

会计转型升级背景下高职院校管理会计教学改革探索

曾 萍

(四川商务职业学院, 四川 成都 611131)

摘要: 面对信息技术、数字技术、网络技术的快速发展, 传统的财务会计已不能满足企业管理的内在需求, 会计转型升级迫在眉睫。管理会计人员在现代企业中备受青睐, 面对行业需求, 高职院校需要培养更高质量的管理会计职业技能型人才, 这给管理会计教学带来新的挑战。本文阐述了会计转型升级的必要性和管理会计在企业可持续发展中的重要性, 分析了高职院校管理会计教学存在的问题, 然后从管理师资建设、教材建设、教学方式、实践教学等方面提出了改革的有效路径。

关键词: 会计转型; 管理会计; 高职院校; 教学改革

大力发展管理会计是实现中国特色会计体系的自我超越和自我完善的必要举措, 是推动中国会计工作转型升级的重点所在。“十三五”期间, 财政部立足国情, 创新机制, 以发展与我国社会主义市场经济体制相适应的管理会计为目标, 加强管理会计体系建设, 推动管理会计指引体系实施, 积极提升会计工作管理效能, 取得了一定的成绩。在国家推动会计转型升级的背景下, 高职院校作为高素质应用型人才的培养基地, 实施管理会计教学改革、提高管理会计人才培养质量已刻不容缓。

一、会计转型升级的必要性

随着全球一体化进程的加速、信息技术的进步和国家治理体系的逐步完善, 会计工作转型升级已成为必然, 即会计工作从传统核算型向现代管理型转变。会计核算是会计工作的基础, 管理会计是实现企业价值增值的手段, 是企业发展的关键。会计不仅要服务于单位外部信息使用者, 更要服务于单位内部管理需求。当然, 会计的转型升级既是经济社会发展的必然要求, 更是企业内外部因素驱动的现实结果。

(一) 新技术带来的新变革有效支撑会计转型升级

大数据、人工智能、云计算、物联网、区块链等新兴技术的广泛应用, 正在改变企业的生产经营模式和管理方式, 企业管理正全面向着“数字化”“网络化”“智能化”发展。新技术的应用对传统的会计组织方式、会计职能手段等产生了重大而深远的影响, 传统的财务会计职能已无法应对管理层对财务信息的多元化需求, 已从单纯的记账报账核算扩展到利用有关信息来预测发展前景、制定战略规划、参与管理决策、评价经济活动等多方面。由此, 管理会计逐渐走向了业务前端。

(二) 企业可持续发展需求不断倒逼会计转型升级

随着新技术、新产业、新业态的发展, 公司的日常管理中, 要求会计工作不再只是完成会计核算, 编制会计报表, 更多的是要与企业战略规划、管理决策、计划规划、指挥控制、考核评价等紧密结合, 要求会计人员能掌握更多的数据分析与处理能力, 从而更好服务于企业的预测、决策、规划、评价考核等工作。与传统会计单纯的核算功能相比, 管理会计能将企业过去、现在、未来有机结合起来, 在信息技术的支持下, 进行严密的数据分析, 帮助管理部门精准、及时、有效掌握企业经营情况, 提高企业预测与决策的科学性, 为企业规划未来发展提供科学依据。在市场供应关系中, 供给取决于需求, 会计人员的专业素质、技能水平需要不断更新和提升, 才能满足企业管理的发展需求, 这也是高职院校人才培养供给侧改革的要求。

(三) 国家政策法规体系大力助推会计转型升级

2021年11月, 财政部发布《会计改革与发展“十四五”规

划纲要》, 明确指出要推动会计职能对内拓展, 加强对企业管理会计应用的政策指导、经验总结和应用推广, 推进管理会计在加速完善中国特色现代企业制度、促进企业有效实施经营战略、提高管理水平和经济效益等方面发挥积极作用。政府部门出台的政策措施和法规体系, 不仅保障了会计人才的培养和会计工作的实施, 而且强化了管理会计功能、助推了会计的转型升级。

二、会计转型升级背景下高职院校管理会计教学存在的问题

(一) 教材内容体系陈旧

教材是学生获取知识的第一信息来源, 对学生学习至关重要。目前市面上大部分的管理会计教材, 还是按照零散的知识点来划分章节, 并没有按照“管理会计应用指引”的体系编排内容。这样会导致学生对管理会计整体上缺乏统一认识, 知识学习不够系统。学校就是系统学习专业知识的地方, 教材是搭建教师教授和学生之间的最好桥梁, 为保证学生能在学校学到系统的专业知识, 我们需要选择体系完整、内容务实的教材。

(二) 课堂教学方式单一

目前, 管理会计教学主要以知识讲授为主, 方式单一、互动较少、缺乏创新。再加上有些学校对管理会计本身没有足够的重视, 因此, 如果课堂教学只是一味单方面的灌输知识, 没有精彩的课堂教学活动, 没有丰富的真实案例分析, 没有充分的课堂讨论安排, 学生学习很难提起兴趣, 学习效果也会大打折扣。

(三) 实践教学应用不足

管理会计主要是为企业内部管理服务, 管理会计活动的开展就是要将管理会计相应工具方法运用于企业各项业务活动, 这就要求管理会计必须推行理实一体化教学。但在实际的教学中, 主要存在两方面问题: 一是理论教学内容占绝大部分, 实践教学远远不能满足需求, 有些学校甚至没有单独安排实践教学课时; 二是有些实践教学流于表面, 不少教师借助平台看看课件, 做做习题, 这样的实践教学并不能让学生体会到管理会计活动是如何实施的, 只是把平时纸质的练习搬到了软件平台上, “换汤不换药”, 与真正的实践教学相去甚远。实践教学是知识应用的保障, 对于技能型会计人才的培养是必不可少的环节。

(四) “双师型”师资缺乏

管理会计要想切实地为企业管理服务, 绝不能纸上谈兵。教师作为教授学生知识的第一责任人, 本身就应该具有一定的企业实践经历, 正所谓“纸上得来终觉浅, 绝知此事要躬行”。教师只有自身拥有丰富的实践经验, 授课时才能结合理论与实际为学生讲解知识点、应用方法、运用技巧。但现在很多学校这类经验丰富的“双师型”教师相当缺乏, 很多时候的教学变成了空乏其谈, 这也是老师不能吸引学生、学生成为“低头族”的重要原因。

三、会计转型升级背景下高职院校管理会计教学改革的路径

要发挥管理会计在现代企业管理决策中的重要作用,管理会计人才是关键,而培养管理会计人才对学校更是关键之关键。因此,推动高职院校管理会计教学改革势在必行、迫在眉睫。《会计改革与发展“十四五”规划纲要》中指出,要从师资、课程、教材、教学内容与教学方式和实践基地等方面进行教改研究和探索。这为管理会计的教学改革指明了方向,开拓了思路。因此,在会计转型升级背景下,高职院校要依靠技术进步、借助信息平台,大胆尝试、勇于创新,不断探索、走好管理会计教学改革之路。

(一) 引入企业师资,培养“双师”人才

优秀的师资队伍是推动教学改革的关键力量,教师的学识和能力是影响学生学习的重要因素。教师的学识主要来自其专业素养,教师的能力则主要来自其职业经验。管理会计作为实践一体化课程,对教师的实践能力较高的要求。现阶段高职院校有管理会计职业经验的师资不多,需要从内外两个方面加强师资建设:一是从外部引入企业师资。比如从校企合作的企业当中聘用有管理会计从业经历的人员,他们有丰富的职业经验,能为学生带来更多的外部信息和实践技能,有助于在课堂教学中结合企业实际,提高学生对会计专业未来就业形式的认识,增加学生的实践能力。二是积极培养本专业校内教师成为“双师”人才。比如积极推动教师到行业企业挂职锻炼,专业课教师本身具有坚实的理论基础,如果能在企业相应岗位进行锻炼,能很好地促进其理论与实际的结合,丰富职业经验,最终“反哺”于课堂教学。

(二) 精准掌握学情,灵活选择教材

教材是满足学生学习的核心材料,其重要性不言而喻。教材对学生来说也是老师,每一位学生都值得拥有一名“好老师”。在教材选择上应该遵循以下三个原则:一是满足学生需求。教学应该遵循因材施教、因地制宜的原则,这就要求我们充分进行学情分析。不同学历层次的学生,其学习能力、知识水平和思维方式都不一样,一本好的教材不是内容越丰富就越好,不是知识越深入就越好,而是适合学生实际学习情况的才是最好。二是满足课程需求。在重构课程内容的基础上选择与课程相匹配的教材能更好地满足课程需求。三是灵活选择、不拘形式。基于前面两个原则,我们可以充分在市场中选择适合的教材,如果没有适合的成品教材,可以组织本校教师自编校本教材。校本教材能最大程度体现学校特色、符合学生实际、适应教学计划。

(三) 推动以赛促教,契合岗位需求

职业技能大赛以项目为依托,提出了本专业学生应该具备的知识素质、能力素质和职业素质,体现了市场和企业对本专业学生的要求。因此,技能大赛是职业学校教育改革的风向标。管理会计技能大赛赛项也在近几年不断发生变化,从最初只是会计技能大赛赛项中的一部分内容,到后来出现专项的管理会计技能比赛,再到现在除了专项的管理会计赛项,管理会计还融入到了业财税融合大数据应用技能赛项中,赛项的变迁体现的是企业对管理会计岗位需求的变化,对管理会计人员要求的提高。因此,作为职业院校,应该积极组织学生参加技能大赛,以赛促教,以赛促学。但值得注意的是,并不是每一位同学都有机会参加技能比赛,而我们的课堂教学是针在每一位学生的,那就需要平台软件的支持下,以备赛模式进行实践训练,力争为每一位学生打通就业的“最后一公里”。

(四) 转变教学理念,创新教学方式

传统的教学理念是教师指导学生,更多的是以教师为中心,新时代下,学生更具有青春的活力和表现的欲望,为了激发学生的主观能动性,应该转变教学理念,以学生为中心,积极引导,引导学生主动参与到课堂中来,激发学生学习兴趣,培养学生主动探索的精神。正所谓“授之以鱼不如授之以渔”,教师在如今的课堂教学中应该更多的教授学习的方法,而非填鸭式的知识讲授。

随着学生主动参与到课堂中来,教学方式除了常规的讲授以外,可以利用案例教学开展分组讨论、通过小组讨论进行汇报展示、利用教育资源信息化展开翻转课堂等,一切有利于激发学生主动学习的方式都可以在课堂中予以尝试,不拘泥于形式,不局限于时间和空间,以提高管理会计的教学质量,培养学生的实际应用能力为根本。

(五) 丰富教学案例,加强技术应用

管理会计的生命力在于应用,管理会计活动的有效实施需要广泛应用信息技术。如今,各类新技术快速发展,会计行业正在经历一场数字化转型,信息技术的革命早已蓬勃展开。任何企业要深入推进管理会计的有效应用、提升管理效率和价值创造能力,必然要利用好信息技术并深入探索信息技术在管理会计领域的深度应用。那我们在管理会计的教学中便需要充分开展实践教学,借助技术平台,为学生模拟企业真实场景,将教学内容与企业实际充分融合,训练学生的管理思维,提高学生技术应用能力。

四、总结

我国管理会计在新技术、新业态的加持下正在经历快速发展,随之而来的是管理会计人才的巨大缺口。高职院校在管理会计人才培养中肩负着培养高素质应用型人才的重任,这就要求高职院校管理会计教学工作必须适应人才培养的要求,改变传统的教学模式,加快教学改革步伐,为企业培养更多的实用性技能型人才,更好地服务于经济社会发展。

参考文献:

- [1] 夏永红.数字经济背景下高校管理会计课程教学改革研究[J].中国管理信息化,2021,24(5):232-234
- [2] 陈婧超.数字经济背景下企业会计转型研究[J].吕梁学院学报,2022,12(06):69-72
- [3] 财政部.管理会计应用指引[M].上海:立信会计出版社,2018.01
- [4] 财政部.会计改革与发展“十四五”规划纲要[EB/OL].财会[2021]27号.https://kjs.mof.gov.cn/gongzuodongtai/202111/t20211126_3769461.htm
- [5] 余劲国.业财融合,财务向价值创造转型[J].中国外资,2020(14):33-34
- [6] 王红照.基于业财融合的数据治理模式探索[J].商业观察,2023,9(36):25-28
- [7] 牛健.业财融合之业务管理与财务核算的融合[J].国际商务财会,2020(09):18-21
- [8] 李嘉佩.互联网背景下的管理会计教学改革思路研究[J].农村经济与科技,2019.30(22):308-309

基金项目:四川商务职业学院2023年上半年教育教学改革项目“会计转型升级背景下基于行业需求导向的高职业院校管理会计教学改革”阶段性成果(主持人:曾萍)

作者简介:曾萍(1983—),女,汉族,硕士,讲师,四川商务职业学院会计系,研究方向:管理会计、成本会计。