

高校日语专业教学改革与发展研究

文小兵

(西北政法大学, 陕西 西安 710122)

摘要: 高校是培养人才的关键性场所之一, 为了培养满足市场需求的日语人才, 高校需要加快日语专业教学改革步伐。但从实际出发, 教学存在许多问题, 如教学方式单一、实践性不足等。对此, 为了提高教学成效, 教师需要改变教学理念, 创新专业教学, 从而帮助学生掌握更多日语知识。本文从高校日语专业出发, 论述了教学改革的必要性, 分析了日语专业教学现状, 并提出针对性教学改革策略, 旨在培养高素质日语人才。

关键词: 高校; 日语专业; 教学改革

随着经济全球化的发展, 中日之间的贸易日益频繁, 这也导致了对日语专业人才的需求日益增加。为了满足社会不断增长的人才需求, 高校需要从日语专业教学出发, 创新教学方式。基于教育的多样性、复杂性特点, 日语专业教学不仅可以需要帮助应对考试, 更为重要的是培养学生的日语应用能力。只有这样, 才能使学生在毕业后形成良好的就业竞争力, 满足全球化时代下的职业需求。

一、高校日语专业教学改革的必要性

随着社会经济的发展, 许多企业对日语人才提出了更高的要求, 其中具体要求包括以下方面。

首先, 日语专业人才需要掌握整体能力。企业对人才的日语沟通能力极为看重, 同样包括听力、口语等能力。基于该需求, 高校在日语专业教学中, 需要融入企业案例, 借助对话交流等形式, 针对性培养学生语言能力, 帮助其掌握学以致用能力。

其次, 日语专业人才需要具有商务口语能力。企业的发展离不开经济合作活动, 因而企业看重人才的商务口语能力, 包括应对客户电话、进行商务书写等能力。对此, 高校需要改革日语专业教学, 通过融入日语有关的敬语。使学生具有更强的意见表达能力, 为其后续发展奠定基础。

最后, 日语专业人才需要具有综合素养。企业在发展过程中, 十分看重人才的综合素养, 其中最为看重学习、思考以及创新等能力。对此, 高校在日语专业改革中, 需要调整教学活动, 适时创新教学内容, 培养学生的各方面素养。

在当时代背景下, 高校日语专业教学培养出来的人才无法满足企业需求。基于此, 高校需要注重提高教学水平, 并通过理论与实践教学的融合, 更好的处理日语专业教学, 从而保障学生健康成长。另外, 在日语专业教学开始前, 教师需要帮助学生掌握扎实的日语基础, 并将其作为目标, 开展教学实践活动。当学生掌握一定的日语专业知识后, 通过理论与实践的融合, 可以进一步提高其学习效果, 并使其具有较强的就业竞争力。

二、高校日语专业教学现状

(一) 教学内容滞后

当今时代背景下, 高校日语专业教学面临一个主要挑战是教学内容较为陈旧。通过调研活动的开展, 不难发现, 许多高校的日语专业教学长期采取一成不变的教材与教学计划。由于教材没有经过实质性修改, 导致部分高校仍沿用最初的教材, 学生无法学习到最新的日语知识。这种教材长期缺少更新与修订的情况下, 导致日语教学的人才培养计划尚未与时俱进, 同时缺少必要的调整与更新。随着社会经济的发展, 国家之间交流的加深, 对日语人才提出了更高的要求, 这种需求在不同时间内展现出多元化特征。企业对日语人才的要求愈发严格, 尤其是日语应用能力。但高校现有的日语教学, 无法满足不断变化的教学需求, 学生很难

掌握良好的日语专业知识与技能。

(二) 教学方法单一

在高校日语专业教学中, 当前的教学方式较为单一。从高校语言专业出发, 日语专业的学习难度较大, 因此, 为了保证教学质量, 教师需要改革单一教学方式, 通过多元化教学, 开展育人活动。但在实际专业教学中, 部分高校的日语教学方式较为单一, 大多是采取灌输式教学法, 将日语教材作为根本, 进行照本宣科。在该教学模式影响下, 学生只是被动接受教材内容。长期的灌输式教学, 会导致学生失去日语学习兴趣, 甚至抵触日语学习, 无法积极参与到专业学习中。

(三) 教学缺乏实践

在高校日语专业教学中, 出现的主要问题是教学理论性较强, 缺乏实践性。在经济全球化背景下, 社会对日语人才需求日益增多, 而传统的教材、教学方式, 培养的人才无法满足岗位要求, 导致学生的就业竞争力不足。当前时代背景下, 企业要求日语人才具有一定的实践与综合素养, 但实践教学活动中, 过于看重理论知识与水平测试活动, 实际教学停留在应试教育中, 缺少最基本的应用, 同时在课堂活动中, 学生的交流与学习不足。在这种教学环境的影响下, 即使具有较强学习能力的学生, 也只能掌握一定的理论知识, 缺乏表达与交流能力。另外, 教师在教学实践过程中, 需要将重点放在词汇、语法教学中, 缺乏对日本文化的解读, 导致学生无法深入探究日语知识, 实际的日语应用能力较差。

三、高校日语专业教学改革策略

(一) 结合日语专业, 丰富专业教学资源

在全球化背景下, 虽然日语人才具有较高的市场需求, 但其受到各种因素的影响, 如经济、政治等, 存在不稳定性。因此, 高校在发展日语专业时, 需要做到稳步前进, 而不是盲目扩大招生规模, 而是需要明确学校定位, 并结合日语人才市场需求的变化, 不断调整专业教学活动, 提高教学有效性。

在实际日语专业教学中, 高校需要发挥自身优势, 如师资、生源等, 并结合日语专业, 开展教学实践活动。一方面, 高校通过把握优势, 可以借助日语专业, 在文学、翻译以及语言学等方面, 培养高素质日语人才, 为企业提供充足的人才储备。另一方面, 高校可以从本校日语专业出发, 开发校本课程资源, 并将其上传到网络平台, 做到教学资源的共享。该活动的开展, 可以帮助偏远地区的高校日语专业学生开展专业学习, 并优化当前教学资源配比, 推动教育公平的实现。同时网络课程的开展, 有助于节省教学投入, 使教师有更多时间, 开展科研活动, 从而提高其专业教学水平。总之, 日语专业教学资源的丰富, 有助于多元化教育的开展, 更好地培养学生就业能力, 保障其健康成长。

(二) 明确人才需求, 改革日语专业教学

在日语专业教学中, 高校需要打破规章制度的限制, 并根据

管理措施,开展改革活动。其中高校可以参考日本教学模式,设置教学部门。其中可以从地域特点出发,针对赴日人员较多的地区,进行费用的收取,开展日语课程,鼓励赴日人员参与其中。在实际课程教学中,可以将学员人数作为依据,开展灵活调整,当学员人数较少时,可以使学员前往日语专业,进行插班学习,当学员达到一定规模后,开展另外的课程教学。同时,高校可以针对日语学员,提供能力考核平台,使非日语专业教学具有更高的吸引力。

随着产教融合理念的发展,其在高校专业教学的应用,有效推动了人才培养效果。产教融合理念在人才培养的应用,受到学校、家庭以及社会等层面的广泛认可,但在实践过程中,仍受到一些因素的制约,如经费、突发状况等,导致协同育人项目无法彻底开展。高校通过构建日语培养机构,不仅有助于师资、基础设施等资源的有效应用,还可以加快知识的产业化,同时,高校不需要与距离较远的企业开展校企合作,其自身具有了使学生在工作开展学习的平台,拓宽了校企合作路径。将即将毕业的学生前往日语培训机构开展实习活动,使其肩负日语教学工作,从而进一步丰富校企合作形式。

另外,为了满足社会对日语人才的需求,高校需要关注现有教学模式,并开展一系列改革活动。首先,高校需要明确社会对日语人才的需求,如语言交流能力、专业知识水平等方面。并通过调研企业的实际情况,明确企业最看重哪项日语能力,从而针对性调整日语专业教学活动,保障教学的与时俱进,满足社会需求。其次,高校注重日语专业内容的调整,开展各类课程教学,如日语翻译、日语口语等。通过多种专业课程,不仅有助于提升学生专业技能,还可以增强其实际应用能力。最后,在高校日语专业改革环节,教学方式的改革占据重要地位。传统灌输式教学方法下,教师往往占据课堂中心,学生只是被动学习日语知识,其课堂参与感较差,很难取得预期的教学成效。为了应对该问题,教师可以从日语专业的角度出发,采取互动式、参与式教学,如小组讨论、案例分析等方式,借助教学方法的创新,可以提高学生学习热情,激发其创新热情。同时,教学方式的创新,可以使学生之间开展良好的交流,加深对日语专业知识的理解,并掌握日语沟通能力。总之,高校日语专业改革的开展,可以培养出更多符合社会需求的日语人才。在实际改革活动中,不仅要求明确社会需求,优化教学内容,还需要借助现代化教学手段,使学生积极参与到知识学习中,使其掌握扎实专业知识的同时,形成良好的应用能力。

(三)完善课程体系,开展专业实践教学

在高校日语专业教学中,为了进一步优化课程体系,教师需要注重教学改革环节,推动理论、实践以及素质教育的有机融合,从而使其可以相互渗透,提高教学有效性。从理论教学层面出发,日语专业课程体系需要包括一系列课程,如日语基础课程、专业课程等。教师借助日语专业教学结构的调整,推动学科知识与专业理论的融合,帮助学生更好的认识日语知识,并形成良好的日语专业能力。同时,为了保障实践教学的开展,教师可以设置有关日本商务、旅游等课程内容,通过这些课程教学,帮助学生认识日本风俗文化,加深对日本商业环境的理解。其中高校日语专业实践教学需要包括日语技能训练、社会调查等部分。尤其是在学生的实习环节,高校可以设置固定的时间,如半年、一年等,延长学生实习期,帮助其掌握更多的日语实践经验,为其健康成长提供保障。

高校为了使日语专业学生获得更多海外实践机会,需要从学校层面出发,注重与企业的合作,积极组建海外实践基地,使学生获得更宝贵的海外学习与工作机会。在实践教学环节,高校可

以定期开展中日文化交流,如中日文化节、研讨会等。通过多种活动形式,不仅可以使学生获得良好的课余生活,还有助于提高其综合能力。日语实践教学工作的开展,有助于提高学生的口语、阅读以及翻译等能力,为其后续的学习与工作奠定基础。

(四)加强教师培训,组建日语教学团队

为了提高日语专业教学效果,高校需要开展教师培训,提高教师的学历水平,优化职称结构等,提高教师专业水平的同时,构建卓越的教师队伍。具体来讲,高校可以鼓励教师融入跨校交流中,使其前往其他高校开展考察与学习,及时吸取先进理念与方法,还可以鼓励教师前往其他国家进行深造,拓宽其国际视野,使其形成良好的专业技能,其中具体措施如下:

第一,高校鼓励教师参与跨校交流活动,鼓励其前往优质高校开展考察,学习其先进的日语专业教学观念,从而创新自身教学方式。以上方法的开展,可以拓宽教师视野,掌握更多的教学技巧,形成良好的教学水平。

第二,高校可以鼓励教师前往日本等国家进行深造,拓宽教师国际视野的同时,使其形成良好的专业素质。在国外的学习与交流中,教师可以熟悉国际先进教学理念,不断提高自身的教学与专业水平。

第三,高校可以鼓励教师与企业开展交流活动,使教师前往企业进行实地学习,加深对企业运行模式的了解,并明确其日语人才需求,根据企业情况,调整日语专业教学,从而使教学更加符合实际,更好地培养学生实践素养,提高其就业竞争力。以上活动的开展,可以使教师结合企业实际,进行专业教学内容的调整,使学生适应未来职业需求。

第四,高校可以通过邀请日本文教专家,与教师开展交流活动,回答教师在日语教学产生的困惑,并提供建议与指导。通过教师与国际专业的交流,可以帮助教师掌握先进教学观念,从而不断提高自身的专业教学水平。

四、结束语

综上所述,高校日语专业教学面临严峻的形势,高校需要明确实践教学意义,了解企业的日语人才需求。具体来讲,高校日语专业教学改革包括以下内容:融入企业实际,开展实践教学活动;优化传统灌输式教学,培养学生实践能力,并鼓励其开展沟通交流;教师队伍的建设也发挥了重要作用,高校通过邀请具有丰富经验的教师,前往企业开展实践活动,掌握更多的日语知识,从而使教学内容更具前瞻性。总之,高校日语专业教学改革的实施,有助于提高教学质量,可以培养出更多符合市场需求的日语专业人才。

参考文献:

- [1] 文天植. 高校日语专业教学模式创新研究 [C]// 香港新世纪文化出版社. 2023年第六届智慧教育与人工智能发展国际学术会议论文集(第三卷). 白城师范学院; , 2023: 3.
- [2] 赵冬茜, 修刚. 三位一体的高校日语专业人才培养路径——外语类专业《教学质量国家标准》《日语教学指南》《日语教学大纲》的制定 [J]. 西安外国语大学学报, 2022, 30(01): 74-78.
- [3] 吕娜. 高校日语专业教学改革与发展研究 [J]. 延安职业技术学院学报, 2021, 35(06): 42-45+73.
- [4] 魏海燕. 商务日语课程教学改革之探究——以民办高校日语专业教学实践为例 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2021, 37(07): 79-80.
- [5] 金玉, 于晓玲. 高校日语专业教学“课程思政”方式探究——以《中级日语4》的教学为例 [J]. 人文天下, 2020(12): 112-113.