

# 《公路货运组织与操作》精品在线开放课程建设与应用研究

苏玉娜<sup>1</sup> 叶雅雅<sup>1</sup> 陈强<sup>2</sup>

(1. 泉州轻工职业学院, 福建泉州 362200;

2. 商舟航空物流有限公司, 福建泉州 362200)

摘要: 课程是福建省职业教育精品在线开放课程, 建设经历了“改革—重构—整合—推广”四个阶段, 解决了教学内容落后、教学资源匮乏、教学方式单一等问题, 并从整合教学内容、精准分析学情、确立三维目标、形成教学思路等四个方面解决问题, 最终在行业及省内高等院校形成了良好的应用引领效果。

关键词: 公路货运; 精品课程; 应用研究

公路货运作为物流体系中的重要组成部分, 其组织与操作的效率直接关系到物流整体效益。在我国, 物流业已被视为国家战略性新兴产业, 具有举足轻重的地位。为了适应这一发展趋势, 近年来, 我国高等教育在物流管理领域进行了大量改革, 以提升教学质量和培养学生实践能力。其中, 精品在线开放课程的建设成为重要手段。

《公路货运组织与操作》作为现代物流管理专业的核心课程, 其在线开放课程的建设成果与推广效果备受关注。

## 一、课程建设历程

### (一) 课程建设阶段

课程建设历经四个阶段:

1. 改革探索, 课程架设: 2015年开始行业调研, 分层建设, 完善课程架构, 为教学改革作铺垫;
2. 校企合作, 重构课程: 2016年课程融入标杆企业岗位需求, 校企共同梳理岗位群核心能力、总结典型工作任务技术要点, 校企合作对《货物运输实务》课程进行瘦身和重构, 重构后的《公路货运组织与操作》教学内容更有针对性和实用性。
3. 课证融通, 资源整合: 2019年切入1+X证书制度物流管理职业技能等级证书, 首批学生100%通过考证。同年获批立项省级第四批精品在线开放课程, 并逐步整合课程资源, 2021年3月验收通过省级第四批精品在线开放课程。
4. 对外推广, 引领示范: 2023年验收通过福建省职业教育精品在线开放课程, 同年上线学银在线平台, 对接国家职业教育智慧平台, 校内外师生均可通过该平台, 实现资源共享和教学互动。自学银在线平台上线, 已有5届共462名学生参与学习, 平台累计浏览量582069, 累计互动次数3209次。

### (二) 资源建设应用

根据教学目标、学科特点、学生认知规律及教学方式, 围绕学科核心概念及教学内容和资源间关系, 按照教学模块的框架, 合理、有序地设计知识单元和拆分、配置知识点及技能点。目前

已建设资源如下:

1. 完成教学视频制作, 依据公路货运业务流程将教学内容重构为五大模块, 录制并上传教学视频45段, 每个视频都力求更好的表达知识信息, 每个视频时长5-15分钟, 总时长446分钟; 动画、视频、虚拟仿真等类型资源占比达56.25%

2. 课程资源类型丰富、内容多样, 针对各模块知识点或技能点设置对应的授课视频、演示文稿、测验和作业等多样的教学资源, 目前已上传电子课件42个, 发布测验和作业743道, 试题库题目1344题。

3. 与时俱进及时更新教学资源。《公路货运组织与操作》是校企合作开发课程, 今后将随着企业业务系统的改进、智能化操作加快不断更新课程资源, 每年资源更新率达10%以上;

## 二、课程主要解决的教学问题及解决教学问题的方法

### (一) 主要解决的教学问题

1. 改革前课程为《货物运输实务》, 教学停留在传统五大运输方式, 偏离行业热点及专科学生的就业趋势。
2. 公路货运组织与操作尤其是结合福建本土实际情况的教学资源匮乏。
3. 教学模式及教学方式以传统理论讲授为主, 思政教育渠道单一, 学生缺乏学习兴趣。

### (二) 解决教学问题的方法

1. “对标对岗 产教融合 课证融通”, 整合教学内容依据岗位要求, 融入车货匹配平台、智能运输等物流新业态, 校企共同梳理公路货运流程和用人标准, 融入1+X物流管理职业技能等级标准和智慧物流技能大赛, 对课程内容进行整合梳理。
2. “多源数据 综合分析 因材施教”, 精准分析学情授课对象为现代物流管理专业大一下学生。根据学生在学习通平台的学习行为、测评成绩、行为数据等信息精准分析学情, 进而采取因材施教的授课模式。



图1 重构课程体系

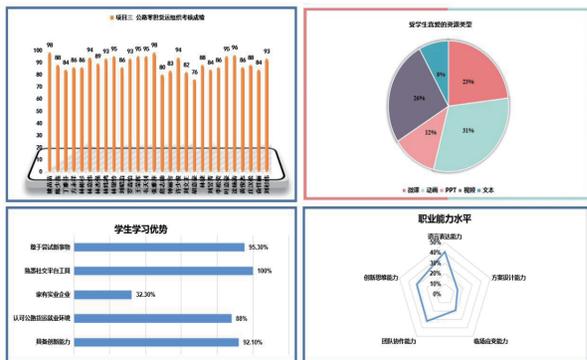


图2 学情分析

3. “需求导向 能力符合 素养提升” 确立三维目标

教学团队通过走访 18 家校企合作企业获取企业岗位能力需求，结合学情分析和课程标准，融合物流管理 1+X 证书标准，将核心内容予以整合，上承标准，下接岗位，确立知识目标、能力目标、素养目标三维目标。

三维目标	模块一 公路货运知识多少	模块二 公路货车运输	模块三 公路零担运输	模块四 公路物流管理	模块五 1+X证书融通
知识目标	公路货物运输企业的构成形式、公路货物运输的岗位职业能力	整车货物运输的受理方法、整车货物运输的工作程序、熟悉整车货物运输的运营	零担货物运输的受理方法、零担货物运输的工作程序、熟悉零担货物运输的运营	公路物流的基本构成要素、物流分类、干支线、持物分拣的验收与操作	新技术在公路货运领域的应用、公路货运的5S管理
能力目标	利用问卷、访谈、视频等手段，进行调查员与驾驶员岗位之核心能力调研与分析	会受理整车货物运输业务；能编制和审核整车货物运输计划；会处理整车货物运输业务	能受理零担货物运输业务；能编制公路零担运输计划；能熟练使用数据软件	能遵守工作规范，完成规划与配载任务；能编制物流方案，处理突发事件	能熟练运用软件处理运输业务数据；能制定工作中灵活运用5S管理方法
素养目标	培养学生职业素养、爱岗敬业、有担当的职业素养	敬业爱岗、精益求精的工匠精神、信息素养、安全意识、环保意识	敬业爱岗、精益求精的工匠精神、团队协作、统筹全局	培养学生团队协作精神、成本意识、安全意识	感受物流先进技术，增强学生行业自信，感受交通强国
思政点	交通强国、家国情怀	敬业爱岗、精益求精	团队协作、统筹全局	节约成本、安全生产	行业自信、交通强国

图3 三维目标

4. “按需培养 以岗设课 扬长施教” 形成教学思路

公路货物运输教学以学生为中心、以成果为导向，校企 2 元育人，落实教师、教材、教法改革，全面提升教学质量。

公路货物运输整体思路图

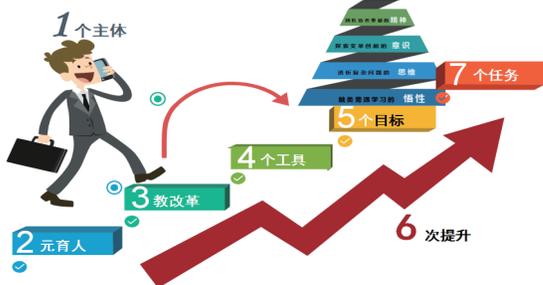


图4 教学思路

三、课程应用推广

(一) 技术支持服务

1. 各类教学资源应用充分，活跃用户数占课程注册使用人数的 67%。  
2. 在线课程教学管理责任有效落实，主讲、督学、助教分工明确，课程平台有防拖曳、视频弹题等防作弊手段，有效防范在线刷课、替课、刷考、替考行为。

3. 课程平台支持校外用户开放注册、选课、学习，能够保障信息安全，同时满足提供开放用户身份数据，开放课程访问数据、学习行为数据以及相关运行数据等监管要求。

(二) 课程示范引领

1. 八年沉淀，创新教学模式，实现教学示范引领  
课程经过八年的建设，采取“3736 递进式”教学创新模式开展教学，目前课程已经成为同类院校中具有示范性质的课程，获得“‘停课不停学’优秀教学应用案例”二等奖、福建省职业院校教师教学能力大赛一等奖、全国教学能力大赛二等奖等荣誉。

2. 面向社会开放学习，用户活跃度高，认可度高。

2018 年 9 月上线学银在线，2023 年 12 月验收通过省级职业教育精品在线开放课程，面向社会学者开放，截止目前，平台累计浏览量 588896 人次，累计学习者 564 人，累计互动次数 3251。受邀为社会提供公路货运业务提升培训（线下及线上）20 余次，推广该课程累计社会受众达 6000 余人次。

参考文献：

[1] 杨蓉.“岗课赛证”融通背景下高职精品在线开放课程的建设与实践——以“电商视觉设计”课程为例[J].福建轻纺, 2024(05): 72-76.  
[2] 杨菁菁.智慧物流背景下高职物流管理精品课程建设研究与实践——以《智慧运输运营》为例[J].中国储运, 2024(05): 59-60.

课题来源: 2024 年泉州轻工职业学院校级课题, 课题名称: 《公路货运组织与操作》精品在线开放课程建设与应用研究, 课题编号: QZQGX2024-14