

# 中医药文创平台对大学生创新创业能力培养的实践和思考

## ——以广西中医药大学草木生香工作坊为例

涂冬萍 梁纯俊 陆庭才 许茵悦

(广西中医药大学, 广西 南宁 530020)

**摘要:** 在中国式现代化建设中大学生创新创业人才的培养具有战略性意义。本文通过广西中医药大学草木生香工作坊中医药文创平台探讨其在大学生创新创业能力培养为例,为中医药文创融入创新创业教育培养提供新思路。

**关键词:** 中医药文创; 创新创业能力; 草木生香工作坊

大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军,培养学生创新精神,是推动高等教育内涵式发展的重要方面。实践证明,创新创业训练计划项目的实施是深化高等教育教学改革,培养大学生创新精神和实践能力的重要方法。

中医药文化是建立在中国传统哲学思想上的自然科学和人文科学的结合,是中华民族优秀传统文化中体现中医药本质与特色的精神文明和物质文明的总和。《中医药发展战略规划纲要(2016-2030年)》提出要“发展中医药文化产业”,“推动中医药与文化产业融合发展,创作一批承载中医药文化的创意产品和文化精品”。

中医药文化的创意产品是基于中医药文化内涵为根基,进行有目的性的设计,通过载体传达出中医药文化的属性和独特性,具有文化传播作用和一定创意性的独特产品,即中医药文创。随着亚健康时代的到来,中医药防病治病中的优异表现越来越凸显,全世界对中医药的关注与日剧增,热度居高不下,传承与弘扬中医药文化成为当代青年应当肩负的使命。当中药版酸梅汤走红后,“中医药+”成为备受年轻人热议的时尚话题,中医药文创与中医药研学也风靡一时。“中医药+”文创产品因其所蕴含的健康养生理念,满足了人们日益增长的健康、养生、保健的需求及对中医药文化的精神需求。广西中医药大学草木生香工作坊就是这样一个自主创新创业发展中医药文创的学生实践平台。本文通过对工作坊搭建及学生素质培养的思考,为中医药类大学生创新创业教育培养提供新思路。

### 一、中医药文创平台构建现状

中医药文化创意产业具备中医药文化创新的文化价值,同时也创造了新的经济价值。在国家政策支持和文化背景下,一系列兼具文化内涵与创意的产品如中药香囊、中药明信片、中药挂饰等深受人们喜爱,2024年1月11日首个香囊标准正式发布,中医药文创逐渐开始走向标准化。目前,国内中医药文创平台主要有四种。

①独立平台:即专门建立的中医药文创平台,如“中医之家”“中医之道”等,这些平台通过整合行业资源,打造全方位中医药文化服务。

②垂直平台:即主要定位于中医药文创产品的电子商务,为中医药文创产品提供一种线上销售和推广的平台,如“淘宝”“京东”等电子商务平台。

③文化平台:即致力于推广中医药文化为主,销售中医药文创产品为辅的平台。这些平台设立专门网站或APP,分享中医药人士的经验和故事,推出中医药文化课程等学习资源。

④跨界平台:即与旅游、文化产业等结合,建立的中医药文创旅游平台、中医药文化直播等各种跨界文创平台。

然而,中医药文创及平台的发展存在一定的阻力。首先中医

药文创产品同质化严重,口红、书签、香囊等“一窝蜂”现象严重;其次缺乏文化内涵的挖掘及体系性,多数中医文创产品无产品线概念,缺乏长远发展的整体性设计。

### 二、广西中医药大学草木生香工作坊的构建与创新创业能力的培养

#### (一) 中医药文创产品市场调研

通过对1209份中医药文创产品相关问卷调查分析,结果发现年轻人有更迫切的愿望想了解中医药文创,94%的人认为会选择体现当代文化特色及民族特色的中医药文创产品;有40%的人是保健养生需求,约50%的人因喜爱中医药文化可纪念收藏或赠礼,因此大部分人选择养生保健用品类(中药香囊等)和创意纪念品类(肉桂吊牌、水晶滴胶药材摆件等),因此中医药文创产品的设计以及生产能应更结合中华优秀传统文化元素及中医药本身的使用价值。

#### (二) 工作坊的构建及创新创业的实施

2023年2月,国务院办公厅印发《中医药振兴发展重大工程实施方案》,强调要实施中医药文化弘扬工程,建设目标是深入挖掘和传承中医药精华精髓,开发一批具有鲜明中医药特色的文化创意产品,形成一批中医药文化精品,推动中医药文化融入群众生产生活;丰富中小学中医药文化教育专题活动并贯穿国民教育始终;建立中医药文化传播队伍,实施中医药文化传播行动,提升国民中医药健康文化素养水平,实现中医药文化创造性转化、创新性发展。草木生香工作坊利用国家级创业训练计划项目实施的契机,建成一个互动体验式中医药文创手工坊,含设计、开发、定制、订购、体验、教学、宣讲等在内的一站式整体服务,属于设计+生产+销售+志愿服务型经营模式,通过线上线下相结合的方式,线上定制+销售、线下销售+展示+手作体验,联合小商户批发、大订单定制的销售方式,向客户提供具有养生保健价值的茶系列产品或文创家居、装饰品及中医药文化体验服务。通过“文创产品及手作体验+中小学研学课程+中医药文化宣讲及展示”搭建手工中医药文创平台,结合时代特征制成集美观、实用、健康、富有中医药文化内涵于一体的师者茶系列、药香家居系列、中小学中医药研学系列产品,覆盖茶饮、家居、饰品、文化、艺术、教育等领域,以“沉浸式”体验促进中医药壮瑶医药进入人民大众的生产生活,满足人民群众对中医药的健康需求和精神需求。通过四年的实践探索出了一条中医药文化与创意产业融合发展的传承与创新之路,是民族医药尤其是壮瑶民族医药文化传承创新的有益探索。

通过4年的实践,团队开展20余场中医药文化展览,组织29场中医药文化进校园宣讲,117场中医药展馆研学活动,志愿者服务超860人次,服务社会各界超4万人,志愿服务时长超1.3万小时。在区域范围内工作坊研制的优势产品“师说”“桂十味礼”“桂十味风铃、手机支架”“朱黛象棋”“药香丸饰”“壮

锦香囊”“中药贴画”“肉桂香牌”等已小有名气。团队创作的“桂十味礼”获第三届全国中医药文创设计大赛“最佳产品奖”；获那里市集第三季“最受欢迎品牌奖”；“草木生香工作坊传播中医药文化 讲好中医药故事 提升中医药文化自信”作为典型案例入选广西壮族自治区教育系统新时代文明实践典型案例名单；获南宁市优秀志愿服务组织（团队）；创作的“朱黛象棋”获广西壮族自治区中医药壮瑶医药文化创意大赛一等奖，“药香丸饰”获三等奖，“两五三九药皂”获优秀奖。平台活动及产品获人民日报、央视、新华网等报道 50 余次，深受大众喜爱。

因此，草木生香工作坊以中医药文创及研学为载体实施的中医药文化弘扬工程，深入挖掘和传承中医药精华精髓，开发了一批具有鲜明中医药壮瑶医药特色的文化创意产品，形成一批中医药文化精品，推动中医药文化融入群众生产生活；丰富中小学中医药文化教育专题活动；建立了专业中医药文化传播及志愿服务队伍，实施常态化中医药文化传播行动，共免费发放防疫香囊 3 万多个，提升了国民中医药健康文化素养水平，实现中医药文化创造性转化、创新性发展，增强了大学生文化自信与民族认同感。

### （三）大学生文化自信的树立及创新创业能力的培养

#### 1. 创新创业能力不断提升

通过实践探索，从一个中药香囊开始研发出 11 个系列 98 个中医药文创产品，激发创新思维，深耕中药资源宝库和壮瑶民族医药文化，以新中医药文化创意、新技术路径、新运营模式不断提高团队的创新水平和实践能力，不断拓展学术及文化领域，实现了中医药文创产品从“有”到“优”的过渡，拉近与年轻人的距离，融入日常生活，成为文化创新的新名片，满足人们多元化和差异化的健康需求。同时在文创产品宣传推广过程中采用了摆摊销售、入校宣讲等形式，较大程度上培养了学生的自主创新创业意识，为未来的职业发展奠定坚实的基础。

#### 2. 中医药文化及专业自信

为更好满足市场需求、解决市场痛点，团队通过市场调研，实践出一条适宜中医药文化市场的文化与创意融合发展的传承与创新之路，学生结合中医药文化内涵设计贴合现代生活的香囊、中药贴画、肉桂福牌、药皂等创意产品，丰富了中医药文化的表现形式，增强了中医药文化自信及专业自信。

#### 3. 中医药文化传承创新意识的提升

从产品的设计、制作、销售、宣讲宣传到研学课程的开展，培养了学生承担起中医药文化传承者和弘扬者的责任。依托广西中医药大学仙葫校区的药师山、中药民族药辨识馆、广西特色药材展馆、药用植物腊叶标本馆等具有中医药文化特色和广西特色的展馆，将在中医药文化贯穿于研学旅行、在中医药文创产品中添加现代元素以及壮医“三道两路”、瑶医“五虎九牛”等民族医药理念，具有浓厚的中医药文化特色和广西特色少数民族医药文化，成为传播中华优秀传统文化和少数民族医药文化的载体和途径，有效传承和弘扬中医药文化，增强了以中小学生对中医药文化素养，解决了中医药文化进校园课程的推进不强、课程设置不系统和成熟等问题，对充分发挥中医药文化特色优势，建设社会主义文化强国具有重要意义。

#### 4. 学生团队协作能力的培养

团队成员包括硕士生、本科生，涉及中医学、中药学、临床医学、护理学、公共卫生管理等不同专业背景，知识和特长优势互补，分工明确，合作紧密，专业融合，具有旺盛发展创新能力，形成了一个产品种类丰富，于审美、功能、内涵为一体，文化实践与体验感强的团队。通过精诚合作，共研发 11 个系列 98 个产品，开展中医药文化活动 200 余场，培养了中医药文化宣传人才 860 人。

## 三、讨论

### （一）中医药文创平台存在问题及对策

目前，中医药文创平台在运营中已取得一定成效，但仍存在以下问题：品牌宣传和推广分布相对不足，品牌知名度还不够高；产品和服务相对单一，缺乏更多的创新性和差异性；以线下购买为主，而线上平台流程，界面和用户体验相对不够成熟，无法满足消费者的需求；客服服务相对滞后；外观简陋，缺乏设计感等问题。

未来中医药文创平台可从以下方面不断完善：①深入市场研究：更全面了解目标市场，包括市场趋势、竞争对手、目标客户等，以便为推广策略的制定提供有力的依据。②制定推广策略，多样化营销方式：根据市场研究，制定相应的推广策略，包括线上和线下的推广方式、广告投放渠道、合作伙伴的选择等。通过创建有价值的、与产品相关的内容来吸引目标客户，包括博客文章、社交媒体帖子、电子邮件营销等开展内容营销；利用社交媒体平台，如微信、QQ、微博、抖音等，与目标客户进行互动和交流等开展社交媒体营销；通过搜索引擎优化（SEO）、与相关行业的合作伙伴进行合作，共同推广产品；通过举办线上活动如网络研讨会、在线比赛，线下活动如展会、路演等提高产品的知名度和曝光率；以优质的产品和服务来提高客户满意度和忠诚度。

### （二）中医药文化传承创新模式

中医药遍布全国各地，但由于中医药文化普及性不高，中医药未能深入融进人民群众的生产生活。通过中医药文化创意产品这种更符合当下潮流与审美的形式，让中医药文化以一种更为亲近的方式浸润到人民群众的日常生活中，如将香药配伍后制成香囊随身携带；或将中药用水晶滴胶封在瓷盘中变成精美的艺术品；将药材精细打磨，制成挂饰，并刻上寓意美好的文字或对应中医药文化内涵，可在行走间传播中医药文化。

## 四、结语

中医药文化日趋兴盛，中医药文创平台为大学生提供了一个把中医药文化融入创新、融入生活的机会，不仅可以让学生更熟悉中药知识，更激发了他们的创新思维和创业热情，是中医药文化继承者、弘扬者的培养基地。广西中医药大学草木生香工作坊成立四年来，深入挖掘中医药文化内涵，立志于中医药知识宣讲和普及大众中医药文化的科学思维，通过 DIY 手工制作体验、中医药文化研学之旅、中医药手工精品售卖、中医药知识进校园公益讲堂等多元化、个性化、绿色环保的方式，让身边的人更好地了解中医药文化，认可并树立中医药文化自信，成为中医药文化的继承者、弘扬者。

### 参考文献：

- [1] 马晖, 孙启香, 李雅婷, 等. 大学生创新创业训练项目持续发展的实践与思考 [J]. 河北能源职业技术学院学报, 2019, 19 (03): 32-35.
- [2] 杨玉赫, 于钦明, 李陈雪, 等. 中医药文化创意产业的研究现状及对策建议 [J]. 卫生软科学, 2023, 37 (05): 16-20.
- [3] 于琳. “中医药瑰宝, 新文创助力” 中医药文化全球传播与创意创新在线论坛顺利举办 [J]. 中医药文化, 2020, 15 (04): 2-3.
- [4] 王宇. 中医文创开发: 已上路, 待提升 [J]. 现代视听, 2019 (12): 84.

作者简介: 涂冬萍 (1986-), 女, 副教授, 博士研究生, 硕士研究生导师, 从事中药商品学、创新创业教育的教学及研究, Email: rousel@126.com

基金项目: 广西高等教育本科教学改革工程项目 (2022JGB231); 广西教育科学“十四五”规划课题 (2022ZJY1715); 广西中医药大学桂派青年英才 (2022C033)