

# 乡村振兴背景下高职设计类专业产教融合育人模式研究

韩雪

(云南城市建设职业学院, 云南昆明 651700)

摘要: 随着经济社会的持续发展和人们生活水平的不断提高, 人们对住宅、公共设施、商业办公等建筑的室内设计需求越来越大, 要求也越来越高。在此形势下, 室内设计相关专业人才的培养自然也要与时俱进, 积极根据社会市场的需求和变化做出调整。对此, 本文以乡村振兴为背景, 以产教融合为立足点, 简要分析了当前高职院校设计类专业人才的需求现状以及教学中存在的问题, 提出了基于乡村振兴视域下的产教融合育人新模式, 旨在通过将乡村振兴与产教融合相结合, 进一步推动人才培养和产业发展齐头并进, 希望可以为各位同行提供一些参考与借鉴。

关键词: 乡村振兴; 高职; 设计类专业; 产教融合; 育人模式

在新时代背景下, 我国愈发重视乡村地区的建设与发展, 大力发展乡村旅游项目便是推动乡村振兴的重要举措之一。以云南省为例, 云南省持续优化乡村旅游发展布局, 培育了一批乡村旅游聚集区, 并且还规划建设了“中国最美乡村旅游带”等项目。据最新数据统计显示, 2023年的前10个月, 全省乡村旅游接待游客4.54亿人次, 实现旅游收入2278.6亿元, 同比分别增长38.42%和26.58%, 大大彰显出了云南乡村旅游市场的巨大发展潜力。而为了进一步提高乡村旅游的品质和游客体验, 云南各地区开始加大了对旅游基础设施的建设与完善, 如修建更多民宿、酒店; 提供更多旅游交通工具等, 所以, 该地区对创新型设计类人才的需求越来越大。基于此, 本文立足于乡村振兴战略, 旨在通过构建产教融合育人模式来为乡村振兴和产业升级培养出更多适用且实用的设计类创新型专业人才。

## 一、乡村振兴背景下高职设计类专业人才的需求现状

### (一) 乡村设计类人才的结构与种类不够合理

随着乡村振兴战略的不断实施, 各种新产业、新业态、新产品迅速拔起, 其对人才的需求和要求不断提升。受此影响, 乡村传统行业也开始尝试转型和升级, 产业集群也因此得到了进一步扩展。因此, 从整体来看, 各省市的乡村地区对于规划设计类、产业创意设计类、产品设计与营销类等专业人才的需求越来越大。然而, 当前高职院校对于设计类专业人才的培养还存在“设计类人才供需结构不平衡”的问题, 实际的人才培养与产业需求存在突出矛盾。而从人才的素质结构来看, 乡村人才的种类比较单一, 大多更侧重于乡村传统经济的发展如种植、养殖等, 缺乏设计包装、媒体营销等高新技术的复合型人才。

### (二) 乡村人才流失较大, 青年人才相对较少

在乡村振兴战略的推进过程中, 人才是保障, 也是促进乡村发展的宝贵资源。对此, 很多城市都积极出台了相关政策用来吸引各地区、各专业的优秀人才, 大量的青年人才也因此开始涌向经济和产业发展相对较好的城市。如此一来, 在基础设施和社会公共服务等方面相对薄弱的乡镇地区便很难吸引到人才, 尤其是青年人才, 即便有相关政策作为扶持和保障, 但实际上还是与留住乡村人才、用好乡村人才的目标存有一定差距的。

## 二、乡村振兴背景下高职设计类专业人才培养的现存问题

### (一) 教学目标与人才定位不够明确

与国外相比, 国内室内设计起步相对较晚, 所以早期在学科构建、专业课程设置等方面大多都是参照着国外相对成熟的教学思路, 更注重对学生绘画技能、设计软件应用技能等的教育与训练。但事实上, 国外室内设计的思维和风格都是与其人口特征、经济

发展特点、社会文化等密切相关的, 显然, 这并不完全适用于国内的室内设计, 也无法更好地满足乡村振兴背景下的室内设计行业发展需求。因此, 经过长期的教学实践与发展, 教学目标不清晰、人才培养定位不明确等问题便逐渐暴露了出来。而追其原因, 尤为突出的一点就是在教学目标方面形成室内设计就是技术设计、绘画艺术等错误认知, 并且也有不少高职教师在课堂上所引用的素材都是国外室内设计案例, 所以, 这就导致学生所学内容与国内室内设计实践的“对接”存在一定偏差。而学生在学习的过程中, 也可能受教学环境的熏陶而出现“意识混淆”的问题, 认为高品质的室内设计必须要国际室内设计案例对标, 最终就会导致学校难以培育出与国内室内设计市场发展需求相符的创新型设计人才、应用型设计人才。

### (二) 教学观念有待更新和提高

高职院校室内设计专业课程体系的构建和教学实践只有与市场需求(包括现代建筑模式的转变等)和社会热点(包括乡村振兴等)相衔接, 才能确保学生在室内设计的实践过程中融入新理念、新要素和新技术, 从而保证他们在竞争如此激烈的社会市场中能够占有一席之地。多年以来, 由于国内室内设计发展相对较晚, 所以, 很多高职院校在室内设计专业教育方面投入了大量人力和物力资源, 但对教学框架的创新与调整、教育观念的更新还不够, 在教材优化、教师培养等方面也存在一定不足, 进而就会导致室内设计专业教学与人才培养难以与新时期的室内设计转型发展相匹配。

### (三) 乡村振兴元素价值挖掘不到位

近些年来, 受“大力推进乡村振兴战略”“发扬中华优秀传统文化”“树立文化自信”等社会浪潮的影响, 人们的审美与喜好发生了明显改变, 不论是消费者还是领域内的专家学者、行业设计师, 越来越偏向于将含有民俗或传统文化的元素融入到室内设计当中。然而, 相较于变化如此之快的社会市场需求, 高职院校的室内设计课程教学内容就会显得相对落后。从目前来看, 很多教师对乡村民俗文化、本土艺术语言要素等的挖掘与运用还不够, 整体教学依然呈现出比较明显的西式风格, 而这一问题的存在直接反映出了当前高职院校室内设计教学体系的优化缺乏主动性, 这不但不利于专业人才的培养, 还会阻碍我国室内设计的长远发展。

## 三、乡村振兴背景下高职设计类专业产教融合育人模式的探索

### (一) 促进产学合作, 优化人才服务与培养体系

#### 1. 服务乡村振兴, 培养创新、实用人才

在乡村振兴背景下,高职院校设计类专业有必要结合乡村建设的设计需求来开展具体教学,以培育出更多乡村建设人才,从而进一步推动我国乡村振兴战略的落实。在教学中,教师可以通过将振兴乡村设计理念和要求融入到创新型、实用型人才培养体系当中,达到提升学生专业技能的目的。另外,为了给学生提供更多实践的机会,一方面,教师可以以“技能大赛”为载体,鼓励并指导学生积极参加各种国家级、省级的技能大赛和大学生创新创业大赛,以实现对其创新设计思维的培养和训练。另一方面,教师可以在教学中不断优化教学资源的配置。例如,可以通过打造产教融合平台、劳动教育实践基地等方式,将实践教学放置于真实的乡村环境当中,让设计专业的学生结合自身优势和特点参与乡村振兴产教融合实践项目(如线上农民精神生活空间、农村地质环境调查与研究等项目),以实现对其实践能力、职业素养、职业技能的培养。

### 2. 提升产学合作效能,培养复合型人才

在乡村振兴背景下,高职院校需要充分发挥出乡镇地区的教育资源,积极联合当地政府和企业合作建立产学合作基地,并组织学生开展乡村实践基地调研活动,促使他们深刻感知学习基地的丰富历史底蕴和人文景观,以此来进一步强化他们的爱国、爱乡情感,从而发挥出基地的思政育人价值。另外,高职院校设计专业的教学内容还要根据乡村地区产业的发展与变化情况及时做出调整,最大限度地以乡村振兴为基础为学生输入更多新的设计理念与服务内容,从而培养出一批集研发、设计、技艺、文化传承、营销、推广等于一体的设计类专业复合型人才。

### 3. 发挥专业优势,为地方经济发展服务

在乡村振兴背景下,高职院校设计类专业教学的开展需要发挥出自身专业的优势,通过带领学生深入乡村和基层,开展相关调研工作,来挖掘乡村元素,最终达到以设计服务为当地的乡村基层建设提供助力的目的。因此,在具体实践中,学校必须要围绕着乡村振兴,立足于乡村地区的建设需求来设计出比较完整的实践项目,并让学生参与农村产品设计开发的全过程,以促进学生实现从“认知”到“技能掌握”再到“创新和应用”的发展。另外,为进一步发挥出设计类专业的技术优势和人才优势,学校还可以根据相关专业的课程项目积极打造农产品品牌或开发文创产品,并通过线上、线下相结合的方式推广和营销产品,这不但能实现对学生专业技能的培养,还能为当地的产业经济发展贡献一份力量。

### 4. 与乡村建设对接,做好支农服务工作

为进一步推进乡村振兴战略,高职院校需要积极与乡村建设对接,鼓励并引导学生有意向的设计类专业毕业生参与乡村地区的建设与发展工作,从而为乡村实现快速、高品质发展提供助力。例如,可以鼓励学生利用假期时间参加“三下乡”活动,也可以鼓励毕业生下乡进行顶岗实习、毕业实习,让他们发挥自身专业的优势来助推乡村发展。

## (二) 基于乡村振兴和产教融合,优化课程体系

### 1. 结合新文科特点优化课程内容

随着现代社会的不断发展和教育教学的不断改革,传统的文科专业设置显然已经无法满足当前的岗位需求,当下的社会市场更偏向于文理交叉发展,对此,以跨学科、跨行业、跨专业为特色的新文科应运而生。在此形势下,艺术类专业学生学习的课程内容也发生了新变化,因此,为进一步深化产教融合、推进乡村振兴,高职院校设计类专业教学除了要开展基本的专业知识和

技能教学以外,还要融入中文学、语言、思政等学科课程内容,并与计算机、大数据等课程内容相结合,从而构建以“新艺科”为特色的课程体系。

### 2. 构建对接于社会工作岗位的“1+X”型课程

对于职业教育的发展,我国教育部明确提出要积极推进“1+X”证书制度,其目的就是为了让学生在获得学历证书的同时,也能习得更多专业技能,从而更好地解决当下社会市场人才供需之间的矛盾问题。其中,“1”是指学历证书,属于基础类的学习;而“X”则是指不同种类、不同级别的证书,属于强化类、补充类的学习。从产教融合的角度来看,学生的学历与专业技能是直接融合的,因此,高职设计类专业教学工作的开展必然要保证教学与岗位相衔接,将每个等级的职业技能融入到教学的各个环节当中,如此才有可能填补学生就业和企业招聘之间的鸿沟。在乡村振兴背景下,高职设计类专业“1+X”中“X”的课程可包括非遗文化传承、乡村特色产品研发与品牌设计、乡村文旅地标装置设计、地方服装配饰设计、乡村文旅规划设计、乡村活动与展览设计等内容。

### (三) 立足双师培养,组建产教融合型教师队伍

教师是开展教育教学工作的关键和基础,其自身所具备的能力和素养将会直接影响学校人才培养的质量。因此,为了保证产教融合实践教学的效果,高职院校必须要组建一支具有高学识、高品行和高素养的专业师资队伍。一方面,学校可以从当地的知名企业聘请一些优秀的设计师、技术人员等来到学校担任兼职授课教师,让他们指导学生实践并对校内专职教师进行新技能、新工艺等的培训,以此来提高专职教师和兼职教师的人才培养合力效能。另一方面,学校需要为校内专业教师提供更多培训和进修的机会,比如到国培、省培等培训基地学习进修、到企业挂职锻炼、参加学术交流会等,以此来保证学校师资队伍整体素质的持续提升。另外,学校还要结合我国乡村产业的发展趋势,积极联合当地乡镇政府建设产学研合作基地,并定期安排教师到基地进行乡村振兴项目实践调研,了解最新的乡村建设设计需求,以进一步推动教学与乡村产业的有机融合。

## 四、结束语

总而言之,目前我国经济发展如今已经进入了供给侧改革的重要阶段,其中,人才是关键。高职院校作为人才培养的主阵地之一,应当积极与乡村建设对接,为缩短城市与乡村之间的差距提供人才支撑和保障,并在乡村振兴战略和共同富裕目标的指导下,构建出产教融合人才培养新模式,从而培育出更多符合乡村建设发展的专业人才。

## 参考文献:

- [1] 刘晔. 产教融合视域下的高职艺术设计类专业教学改革策略[J]. 美术教育研究, 2023(20): 156-158.
- [2] 葛莉. 协同育人视角下高职艺术设计专业产教融合的探索及思考[J]. 美术教育研究, 2023(19): 142-144.
- [3] 蔡赞. 乡村振兴背景下高职艺术类专业产教融合课程建设研究[J]. 农村经济与科技, 2023, 34(01): 278-281.
- [4] 季海祺. 乡村振兴视域下高职设计类专业人才培养模式研究[J]. 职业教育, 2022, 21(12): 69-74.
- [5] 徐瑶. 立足地方优势产业的高职艺术设计专业产教融合实践研究[J]. 苏州工艺美术职业技术学院学报, 2021(01): 56-58.