我国潜水行业发展现状及展望

谭冬平　陈向利　许荣广
（广东体育职业技术学院，广东 广州 510663）

摘要：随着中国经济的高速增长和人民生活品质的不断提升，潜水行业作为休闲体育与旅游业的新兴领域，正展现出巨大的发展潜力和广阔的市场前景。本文旨在分析我国潜水行业的现状，包括主要潜水产品特点、技术研发情况、市场及品牌优势、产品质量管理等方面，并对其未来发展趋势进行了展望，旨在能够为我国潜水行业的健康、快速发展提供有益的参考和借鉴。

关键词：我国；潜水行业；发展现状；展望

近年来，我国潜水爱好者数量持续增长，潜水运动逐渐成为人们追求健康、探索未知的重要选择。在这一背景下，我国潜水行业迎来了前所未有的发展机遇，市场规模不断扩大，技术创新不断涌现，国际竞争力显著提升。然而，与此同时，我国潜水行业也面临着诸多挑战。如何进一步提升产品质量、加强技术创新、拓展国际市场，成为摆在行业面前的重要课题。为此，我们需要深入分析我国潜水行业的现状，明确其发展趋势和面临的挑战，为行业的可持续发展提供有力支持。

一、我国潜水行业发展现状

（一）市场规模与增长

近年来，我国潜水行业市场规模不断扩大，潜水爱好者数量持续增长。随着人们对健康生活的追求和对水下世界的探索欲望增强，潜水运动逐渐成为一种时尚休闲方式。据统计数据显示，我国潜水装备市场的年增长率已经超过了 10%，市场规模已达数十亿元。随着潜水爱好者的数量不断增加，对于潜水装备和相关服务的需求也将持续增长，为我国潜水行业的发展提供了强大的动力。同时，这也将推动我国潜水行业不断创新和进步，以满足市场的多样化需求。

（二）潜水产品类型及其特点

我国潜水行业的产品类型丰富多样，涵盖了潜水服、潜水配件等领域。这些产品不仅满足了不同潜水爱好者的需求，还体现了我国潜水行业在技术创新和产品设计方面的能力。

1. 潜水服

潜水服是潜水活动中必不可少的装备之一，其能够有效保护潜水者免受寒冷、水压等不利因素的影响。我国潜水企业生产的潜水服种类繁多，包括干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服以及八针潜水服等等，能够有效满足消费者各种深度潜水及冲浪等活动对人体保护、运动保障的产品需求。这些潜水服采用先进的材料和工艺制造，具有优异的防水、保暖、抗压等性能，为潜水者提供了安全、舒适的潜水体验。

以中潜股份有限公司为例，该公司的潜水服种类丰富，其中干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服均使用公司拥有自主知识产权的新型复合橡胶材料生产，显著提高了产品的防水、保温、抗压、耐磨、抗撕裂和伸缩力等性能，具有明显的竞争优势。

图 1 中潜股份有限公司潜水服产品例图

2. 潜水配件

当前我国潜水行业生产较多的潜水配件包括潜水镜、呼吸管、脚蹼等。这些配件在潜水活动中起着至关重要的作用，能够帮助潜水者更好地观察水下环境、调节呼吸、提高游泳速度等。我国很多潜水企业注重潜水配件的研发和生产，力求在细节上追求完美。这些配件不仅功能齐全、品质优良，而且设计时尚、个性化，满足了潜水爱好者的个性化需求。

比如，中潜股份有限公司所生产的潜水配件类型也十分丰富，包括浮力背心、调节器、潜水鞋靴、呼吸调节器、蛙鞋、运动加压衣、航海手套、潜水面镜、干式水密包、防火干式救生衣等诸多产品，这些潜水配件不仅展示了中潜股份有限公司在潜水装备领域的专业性和创新能力，也反映了我国潜水行业对潜水爱好者需求的深刻理解和尊重。每一款产品都凝聚了公司的智慧和匠心，旨在为潜水爱好者提供更加安全、舒适、便捷的潜水体验。无论是初学者还是资深潜水者，都能在这些配件中找到适合自己的装备，享受潜水带来的乐趣和刺激。

图 2 中潜股份有限公司潜水配件产品例图

（三）我国潜水产品技术研发

近年来，随着科技的不断进步和创新，我国潜水产品的技术水平得到了大幅提升，不仅满足了国内市场的需求，还逐渐在国际市场上崭露头角。首先，在潜水装备材料的选择上，我国已经广泛采用了高性能、耐磨损、耐腐蚀的材料，如碳纤维、钛合金等。这些材料不仅保证了潜水装备的坚固耐用，还大大减轻了装备的重量，提高了潜水者的活动自由度和舒适度。其次，在潜水装备的设计和制造方面，我国潜水企业注重人性化设计，充分考虑潜水者的实际需求和使用习惯。例如，在潜水镜的设计上，采用了防雾、防刮技术，确保潜水者在水下能够拥有清晰、舒适的视野；在呼吸管的设计上，加入了排水阀等实用功能，提高了潜水者在遇到海水倒灌时的自救能力。此外，我国潜水企业还积极探索智能化、自动化技术在潜水装备中的应用。例如，一些先进的潜水装备已经配备了水下导航、温度监测、氧气余量显示等智能功能，让潜水者能够更加安全、便捷地进行潜水活动。

以中潜股份有限公司为例，该公司坚持研发投入，在行业领

域研发实力较强。公司广泛收集国内外产品发展趋势，及时获取终端销售市场的产品需求变化；以“产品 + 场景”的设计理念，产品在具备专业性能的基础上，兼具实用性和体验感。截至目前，公司及子公司拥有专利授权共 61 个，发明专利 14 个，实用新型专利 24 个，外观专利 23 个，软件著作权 18 件，注册商标 60 个。这些专利和软件著作权不仅提升了公司的核心竞争力，也为行业发展提供了有力支撑。

（四）市场与品牌现状

经过多年的持续经营，我国潜水行业在市场和品牌方面形成了一定优势。国内企业凭借优异的产品性能、丰富的市场管理经验和成熟的客户资源，在国际市场上树立了良好的品牌形象。

以中潜股份有限公司为例，该公司产品远销海外，并与国际知名品牌 Crivit、Zoggs 及全球大型零售企业 Wal-Mart 等达成合作，成为其稳定供应商。这些合作不仅提升了公司的国际影响力，也促进了我国潜水行业在国际市场上的竞争力提升。

（五）产品质量与管理

我国潜水行业在产品质量管理方面取得显著成效。国内企业普遍拥有健全的管理体系，不断吸纳优秀户外行业生产型、管理型人才进行补充，优化产品制造、品质把控及研发等环节。同时，企业还持续推行全面质量管理，坚持以产品质量为核心，在生产上采取自主生产和外协加工相结合的方式，并增设多道检验环节，确保各环节的产品质量。这些措施有效提升了我国潜水行业的整体产品质量水平。

二、我国潜水行业面临的挑战

尽管我国潜水行业在近年来取得了显著的发展，但仍面临着一些挑战。这些挑战既来自行业内部，也受外部环境的影响。

首先，行业内部的竞争日益激烈。随着潜水市场的不断扩大，越来越多的企业加入到潜水行业中来，导致市场竞争愈发激烈。为了在竞争中脱颖而出，企业不仅需要不断提升产品质量和技术水平，还需要注重品牌建设和市场推广，这无疑增加了企业的经营压力。

其次，技术创新和研发投入不足。虽然我国潜水产品的技术水平已有显著提升，但与国外先进企业相比，还存在一定差距。要缩小这一差距，就需要加大技术创新和研发投入，引进先进技术和设备，培养高素质的研发人才。然而，这需要大量的资金投入和时间积累，对于许多中小企业来说是一个不小的挑战。

此外，外部环境的变化也给潜水行业带来了挑战。例如，海洋环境保护政策的加强使得潜水活动受到一定的限制；气候变化导致的海平面上升和海洋酸化等问题也对潜水环境产生了不利影响。这些外部环境的变化都需要潜水行业积极应对和调整策略。

三、我国潜水行业发展措施

（一）加强技术研发与创新

技术创新是推动潜水行业发展的关键动力。我国应加大对潜水技术的研发投入，鼓励企业与高校、科研机构开展产学研合作，共同研发新型潜水装备和技术。同时，应引进国外先进的潜水技术和设备，加强与国际潜水界的交流与合作，不断提升我国潜水行业的核心竞争力。此外，还应注重潜水装备的材料创新。通过研发新型材料，提高潜水装备的耐用性、舒适性和安全性，满足潜水者日益多样化的需求。同时，加强对潜水装备的质量监管，确保产品符合国家标准和行业标准，保障潜水者的生命安全。

（二）优化产业布局与产业链整合

我国潜水行业应进一步优化产业布局，形成合理的产业集群。通过建设潜水产业基地、产业园区等方式，吸引相关企业和资源聚集，形成完整的产业链。同时，加强产业链上下游企业的合作与协同，推动产业链的整合和优化，提高整个行业的竞争力和效率。此外，还应推动潜水行业与其他相关产业的融合发展。例如，与旅游业、体育产业等相结合，开发潜水旅游产品、潜水培训课程等，拓宽潜水行业的市场领域和应用范围。通过跨界合作，实现资源共享、优势互补，共同推动潜水行业的繁荣发展。

（三）加强人才培养与队伍建设

人才是推动潜水行业发展的关键因素。我国应加强对潜水人才的培养和队伍建设，提高潜水行业从业人员的专业素养和技能水平。通过建立潜水培训机构、开展潜水培训课程等方式，培养一批具有专业知识和技能的潜水教练和潜水员。同时，加强对潜水行业从业人员的职业道德教育和安全培训，提高他们的安全意识和责任意识。此外，还应加强对潜水行业管理人才的培养。通过建立完善的人才培养机制，吸引更多优秀人才加入到潜水行业中来，为行业的发展提供有力的人才保障。同时，加强对潜水行业管理人员的培训和指导，提高他们的管理水平和综合素质，推动潜水行业的规范化、标准化发展。

四、我国潜水行业发展的未来展望

随着全球旅游业的繁荣和水上活动的兴起，潜水作为一项独特的旅游体验项目，将受到更多游客的青睐。我国拥有丰富的海洋资源和独特的海底景观，为潜水行业的发展提供了得天独厚的条件。未来，我国潜水行业将积极拓展国际市场，吸引更多国际游客前来体验潜水之旅，推动潜水旅游业的繁荣发展。

同时，随着科技的不断进步和创新，潜水装备和技术将得到进一步提升。智能化、自动化的潜水装备将不断涌现，为潜水者提供更加安全、便捷、舒适的潜水体验。同时，潜水技术的创新也将为海洋探索和资源开发提供更加有效的手段，促进潜水行业在科学研究、资源开发等领域的应用。

综上所述，我国潜水行业的未来发展充满了无限的可能，我们应抓住机遇、应对挑战，加强技术研发、优化产业布局、加强人才培养，带领我国潜水行业迎来更加辉煌的明天。

参考文献：

[1] 王楠，王迪 . 潜水行业：新项目受宠产业链受益 [N]. 中国城市报，2024-04-01（A06）.

[2] 郑美云 . 三亚潜水旅游市场失灵研究 [D]. 海南热带海洋学院，2022.

[3] 李杰，成松涛，辛雨茜，黄启英 . 潜水服产品及标准发展现状 [J]. 纺织标准与质量，2021（05）：9-12.

[4] 李太伟，张志强，庞彦东，等 . 潜水员水下探测装备发展现状及展望 [J]. 舰船电子工程，2024（001）：044.

基金项目：广东体育职业技术学院 2022 年科研平台项目（编号：2022KYPT201 ）；2024 年广东体育职业技术学院课程思政示范计划项目（编号：2024SZSFTD01），2022 年广东体育职业技术学院校级教学质量与教学改革工程项目（编号：2022JSJFTD01）。

作者简介：谭冬平（1978-），女，汉族，湖南株洲人，副教授，硕士，主要从事体育运动促进健康、网球教学与训练研究。