

高校跨境电子商务实务课程思政教学研究与实践

杨华成

(吉林工业职业技术学院, 吉林 吉林 132000)

摘要: 课程思政作为高校落实“立德树人”根本教育任务的核心手段, 通过利用思政元素与教育工作相融合, 促进“全过程”育人的实现。《跨境电子商务实务》作为电子商务专业中的一门核心课程, 其学习内容涵盖了跨境电商行业中的各个环节, 学生在学习过程中会涉及大量的知识点与技能训练内容。在其中融入课程思政, 能够有效提高学生的思想认知与道德修养, 确保学生能够产生较高的职业认知, 让学生具备较强的就业竞争力, 在对外贸易与交流中能够充分体现出大国自信。基于此, 笔者将在本文中详细阐述课程思政在跨境电子商务实务课程中的重要意义, 并详细分析电子商务实务课程思政教学设计思路, 根据设计思路, 提出跨境电子商务课程思政教育的具体实施路径, 以期实现专业知识技能与思想道德观念的双向提升, 为学生今后的学习与发展奠定良好基础。

关键词: 跨境电子商务; 课程思政; 教学与研究

随着素质教育的推进, 课程思政成为我国职业教育中落实“立德树人”根本教学任务的一条核心路径。在传统职业教育中, 思想政治教学主要集中在思政课堂之上, 且思政课程的课程安排较少, 学生仅从思政课堂中进行学习, 会出现知识割裂的现象。此外, 由于受到传统学习观念的影响, 许多学生并没有对思政教育产生正确的认知, 在思政课堂上的参与度较低, 学习积极性不高, 这就导致高职思政教学工作的开展受到一定限制。在课程思政理念下, 强调在专业教学中深度挖掘本专业教材中的思政元素, 将思政元素与专业教学相融合, 以专业课程为载体, 实现思政教育在整个专业课程教学中的有效渗透。

在新时代下, 跨境电子商务行业肩负着提高中国外贸经济的重要使命。因此, 跨境电子商务课程自然也成为了开展课程思政的一条关键渠道。为此, 电子商务专业应当积极改革现有的课程内容体系, 深度挖掘电子商务课程中所蕴含的思政教育元素, 结合当前社会热点话题, 打造出更容易被学生所接受的本专业特色学习内容。通过与学生日常生活联系更为紧密的教学内容与方法, 能够有效激发学生的学习积极性, 提高学生的专业能力与岗位认知, 为社会培养出更多的高素质复合型电子商务专业人才, 满足新时代下行业与社会发展对相关专业人才所提出的要求。

一、课程思政在跨境电子商务实务课程中的重要意义

跨境电商是指在全球范围内开展的一项电子商务活动。在信息化时代到来后, 跨境电商逐渐成为促进经济增长的一个热门领域, 在其中融入课程思政理念, 能够有效提高相关专业人才的培养效果, 为相关行业及领域的高质量发展提供大量人才储备保障。

(一) 促进学生的国际视野与全球意识

通过跨境电商课程, 学生能够了解到不同国家与地区在经济贸易相关政策的制定上有着哪些不同之处, 并以此来对不同国家的法律法规制定依据进行分析, 了解到不同国家的商业环境与当地的市场需求, 拓宽学生的国际化视野, 让学生能够以全球化的眼光去分析跨境电商的未来发展走向, 培养学生的综合素质, 有效提高了学生的就业竞争力。

(二) 培养学生的创新意识与实践能力

创新是一个行业发展的基础, 在跨境电商领域也是如此。课程思政的引入, 能够让学生在实现创新意识与能力的全面提高, 引导学生运用发展的眼光进行案例分析, 帮助学生树立可持续性发展意识, 确保学生能够在未来的学习与工作中不断学习最新的专业技术与理念, 提高个人认知水平。

(三) 培养学生的团队合作与沟通能力

在跨境电商领域, 业务的开展需要各个环节之间的协调与配合, 这就对相关专业人才的团队合作能力提出了较高的要求。在

课程思政理念的加持下, 专业课程开展可以增加更多的小组项目内容或团队讨论环节, 以此来促进学生之间的相互配合, 有效提高了学生的团队合作能力。此外, 课程思政还会强调对学生沟通能力的培养, 确保学生能够具备较强的跨文化、跨语言沟通能力, 通过情景模拟或演讲写作等形式, 对学生的综合能力进行有效培养。

(四) 培养学生的社会责任感与道德观念

在经济全球化的背景下, 跨境电商的开展已经不仅仅是简单的商业行为, 更是国家与民族道德责任的体现。通过课程思政的融入, 可以引导学生深度思考跨境电商的出现为社会经济发展带来了哪些变化, 强化学生的岗位认知, 提高学生的社会责任感。

跨境电子商务课程思政的开展, 能够有效促进学生国际视野、创新精神、团队合作能力、社会责任感的培养, 让学生能够在专业课学习中既能掌握扎实的电商知识与技能, 还能实现个人综合素质的全面提升。通过课程思政理念的融入, 让教学工作的开展能够为学生今后的个人发展提供保障。

二、跨境电子商务课程思政教学设计

(一) 总体设计思路

首先, 教师作为教学工作开展的基础, 应当确保教师自身能够对课程思政产生较高的认知与理解, 并深度挖掘教材中的各类思政教育元素, 结合当前学生的认知能力、心理特点以及职业发展需求, 在围绕教学大纲中的核心教育目标下, 对教学资源进行全面整合, 科学设计教学思路, 为学生带来更加丰富的学习内容, 并创新学习方法, 提高学生的学习感受。学生能够在此课堂中实现专业知识与思想道德的深度融合。

另外, 电子商务专业课程的课程思政开展, 需要以教师为核心, 通过整合校内思政教育与电子商务专业教师资源, 建立起电子商务专业课程思政研究小组, 通过现场教学观摩或教学经验分享等形式, 为专业教师提供更多的课程思政教学方案, 有效提高电子商务专业课程思政的育人效果。

最后, 教师应当建立起完善的思政考核评价机制, 将学生作为受评主体, 从人才培养目标、教学内容、学生学习过程反馈以及最终学习效果等方面进行综合性教学评价。以课前、课中、课后表现作为过程性评价标准。以专业能力与职业素养作为结果性评价标准。将过程性评价与结果性评价进行有效结合, 准确了解到学生学习中出现的各种问题, 并为后续教学工作的调整与改革提供理论参考依据。

(二) 教学目标设计

在进行跨境电子商务课程思政建设时, 明确电子商务专业的人才培养目标是必不可少的一项步骤。在人才培养目标的制定中

应当体现出以下三个方面的要求。其一是知识目标的要求。以跨境电子商务业务的实际开展流程为例,相关从业人员需要具备开店、选品、运营、视觉设计、物流管理、数据分析等综合能力,并能够熟悉亚马逊等主流跨境电商平台的特点。最后,相关从业人员还要具备一定的跨语言沟通能力,能够了解不同国家与地区的消费者消费习惯,为电子商务的本地化经营打好基础。其二是技能目标的要求。作为跨境电子商务从业人员,熟练的计算机与网店操作能力是核心基础。跨境电子商务从业人员普遍需要承担店铺的运营职责,因此,网络营销能力也是相关专业人才培养中需要重视的一个环节。最后是由于跨境电子商务业务的开展需要涉及不同国家与地区的运输环境,因此,如何才能根据商品类型来选择最为合适的物流方式是对相关从业人员供应链管理能力的考验。教师要将社会主义核心价值观、家国情怀、国际文化等内容融入人才培养计划之中,通过强化学生的民族自信,让学生能够在沟通与交流中保持不卑不亢的服务态度,树立大国风范。

(三) 教学内容设计

跨境电子商务实务课程结构与跨境电子商务业务流程相挂钩,根据不同业务环节的实际开展需求来制定相应的思政教育目标,并对相关教学内容进行深度挖掘,提炼出能够融入教学活动中的思政元素,为学生带来情境创设法、案例分析法等多样化的教学方法。本课程的教学重点是帮助学生深刻理解“中国制造”的出口流程与相关电商平台的运营规则,提高学生的跨境贸易知识储备,让学生在经济全球化的背景下熟练处理各项跨境电商业务,为我国进出口贸易的发展提供帮助。

三、电子商务专业课程思政教学实施路径

(一) 充分发挥权威教材的育人优势

权威教材是课程思政开展的关键所在,也是教学工作开展的基础。专业课程所选择的教材内容都是经过精挑细选而来,其内容中包含着正确的价值观念导向以及政治思想培养,对于全面落实课程思政要求,弘扬我国优秀民族文化有着不可替代的重要作用。例如在跨境电子商务实务课程教学中,所选择的教材均是被纳入“十四五”职业教育国家规划教材目录中的教材,其中的教学内容是经过人力资源社会保障部技工教育和职业培训教材工作委员会组织的层层遴选与审核,确保教材内容能够有效满足行业对于专业人才的能力培养需求。

(二) 深度挖掘课程思政教学资源

在开展课程思政工作中,专业教师应当与当前行业前沿动态相结合,立足于专业课程人才培养目标,详细梳理课程知识框架,提炼出与专业课程有密切联系的思政元素。首先,在跨境电子商务实务教学中,教师可以在实践教学为学生导入一些具有特殊育人价值的行业案例,让学生以辩证的眼光看待我国跨境电子商务行业的发展现状,提高学生对于社会主义核心价值观的理解,强化学生的职业意识。其次,教师在挖掘思政元素的过程中也可以与跨境电子商务的相关岗位要求相结合,帮助学生详细了解不同国家与地区的文化特征以及相关的进出口贸易法律法规与政策,让学生能够以全球视角对事物进行深度思考,并帮助学生树立起正确的政治意识形态与责任感。最后,教师还可以通过当前跨境电子商务领域中出现的各类社会热点话题进行思政元素挖掘,以实际案例激发学生的学习积极性,提高学生的课堂参与感,并让学生在案例剖析中逐渐体会到思政教育的价值与必要性,强调学生的社会身份,体现学生的社会价值,促使学生能够在未来的学习与发展中自觉遵守跨境贸易的相关法律法规,切实维护本国利益,为国家和地区经济建设贡献出自己的一份力量。

(三) 创新优化课程思政教学方法

思政元素融入专业课程教学中能够有效强化专业教师的立德树人意识,让教师能够潜移默化地提高自身育人水平。在提炼思政教育元素时,教师应当充分尊重学生的课堂主体地位,结合当前学生的兴趣特征、学习需求以及认知能力,找到最容易被学生所接受的教学方法,实现“润物细无声”地将育人工作进行落实,避免由于生搬硬套式的教学方法而导致学生学习积极性受损。例如在课前,教师可以为学生制定任务式教学内容,将课程思政元素作为任务探究目标进行植入,鼓励学生通过小组合作问题讨论与分析,对任务单中所提出的探究要求进行深度思考,并让学生能够利用课余时间进行自主探究式学习。在此期间,学生的主观能动性能够得到充分发挥,学生的独立思考能力也能得到相应的提升。在课中,教师可以发挥出自身的引导作用,在教学中严格围绕思政教学目标,通过情境创设、问题导入、案例剖析、小组合作讨论等教学模式的搭配运用,为学生带来更加丰富的课堂学习内容,并提高课堂互动的频率,拉近教师与学生之间的距离,以此来将思政育人的目标融入教学全过程中。在课后,教师还要建立起完善的思政学习效果评价机制与反馈机制,让学生积极反馈自己的学习感受,并结合学生的各类意见,对教学工作进行及时的调整与创新,教师也能够及时了解到每一位学生的学习情况,并以此为依据,结合学生的职业规划,为学生定制个性化学习方案。尊重新时代中的学生学习偏好与需求,通过结合现代化信息技术,为学生打造线上教学平台,既能够使得教学工作摆脱时间与空间的束缚,同时还能依靠数字化手段来丰富课堂教学内容与方法,提高学生对于专业知识的理解深度,为跨境电子商务专业人才培养工作的健康发展带来帮助。

四、结语

由于其工作的特殊性,电子商务专业学生未来的就业方向会直面国际贸易市场,为了能够有效应对外来文化与思想的影响,高校就应当在人才培养过程中帮助学生树立正确的政治意识形态。电子商务专业开展课程思政,需要将思政元素融入进探究性学习中,让学生通过自主探究来实现思想认识与道德观念的形成,增强学生的社会责任感。此外,作为课程思政工作的开展核心,教师应当充分挖掘专业课程内容及授课对象的特点,将二者进行深度结合,确保思政元素能够渗透于教学课程中的各个环节,充分响应“立德树人”根本教育任务的号召。

参考文献:

- [1] 郭永奇,王炳焯,王燕玲.跨境电子商务实务课程思政教学研究与实践[J].对外经贸,2022(12):122-125.
- [2] 冯夏菲.跨境电子商务课程思政融入路径的探索与实践[J].现代商贸工业,2022,43(18):2.
- [3] 张芳旭.基于职业分析的高职专业课程思政教学探究与实践——以跨境电商B2C实务课程为例[J].现代商贸工业,2023,44(13):215-218.
- [4] 王松,刘硕.创新创业视角下《跨境电子商务》课程思政教学改革探索[J].对外经贸,2021(5):4.
- [5] 周福礼.融合课程思政的跨境电子商务教学改革实践与建议[J].科教导刊:电子版,2020(21):2.

基金项目:本文系2023年吉林工业职业技术学院教育教学类课题“基于‘跨境电商实务’课程的课程思政教学实践研究”(项目编号23jyz03)的阶段性研究成果。