

教育数字转型背景下现代物流管理专业多元育人模式探索

张玉娜

(天津轻工职业技术学院, 天津 300350)

摘要: 随着教育数字化转型的深入推进, 高职院校现代物流管理专业面临着前所未有的机遇与挑战。教师需在分析当前教育环境、行业发展趋势及学生特点的基础上, 提出创新性的教学策略与实践路径, 旨在提升物流管理专业学生的专业技能、信息素养、创新能力及职业素养, 为行业输送具备数字化思维与操作能力的复合型人才。为此, 本文分析了数字转型对物流人才培养提出的要求, 剖析了当前现代物流管理专业所存问题, 并在教育数字转型背景下提出多元育人模式的构建路径。

关键词: 教育数字转型; 高职院校; 现代物流管理专业; 多元育人模式

随着《中国教育现代化 2035》等政策的出台, 教育数字化转型已成为我国教育发展的重要战略方向。在此背景下, 现代物流管理专业作为与经济社会发展紧密相连的热门专业, 其育人模式的创新与变革显得尤为重要。此外, 《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》文件中明确指出, 要深化产教融合、校企合作, 推动职业教育与经济社会发展同频共振, 为高职院校研究现代物流管理专业多元育人模式提供了坚实的政策依据。面对物流行业数字化转型的加速推进, 传统的人才培养模式已难以满足行业需求, 现代物流管理专业教师应积极探寻构建集理论教学、实践训练、创新思维培养于一体的多元化育人模式的实践路径。本研究将聚焦于教育数字化转型背景下的现代物流管理专业, 结合行业发展趋势、学生需求及教学现状, 探索构建现代物流管理专业多元育人模式的实践路径。

一、数字转型对物流人才培养提出的要求

(一) 需要完善知识结构

在数字经济浪潮中, 物流管理专业的教学首要任务是引领学生构建全面而精深的知识体系。第一, 强化跨学科融合。学生不仅要深耕传统物流管理理论, 如仓储管理、运输优化、配送策略等, 还要学习计算机科学、网络通信、数据分析等新兴技术, 逐步成为既懂物流又擅技术的复合型人才。第二, 拓宽国际视野。鉴于物流与供应链全球化的加速, 专业设置的课程需涵盖国际货代规则、跨境贸易实务、海外仓运营策略等, 以增强学生的国际竞争力, 培养他们在全球供应链中的洞察力与适应力。

(二) 需要提升职业技能

在数字化浪潮的席卷下, 物流管理专业教育必须着眼于提升学生的核心职业技能, 以应对数字化物流时代的挑战与机遇。换言之, 现代物流管理专业教师应聚焦于培育学生综合运用大数据、云计算、人工智能等先进技术进行高效决策与运营的能力。同时, 学生需学会借助先进传感设备与互联网平台, 捕捉并分析海量物流数据, 以此为基础进行精准商务分析、智能路径规划与优化决策。此外, 教师还应着重培养学生的优化思维, 培养他们应对复杂物流情境时的应变能力, 鼓励在物流技术与管理模式上的不断探索与突破。

(三) 需要增强职业素养

第一, 培养终身学习理念。在数字经济的洪流中, 技术的日新月异要求物流从业者具备持续学习的能力, 不断吸收新知, 更新知识结构。高职教育应将终身学习视为职业素养的核心, 鼓励学生建立自主学习的习惯, 以应对未来物流行业的快速变化。第二, 塑造大数据思维。面对数字经济的新要求, 物流人才需具备敏锐的大数据洞察力, 善于运用新兴技术提升工作效率与服务质量。第三, 激发创新精神。教师应激励学生勇于探索未知, 敢于尝试

新模式、新方法, 为物流行业的创新发展贡献智慧与力量。通过这两方面的培养, 物流人才将在数字经济时代展现出更强的适应性与竞争力。

二、当前高职现代物流管理专业教学中所存问题

(一) 人才培养定位模糊

当前部分高职院校在物流管理专业的人才培养上, 存在定位模糊、目标不明确的问题。一是课程设置与教学内容往往停留在传统物流理论层面, 缺乏对现代物流产业, 特别是数字化、智能化趋势下新技能、新知识的及时融入, 导致毕业生难以迅速适应市场对数字化物流管理人才的需求, 出现“学非所用”的现象。二是人才培养方案的制定缺乏与企业的深度沟通与合作, 未能准确把握物流产业的最新发展趋势和企业实际用人需求。教师在培养学生的专业技能、实践能力以及职业素养时, 若是脱离市场需求, 则会影响学生的就业竞争力和职业发展前景。

(二) 校企合作不够深入

第一, 校企合作形式单一。结合实际情况可知, 高职现代物流管理专业开展的校企合作, 多停留在表面层次的实习实训上, 缺乏深度的产学研合作, 这导致学生难以深入了解企业运营流程、技术标准和业务规范, 难以形成与企业实际需求相匹配的知识结构和能力体系。第二, 企业参与热情不高。部分企业在合作过程中, 更注重短期利益, 忽视了对人才培养的长期投入。与此同时, 由于信息不对称和利益分配不均等问题, 校企合作项目往往难以持续推进, 影响了育人效果。

(三) 政府扶持力度不足

一方面, 政策优惠力度不大。政府在推动高职物流管理专业教育数字化转型过程中, 虽出台了一系列政策文件, 但具体扶持措施和资金投入相对不足, 这导致高职院校在引进先进教学设备、建设实训基地、提升师资力量等方面面临较大困难, 难以支撑高质量育人模式的实施。另一方面, 缺乏保障制度。当前校企合作过程中, 存在合作协议不明确、责任划分不清晰、学生权益保护不到位等问题。这不仅影响了校企合作的效果, 也对学生的职业发展造成了一定风险。为此, 政府部门应建立健全的保障制度, 明确各方责任和义务, 是推进高职物流管理专业教育数字化转型的重要保障。

三、教育数字转型背景下现代物流管理专业多元育人模式实施路径

(一) 结合产业需求, 明确人才培养定位

在教育数字化转型的大背景下, 现代物流管理专业的人才培养必须紧密贴合产业实际需求, 以确保学生毕业后能够迅速适应并引领行业发展。首先, 教师应深入调研物流产业的现状与未来趋势, 特别是数字化转型对物流行业的影响。教师通过与企业合作、

行业论坛、专家访谈等多种渠道,收集第一手资料,明确物流产业对人才的需求变化,包括技术技能、管理能力、创新思维等方面。然后,基于产业需求调研结果,教师可以精准定位人才培养目标,这包括确定学生应具备的专业知识、实践技能、职业素养等核心要素,以及这些要素在数字化转型背景下的新要求。例如,教师应着重培养学生的信息技术应用能力,如大数据分析、物联网技术、人工智能等;同时,注重培养学生的创新思维和问题解决能力,使其能够适应快速变化的物流市场环境。最后,教师需将人才培养目标细化为具体的教学目标,融入课程体系、教学方法、实践环节等各个方面。教师可以通过优化课程设置,引入前沿技术课程,采用案例教学、项目驱动等教学方法,增强学生的实践能力和创新能力;加强校企合作,为学生提供更多实习实训机会,让学生在真实的工作环境中锻炼成长。

(二) 加大政府扶持,增强专业教学保障

在教育数字化转型的宏观背景下,现代物流管理专业要实现多元育人模式的顺利推进,离不开政府的大力扶持与政策支持,这不仅能为专业教学提供坚实的后盾,还能促进教育资源的优化配置,提升教育质量。第一,政府加大财政投入,强化基础设施建设。政府部门应为院校提供更多资金支持,以此来建设先进的物流实验室、模拟实训中心、数字化教学资源库等,为师生提供现代化的教学和学习环境。这些设施不仅能够满足日常教学的需要,还能为科研创新、技能竞赛等活动提供有力支持,推动专业教学的全面发展。第二,政府应出台相关政策,鼓励企业参与校企合作。政府部门通过税收优惠、资金补贴等方式,激励企业积极参与物流管理专业的教学改革和人才培养,同时,还应建立校企合作的长效机制,促进双方在课程开发、实习实训、师资共享等方面的深度合作,实现教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接。第三,加强教育质量监督,建立教学质量监控体系。政府部门需定期对专业的教学计划、课程设置、师资力量、教学设施等进行评估检查,确保教学质量达到行业标准和市场需求。同时,政府还需鼓励和支持专业开展国际交流与合作,引进国外先进的教育理念和教学方法,提升专业的国际竞争力和影响力。

(三) 对接企业标准,深化校企合作深度

在教育数字化转型的浪潮中,高职院校现代物流管理专业需紧密对接企业标准,深化校企合作,以构建更加高效的多元育人模式。一方面,强化产教融合深度。高职院校需致力于与在数字化转型领域取得显著成效的企业建立长期战略合作伙伴关系,共同打造集教学、实训、科研于一体的数字化、智能化基地。这有助于教师将行业前沿技术融入教学内容,为学生提供更加贴近实际工作环境的实践机会,促进其技能与素质的全面提升。教师通过产教融合,打破了传统教育的界限,实现了教育与产业的深度融合,为培养适应未来物流行业需求的高素质人才奠定了坚实基础。另一方面,完善岗位实习机制。高职院校应积极推行学生到物流企业数字化业务相关岗位的顶岗实习制度,并为其配备经验丰富的企业导师与校内教师共同指导。这种“双导师”模式不仅增强了学生的实践能力和职业素养,还促进了校企双方在人才培养上的深度交流与合作。同时,高职院校应鼓励校内教师深入企业跟岗学习,了解行业最新动态和技术发展趋势,以提升教学质量和针对性;并邀请企业专家进校园开展讲座,分享行业动态与前沿技术,拓宽师生视野,增强专业教学的时效性和前瞻性。高职院校通过校企师资的双向流动与深度合作,我们共同推动了现代物流管理专业教育的创新发展。

(四) 实施多维评价,构建多元评价体系

在教育数字化转型的语境下,构建科学合理的多元评价体系对于培养符合时代需求的物流管理专业人才至关重要,这一体系旨在通过多维度、全方位的评价机制,精准衡量学生的综合素质与专业能力,确保人才培养质量与社会需求的高度契合。第一,推动评价主体多元化。高职院校应打破传统单一评价主体的局限,积极引入企业、政府、行业协会等多方力量,共同参与学生评价过程。通过校企合作平台,让企业基于实际工作需求对学生的实践能力进行评估;政府与行业则可从政策导向与行业标准出发,提供宏观指导与监督。这种多元化的评价主体结构,能够确保评价结果的全面性与客观性,更好地反映学生的职业适应性与发展潜力。第二,实施评价方式多元化。传统的以期末考试为主的评价方式已难以适应数字化转型背景下的人才培养需求。因此,现代物流管理专业教师应积极探索并实施多元化的评价方式,如项目式学习评价、案例分析评价、实践操作评价等,将评价贯穿于整个学习过程之中。同时,教师还应加强对课前预习、课堂参与、课后作业等环节的考核,形成全过程、多节点的评价体系,以全面反映学生的学习态度、知识掌握程度及能力发展情况。第三,丰富评价指标多元化。在评价指标的设置上,应超越单一的学业成绩范畴,将学生的综合素质与专业能力作为评价的核心内容。具体而言,教师可以将学生在专业技能竞赛中的获奖情况、创新创业项目的参与成果、优秀作品或项目、专利授权、职业技能等级证书获取以及团队协作与领导力评价等作为重要的评价指标。这些指标不仅能够体现学生的专业知识与技能水平,还能反映其创新思维、实践能力及团队协作精神等综合素质。

四、结语

综上所述,在教育数字化转型的浪潮中,现代物流管理专业作为与实践紧密结合的学科领域,其育人模式的探索与创新显得尤为重要。教师通过构建多元育人模式,能够打破传统教育的界限,将理论教学与实践操作、学校教育与企业需求深度融合,以培养出既掌握扎实专业知识,又具备创新思维和实践能力的物流管理人才。在教育数字化转型背景下,教师采取了结合产业需求,明确人才培养定位;加大政府扶持,增强专业教学保障;对接企业标准,深化校企合作深度;实施多维评价,构建多元评价体系等措施来促进学生综合素质的全面提升。随着教育数字化转型的不断深入,教师将继续探索和实践更多元化的育人模式,以适应物流行业的快速发展和变化,为物流领域培养出一批批既懂技术又懂管理的物流管理人才。

参考文献:

- [1] 程文,叶飞.数字转型背景下现代物流管理专业“四位一体”多元育人模式探索[J].天津职业大学学报,2024(1).
- [2] 石学刚,孙琦,伍景琼.新文科背景下物流管理专业课程思政建设探索——以冷链物流管理为例[J].物流工程与管理,2022,44(10):189-192.
- [3] 朱海鹏.基于“双精准育人”的物流管理专业现代学徒制人才培养模式改革研究[J].物流工程与管理,2019,v.41;No.298(04):170-173.
- [4] 袁双双.产教融合背景下高职校企协同育人模式的探索与研究——以福建船政交通学院现代物流管理专业为例[J].中国储运,2024(4).
- [5] 马晓峰,郑晓青.“双元四阶五维”现代物流管理专业群课程思政育人模式探索与实践[J].物流科技,2023,46(14):173-177.