

民办高校内部治理与高质量发展的多维分析

吴杰 王晨

(青岛恒星科技学院, 山东 青岛 266100)

摘要:在我国高等教育体系中,民办高校占据着重要地位,其治理水平直接影响着人才教育与国家发展,如何提升民办高校内部治理水平,实现高质量发展是目前民办高校教育重点关注的课题。基于此,本文针对民办高校内部治理与高质量发展展开多维分析,首先分析了内部治理优化在促进民办高校高质量发展中的积极作用,并指出了当前民办高校在高质量发展过程中所面临的问题,在此基础上提出相应的实施策略,通过明确发展目标、优化生源结构、完善制度体系、打造特色品牌和建设师资力量等,旨在为民办高校实现高质量发展提供理论支持和实践指导。

关键词:民办高校;内部治理;高质量发展

随着高等教育普及化时代的到来,民办高校作为高等教育体系中的重要组成部分,其内部治理与高质量发展问题日益受到关注。随着社会的不断进步,对高校人才培养质量要求不断提升,尤其是民办高校,正处于发展的十字路口,如何优化内部治理,提升办学质量和效益,成为当前亟待解决的问题。本文旨在通过对民办高校内部治理与高质量发展的多维分析,探讨其内部治理优化的积极作用及存在的问题,并提出相应的实施策略,以期为民办高校的高质量发展提供借鉴和参考。

一、高质量发展背景下高校内部治理优化的积极作用

在高质量发展的新时代背景下,高校内部治理的优化显得尤为关键。内部治理的优化不仅关系到高校自身的稳定和发展,更对提升教育质量、培养创新人才、服务社会发展等方面具有深远的影响,起积极作用,主要体现在以下方面:第一,有利于提升高效管理效率。一个高效的管理体系是高校实现高质量发展的基石。通过优化内部治理结构,明确各级管理职责,完善决策机制,高校能够更快地响应市场变化和社会需求,提高决策的科学性和有效性。同时,优化内部管理流程,减少冗余环节,能够显著提升高校的管理效率,为高校的高质量发展提供有力保障。第二,有利于提升高校教育质量。教育质量是高校的核心竞争力,也是实现高质量发展的关键。通过优化内部治理,高校可以加强教学管理和课程建设,提高教师的教学水平和创新能力,从而培养出更多高素质、创新能力强的人才。此外,内部治理优化还能够加强学风建设和校园文化建设,营造良好的学习氛围,提高学生的学习效果和满意度。第三,有利于增强高校社会服务能力。高校作为知识创新和技术创新的重要基地,其社会服务能力对于推动经济社会发展具有重要意义。通过优化内部治理,高校可以加强与企业、政府等社会各界的合作与交流,推动产学研深度融合,将科研成果转化为现实生产力。同时,高校还可以通过开展社会服务活动,为地方经济社会发展提供智力支持和技术支撑。第四,有利于提升高校国际竞争力。在全球化的背景下,高校之间的竞争已经不仅仅局限于国内,更扩展到了国际范围。通过优化内部治理,高校可以加强与国际先进教育理念和模式的对接与交流,引进国际优质教育资源,提高人才培养的国际化水平。同时,内部治理优化还能够加强高校的国际交流与合作,提升高校的国际影响力和竞争力。

二、民办高校高质量发展所存在的问题

(一)生源质量较低

生源质量作为高校教育质量的基础,直接影响到学校的教学水平、科研实力以及社会声誉。然而,当前许多民办高校在招生

过程中面临着生源质量较低的困境。相较于公办高校,民办高校在知名度、师资力量和科研资源等方面存在差距,在吸引优质生源方面存在一定的难度,可招收的生源不断减少,导致一些民办高校在招生时不得不降低录取标准,以填补招生名额的空缺。部分民办高校在招生过程中缺乏科学、合理的评估机制,无法准确评估学生的学术潜力和适应能力,导致部分学生在入学后无法适应学校的教学节奏和要求,进而影响到他们的学习效果 and 未来发展。

(二)学校管理模式有待更新

就目前而言,许多民办高校的管理模式仍停留在传统的、较为僵化的框架内,无法适应新时代教育发展的需求。传统管理模式往往过于注重行政管理和层级控制,而忽视了学术自由和师生参与的重要性,决策过程往往缺乏透明度,师生参与度低,难以形成有效的反馈机制,从而限制了学校的创新能力和发展活力。随着信息技术的快速发展,数字化、智能化已经成为现代教育管理的重要趋势。然而,许多民办高校在信息化建设方面滞后,管理模式尚未能充分利用信息技术手段来提高管理效率和服务质量,学校管理流程的烦琐、信息传递的滞后以及资源利用的不充分,进一步制约了学校的发展。

(三)办学特色不够凸显

办学特色是民办高校在激烈的市场竞争中立足的根本,也是其吸引优质生源、提升社会声誉的关键。然而目前许多民办高校在办学特色上缺乏足够的创新和突破,导致其在高等教育领域中的辨识度不高。民办高校创办初期追求规模化,包括校园面积扩大、生源地扩展等,但部分学校在规模化发展过程中逐渐偏离初衷,出现频繁根据学科、设置热门专业等情况,在专业设置和课程设置上过于追求大而全,忽略了自身的优势和特色,导致学校的教学内容与市场需求脱节,学生毕业后难以找到合适的工作,进一步削弱了学校的竞争力。

三、民办高校内部治理促进高质量发展的实施策略

(一)明确发展目标,更新办学理念

民办高校在推动内部治理过程中应明确自身发展目标,及时更新办学理念,提升学校的教育质量和办学效率。首先,明确自身发展目标。民办高校的发展目标主要包括总体目标和专业目标。在总体目标上,学校应结合自身的实际情况,制定符合国家教育政策、区域经济发展需求以及学校特色的发展目标。这些目标应当具有前瞻性、科学性和可行性,能够引导学校不断向前发展,不断提升办学水平。在专业目标上,学校应结合市场发展需求,明确人才培养目标,将学生培养为既掌握扎实理论知识,又具备

综合素质的人才帮助学生更好适应岗位需求。其次,及时更新办学理念。随着社会的不断发展和变化,传统的办学理念已经无法满足当前的教育需求。民办高校应紧跟时代步伐,积极吸收先进的教育理念和管理模式,不断更新自身的办学理念,清晰地认识到自身的发展方向和使命。新的办学理念应当注重学生的全面发展,强调知识、能力、素质的综合提升;注重实践教学,培养学生的创新精神和实践能力;加强国际化办学,拓展学生的国际视野和跨文化交流能力;推动产学研用深度融合,促进学校与社会的紧密联系和互动。

(二) 优化生源结构,吸引优质生源

生源质量是衡量一所学校办学水平和教育质量的重要指标之一,优质的生源能够带来更好的学习氛围和更高的教育质量,进而推动学校的整体发展。民办高校应注重优化生源结构,以吸引更多的优质生源引入,主要可从以下方面入手:第一,加强招生宣传工作。学校可通过多种渠道和方式,积极宣传学校的办学特色、教学质量和就业情况等信息,让更多的学生和家长了解学校的优势和价值;注重组织开放日、招生咨询会等活动,让学生和家长有机会亲自走进学校,感受学校的氛围和文化。第二,合理设置特色学科。学校应适应市场发展需求,设置出具有广阔发展前景的特色学科,打造优质的教师队伍,切实提升整体教学水平,吸引更多的优质资源。第三,制定科学合理的招生政策。学校根据自身的实际情况和办学定位,制定符合学校特色的招生政策。例如根据学生的兴趣爱好、特长和成绩等因素,设置不同的招生标准和录取要求,确保录取到符合学校培养要求的学生;积极与高中、初中等教育机构合作,建立稳定的招生渠道和合作关系。第四,提升学校知名度和影响力。学校的知名度和影响力是吸引优质生源的重要因素之一。民办高校可通过参加各类教育展览、学术研讨会等活动,扩大学校的影响力,提高学校的知名度;加强与媒体的合作,通过宣传报道等方式,让更多的人了解学校的情况和成果。第五,加强学生的培养和服务工作。学校应注重学生的个性化培养和服务工作,提供多样化的课程和活动选择,满足学生的不同需求;加强与学生的沟通和交流,及时了解学生的反馈和意见,不断改进和完善学校的各项工作;提供优质的教育和服务,让学生感受到学校的关怀和温暖,从而增强学校的吸引力和凝聚力。

(三) 完善制度体系,强化内部治理

相较于公办高校,民办高校的性质更为复杂,具有较强的开放性和社会性,应注重结合实际情况优化管理模式,完善制度体系,强化内部治理。一个健全、科学的制度体系能够保障学校的各项工作有序、高效地进行,进而为学校的整体发展提供有力支撑。首先,构建全面系统的制度体系。民办高校应注重从教学管理、学生管理、人事管理、财务管理等方面入手,制定完善的规章制度,确保学校各项工作都有章可循、有据可查,注重制度的科学性、合理性和可操作性,既要符合教育教学的规律,又要符合学校的实际情况。其次,促使传统管理模式向依法治理方向转化。民办高校应注重依据相关法律法规构建出雾霾战的内部治理制度,明确各级管理机构和管理人员的职责和权力,形成权责清晰、分工协作的管理格局。同时,加强内部管理人员的培训和教育,提高他们的管理水平和执行能力,确保各项制度能够得到有效执行。最后,完善理事会制度。民办高校应注重调整与优化理事会成员结构,确保各项工作正常运行基础上,适当减少家族成员数量,聘任外部人员担任理事会职务,推动管理模式的优化与创新。在

此过程中,学校应注重积极借鉴其他高校的成功治理经验,结合自身发展情况,对内部治理结构合理优化,切实提升自身治理水平和质量。

(四) 打造特色品牌,夯实发展基础

打造特色品牌是学校高质量发展的关键,有助于提升学校的知名度和影响力,增强学生的归属感和荣誉感,进而促进学校的全面发展。首先,注重打造自身特色品牌。学校应避免行业同质化,积极探索差异化发展路径,根据自身的办学定位、专业特色、师资力量等方面的优势,确立独特的品牌定位,并通过多种渠道和方式进行品牌推广,迅速占领教育领域的制高点。例如,民办高校可加强与企业、行业的合作,共同开展人才培养和科学研究,提升学校在行业内的知名度和影响力;积极参与各类教育展览、学术研讨会等活动,展示学校的办学成果和特色,吸引更多的优质生源和合作伙伴。其次,创建校园文化。学校应重视校园文化建设,营造积极向上、和谐友好的文化氛围。校园文化是学校在长期办学过程中形成的独特的精神风貌和文化氛围,能够对学生的思想、行为产生深远的影响。学校可举办丰富多彩的校园文化活动,如学术讲座、文艺演出、体育比赛等,丰富学生的课余生活,提高学生的文化素养和综合素质;加强对学生社团的管理和指导,支持学生社团开展多样化的活动,培养学生的组织能力、团队协作能力和创新精神。最后,建设师资力量。拥有一支高素质、专业化的师资队伍,不仅能够提高学校的教学质量和科研水平,还能够为学生提供更为优质的教育服务,从而增强学校的竞争力和吸引力。民办高校应加大对师资队伍建设的投入,提高教师的薪资待遇,完善教师的福利保障,以及为教师的专业发展和学术研究提供充足的资源和支持,以此吸引更多优秀的教育人才加入学校,激励现有教师不断提升自己的专业素养和教学能力。同时注重健全教师培训体系,为教师提供多元化的培训机会和资源,如参加学术研讨会、赴国内外知名高校交流学习等,促使教师不断更新教育观念、教学方法和专业知识,提高自己的教育教学水平。

四、结语

综上所述,在新时代环境下,社会对民办高校提出了更高的要求 and 标准,促使众多民办高校深刻认识到传统教学模式已大势已去,优化内部治理是实现高质量发展的重要举措。对此,民办高校应注重优化内部治理,明确发展目标、更新办学理念的基础上,民办高校应进一步优化生源结构,吸引优质生源;完善制度体系,强化内部治理;打造特色品牌,创建校园文化;建设师资力量,夯实发展基础,促使民办高校在激烈的高等教育市场竞争中脱颖而出,实现高质量发展。在此过程中,民办高校应不断探索和创新内部治理模式,以适应不断变化的高等教育环境和市场需求。

参考文献:

- [1] 关辉. 高等教育微观研究的时代价值、主要特征和路径探析[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2023(05): 002.
- [2] 张琳琳. “双减”政策视域下河北省学校体育高质量发展支持体系构建与实证研究[D]. 燕山大学, 2023.
- [3] 王一奇. 基于高质量发展要求数字平台企业ESG管理优化[D]. 商务部国际贸易经济合作研究院, 2023.
- [4] 白阳瑞. 空间效应视角下信息技术产业与区域经济高质量发展的耦合互动关系研究[D]. 西安理工大学, 2023.
- [5] 王雯. 江苏省生态工业园区高质量发展时空演变特征及驱动因素分析[D]. 中国环境科学研究院, 2023.