成效, 为社会建设与发展提供服务。

## 一、面向现代贸易服务领域建设国际经济与贸易专业群

从构建现代产业体系的大背景出发, 国际经济与贸易专业群面向现代贸易与流通业, 以商贸活动为主线, 围绕核心企业, 基于现代服务供应链视角, 实现从培养传统商品贸易人才向为进出口企业提供商流、物流、信息流、资金流等服务型贸易人才转变。以国际经济与贸易专业为核心专业, 同时有机融合大数据与会计, 电子商务, 现代物流管理, 市场营销等专业。外贸企业的商流和信息流需求能够通过国际经济与贸易、电子商务专业得到满足, 物流和制造类企业的物流服务需求可以通过现代物流管理专业得到满足, 外贸类, 分销类和制造类企业的信息流和商流服务需求能够从市场营销专业中得到满足, 各类企业的资金流服务需求可以从大数据与会计专业中得到满足。按照“职业岗位明确, 层次定位准确, 培养模式先进, 专业群特色鲜明, 人才质量优良”的要求, 以专业结构调整为重点, 加强专业建设, 推进人才培养模式、课程体系和教学内容改革, 促进教师队伍建设、实训基地建设和教材建设等, 全面提高专业建设水平和人才培养质量。

**二、组建厦门南洋职业学院国际经济与贸易职教集团, 根据产业, 行业和企业的现实发展状况进行专业的设置和人才的培养。**

厦门南洋职业学院从当地产业发展的现实情况出发, 遵循产业教育发展规划, 依托于自身教育资源, 实现了专业, 产业和企业的有机结合; 根据产业, 行业和企业的现实发展状况进行专业的设置和人才的培养。

表 1 专业群, 行业和企业的结合状况

重点专业领域	重点对应龙头企业	产业链、产业群及企业	需参与协调部门
国际经济与贸易电子商务、物流管理	厦门建发集团、厦门会展集团、258集团、京东物流	国贸产业群、国贸产业群、物流产业群	市教育局、市经发局、贸发局

立足于地方经济, 顺应市场需求, 进行校企合作模式的创建, 秉承互信, 互利的原则, 以专业为主体, 与行业建立起以合作育人人为中心, 多个方位, 多条渠道, 多项内容, 多种形式, 打造新型教育发展模式。

## 三、构建“底层共享, 中层分立, 高层互选”专业群课程体系

### (一) 建设国际经济与贸易专业群课程的程序

以分析职业岗位和行业为突破口, 对职业岗位必备的职业能力及相关素质进行明确, 以课程体系为依据, 以专业培养目标为指引, 调查和职业

岗位(群)分析入手, 分析确定岗位所需要的知识、能力、素质要求, 进而进行优质课程的配套设置, 建设实训基地, 打造高水平的师资队伍。如图 1 所示, 国际经济与贸易专业群建设的步骤:

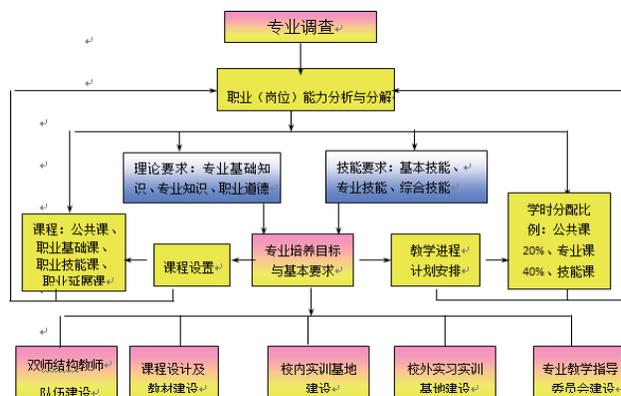


图 1 国际经济与贸易专业群建设流程

## （二）精准定位专业，把握培养方向

面向市场、面向行业、面向海上丝绸之路核心区、福建自贸区建设，以服务社会主义现代化建设为宗旨，以就业为导向，以能力为本位，以质量求生存，强化实践教学力争建设成为地区精品专业群。

服务型贸易人才，注重“一专多能”“一岗多能”，重在发展人才综合素质和能力的培养，一方面对国贸知识和国际法律惯例进行系统掌握，另一方面实现现实外贸业务能力增强与提升，熟练，能高效地处理好各项外贸事务，进行专业化人才的培养。参看表 3，具体探究职业岗位群和重点能力：

表 2 国际经贸专业群的职业能力

岗位	职业能力	职业素质
商务洽谈	1. 国际市场分析能力；2. 网络营销能力； 3. 外商洽谈，签约能力；4. 贸易纠纷协调，处理能力；	1. 掌握基本的英语技能，对工作认真负责，实现团队协作。 2. 对电商，金融，经管等外贸相关知识有一个大体的掌握。 3. 有能力开展国际营销活动。 4. 主动学习，追求创新。
订单追踪	1. 尽可能的让外商在短时间内将信用证开具出来，并对信用证进行审核和修改的有关能力；2. 以外销协议为依据，将货物准备好的有关能力；3. 提出货物商检申请的能力；4. 租船订舱委托代理能力； 5. 外贸运输货物投保能力； 6. 货物报关，运出能力；7. 核销，退税协同处理能力。	1. 掌握基本的英语技能，对工作认真负责，实现团队协作。 2. 对电商，金融，经管等外贸相关知识有一个大体的掌握。 3. 主动学习，追求创新。 4. 语言表达精准到位。
订单制作	1. 制作并填写有关外贸订单和证件：发票开具，证明开具，单据整理等能力	1. 掌握基本的英语技能，对工作认真负责，实现团队协作。 2. 对电商，金融，经管等外贸相关知识有一个大体的掌握。 3. 主动学习，追求创新。 4. 语言表达精准到位。
代理运输	1. 船舱预订和租赁的能力 2. 运输方式合理规划与安排的能力 3. 报关，报检能力	1. 掌握基本的英语技能，对工作认真负责，实现团队协作。 2. 对电商，金融，经管等外贸相关知识有一个大体的掌握。 3. 主动学习，追求创新。 4. 语言表达精准到位。

（三）构建“底层共享，中层分立，高层互选”专业群课程体系

### 1. “平台 + 模块 + 互选”的课程体系

专业群课程开发坚持以满足经济社会发展需求为导向，以专业人才培养目标体系为依据，以校企合作为基本原则，以保证专业群的基本规格和全面发展共性要求的“平台”课程和实现不同

专业（方向）人才分流培养的“模块”课程为主要形式。“底层共享，中层分立，高层互选”的“平台 + 模块 + 互选”的课程体系框架见表 2：

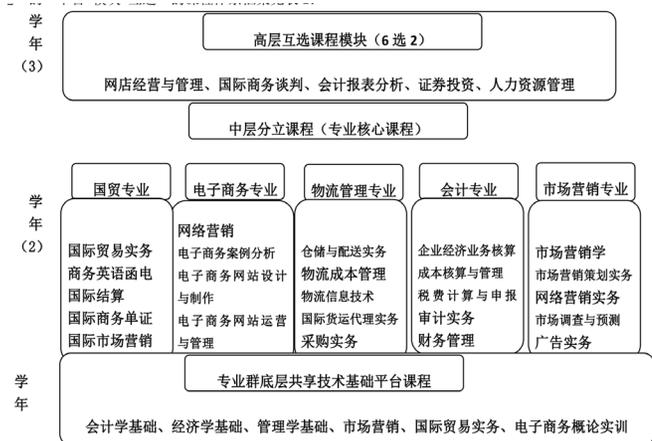


图 2 “平台 + 模块 + 互选”的课程体系框架

### （1）围绕专业群搭建底层共享化的课程平台

公共课程和基础课程是课程平台核心构成单元。

公共课程有选修和必修两种模块类别，开设的专业课程多种多样，英语，计算机，政治，职业规划，就业创业指导和心理健康等课程都属于必修模块。选修课程模块主要涉及了艺术，人文，经管和科技四种学科门类。

### （2）中层课程（分立）

核心课程涉及了多个专业，从专业群建设过程中职业岗位所提出的技能和素质要求为依据设置有关课程，尽可能地实现人才培养需求的满足。以不同专业相关的产业，技术特征，经济资源为依据，从岗位技能和职业素养出发，分流培养多样化的专业人才。

### （3）构建高层互选的课程模块

“高层互选模块”课程基于学生综合职业技能、创新能力培养和个性发展来设计，体现以学生为本，允许学生根据自己的兴趣和职业愿望选择专业方向，学生可以遵循自身的意愿，按自己职业生涯规划的要求，个性化地选修该类课程，而且兼顾学生选择第二专业方向，满足学生跨岗工作和职业升迁的能力。

### 2. 设置并开设优质化的专业课程，并创建课程资源库

以海上丝绸之路经济带的建设与发展需求为依据，整合既有专业课程，确保核心专业课程的创设能够增强学生实践能力，为国贸行业相关岗位提供技能支撑。联合行业相关的优秀教师，知名企业，专家学者和行业协会等，从当前阶段专业群的岗位需求出发，以任职资质为要求，立足于现实工作，建设《商务英语听说》《物流信息技术》《国际贸易实务》《跨境电商理论与实务》精品在线课程，完善和创新课程理念，实现教学和实践的紧密结合，

为学生核心职业技能和素质的培养提供强有力的支撑。建设优质核心课程涉及了多样化的教学资源：校企合作教材的编写；习题库模块的建设；行业资料库的建设；课程视频资源的录制；课件制作；网上教学课程资源的制作，让学生能够实现网上自主学习，增强其学习积极性，提升学习水平。

### 3. 构建课程模块，选定训练项目

对教学内容进行创新，对课程体系进行改革，在专业课程体系内融入国际经济与贸易专业群所涉及的职业岗位能力要素，变革传统教学方式，以学习理论知识为根基，兼顾素质提升和能力培养，增强学生综合实力。设置核心专业课程时，围绕工作任务目标，按照任务模块来划分课程单元，课程知识分类不依据逻辑规律，以任务完成需求为导向，项目能力锻炼以工作任务为核心，在实训项目的支撑下丰富并熟练学生操作技能，进而实现理论知识体系的构建，在完成工作任务的过程中，学生获取了大量的知识，任务成为知识的载体，学习与实践相结合。就国际经济与贸易专业群来看，表3显示的是课程模块的实训内容：

表3 模块化课程实训实务

课程类别	模块类别	项目实训编号	实训实务
外贸 电函	交易洽谈	1	在国贸实训室模拟询盘、发盘、还盘等操作
	签约与履约	2	在国贸实训室模拟签约和履约操作
	单据和证明文件的催促，审核和修改	3	在国贸实训室模拟信用证填写，审证和更改等操作
	赔偿事务	4	赔偿事务的模拟操作
代理 货运	报关和报检事务	5	在货代实训室模拟报关报检操作
	外贸运输—海运	6	在东渡港码头和联检口岸进行参观，实践；在货代实训室模拟国际货代海运操作
	外贸运输—空运	7	在货代实训室模拟国际货代空运操作
	外贸运输—多式联运	8	在货代实训室模拟国际货代多式联运操作
清算 实训	汇款	9	在国贸实训室模拟汇款操作
	委托收款	10	在国贸实训室模拟托收操作
	信用凭证	11	在国贸实训室模拟信用证操作
	特殊结算渠道	12	在国贸实训室模拟多种不同结汇方式的操作
单据 实训	审查和修订信用凭证	13	在国贸实训室模拟审查和修订信用证的操作
	填写结汇凭证	14	在国贸实训室模拟制作结汇单据的操作
	审核和修改单据	15	在国贸实训室模拟审查和修订结汇单据的操作

报关 实训	报关报检（出口）	16	在报关实训室模拟出口报关报检及管理操作
	报关报检（进口）	17	在报关实训室模拟进口报关报检及管理操作
	外贸环节模拟程序	18	模拟外贸期货和外汇风险等操作场景
		19	模拟国贸实务总体场景
	外贸实践演练	20	在物流实训基地不同岗位上进行学习轮转，切实体验并感受不同的工作内容和流程

### 4. 综合考评课程

对教师考评体系进行构建和完善。考评教师期间，不能将学生成绩当成教师教学水平的唯一指标，需要老师的工作成效，综合素养和工作方式等内容充分考虑在内。

考评体系的构建应该得到师生的认可，且对教学工作有利。合理安排考评内容，考评学生的知识掌握量，知识运用水平和实践能力，对专业结合度也要进行重点考评。借助于多样化，新颖化的竞赛评比方式，或案例分析方式，外加传统考试方式对学生进行综合评判，让学生勇敢的去创造，有勇气参，进而实现其专业技能水平的提升。

### 5. 在专业群科研和教学工作中明确国际商务方向的定位

未来五年，建设专业群应该对课程体系根基进行巩固，对课程深度进行拓展和延伸，构建多元化，综合化的知识体系，精准把握海丝经济的现实需求，努力实现人才培养水平的提升，为外向型经济的建设与发展提供更好地满足。此外，还应该尽可能地实现科研和教学成果的创造与创新，创建个性化的人才培养模式，构建独立化的教学体系，对区域性的专业品牌进行创建。

### （四）从专业教学和职业岗位要求出发进行实践教学模式的创建

以国际经济与贸易专业群建设的目标和其能力与素质需求为依据，在专业技能训练和实习期间，充分吸纳基础性专业知识，在企业实习，学校实践过程中，对专业知识进行合理运用；在专业实践过程中，实现职业素养和道德的引入与融合，在职业能力标准的基础上进行专业实践教学模式的创建。

围绕素质和能力，学校和企业之间展开深入的合作，以职业能力为基准，共同进行工学结合式人才培养和专业实践型教学两种模式的创建，帮助学生更好，更快地适应工作岗位。今后发展过程中，此专业群要以企业现实需求为依据，秉承专业规格高，精准匹配的原则，将“订单式”人才培养模式广泛推行下去，尽可能地实现人才的“订单式”培养数量在人才总量中的占比超过三成；努力实现产学研的高度融合，以专业支撑产业，以企业，

专业, 师生和员工为主体, 进行新型专业建设模式的创建。

1. 学校和企业展开深度合作, 实现双向教学, 重点培养学生实践能力

有机融合教、学、做, 应该对课堂教学进行知识宣讲和实训模块进行明确的划分, 将不同的重点、难点知识点进行清楚的讲述, 还应该借助于案例分析, 任务设置等实训活动, 组织并开展室操练习活动, 对专业知识有一个深入的理解和把握, 并对其进行灵活运用。

和厦门国贸集团建立合作关系, 二者联合开发课程, 规划并组织教学活动, 在双向教学模式的支撑下, 学校和企业可以实现互利共赢。邀请知名企业家或行业专家来学校为学生授课。此外将课堂阵地转移至企业基地, 借助于厦门茂迅贸易公司的会议场景, 郑丽丽老师凭借自身多年制单的经验将《单证制作和审核》项目的有关知识内容全面的讲授给学生。学生对行业专家授课模式给予了极高的评价。

2. “三重教学” 高效融合, 彰显教学实践性

课内, 课外实训, 理论教学相结合的“三重教学”教学方式被运用到国际经贸专业课程教学工作中, 全面、细致的讲述专业知识和理论, 重点明确, 恪守必要和足够两道底线, 在课内实训的基础上深入理解专业知识, 培养并增强学生运用专业知识和技能的能力, 开展多种综合实训活动, 组织集中实训。以老师为主体进行实训规划, 实训操作手册, 实训流程等教学资料的设计和编写, 在多媒体教学工作的辅助下, 将实训模拟软件引入进来, 并对其加以利用, 在建设校外实训基地的基础上, 让学生有机会参与到各类真实贸易场景中去, 到不同的贸易场所去见习, 邀请专家为学生授课, 鼓励学生参与实习, 突出实践性教学的重要性, 为不同行业发展培养并输送大量的优秀人才。

3. 搭建创新创业平台, 校企合作孵化学生创新创业项目, 为创新创业人才培养提供坚实保障

进行创新创业基地建设, 学校联合厦门希科自动化有限公司

和 258 集团, 共同进行“互联网+”企业基地平台的搭建, 学生参与到现实的国际市场营销活动中来, 实现岗位能力水平的提升。

在校园范围内, 搭建校企融合的创业平台基地, 帮助学生快速融入市场, 为企业提供服务, 为实战做好充足的准备。此外, 对创新创业课程进行丰富, 完善和创新, 从技术角度支撑区域企业的发展。以创新创业教育为依托, 对传统教学模式中的教学为主, 动手能力弱等不足进行弥补, 引导并鼓励学生积极主动的参与创新创业活动。对现行的学徒制教学模式进行变革与创新, 在教学过程中融入创新意识和思维培养的有关内容, 提出严格的教学质量要求, 据此进行师资团队的打造, 实现教学方式的转变, 完成创新创业教育平台的搭建, 详情可参看图 3。对“工学结合, 校企联合, 实岗培养”的人才培养模式进行探索。

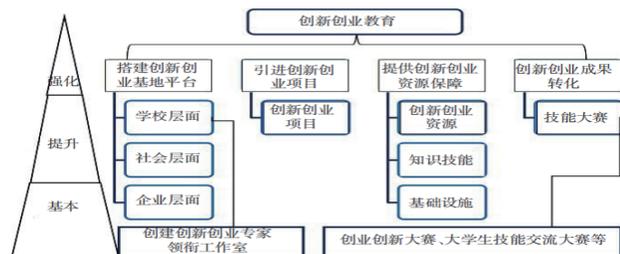


图 3 开展创新创业教育的方式

参考文献:

[1] 王正云. 基于“双高建设”的高水平专业群课程一体化建设机制研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023(9): 46-49.

[2] 罗三桂. 高职院校特色专业群建设路径选择[J]. 中国职业技术教育, 2018(28): 71-75.

【基金项目】: 2018年福建省教育厅职业教育重点建设项目: 厦门南洋职业学院国际经济与贸易服务产业特色专业群建设项目成果。主持人: 黄芸

作者简介: 黄芸 福建厦门人(1982.10-- ) 研究生, 硕士, 厦门南洋职业学院经济管理学院副教授, 福建省职业院校专业带头人。