

数字经济背景下高校国际贸易人才培养模式优化探索

田雨晴

(广州工商学院, 广东 广州 510800)

摘要: 数字经济背景下, 云计算、大数据和物联网等技术蓬勃发展, 带动着传统贸易向数字化方向转变, 数字贸易成为拉动经济发展的新引擎, 社会对国际贸易人才的需求出现了新变化, 当下人才培养模式已难以适应时代需求。本文立足数字经济背景, 分析社会对复合型、创新型、综合型国贸人才的需求, 从人才培养适应性、学科交叉性、师资专业性、校企协同性入手, 分析高校国际贸易人才培养存在的问题, 并围绕协同制定培养方案、优化专业课程体系、组建数贸师资队伍、推进产教深度融合, 探讨高校国际贸易人才培养模式的优化策略。

关键词: 数字经济; 高校; 国际贸易人才; 培养模式

二十大报告提出, 要持续深化货物贸易升级, 大力发展数字贸易, 创新服务贸易机制, 建设贸易强国。我国商务部在 2024 年 4 月发布了《数字商务三年行动计划(2024—2026 年)》, 致力于建立数字化贸易全链条, 依托上海“丝路电商”合作先行区、自由贸易试验区、粤港澳大湾区全球贸易数字化领航区等, 推进电子贸易单据应用和跨境互操作, 为外贸增长注入新动能, 提高贸易数字化水平。伴随数字技术兴起和广泛应用, 传统产业贸易迎来数字化转型契机, 我国越来越重视数字经济发展, 与各国的商贸投资往来日益密切, 加快推进数字贸易发展, 为社会创造了大量就业机会和岗位。

一、数字经济时代国际贸易人才需求分析

(一) 急需复合型国贸人才

商务部在《全球服务贸易发展指数报告 2023》中指出, 在数字技术与信息网络支持下, 数字贸易在跨境、消费、生产、研发和交易活动中产生, 以数字交互或数字订购的方式, 实现跨境数据流动、服务贸易和货物贸易。在数字经济时代下, 贸易数字化转型发展, 冲击着传统知识体系, 国际贸易人才培养需要紧跟数字贸易发展趋势, 要求国贸人才正确认识数字技术, 了解区块链、人工智能、大数据、云计算等跨学科知识, 熟悉数字贸易法律法规、跨境电商业务内容, 一定程度上了解主要数字贸易平台。由此, 除了系统地学习国贸专业理论知识, 专业人才还需要了解和掌握数字技术, 掌握数字贸易相关学科知识, 能熟练运用网络技术手段, 数字贸易语言规则和数字贸易软硬件, 把握市场需求, 开展市场开放和推广工作, 成为适应社会需求的复合型人才。

(二) 急需创新型国贸人才

在贸易数字化转型进程中, 数据是关键生产要素与基础战略资源, 数据资源催生了数字经济发展的新模式、新业态、新产业, 在国际贸易往来和竞争中发挥着关键性作用。在数字经济时代下, 国际贸易人才不仅要熟悉外贸业务流程和模式, 掌握传统贸易要求的专业能力, 如跨文化交流、国际商务谈判、市场开拓能力, 还要具备创新运用跨学科知识的意识和跨界能力, 如跨境物流方案选择能力, 跨境电商运营与管理能力, 文案策划与视觉设计, 数据分析与挖掘能力等。由此, 掌握传统贸易专业知识和业务技能的人才, 已难以适应数字经济时代需求, 国际贸易人才要具备较强创新意识和解决问题的能力, 成为创新型人才。

(三) 急需综合型国贸人才

我国高度重视外贸高质量发展, 在《关于推进对外文化贸易高质量发展的意见》中强调, 要培养和储备一大批多样性、多学科、多层次文化人才, 促进国际文化贸易事业高质量发展。在数字经济和数字技术蓬勃发展时代, 国际贸易形态出现了新变化, 跨境贸易增长速度不断加快, 其中 B2C、C2C 交易模式受广大消费者

青睐。再加上支付方式、交易模式和获单方式的改变, 国际贸易中出现了大量中小微企业主体。同时, 在数字技术支持下, 多元思想文化和价值观念冲击着青年学生理想信念。由此, 国际贸易人才需要拥有坚定的思想政治立场, 树立正确价值观和远大理想, 具备学习、合作、沟通和社交方面的创业素质, 能在中小微企业国际贸易业务中发光发热, 成为综合型国贸人才。

二、数字经济背景下高校国际贸易专业人才培养存在的问题

(一) 人才培养难以适配市场需求

高校国际贸易专业人才培养难以适应社会市场需求。在数字经济背景下, 互联网与信息技术的广泛应用, 带动着传统产业向数字化方向转型发展, 产业贸易与数字技术相结合, 对数字贸易人才需求不断增加, 市场出现较大的人才缺口。但是, 大数据、人工智能相关产业尚处在发展初期, 部分高校尚未设置数字贸易方向的专业, 再加上数字贸易人才涉及学科领域广泛, 如计算机科学、经济学、管理学, 具有极强的前沿性和综合性, 而传统国际贸易人才培养方案与数字经济联系较少, 人才培养目标与新兴产业需求不匹配。在国际贸易人才培养上, 部分高校尚未认识到数字经济的重要性, 未能密切关注企业、产业数字化转型需求, 人才培养方案和模式相对滞后, 导致培养的人才难以适应数字经济时代需求。

(二) 课程体系学科交叉性不足

高校国际贸易专业课程体系学科交叉性不足。在数字经济时代, 跨境电商展现出广阔发展前景, 服务贸易不断增加, 国际贸易数字化进程加快, 这就需要高校结合数字贸易特点, 注重学科建设的层次性、多学科交叉性, 补充大数据分析、行业管理、人工智能等课程知识, 优化专业课程体系。但是, 在当下国际贸易专业中, 部分高校仍将视野限定在传统贸易范围, 主要设置货物贸易类课程, 尚未深入分析数字贸易和服务贸易内容, 设计的课程体系缺乏合理性、前沿性和系统性, 专业课程体系与数字贸易关联性不强。在国际贸易专业课程体系中, 部分高校较少设置数字经济方面的交叉类学科, 未能及时更新跨境电商运营方面的知识体系, 课程教学理论性强, 与产业需求衔接不足。

(三) 教师数贸实践能力薄弱

高校国际贸易专业教师数字贸易实践指导能力不强。在数字平台、5G 网络、人工智能广泛应用背景下, 数字贸易和数字经济蓬勃发展, 这就需要数字贸易人才具备数字化分析、数据思维、数字化运用等跨界整合能力。但是, 在国贸专业人才培养中, 部分高校教师对数字贸易业务了解不足。由于长期处在教学与教研岗位, 部分教师企业工作经验较少, 鲜少接触数字化贸易业务, 数字贸易实践指导能力不足。受限于师资力量, 部分高校未能建立起完善的实践教学体系, 实践教学内容相对滞后, 很难充分

炼学生的数字化实践技能,无法使其达到企业转型发展需求。

(四) 产教融合协同育人有待深化

高校国际贸易专业产教融合与协同育人模式不够深入。数字贸易涵盖多方面内容,如数字交付、数字订购贸易,对人才实践能力要求高,这就需要高校深化与企业合作关系,促进国贸专业理论与实践教学结合。在实际国贸人才培养中,部分高校与企业的联系不够深入,数字贸易方向的实训平台较少,更多地借助跨境电商模拟软件,开展校内实训活动,但是由于软件更新不及时,难以跟不上数字贸易政策和规则的变化,实践教学效果不理想。同时,协同育人上,部分高校与跨境电商企业沟通不足,未能建立起密切的产学研互动关系,校外实践机会较少,在国贸专业教材编写、案例开发、课程建设上,校企双方合作不足,难以让学生接触到核心外贸业务。

三、数字经济背景下高校国际贸易人才培养模式优化

(一) 立足数字经济视角,协同制定培养方案

在数字经济背景下,传统贸易业务与数字技术相互融合,社会对国际贸易人才的创新创业素质、数字化应用能力和数字贸易知识提出了要求,知识融合与学科交叉成为人才培养改革趋势。高校应从数字经济视角入手,坚持OBE教育理念,密切关注社会需求,根据贸易数字化转型发展趋势,细化人才培养方案,要求专业人才掌握数字贸易、跨境电商业务知识、技能和素质,培养复合型、创新型、综合型的人才。在实施层面,高校应秉持“开门办学”思路,与外贸行业、企业合作,加强协同育人顶层设计,按照产业导向、持续改进理念,调整国际贸易人才培养方案,确保人才培养目标贴合数字贸易岗位需求,提高人才需求与供给侧的匹配度。数字贸易要求人才掌握综合性、全面性的专业技能,校企双方从长远角度出发,增设跨学科的数字信息化课程教学模块,并根据数字贸易市场和政策变化,动态更新贸易信息化实践课程,促进专业理论教育、实践教育与双创教育融合,利用实践和创新平台促进学生专业发展,提高人才创业和就业竞争力。

(二) 优化专业课程体系,推进学科交叉融合

在数字经济背景下,高校应打破传统国贸人才培养模式,关注贸易数字化转型发展需求,注重多学科课程交叉融合。首先,高校应落实以学生为中心的教育理念,结合贸易数字化转型升级与全新人才培养模式,建设专业核心理论课程体系。在国际贸易理论与经济学基本原理的基础上,学校应增设云计算、区块链、大数据等学科,构建学科交叉融合的课程体系。在专业理论课程体系中,为学生掌握数字贸易相关理论,学校可根据实际情况,设置专业核心课或选修课,设置大数据分析、数字贸易国际规则、跨境电商平台运用、数字贸易等课程。在现有专业课程体系基础上,学校可结合数字贸易、贸易金融业务需求,更新课程内容体系,增加区块链、智能海关、电子单据应用等内容,保持课程内容的先进性。其次,学校应根据数字贸易理论课程建设情况,构建对应实践实训体系,加强数字贸易、外贸仿真、跨境电商操作实践课程建设,让学生将理论运用在实践中,提高实践能力。此外,学校应配置多层次、跨专业、跨学科教学资源,结合国贸人才培养方案,调整教学大纲、考核方案,开发优质教学资源,向学生提供数字贸易实务方面的素材,使其充分了解外贸企业进出口业务数字化转型情况,培养其国际化视野和综合能力。

(三) 打造数贸师资队伍,提高实践指导能力

在数字经济背景下,要培养合格的数字贸易人才,高校需要组建一支专业性、高水平的教师团队,教师要了解贸易数字化发展趋势,及时更新知识结构,能根据贸易业务场景运用数字技术,开展数字贸易课程建设与教学改革工作。首先,高校应结合数字

贸易人才培养需求,制定双师型教师、教学团队培训计划。高校教务部应从教师专业发展与教学团队建设出发,面向教师个人和教学团队,制定数字贸易专题培训、研讨计划,鼓励专职教师参与数字贸易会议,学习前沿理论知识,多参加学生竞赛、教研、科研活动,更新其知识结构,强化网络技术、数字信息化平台的应用能力,完善能力结构,促进专职教师与师资团队向双师型方向发展。其次,高校应改革国贸专业师资培养机制,加强与国内一流高校、知名企业联系,推荐教师进入其他高校和企业研修学习,激发其专业发展和教学改革热情,充分借鉴先进教育经验,挖掘优质教育资源,提高教师理论研修水平与实践教学能力,也可推荐教师参与国外交流访学,培养国际化视野。此外,高校可与知名企业,搭建优质师资流动平台,重视优秀专职教师与校外兼职教师流动和配合,优化国际贸易专业师资结构,弥补当前教师实践经历不足,建立起适应数字贸易的师资队伍,提高实践教学指导水平。

(四) 推进产教深度融合,搭建创新实践平台

高校应充分对接行业标准,联合数字化企业,探索产教深度融合育人模式,共同建设数字经济教学资源,搭建校外实践基地,向国际贸易专业提供外贸业务数字化深度应用场景,为学生搭建技能训练与实战训练搭建平台。为培养高素质、综合型国贸人才,高校应与企业统一育人共识,协同构建从专业到产业,从产业到创业的创新实践育人模式,着重培养实践能力、创新创业能力强的人才。首先,高校可与海关、外贸企业合作,建设认知性实践基地,让学生走出校门,在真实环境中了解外贸业务流程。其次,高校应与数字贸易企业展开深度合作,注重业务平台、运营平台资源共享,运用企业贸易平台,向学生跨境电商提供实训条件,拉近实践教学与实际工作的距离,并联合企业建立校中企,向国际贸易专业师生开放运营与创业平台,共同开发数字贸易理论、实践案例资源,打造优质课程。此外,校企双方制定创新创业培训项目,结合对外贸易、数字经济发展动态,制定创业引领指南,让学生认识数字经济给国际贸易带来的机遇,引导和帮助学生自主创业,使其创新运用数据分析、数字化技术,提高创新能力与实践能力。在创新实践平台中,高校邀请行业精英、标杆企业、优质师资参与实践教学,将数字贸易前沿理论融入专业教学中,构建实践+竞赛教学体系,利用竞赛促进创新能力发展。

综上所述,数字经济时代的到来,国际贸易朝着数字化方向发展,数字订购、数字交付备受瞩目,传统贸易与数字技术融合日渐深入,线上贸易场景不断增加,社交电商、直播电商和跨境电商规模不断扩大。高校应紧跟贸易数字化发展趋势,通过协同优化培养方案、推进学科交叉融合、组建数贸师资队伍、推进产教深度融合,重构国贸人才培养体系,衔接数字贸易需求侧与人才培养供给侧,培养出复合型、创新型、综合型贸易人才。

参考文献:

- [1] 李方静. 国际经济与贸易人才培养体系改革探究——数字经济背景下[J]. 北方经贸, 2023(09): 140-143.
- [2] 薛平. 数字经济背景下应用型本科国贸人才培养路径研究[J]. 江苏科技信息, 2023, 40(18): 21-23.
- [3] 张建华, 陈金源, 温可仪. 数字经济时代“互联网+”国际贸易人才培养问题与对策[J]. 中国市场, 2023(18): 193-196.

基金项目: 本文系佛山市社会科学界联合会“市厅级项目”: 佛山贸易便利化促进制造业数智化发展的效应识别和政策优化研究, 项目编号: 2024-GJ146