

技工院校市场营销专业创新创业人才的培养模式研究

安琪

(韶关市技师学院, 广东 韶关 512023)

摘要: 技工院校市场营销专业创新创业人才培养模式的开展, 需要营造良好校园文化与企业文化, 进而促使师生积极参与到创新创业教育中来, 在思想和行动上践行创新创业。本文分析了创新创业人才的培养模式现状, 并从正确人培理念, 搭好双创舞台; 升级师资队伍, 做好双创准备; 升级课程体系, 助力双创落地; 营造双创氛围, 培养双创意识等四个方面对创新创业人才的培养模式进行了初步探究, 希望可以为各位同行提供一些参考与借鉴。

关键词: 技工院校; 市场营销专业; 创新创业; 人才培养模式

现今社会, 各行各业都在进行创新创业, 并且最终成果也令人满意。而技工院校在创新人才培养方面, 虽说各个技工院校都给予了充分的肯定和重视, 但是, 实际操作过程中, 在教学模式、创业意识、项目含金量、实践环节等方面存在较多的问题, 严重影响了市场营销专业创新创业人才培养模式的进度。

一、技工院校市场营销专业创新创业人才的培养模式现状

(一) 教学模式过于僵化

目前, 我国技工院校教学模式仍旧是以传统授课育人模式为主。而创新创业人才培养模式的落实, 需要具备扎实知识、灵活思维、开阔视野的技工院校市场营销专业教师以及院校雄厚的教育资源。相对于国外职业教育教学模式, 我国技工院校市场营销专业教学模式, 略显不足和落后。另外, 智能手机和互联网的广泛普及, 占据了大学生较多的市场营销知识学习时间和注意力, 即便教师有心在课堂中融入创新创业理念和案例, 但是, 学生自身缺乏对创新创业的足够认知和思考, 很难达到预期的创新创业教育效果。归根结底, 创新创业教学模式在技工院校市场营销专业中的落地, 必须要构建新的教学模式, 才能够做到市场营销课程和创新创业人才培养模式的相融合, 切实发挥创新创业教育对学生成长和发展的作用。

(二) 师生创新创业意识淡薄

虽然各级领导高度重视技工院校市场营销专业创新创业人才培养模式的实施, 但是, 在实际开展创新创业人才培养模式过程中, 技工院校市场营销专业教师很难准确把握学生创新创业教育的切入点。同时, 教师在践行创新创业教学模式中, 应用一些新方法、新手段后, 总体成效并不理想, 从而开始使得技工院校市场营销专业创新创业模式向着“形象工程”和“面子工程”方向倾斜。另外, 在创新创业过程中, 学生处于“被创新创业”地位, 对待创新创业教育课程、内容并不积极, 自主创新创业意识淡薄。

(三) 创新创业项目含金量较低

当前, 技工院校为鼓励学生积极创新创业, 均开设了相关的创新创业课程, 但是, 在教育形式较为单一, 从而使得相同专业之间的创新项目几乎一模一样, 出现“创新创业”重复率高, “创新创业”项目简单商业化等现象。这类创业项目都是简单的、小型的、容易复制的商业买卖活动, 并且“恶性竞争”风险也不是很低。此外, 教师选取的部分创业创新项目, 并没有结合技工院校学生的专业特长, 而且这部分创新项目几乎没有任何技术含金量, 难以发挥学生创新能力和智慧, 既浪费了院校教育资源, 也不利于学生创新创业意识和思维的培养。

(四) 实践环节形式化现象普遍

作为一门实战性、实用性很强的技工院校专业, 市场营销专业在培养人才方面需要格外注重理论知识和实际应用的有效结合,

不仅要將市场营销基础知识教授给学生, 更要强调市场营销专业学生观察、分析、解决问题等能力以及创新能力的训练。然而, 教学实践环节对大部分技工院校来说, 都是教育的短板, 总体实践效果并不理想。主要原因在于我国技工院校市场营销专业的大部分教师, 本身都是来自各大院校, 并没有经过实践环节的锤炼。因此, 也使得本该以应用为主的市场营销专业, 成为了充斥着理论经验的专业。即便教师注重实践环节内容的教授, 往往也是采用拿来主义或是照搬他人的先进经验。这种做法缺乏对院校、学生具体情况的考虑, 从而大大降低了实践教学的效果和质量。

二、技工院校市场营销专业创新创业人才培养模式的建设举措

(一) 正确人培理念, 搭好双创舞台

社会和技工院校不同, 市场营销专业的学生需要在社会、企业中面对顺境、逆境以及其他问题, 仅仅依靠理论知识很难生存下来。因此, 培养学生创新创业技能、随机应变能力、抗挫能力是十分有必要的。首先, 学生在校期间, 技工院校应积极向学生灌输正确的创新创业理念、职业价值观, 健全学生思想意识形态。在这个过程中, 技工院校应当从社会发展、学生成长的角度思考和制定措施, 努力培养出符合社会和企业需要的高素质双创人才。因此, 技工院校领导层和教师队伍必须要具备相应的新颖的理念, 才能胜任培养出具有创新创业意识的市场营销人才; 其次, 技工院校领导及教师应采用合适方法, 逐步引导学生提高对创新创业观念、意识、能力的重视, 促使学生认识和了解创新意识在社会生活中的必要性、必需性; 最后, 积极引导学生在实践、项目中, 学会运用创新创业的角度看待事物的变化, 强化学生制订商业计划、执行商业计划、完成商业计划的能力。随着教师创新创业正确理念的确立, 学生创新创业能力的发展也必然指日可待。

(二) 升级师资队伍, 做好双创准备

作为制定和参与创新创业活动的主要力量, 技工院校教师队伍水平的高低直接决定了院校创新创业人才培养模式的质量。因此, 技工院校必须要重视教师队伍的升级和完善, 才能够培养出更多符合社会经济发展、企业用人需求、利于学生创新创业的教师人才。首先, 技工院校可以适当增加双创教师的引入。院校在培养现有教师人才的同时, 还需考虑引进更多具备高素质的双创人才。在高素质双创人才引入方面, 技工院校可以适当提高学历、能力、社会背景等方面的招聘条件。客观要求的达标, 一定程度上保证了应聘者在创新创业能力、市场营销理念等方面的超前性, 这对日后市场营销创新创业人才培养模式的确定和执行具有较大的益处; 其次, 加强对现有教师的培养, 使其向双创性教师方向发展。例如, 定期对现有教师进行先进的市场营销理念培养、设置创新创业教师培训班、聘请公司经营或是营销专家到校来开展

讲座等,都可以为校内的教师提供全面的、广泛的教育培训。对于教育条件、环境优秀的技工院校,还可以派遣教师到国外技工院校深造,从根本上提高教师市场营销教学、创新创业人才培养思路,增强创新创业人才培养模式在技工院校市场营销专业的有效性。

(三) 升级课程体系,助力双创落地

首先,技工院校需要重新编撰或是整理教材。在以往教学活动中,技工院校所使用的教材,都是由教育部统一安排,不过,却存在教材更新时间长、教材内容脱离实际等问题。为此,各个技工院校需要根据自身及市场营销专业的具体情况,对创新创业人才培养模式的方向、方案及时进行调整,重新编制市场营销专业的教材,将先进的创新创业理论、丰富的创业案例和市场营销课程进行融合,同时,制定全新的实践指导方法。除了对现有教材进行革新外,还可以借助校企合作、工学结合等教学理念,将市场营销专业课程与企业实践相结合,通过这种方式,一方面可以改变技工院校传统的人才培养模式,另一方面还可以丰富市场营销专业的实践教学理论,充实教材或是相关营销网络课程的内容,为学生将来创新创业提供充足的保障;其次,完善课程体系。课程体系的完善有一个十分重要的前提,就是技工院校需要对市场营销的发展趋势有所研究,并在传统课程体系的基础上进行调整和修改,增加实践课程占比,尽可能做到理论教学和实践教学的课时平衡,从而培养出“能文能武”的市场营销专业人才。当学生掌握一定的社会生存技能,并能够适应自身发展节奏后,再开展创新创业教育,必然可以获得事半功倍的效果。

(四) 营造双创氛围,培养双创意识

为了让学生更为直接地感受“创新创业”氛围,首先,技工院校可以利用各种设施搭建真实的职场环境。例如,按照企业真实工作环境、实用设施,布置校内实训室,从而增强学生实训时的职业感和创新创业体会。同时,在实训或是创新创业模式中,还可以要求学生统一着装、佩戴工作牌完成实训任务,授课教师则以主管、经理的身份要求学生按标准完成任务,进而给学生一种真实在企业上班的感受;其次,以优秀的企业制度作为市场营销专业的实训制度。教师在教授市场营销专业课时,可以按照公司部门构成组建学习小组,然后以小组为单位模拟小型公司的运作。学生在学习和完成营销课程任务的同时,可以让他们意识到遵纪守法、团队合作、方案制定与执行的重要性。另外,在“创新创业”氛围中,市场营销人才的培养,也可以采用进驻企业实习实训的方式,让他们亲身感受和体验公司管理制度的严格性,体会企业文化内涵,从而帮助学生及早养成爱岗敬业、遵纪守法、团结协作、吃苦耐劳等职业素养;最后,开展多种职业教育活动。技工院校人才培养的主要目的是保证学生能够快速适应、胜任对应的岗位群。一方面可以设计丰富的实践活动。教师和技工院校可以根据教学情况,设计多种技能实践活动,例如校内招聘会、学校公司、手机营销活动等,从而增加学生创新创业的机会,给予学生展示学习成果的平台,提高学生吸收和使用广泛知识的能力。另一方面,以互联网为基础开展教学活动。除了日常营销竞赛外,教师还可以借助“智慧课堂”,利用互联网技术开展教育活动,既可以丰富学生知识储备,又可以提高市场营销创新创业人才培养模式的有效性。例如,教师可以利用微信群、QQ群将一些创新和创业成功的案例分享给学生,以便学生下载参考,满足学生创新创业发展需求。

三、技工院校市场营销专业创新创业人才培养模式的关键环节分析

(一) 创新创业实践环节分析

市场营销专业实践环节,可以从两个方面着手分析:第一,营销项目实践环节。在技工院校市场营销专业中,通常会给教师安排一系列的营销实践项目,例如,学校级营销课题项目、省市级营销课题项目等。教师通过在市场营销课堂中对验证、研究课题内容,一方面可以提高院校营销项目课题的完成度,另一方面也能为学生市场营销能力的发展提供借鉴和经验。二是,社会性营销实践环节。与学校实践环节不同,社会市场营销环节,具有较强的市场性和盈利性。作为院校需要积极为市场营销专业学生寻找定岗实习单位,并监督和检查学生实习实践过程。同时,针对对于实践的学生,应当制定专门的考核制度,协助营销专业学生更好地完成的实习任务。

(二) 创业能力的培养

市场营销专业是以市场占有为最终目的的一门专业,为了更好地在技工院校市场营销专业落实创新创业人才培养模式,教师在教授学生市场营销知识时,应当鼓励学生主动学习更多的技能,例如,英语、法律、计算机、电子信息、测绘、采矿、建筑等。这种“1+x”学习模式的确立,主要是考虑市场营销专业的特性,即对特定商品推销。通过这种模式,市场营销专业的学生可以从中得到两个层面的好处:一是,有助于学生掌握更多专业技术知识,更好地在第二专业领域从事好市场营销工作;二是,受学生个人兴趣的影响,学生在第二专业知识、技能方面的建树并不弱于第一专业,同时,第二专业的学习,也为学生拓宽了创业方向,有助于加深学生对主修市场营销学知识的理解和应用。

(三) 创新能力的培养

在信息时代下,互联网+创新创业教育已经成为一种主流的教育理念。通过互联网技术,可以让学生在学校就可以了解到社会各个方面的新闻事件或是学习更多的市场营销知识,从而帮助满足技工院校市场营销专业学生创新意识、能力的发展需求。因此,技工院校也可以利用互联网+网络的方式,构建创新创业环节,引入市场营销相关创新案例和项目,逐步提升学生的创新思维和能力,从而为技工院校市场营销专业创新创业人才培养模式的落地打好基础。

四、结束语

总而言之,技工院校市场营销专业在落实创新创业人才培养模式的过程中,必须要迎合时代发展要求,积极创新教学理念和教学方法,才能够使市场营销专业知识体系更加完善,帮助学生在创新创业中快速获得成长。但是,创新创业人才培养模式在技工院校中的观察,还需要国家、企业以及院校的共同努力,才能够营造出良好的“双创”环境,为国家经济发展输送更多具备创新创业能力的市场营销人才。

参考文献:

- [1] 祁连荣. 数字营销背景下技工院校市场营销专业人才培养体系的研究[J]. 职业, 2023(14): 66-68.
- [2] 张洁. 技工院校市场营销专业实践教学研究[J]. 职业, 2023(14): 24-26.
- [3] 彭金燕. 基于双师工作室的高职院校市场营销专业产教融合教育模式研究[J]. 区域治理, 2022(000-013).
- [4] 陈聪. 浅谈技工院校市场营销专业人才培养的实践路径[J]. 职业, 2022(7): 3.
- [5] 谢淑鑫. 民办高校工商管理专业创新创业人才培养模式研究[J]. 现代商贸工业, 2022, 43(14): 2.