

高职院校商务英语专业实训教学创新与实践

易幼琴

(广东农工商职业技术学院, 广东 广州 510507)

摘要:高职院校商务英语专业开展实训教学既是促进“教、学、做”有效衔接的重要途径,同时也是推动该专业实现内涵式发展的关键和突破口,意义重大。然而,目前我国高职院校商务英语专业实训教学普遍还存在一些问题,如实训课程教材体系不够完善、实践教学目标不明确、教师实践经验有待提升、缺乏实践教学平台、考核评价方式不合理等。对此,本文阐述了高职商务英语专业实训教学改革需要遵循的原则,介绍了其实训教学体系的构建思路,并结合上述问题分别提出了应对策略,旨在更好地保障高职商务英语专业实训教学体系运行,仅供参考。

关键词:高职;商务英语专业;实训教学

随着全球化的不断发展,我国对外贸易活动日趋频繁。对此,为了更好地满足当下社会市场对不同层次国际商务人才的需求,各高职院校纷纷开设了商务英语专业。然而,传统的商务英语教学大多是“学术用途英语”教学,即:由教师为学生提供商务材料,让学生结合材料进行听、说、读、写、译等练习,使其通过学习典型的商务话语语料实现对一些特定的商务词汇、语法表达等的理解与掌握。这样的教学更侧重于语言教学,忽略了对学生职业技能和实践应用能力的培养,既没有突出高职教育独有的技能性、应用性特点,也没有结合行业特点、人才市场需求,不利于学生就业。为改善这一现状,国家印发了《国务院关于大力发展职业教育的决定》政策文件。该文件明确指出,职业院校要加大对学生职业技能、实践能力的培养力度,重视实践实训教学。可见,加强对商务英语专业实训教学改革的重要性。

一、高职院校商务英语专业实训教学存在的问题

(一)实训课程教材体系不够完善

目前,很多高职院校都开设了商务英语专业,并且在各自制定的人才培养方案中,理实教学比例的配置、课程教学内容的设置等都各有特色。但从实训教学现状来看,大多数高职院校商务英语专业实训教学的开展既没有统一、规范的大纲和考核方案等作为指导,也没有具有一定权威性的实训课程教材作为支撑和保障。所以,授课教师大多只能凭借自身积累的经验组织学生进行相关实训活动,以致于实训教学目标不明确、学生实训针对性不强,不利于商务英语专业持续发展。

(二)教师实践经验有待提升

与理论教学不同,实训教学要求教师必须要具备比较丰富的专业实践经验和较高的实训指导能力。但从目前来看,不少高职商务英语专业教师在毕业后就直接进入了学校工作,缺乏行业实践经验,难以为学生提供更科学、更有效的实训指导。当然,也有部分高职商务英语专业教师具有一些相关行业工作经历,但他们在从事较长时间的教育教学工作以后,非常容易与社会发展趋势、时代潮流变化逐渐拉开差距,从而无法为学生提供具有前沿性的实训教学指导。因此,从整体来看,高职商务英语专业教师的实践经验有待进一步提升。

(三)缺乏实践教学平台

目前,我国部分高职院校商务英语专业并未建立起相对完善的实践教学平台,制约了实训教学工作的开展。而导致这一问题出现的原因主要有两点:第一,高职院校投入的资金有限,导致校内实践教学基地建设不足,实训设备和条件无法做到及时更新,无法充分满足商务英语专业实训教学的需求和要求。第二,校外实践基地建设不足。由于商务英语专业语言实训教学比较特殊,所以目前校企双方很难为学生提供专业对口的实习实训平台,这

就容易导致校企合作、学生校外实习流于形式。

(四)考核评价方式不合理

高职院校商务英语专业实训教学考评方式不合理主要体现在两个方面,即:对学生的考评和对教师的考评。一方面,不少高职院校商务英语专业教师在开展实训教学考评时,仍以让学生撰写实训报告或考试等方式为主,缺乏对学生实践过程的具体表现的评价,如实践参与度情况、问题分析与解决能力、团队合作精神等。即便有部分教师会对学生的实践过程表现做出评价,但往往因为教师本身的商务专业度不高,难以给予学生中肯、有效和实用的商务指导。另一方面则是学校对教师实训教学效果的监督与评价不足,容易导致教师出现教学积极性不高、敷衍教学等问题。

二、高职商务英语专业实训教学改革需遵循的原则

(一)建构主义原则

高职商务英语专业实训教学的开展需要遵循建构主义原则,这要求教师要立足学生实际,由浅入深、层层递进地教授给学生知识和技能。因此,不少教师常常分阶段开展商务英语专业实训教学,让学生用英语制作单证、进行商务交流和谈判、书写外贸函电等,从而使其逐渐完成相关知识与专业技能的建构。

(二)以能力为本位

能力本位指的是商务英语专业教师在开展实训教学时,需要根据职业活动中学生应当具备的各项能力设计课程教学方案,并以此为依据开展教学和评估,具体来看,高职商务英语专业学生若想要更好地适应外贸工作环境,应具备的职业能力可以分成三大类:一是职业通用技能,如职业道德素养、团队合作能力、人际沟通能力等;二是专业英语技能,学生能熟练应用英语听、说、读、写、译等技能从事商务外贸活动;三是商务事物处理技能,如商贸业务操作能力、商贸业务拓展能力等。

(三)以就业为导向

高职商务英语专业实训教学的开展与改革都应当以学生就业为基本导向,促使学生通过参加实践实训活动逐渐掌握外贸跟单员、外销人员、会展人员、涉外文员等不同岗位对岗位职业技能和商务业务知识素养的要求,从而更好地为学生未来就业奠定基础。

三、高职院校商务英语专业实训教学体系的构建

(一)依托“四平台”,促进实训教学课内外、校内外衔接

“四平台”是指课堂、校内实训、竞赛、校外实习四个平台。“课堂”是学生学习和实训的主体平台。教师在课堂上开展实训教学时,不但要有针对性地向学生传授和讲解实用性更强的专业理论知识,还要教给学生将理论知识应用于具体实践的方法,从而不断提升学生的专业技能。同时,教师还要结合学生实际情况、不同课程的特点、教学内容的要求等,通过案例式、理实一体化、翻转课堂等多种教学方法,帮助学生夯实不同类型课程的理论知

识基础和实践技能。

“校内实训”是学生强化自身实践能力和专业技能的重要平台。由于英语语言具有一定特殊性,所以,学校和教师往往很难为商务英语专业学生提供充分的校外真实实习平台。于是,校内实训平台便成为学生进行实践训练的主要平台。在实训教学中,教师除了可以利用课堂组织学生进行实践训练,还可以根据情况带领学生到校内实训平台进行不同项目的实践训练,如英语语音实训、职业资格考证实训、外贸单证实训、商务综合技能实训等,以此来强化学生在课堂上所学到的知识和技能。

“竞赛平台”可以为学生提供一个相对真实的模拟训练环境,有利于进一步促进学生职业技能的发展,也有利于提升学生的心理素质、实践创新能力。因此,在实训教学中,教师可以鼓励学生积极参加不同层级(如省级、市级、校级等)、不同类型(如语言类、商务类、创新创业类等)的职业技能竞赛。而为了充分调动学生参加竞赛的积极性,高职院校可以将技能竞赛融入到校内实训教学当中,并建立学分互换激励机制,从而通过“赛训融合、学分互换”的方式实现“以赛促教”。

“校外实习”是学生将所学技能真正践行于实际的重要平台。在实训教学中,高职院校可以与企业合作,为商务英语专业学生提供校外实践基地,安排他们到合作企业跟岗实习和顶岗实习。在学生实习期间,校内教师和企业带教师傅必须要做好沟通,保持密切联系,共同为学生实习实训提供指导和帮助,从而更好地保证学生实习效果。

(二) 依托“三融合”,促进学生知识、能力、素养协同发展

目前,社会市场对各类人才的素质和能力要求越来越高。以商务英语专业人才为例,很多企业更愿意聘用既具备扎实专业理论基础和实践能力,又具备良好职业道德素养、宽阔国际视野的“德技兼修”的高素质技能型人才。因此,高职院校商务英语专业实训教学体系的构建应当立足社会市场需求,促进语言、商务、创新创业“三融合”,从而助力学生知识、能力、素养协同发展。

在实训教学中,教师对学生“语言”方面的训练应重视对其利用听、说、读、写、译等英语技能解决商务事务能力的训练,如商务听说、商务信函写作、商务口译等;对学生“商务”方面的训练应重视对其外贸业务知识与技能、商务管理知识与技能、市场营销知识与技能、商务协调沟通能力、外贸业务软件应用能力等的训练;对学生“创新创业”方面的训练应重视对其创新创业精神和素养品质、创新创业实践理论知识和实践技能等的训练,如此便可以通过三者的协同融合,促进学生知识、能力、素养协同发展。

四、高职商务英语专业实训教学体系运行的基本保障

(一) 加强商务英语实训教材建设

教材是教师开展教学的基础支撑,也是影响学校人才培养质量的关键要素。因此,为保证高职商务英语专业实训教学体系能够正常运行,其首要关键就是要加强实训教材建设。在编写教材时,学校与教师应当立足不同职业岗位技能的要求,根据高职生学习英语语言的规律来编写,确保教材难度适中,从而更好地为学生知识、能力和素养协同发展提供保障。另外,学校与教师在编写实训教材时,还要重视理论教学与实训教学比重的合理配置,尽可能在保证学生理论学习的基础上增加学生实践训练比重,为学生提供更多实践实训机会,从而为其今后的职业发展奠定基础。

(二) 注重实训教学课程体系的优化

高职商务英语专业应根据上述提到的“三融合”设置具有梯级式的课程体系。该实训教学课程体系应分为四个相互独立又相互融合的内容,即:语言类、商务类、创新创业类、融合类四大模块。在新生入学时,教师应当以教授基础课程为主,注重

训练学生的语言基本功和商务、创新创业素养等的培养;之后,则以教授专业课程为主,注重培养和训练学生在语言、商务、创新创业等方面的知识与技能。等到学生有一定专业基础和经验后,教师再通过开展融合型课程教学,引导学生综合运用语言类、商务类、创新创业类三方面的知识与技能,从而进一步提高学生的实践应用能力。

(三) 重视实训教学师资队伍的建设

教师是开展实训教学的组织者和实施者,其商务实践能力、实训指导能力等都会对学生的实训效果造成影响。因此,高职院校可以通过“内培外引”的方式加强实训教学师资队伍的建设。在“内培”方面,学校要建立健全相应的激励和约束机制,让专业教师到企业定岗实践,并将其与职称评定、职业晋升等挂钩,以此来激励教师参与顶岗实践。同时,学校还要为教师提供更多培训机会,鼓励他们积极考取相关职业技能证书,鼓励他们定期与其他专业课教师、思政课教师等交流,从而不断提升教师综合素养与综合能力。在“外引”方面,学校要深化产教融合、加强校企合作,聘请优秀企业家、行业成功者担任兼职教师或实训教学指导教师,让他们分享自己的成功经验、定期与校内教师交流等,从而实现合作共赢。

(四) 加强商务英语实训基地的建设

一方面,高职院校要加大资金投入力度,加强校内实训基地建设,积极引进先进的软硬件设备,如虚拟仿真软件等,为学生实践实训提供充分的资源保障。同时,学校还要加强校内实训基地的管理,可通过建立预约机制等方式,让学生实践训练有序进行。另一方面,高职院校要加强与企业的合作,为学生提供更多校外实训、顶岗实习的机会和平台。

(五) 加强实训教学评价体系的优化

高职商务英语专业实训教学评价体系的优化应当体现在两个方面:一是对教师的评价。学校要构建多元化的教学质量评价体系,由学生、同事、院系领导等多元主体共同对教师的实训教学效果进行评价,并将评价的最终结果与职位晋升、职称评定、年终奖等直接挂钩。二是对学生的评价。学校要构建更加全面的评价体系,鼓励教师通过过程性评价与结果性评价相结合的方式,对学生的考试成绩、实训过程表现等进行评价;鼓励学生进行自我评价、生生互评,从而更好地助力学生发展与进步。

五、结束语

总之,实训教学是高职商务英语专业培养“德技兼修”高素质技能型人才的有效途径,也是当下该专业教学改革的核心任务之一。在新形势背景下,高职商务英语专业可以尝试构建课堂、校内实训、竞赛、校外实习“四平台”相结合,语言、商务、创新创业“三融合”的教学体系,为教师开展实训教学工作提供更多保障。而为保障该实训教学体系能够正常运行,高职院校可通过加强商务英语实训教材建设、注重实训教学课程体系的优化、重视实训教学师资队伍的建设、加强商务英语实训基地的建设、加强实训教学评价体系的优化等举措来实现,从而更好地为学生实训保驾护航。

参考文献:

- [1] 阮友璟. 高职院校商务英语专业实训教学创新与实践[J]. 对外经贸, 2023(12): 115-118.
- [2] 彭清. 互联网视域下高职商务英语专业基础英语实训教学改革创新路径[J]. 湖北开放职业学院学报, 2023, 36(16): 22-23+26.
- [3] 李桂云, 李茂林. 高职商务英语专业立体化实践教学体系的构建与实践[J]. 新疆职业教育研究, 2022, 13(02): 39-43.