

“以赛促教，以赛促学”视域下高职英语课堂教学设计实践探究

徐红梅 王迎尉

(陕西机电职业技术学院, 陕西 西安 710100)

摘要: 全国职业院校技能大赛英语口语赛项是职业院校专业影响力最大、水平最高的英语口语赛事。本文基于技能大赛英语口语赛项为基础对高职学生当前英语口语能力实际水平进行调查和探究,对“以赛促教,以赛促学”教学模式实践并改进,以职场环境英语交流沟通能力的提升为目的,促进高职院校英语口语课堂教学模式的变革,对教学效果和质量的提高都有重大影响。

关键词: 以赛促教;以赛促学;高职英语;教学设计

“以赛促教,以赛促学”指的是借助比赛促进师生教学与学习水平的不断提高,为学生学习和教师教育工作提供更有效的途径,通过比赛与教学的深度结合,推动教学质量和教学效果的提高,进而使学生未来的职场竞争能力和应变能力都得以增强。

我国职业教育领域中全国职业院校技能大赛是影响力、含金量和覆盖广度等方面最权威的赛事(中国教育报,2024)。高职组英语口语赛项是职业院校专业影响力最大、水平最高的英语口语赛事。党的二十大强调:“中国故事和声音的传播与传承尤为重要,要将中国可敬可爱和可信的良好形象充分展示出来,特别是在国际上的传播,使我国国际地位与国力相契合,促进我国话语权的增强”。2023年英语口语赛项的竞赛方式发生变化,通过“师生同赛”的形式创新竞赛方式,师生结为竞赛共同体,一同备赛,同台参赛,不仅考查教师、学生的听说等综合语言运用能力,并且体现了师生的团队合作,以及应用英语进行沟通的能力。

一、高职学生英语口语能力现状分析

高职学生的英语口语交际能力普遍存在一定的不足。以陕西机电职业技术学院为例,大部分学生在英语课堂上几乎不开口说英语,整体口语表达能力弱,不能满足课堂交流需求。学生对英语口语兴趣不高,每年新生入学后,在组织选拔参加英语口语技能大赛赛前培训时,报名学生人数寥寥,导致不能选拔出最优秀的参赛选手,影响比赛成绩。同时,我校生源有高中毕业生、三校生,由于各类学校学生英语基础参差不齐,学生的英语口语水平也存在较大差异。

通过笔者调查发现,高职学生英语口语交际能力较弱的主要原因如下:一是词汇量不足,导致学生在课堂上难以准确、流畅地用英语回答问题;二是语法基础薄弱,导致学生在口语表达时无法连词成句,或出现低级的语法错误,影响口语表达的准确性和流畅性;三是英语口语练习不足,职业院校公共英语课通常是大班教学,由于课堂时间有限,学生英语口语交流机会少,导致学生口语表达能力不能得到有效锻炼和提升。

二、“以赛促教、以赛促学”视域下高职英语课堂教学设计路径

通过以上分析,笔者认为可以通过改进课堂教学设计,将英语教学与口语大赛相结合,通过“以赛促教、以赛促学”的模式,将口语大赛的四个比赛环节融入到高职英语课堂教学设计中,激发学生的学习兴趣。教学设计中口语训练比例加大,促使学生口语能力不断提升,学习成效才能提升。

(一) 结合大赛特点,优化教学目标的设计

“以赛促教、以赛促学”视域下高职英语教学应当以英语口

语赛项特征为参照,以学生职业素养和水平以及英语能力的提升为最终宗旨。在教学目标的设计中将输入(听和读)和输出(说和)能力在能力目标中明确化,并将知识目标、能力目标和情感目标与大赛项目对应的知识、能力、情感要求相结合,通过对应的课堂活动实现教学目标。

教学目标的设计要求学生不仅能够掌握本单元的基本词汇、语法结构和句型,对单元知识可以完全掌握并熟练运用,在书面表达与口语交际方面都能够很好的掌握,并且通过口语竞赛的形式,展示英语听说读写各方面的综合能力。

(二) 结合赛项规程,优化教学方法的设计

基于学生实际认知水平设计并优化教学方法,包括活动、评价等环节,促使教学目标更好的完成。将赛事项目引入到教学中来,激发学生学习的积极性,使教学过程不再枯燥乏味,有利于学生创新力、沟通能力以及团队合作能力的增强。

(三) 结合赛项规程,优化教学评价的设计

针对课堂教学效果的评价有多种方式,教学评价就是尤为关键的方式之一,对教学水平提高和学生学习与发展的过程中都具有重要价值。

结合全国职业院校技能大赛英语口语赛项评分标准,组织学生互评、教师评价、教学平台测评等多维度评价方式。评价方式采用:过程性评价+结果性评价+增值评价。同时,根据评价结果及时调整教学策略及教学方法,精准掌握学生学习效果,帮助学生达成学习目标,促成学生全方位发展。

通过以上教学目标、教学方法与教学评价的设计,“以赛促教、以赛促学”模式将能够充分发挥其优势,在课堂教学过程中不仅能激发学生的学习热情,提升学生的职场英语应用能力,还能提高学生的综合能力和职场竞争力。

三、“以赛促教、以赛促学”视域下高职英语课堂教学设计实践

(一) 教学准备与教学分析

本课程是我校在大学一年级开设的公共基础必修课,教材选用外语教学与研究出版社的《新时代职业英语-通用英语1》,本次教学设计选取“智能汽车(Intelligent Vehicles)”单元第四节为案例内容,力求使学生在提高英语核心素养的同时,更好地适应数字经济时代和智能时代的岗位新要求和行业新发展。

我校交通运输学院是以培养高素质高水平综合技能人才为宗旨,包括新能源汽车服务、销售、质检、性能测试以及装配调整等多个方面。本课程授课对象为新能源汽车技术专业2023级学生。该专业男生和女生的英语水平有显著差异,即女生的英语水平整

体优于男生。七成学生认为英语学习重要,但学习兴趣一般。同时学生对智能汽车英语的学习兴趣较通用英语更高,但智能汽车英语相关知识储备较少。

知识目标:掌握对话中的重要词汇如:efficient, fuel, reliable, roomy等;掌握常见的描述图表上升、下降等趋势的特征性词汇、短语和句型;

掌握图表描述的写作特点及逻辑结构。

能力目标:能够进行与汽车相关话题的口语对话;能够进行购买或推销汽车的职场交流对话;能够用英语描述各类与汽车及能源消耗相关的图表描述与分析。

素质目标:借助多种评价方式促使学生综合素质的不断提升,利用情景教学方式使学生交流和合作能力得到更好的锻炼。通过写作练习了解民族品牌的新能源车,增强民族自信心及学生的爱国热情。

教学重点:职场交流——BYD electrical Transportation, 教学难点:图表描述——看图片 world energy consumption, 描述图表中的数据及发展趋势,并进行分析。

重难点突破:

突重:在课堂上教师扮演 question master, 一名学生扮演比亚迪销售专员, 一名学生扮演购车的客户, 按照英语口语技能大赛的要求进行汽车售卖的口语交流。

破难:教师先讲授描述图表发展趋势的常用单词、短语及句型, 为学生奠定语言基础;帮助学生梳理图表描述的逻辑结构及数据分析思路, 为后续写作奠定思维基础;利用 iwrite 写作评阅系统自动批阅功能, 帮助学生“自我完善”, 在进行组内和组间的“生生互评”, 最后教师进行总体评价, 实现“师生互助互学”的优质课堂, 突破教学难点。

本课根据职业教育要求、职场需求、学生学情, 采取产出导向教学法, 培养学生的团队意识和沟通交流的能力, 提高学生用英语解决实际问题的能力, 增强职业素养。在课后中设置分组讨论、教师答疑和分层作业, 因材施教、提升学生学习兴趣, 提高学生职场应用能力。

(二) 教学实施过程

如下图所示为本节课课堂流程图, 采取线上和线下的教学方式

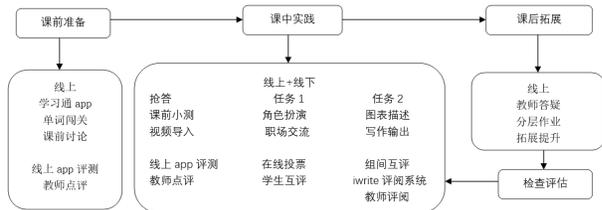


图1 课堂流程图

教师课前通过学习通 APP 发布课前任务, 课前任务包括和智能汽车有关的单词闯关练习及智能汽车购买的讨论题。通过课前的预习任务, 让学生了解与本次课堂任务相关的背景和语言知识。

课前通过三个活动导入新课。活动一:快速复习, Please list the advantages and disadvantages of gasoline car. 以抢答形式组织复习课前任务所学单词短语及辩论内容的活动。活动二:预习检测, 在学习通平台发布测验题, 系统自动批改后, 讲解错误率较高的题目, 掌握学生的预习情况。活动三:新课引入, 问题驱动, 播

放吉利汽车海外宣传片, 帮助学生快速了解国产智能汽车的优势。

课中任务一按照英语口语技能大赛第二模块设计课堂活动。基于学生对所提供的吉利汽车广告宣传页的理解, 分角色进行职场交流。教师组织学生上台展示, 其他学生进行点评, 发布在线投票, 形成评价结果。通过组织学生课内完成与汽车销售有关的职场交流对话, 为口语技能大赛打好基础并选拔参赛选手。

课中任务二按照英语口语技能大赛第三模块设计两个课堂活动:写作储备活动和写作输出活动。教师在写作储备活动中, 先展示本节课写作任务:看图片 world energy consumption, 描述图表中的数据及发展趋势, 并进行分析。教师引导学生利用 iWrite 完成写作输出任务。写作任务完成后组织学生按照词汇准确性和丰富性 25%、语法准确性 25%、句式丰富性和简洁性 25%、逻辑连贯性 25% 的评价标准, 开展组间互评, 提升学生课堂参与度;最后教师进行总评, 实现了师生良性互动, 助力学生写作能力的提升。

课后利用超星学习通 APP 和 QQ、微信等工具开展课后答疑, 查缺补漏, 进一步开展深入讨论。给学有余力的同学布置更高层次的口语任务。发现学生的不足之处, 及时辅导, 弥补不足, 激发学生的学习兴趣。帮助学习有困难的学生夯实基础。对英语基础较好的同学提升训练, 为英语口语技能大赛做准备。

通过课后检测, 梳理本节课的教学任务, 强化学习效果。收集课前、课中及课后学生的测试成绩、讨论评分, 小组评分, 教师评分及课堂评价, 统计过程性评价结果, 评估本节课的教学效果, 充分掌握学生的学习能力, 调整下节课的教学内容及策略, 改进未来教学方法, 充分发挥“以赛促教、以赛促学”的作用, 提高高职英语课堂教学的质量和效果。

五、结语

“以赛促教、以赛促学”视域下在高职英语课堂教学设计的实践探究的价值与意义重大。教师通过结合英语口语技能大赛的要求和学生的实际情况, 制定具体、可行的教学目标, 确保教学质量能够真正达到预期的效果。为更好地适应英语技能大赛的要求, 教师在教学设计中不断创新教学方法和策略, 利用各种现代化手段, 丰富课堂教学内容, 提高教学效果。“以赛促教、以赛促学”理念不仅能够提升教师的教学设计水平和学生的学习热情, 更重要的是提高课课堂教学效果, 进一步推动高职课堂英语教学改革。在未来的高职英语教学中, 我们应该继续深入探索和实践这种教育理念, 为提高学生的职场竞争力和全面发展、为社会培养更优秀的人才做出更大的贡献。

参考文献:

- [1] 张五英.“以赛促学、以赛促教”教学模式在大学英语教学中的应用与实践[J].湖北开放职业学院学报, 2021, 34(19): 164-165.
- [2] 郭嘉.高职院校生源结构变化背景下“以赛促学, 以赛促教”促进公共英语教学模式改革的探索与实践[J].科学咨询(科技·管理), 2021(32): 202-203.
- [3] 李裴.高职院校英语口语技能大赛的备赛教学实践与启示[J].校园英语, 2021(36): 73-74.

第一作者简介:姓名:徐红梅 工作单位:陕西机电职业技术学院 职称:副教授。