

行业标准指导下的会展设计课程教学改革研究

李沛澎

(辽宁对外经贸学院, 辽宁 大连 116052)

摘要:当前,随着经济市场的蓬勃发展,各类大中小型展会活动已成为企业宣传企业形象、推广产品与服务的重要途径之一。在此背景下,对会展设计专业人才的需求也与日俱增。但当前高校会展设计课程教学还存在许多可以提升的空间。对此,教师应在行业标准的指导下,对会展设计课程进行改革创新,以提升会展设计课程的教学质量。本文将浅析高校会展设计课程教学现状,并探讨行业标准指导下的会展设计课程教学改革策略。

关键词:行业标准;会展设计课程;教学改革

会展设计课程是教授学生会展设计专业知识与技能,指导学生进行合理职业生涯规划的课程。但近年来,部分高校会展设计专业学生在就业时并不顺利。由于受到高校会展设计课程内容更新换代慢、实践教学单一、缺乏对学生创新思维培养等因素影响,学生在步入工作岗位时,需要花费大量时间适应实际工作内容。对此,教师应认识到会展设计课程教学改革是一件刻不容缓的事情。教师应深入了解当前会展设计行业标准,对教学理念、内容、方式进行优化提升,有针对性的提升学生的会展设计专业能力和创新思维,从而提高学生的就业竞争力。

一、行业标准指导下的会展设计课程教学改革的必要性

(一)提升会展设计人才培养质量

当前,会展设计行业发展迅猛,对高素质会展设计人才的需求也不断提升。这时,基于行业标准,对会展设计课程进行教学改革显得尤为重要。提升会展设计人才培养质量是高校教育服务社会的重要体现。对于促进会展设计行业和经济市场可持续发展具有积极意义。对此,教师应从教学内容的更新、教学方式的创新和对创新思维的培养等层面出发,对会展设计课程进行改革创新。旨在通过在行业标准的指导下,培养出既具备扎实的会展设计专业知识与技能,又能符合实际会展设计岗位要求的高素质会展设计人才,为学生的职业生涯发展奠定坚实基础。

(二)适应会展设计行业发展需求

随着经济全球化进程的加快,会展活动产业作为促进国际经济交流、推动贸易增长的有效载体,其规模与影响力不断提升。这一发展趋势,不仅使得会展设计专业毕业生拥有广阔的就业会与空间,也对高校会展设计课程教学提出了更高的要求。因此,教师在进行教学目标制定和教学设计时要适应会展设计行业发展,培养符合时代需求的会展设计专业人才。在实际开展过程中,教师应引入新的行业标准、通过典型的行业案例分析,拓宽学生的专业视野,提升学生的综合素质,为会展设计行业的创新发展,注入新的人才力量。

(三)推动高校会展设计教育进步

在互联网技术和会展设计行业快速发展的时代背景下,高校会展设计课程教学迎来了新的机遇与挑战。基于此,高校及教师应适应时代发展趋势,不断探索和实践融入现代化教育理念的教学改革,以推动高校会展设计教育的进步。尤其是会展设计课程教师,要转变传统的教学观念,对教学内容和教学方法进行改革创新,以提高会展设计课程的教学质量,培养出更多符合行业标准、具备创新思维和实践技能的高素质会展设计人才,进一步促进高校教育的创新发展,提高会展设计课程的育人质量。

二、高校会展设计课程教学现状

(一)教学内容与行业发展脱节

目前,部分高校会展设计课程教学中存在教学内容与行业发展脱节的问题。这种脱节主要体现在两个方面,一是教学内容滞后,学生对会展设计行业的最新理念和技术了解较少;二是教学内容与实际岗位工作具有一定差异,学生在毕业就业后需要花费大量时间重新学习。一方面,互联网时代下,会展设计行业的新技术、新理念发展日新月异,但部分教师仍将教学内容重点放在传统理论知识与技能的传授上,对于新兴会展设计技术应用的介绍十分稀少,使得学生的专业视野十分局限。另一方面,由于部分教师只注重教材内容的传授,并没有联系实际会展设计工作,导致学生在步入工作岗位后发现所学知识难以运用于实际工作。比如,一些学生虽能熟练运用计算机软件进行会展设计,但在设计创新和解决实际问题等方面表现得并不突出,这不利于他们的职业发展。

(二)实践教学方式相对单调

实践教学是培养学生会展设计专业技能和运用所学知识解决实际问题的关键环节。然而,部分教师在开展实践教学过程中存在实践教学内容单一、教学方法不够创新等问题,这在一定程度上降低了学生的学习兴趣和专业能力的提升。在实际教学中,部分教师开展会展设计实践教学往往局限于传统的技能演示和让学生根据教材进行还原练习,缺乏与会展设计行业最新发展相结合的实践教学内容。长此以往,学生很难接触到会展设计领域的最新技术和创意理念,进而使得学生的综合素质和创新能力受到局限。另外,教师通常是直接指导或小组合作来开展会展设计实践教学。虽然这种教学模式能够增加学生的参与度,并培养学生的团队协作能力,但无法体现实际会展设计项目中不断变化的特点,更无法培养学生的随机应变的职业素养。

(三)缺乏对学生创新思维培养

在当前的会展设计课程教学中,部分教师过于强调理论知识的传授,而忽略了与行业最新发展趋势的结合,使得学生虽然具备良好的专业知识储备,但在运用所学知识解决实际问题时却十分吃力。同时,教学中也缺少对会展设计行业创新案例的分析与讲解,使得学生的创新思维和创意能力相对薄弱。部分教师在会展设计课程中仍采用传统的讲授法和演示法,这类教学方法通常无法调动起学生的积极参与和主动探究,教师需要探索更加多元化的教学方法,以实现对学生创新思维的培养。另外,当前会展设计课程教学评价更多是注重于对学生专业能力的培养,忽略了对学生创新思维的考评。对此教师应加强过程性评价的比重,通过观察学生在学习过程中的创意与创新表现,从而让学生也有意识地提高自己的创新思维。

三、行业标准指导下的会展设计课程教学改革策略

(一)结合行业标准,优化会展设计课程教学内容

随着会展设计行业的飞速发展,新的会展设计理念和技术层

出不穷,行业标准也在不断变化。这就要求会展设计课程应紧跟行业发展的脚步,结合最新的行业标准,不断优化会展设计课程教学内容。首先,为了使会展设计教学内容与行业发展与人才需求相适应,教师应到会展设计企业进行调研,了解最新的会展设计行业标准,比如当前会展设计行业的技术规范、布展流程、项目管理要求等方面的最新内容。并通过与企业业务骨干进行沟通交流,明确哪些专业知识与技能是学生必须掌握的,哪些技能是实际工作中使用率最高的。然后,教师再结合学校自身特色与教学资源,找出现行会展设计教学内容与行业标准之间的差距,对教学大纲和教学目标进行提升和优化。比如,会展设计工作包括展览场馆平面图、展览会公共服务设施、标准展位、特装展台的设计。教师就应在讲授相应章节时,增加实践教学比重,让学生通过充分的实践锻炼,更好地理解和掌握相应会展设计专业能力。此外,为了使会展设计教学内容能够更好的与行业标准相适应,高校还应加强与会展设计企业的合作交流,定期组织教师到企业进行挂职锻炼,这不仅有助于丰富教师的专业实践经验,还能够使会展设计行业的前沿动态和最新的理念技术转化为教学内容,提高会展设计课程教学内容的前沿性和实用性。最后,教师还应制定一个动态的教学内容更新机制,如每学年根据最新行业标准,对教学内容进行一次调整。这需要高校牵头,组建专门的会展设计课程教研组,负责指导和监督会展设计课程教学内容优化工作。

(二) 运用信息技术,创新会展设计课程实践教学

通过对会展设计课程进行研究和分析,可以发现运用信息技术有利于创新会展设计课程实践教学。通过在教学过程中引入信息技术,可以提高学生的专业学习兴趣,以及动手实践能力,并为学生创设更加优质的学习资源 and 环境。运用信息技术最重要的一点就是要改进教学内容呈现的方法。教师应通过多媒体、VR 技术、AR 技术等信息化手段,将专业的会展设计思想、过程、案例,以直观、互动的方式向学生呈现,进一步提高实践教学的吸引力和有效性。比如,教师可以利用 VR 技术,让学生“身临其境”地进行一场会展活动的设计中,深入了解会展活动的全过程与细节。同时,信息技术也可以推动会展设计课程实践教学方式的革新。教师通过线上教学平台及虚拟实验室等方式,突破传统实践教学在时间和空间上的限制,为学生提供充足的机会和平台将其所学知识应用于实践当中。在此过程中,还能够培养学生的团队协作能力与沟通交流能力。在实践教学运用信息技术还有助于提高会展设计课程的教学质量。比如,教师借助 VR 技术,让学生在虚拟环境中进行“试错”练习,教师让学生通过大量的易错点练习,提升学生会展设计专业能力的熟练程度,让学生减少在实际项目或工作中出现错误的概率,使学生日后步入工作岗位后,能快速适应工作内容,看到自己在职业道路上的光明未来。

(三) 引入经典案例,培养学生会展设计创新思维

将经典案例引入到会展设计课程教学中,是一种科学、高效的教學方法。教师通过引导学生对经典案例的分析和探讨,有助于培养学生的创新思维,以及运用所学知识解决实际问题的能力。通过经典案例,既可以使学生了解会展设计的相关规范,又可以为他们提供一个实际的学习情境,使他们在今后的工作中更加得心应手。另外,通过对经典案例的剖析,也能够加深学生对展览策划、空间布局、视觉传达等各方面有更深刻的认识。教师可以为学生提供一个小会展活动设计案例,学生可从中了解到最佳的设计方法,并学习到如何在有限的经费、时间等条件下,设计出效果最佳的会展活动。同时,在分析经典案例的过程中,学生也能够掌握如何与客户交流、团队管理、解决突发问题等,在实际会展设计工作中需要应对的问题。在实际教学中,教师要有针

对性地选择合适的教学案例,并组织学生进行相应的研讨活动。比如,教师可以让学生分组讨论,让每一组都对经典案例的一个方面进行分析,然后以小组为单位给出自己的观点,教师再统一进行讲解。这样,学生不但可以学到实用的专业知识与技能,而且还可以提升自身的团队精神和交流能力。此外,教师也可邀请会展设计行业资深人士到校举办讲座,与学生分享自己从事大型会展活动设计时遇到的问题与解决对策。让学生了解最真实的会展设计案例,这也能够让学生更好地了解会展设计这个行业。最后,为了保障案例教学的效果,教师要及时收集学生的反馈,了解学生学习经典案例的感受和收获。并根据学生的反馈,进一步提升案例教学,在日后选择更符合学生学习需求的案例,从而更好地培养学生的创新思维能力。

(四) 加强产教融合,提升会展设计人才培养质量

基于行业指导下的会展设计课程教学改革,应加强与会展设计企业的交流与合作。使人才培养能够与会展设计行业需要进行有效的对接。产教融合既可以提高学生的专业能力,又可以增强他们的就业竞争力,从而为社会行业输送更多的高素质会展设计专业人才,以满足会展设计行业发展的需求。想要加强产教融合,首先要与企业建立一种稳定、高效的校企合作机制。比如高校应与企业一同进行课程开发、实践教学、课题研究,让教学内容更接近企业实际需要,提高学生的实践能力。比如,教师可以邀请会展设计行业知名专家、企业骨干等担任会展设计课程实践教学环节的企业导师,为学生提供最新的会展设计行业发展趋势及案例介绍,以提高学生的学习积极性与创新思维。另外,高校应积极探索与会展设计企业的深度合作,共建校内外会展设计实训实习基地,为学生提供良好的实践和实习平台。在校内实训基地开展仿真项目实践训练,使学生在实践过程中加深自己将所学专业知应用于实践的能力。在校外实习基地,即企业工作环境,让学生积累实际工作经验,从而提升学生的就业竞争优势。与此同时,产教融合不仅能够提升会展设计人才的培养质量,也为企业提供了一个观察和招聘人才的平台,使企业能够更加精准的招聘到所需的高素质会展设计专业人才。

四、结语

综上所述,会展设计行业是一门具有澎湃活力的新兴产业,所以教师在进行会展设计课程教学时,需要基于行业标准对教学内容、实践教学进行改革创新,以提升学生的创新思维,并借助产教融合的平台,进一步加强对学生专业能力和职业素养的培养,从而为社会行业输送更多德才兼备的会展设计优秀人才。

参考文献:

- [1] 曾鸿燕. 基于技能型人才培养的会展设计课程教学研究 [J]. 美术教育研究, 2023 (22): 127-129.
- [2] 蔡琦. 基于大数据技术的会展设计课程教学平台研究 [J]. 信息与电脑 (理论版), 2023, 35 (02): 127-129.
- [3] 王宇靖. 基于创意思维视域下会展设计类课程思政路径发想研究 [J]. 美与时代 (上), 2022 (04): 130-133.
- [4] 吴艳林. 绿色展装号召下的“会展设计”课程教学改革研究 [J]. 绿色环保建材, 2020 (11): 79-80.
- [5] 金喆, 周莉. 信息化背景下高职会展设计类课程教学设计研究——以主题展位设计与构建为例 [J]. 广东职业技术教育与研究, 2020 (04): 92-95.

本文系: 本科教学改革与研究项目“基于行业标准的会展设计课程个性化教学模式研究 (编号: 2022XJJGYB20)”的研究成果。