

全媒体语境下播音主持艺术魅力的提升策略

毛奇苑

(长垣市融媒体中心, 河南 长垣 453499)

摘要: 由于互联网的高速发展, 全媒体已经成为了当前的主流媒体形式。为适应新时代的潮流, 提高影响力和传播效果, 播音主持人不仅要具备优秀的主持能力, 还需要一定的主持艺术魅力。因此, 本文探究了在全媒体语境下播音主持行业所需的基本素养, 以及需要面临的挑战, 根据新背景下播音主持人的新定位与新任务, 提出了提升播音主持人艺术魅力的策略, 包括提高专业素养和学习能力、提高社交沟通能力、拓展视野、提升文化素养等手段, 希望为相关人员提供发展方向上的思路。

关键词: 全媒体时代; 播音主持; 艺术魅力

一、全媒体时代的背景与发展

全媒体是指利用计算机以及互联网技术等方式, 将文字、图片、音视频等多种信息的载体有机结合, 构建出一种全媒介、全方位的媒体传播方式。在这样的背景下, 传统媒体也在朝着数字化、网络化、多元化的方向进行改革, 播音主持人的工作不再只是播音员, 而是要具备更全面、更综合的素质与能力, 要懂创新、敢沟通、更专业, 才能更好地适应当下的时代环境。

二、全媒体时代新闻播音主持面临的挑战

(一) 受关注度减少

传统媒体渠道单一, 大众获取信息主要通过报纸、广播、电视等途径, 其中电视新闻是大众选择最多的方式。因为电视新闻生动形象, 一些新闻播音主持人也给民众留下了相当深刻的印象, 部分播音主持人的影响力甚至远超偶像明星。随着全媒体的发展, 人们获取信息的渠道不再仅仅依靠传统电视媒体, 人们可以从网络获取到感兴趣的新闻, 转移了大众的注意力, 使得人们对新闻主持人的关注度大大减少。

(二) 权威性下降

全媒体时代的到来使得信息渠道更为多元, 许多新媒体从业者在新闻事件发生后, 会快速收集新闻信息并进行整合, 在第一时间进行报道。在这个过程中, 新媒体从业人员不仅承担了播音主持的工作, 同时也承担了记者以及编辑的工作内容, 以最快的速度、最大的限度、幽默的风格为大众呈现新闻信息。但传统媒体的播音工作人员主持风格比较单一, 并且在新闻工作中只是作为新闻事件的传声筒, 没有办法以最快的速度将新闻传递给民众, 导致其吸引力大不如前, 权威性也有所下降。

(三) 话语权被弱化

在传统媒体的时代, 新闻传播除了依靠传统媒体没有其他的传播渠道, 新闻播音主持人对于新闻事件的看法很大程度上引导着社会舆论的风向, 因此在传统媒体的垄断下, 新闻主播掌握着话语权。但如今, 新媒体的兴起使得新闻传播的途径多样化, 人们对于新闻事件会产生独立的认知与思考, 并通过互联网进行表达, 由此会自发形成民间的舆论导向, 这与官方所引导的舆论方向大多并不相同, 这样一来, 新闻主播的话语权也逐渐被弱化。

三、广播电视台播音主持行业的基本素养

(一) 良好的思想道德素质

播音主持人作为新闻传播最为重要的一个环节, 承担着相当重要的职责, 为保证新闻传播的真实性与权威性, 需要播音主持人有着良好的思想道德素质。播音支持人的道德认知和道德行为不仅能体现其道德素质, 还对其业务能力以及艺术魅力的培养有着重要的意义。同时, 播音主持人需要具备责任感, 在工作中尽职尽责, 充分认识自身从事的新闻传播工作的重要性, 才能更优秀地完成本职工作。这也是个人思想道德素质的重要体现。如果播音员工作态度不端正, 或个人道德败坏, 那么是无法胜任这份工作的, 同样也无法使公众信服, 对新闻的正常传播产生不利影响。此外, 为更好地完成播音主持工作, 播音员需要与化妆师、灯光师、编辑导播等同事进行多方协调沟通。具备良好的思想道德素质才能使人构建出良好的人际关系, 使不同部门之间的工作更为协调平衡, 以保证在保证节目质量的情况下, 使播音主持工作顺利且高效地进行。

(二) 过硬的业务素质

播音主持人是广播电视台的形象代言人, 其报道的内容凝聚了全体电视台工作人员的努力, 因此播音员的业务素质不仅代表其本人的能力, 也代表了其所属电视台的整体业务能力水平。因此, 播音主持人除了需要具备良好的思想道德素质之外, 也要不断提升的业务能力, 除了专业知识上提高自身文化素养、训练自身的播音主持水平之外, 还需要具备灵活的思辨能力和流畅的表达能力, 以满足普罗大众对新闻传播的更高的需求, 为民众播报更真实、更优质、更迅捷的新闻。

(三) 良好的心理素质

媒体行业面对瞬息万变的海量信息, 除了需要进行正常的主持和播报, 还需要应对令人措手不及的插播新闻, 并且在直播时也需要解决各种层出不穷的突发问题, 工作压力较大。如果在工作中遇到棘手的问题, 因为心理问题惊慌失措, 失去了理性问题的能力, 无法快速找到解决问题的方法、稳住现场局面, 那么就会使现场播报陷入混乱, 使新闻主持工作无法正常进行。因此, 作为一名合格的播音主持人, 应具备较强的心理素质以及抗压能力, 并且能力积极乐观的心态面对工作与生活中遇到的困难, 保持对于播音主持工作的热爱。只有在较强的心理素质的支撑下保

持健康的心理状态,才能充分发挥出播音主持人的艺术魅力,为大众呈现出高质量的新闻节目,制作更有感召力和传播度的新闻。

四、播音员、主持人语言艺术性探讨

(一) 语言表达要注重口语化

语言艺术是播音主持人开展播音主持工作、提升艺术魅力的重中之重。其中,语言艺术的关键是口语化的表达。播音主持人在开展工作时,需要准确地将新闻信息传达给观众,因此在进行播音主持时语气往往会严肃且谨慎,用词往往会具备一些专业性、理论性。这样一来,观众无法理解专业词汇的意义,也无法正确得知新闻的信息。由此,在进行播音主持时,播音主持人要采用通俗易懂且兼具艺术性的口语化表达,最大限度的使新闻呈现出良好的节目效果,吸引观众,增强受众的亲切感。只有是语言表达口语化,才能使新闻广泛传播,才能使观众更直接的了解新闻播报的内容。

(二) 采用个性化语言进行播音主持

为打破人们对于播音主持传统且刻板的印象,播音员可以采用个行化的语言进行主持,以提升播音主持人的艺术魅力。在主持节目的过程中,使用个性化的语言可以展现播音主持人的个性,为观众带来积极向上的视听感受。在全媒体的环境下,播音主持人只有不断突破自己,寻找自身的特点,提升自身个性化的语言表达能力,构建属于自己的主持风格,才能抓住观众的眼球,向大众及时传递有效的新闻信息,从而提高节目的质量与收视率。

(三) 利用时尚语言提升节目效果

在互联网的影响下,热词热梗的更替速度逐渐加快,人们的思想观念相比于过去也更加开放与自由,对精神文化的追求也愈发重视。播音主持人可以利用时尚化的语言以及网络流行的热词热梗提升自己语言的艺术性,使节目更具趣味性。通过这样的方式,能够实现节目风格的与时俱进,更加符合当代人对电视节目的视听需求。例如,著名主持人朱广权利用句句押韵、出口成章的谐音梗段子收获了超高人气,以其出色的语言艺术受到了广大观众的喜爱。其独特的个人风格不仅使新闻节目受到了广泛关注,同时也改变了观众对新闻节目主持人的刻板印象,拉近了播音员与民众间的距离。因此,播音主持人利用时尚语言进行播报需要注重趣味性,从而有效提升播音主持人的艺术魅力。

五、全媒体语境下播音主持艺术魅力提升策略

(一) 提高专业素养和学习能力

首先,可以进行专业训练,提升播音主持人的专业素养。媒体形式与技术也随着互联网的发展而发展,为适应市场与观众的需求,播音主持人需要落实“终身学习”的要求,不断学习新的技术与知识,了解最新的技术与社会发展趋势,学习到更高效、实用的主持技巧。利用专业培训,还可以提升主持人自身的职业素养和综合能力,学习如何更好地与观众进行互动交流,提高表达能力和思维活跃度。

(二) 学习借鉴优秀的播音主持人

学习优秀的同业者对于播音主持人来说是一个重要的成长途

径。通过观察学习他人的主持技巧与风格,可以从中汲取精华,借鉴适合自己的部分,塑造出自己特有的主持风格。另外,学习不同类型的媒体内容对播音主持人来说同样至关重要。这不仅可以帮助拓宽视野和思路,使其了解其他领域的专业术语和知识,为其专业发展提供更多灵感和创意。这样的学习不仅有助于提升播音主持人的专业素养,还能增强他们的自信心和表现力,使他们在镜头前更加自如、从容。

(三) 增强综合素质和人际交往能力

共情能力直接关系到播音主持人的情感表达和掌控能力,对于从业人员来说,是一项至关重要的能力。通过增强共情能力,播音主持人能够更深入地理解受众的情感需求,从而以更恰当的方式与受众沟通交流,使受众更容易接受他们的言语和情感表达。为了提升共情能力,播音主持人可以从以下几个方面着手。首先,提高感受力是关键。播音主持人需要敏锐地捕捉和感知受众的情绪变化,他们需要时刻保持对情感变化的警觉,以增强对情感细微差别的敏感度。其次,提升观察能力、应变能力和表达能力等社交能力也至关重要。播音主持人需要经常参加各种社会活动,增加自己的社交经验,提高交际技巧和表达能力,在社交的过程中学会观察受众的反应,灵活调整自己的表达方式,以更好地与受众建立联系。

(四) 拓宽思维视野和文化素养

在全媒体时代,播音主持人为适应和应对不断变化的媒体市场和受众需求,所面临的挑战愈发也复杂和多元,因此,他们需要具备更为全面的专业素养、人际交往能力、思维视野和文化素养。首先,拓宽思维视野是播音主持人适应时代发展的重要一环。当前社会发展日新月异,新思潮层出不穷。播音主持人只有具备宽广的思维视野,才能更好地理解时代发展和社会趋势,从而在主持时更加深入地挖掘和传播信息。他们可以通过阅读各类书籍、观看优秀的电视节目和电影、参加文化活动等多种方式来获取信息,不断拓宽自己的知识领域和思维边界。

六、结语

综上所述,全媒体时代对播音主持人提出了更高的要求和挑战。为了提升播音主持人在时代的竞争力与艺术魅力,需要从多个方面入手,不断提高专业素养、学习能力、社交沟通能力、视野拓展和文化素养等方面的能力。只有这样,才能在激烈的竞争中脱颖而出,成为全媒体时代的佼佼者。

参考文献:

- [1] 安琪.全媒体语境下播音主持艺术魅力的提升策略[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(07):4-6.
- [2] 郑小华.全媒体语境下播音主持提升艺术魅力的策略[J].新闻文化建设,2023(15):158-160.
- [3] 赵琳.播音主持艺术魅力的实践探索[J].中国民族博览,2022(14):116-119.
- [4] 崔雪晶.关于播音主持艺术魅力的实践路径探索[J].中国地市报人,2024(04):104-106.