

高职院校就业困难毕业生精准帮扶路径探析

李敏仪¹ 闫梓怡² 蔡佳琳² 蔡秀雯²

(1. 广东轻工职业技术大学, 广东 广州 510300;

2. 广东财经大学, 广东 广州 510320)

摘要:随着我国社会经济转型及就业市场竞争加剧,高校毕业生就业问题日益凸显,尤其是高职院校的就业困难毕业生群体,部分毕业生因专业技能、社会资源及心理因素等限制,面临就业困境。本文旨在以高职院校毕业生为例,探讨其就业困难成因,并提出精准帮扶的路径和策略,通过政策优化、校企合作、个性化指导及心理辅导等多元化路径,提升就业困难毕业生的就业竞争力与适应性,为高职院校毕业生顺利就业提供有效策略与建议,以期提升高校毕业生高质量就业提供参考。

关键词:就业困难;精准就业;高职院校

随着我国高等教育规模的不断扩大,尤其是高职院校的快速发展,高校毕业生数量逐年增加,就业问题日益凸显,特别是高校就业困难毕业生的就业问题已成为社会关注的焦点,亟需探索有效的精准帮扶路径。

本文高职院校就业困难毕业生群体广泛涵盖了因社会发展变迁、家庭背景差异、专业匹配度低、健康状况限制、个人能力不足及就业心理困扰等多重主客观因素而处于求职劣势的毕业生。此外,还包括因家庭经济压力、自我定位模糊、身体状况不佳、心理状态波动等导致的毕业年度内就业困难者和过度追求升学、公考等单一路径的“慢就业”群体,以及因未达毕业条件、主动选择不就业或“懒就业”现象而陷入困境的学生。

一、问卷情况描述

(一) 问卷调查设计

为了全面而深入地了解高职院校就业困难毕业生的实际情况,明确其面临的具体挑战与需求,本研究设计了一份详尽的问卷。问卷设计过程中,注重了问题的科学性与合理性,采用封闭式与开放式问题相结合的方式,既便于数据的统计与分析,又能捕捉到受访者的个性化见解与建议。问卷内容涵盖了毕业生的基本信息(如性别、专业等)、就业现状(已就业、未就业原因、求职意向等)、就业能力评估(专业技能、综合素质、实践经验等)、就业观念与态度(职业期望、就业偏好、职业规划等),以及对于学校、政府及社会各界帮扶措施的认知与期望等多个维度。

(二) 问卷调查实施

问卷调查采用线上与线下相结合的方式进行,共回收有效问卷1131份。

(三) 问卷调查结果与结论

经过对收集到的问卷数据进行整理与分析,我们得出以下主要结论:

1. 就业现状与挑战:调查显示,高职院校就业困难毕业生中,未就业者占比较高,主要原因包括专业技能与企业需求不匹配、实践经验不足、求职信息获取渠道有限等。已就业者中,也有相当一部分存在现有工作满意度低、职业发展空间有限等问题。

2. 就业能力与需求:毕业生普遍认为自身在专业技能、沟通协调、团队协作能力、组织能力等方面有待提升。同时,毕业生期望学校能够提供更加专业化的就业指导服务,包括职业规划咨询、简历撰写指导、面试技巧培训等,以帮助他们更好地了解自身优势和市场趋势,制定合适的职业发展计划。

3. 就业观念与态度:多数毕业生对就业前景持谨慎乐观态度,但仍有部分毕业生存在就业观念偏差,如过分追求高薪职位、忽视基层锻炼机会等。此外,毕业生普遍缺乏明确的职业规划,对

未来职业发展路径感到迷茫。同时,较多毕业生对专业外就业持较低迷状态,跨专业就业也成为一大难题。

4. 帮扶措施认知与期望:毕业生对于政府、学校及社会各界提供的就业帮扶措施有一定了解,但毕业生们普遍认为学校提供的就业指导服务存在改进空间,在针对性、实效性和覆盖面等方面仍有待加强。建议加强就业指导服务的个性化和针对性,例如通过建立职业发展中心,提供职业咨询服务,毕业生期待能够得到个性化、精准化的帮扶服务,制定符合个人特点的职业发展计划,如一对一就业指导、定制化培训项目、创业扶持资金等。

二、高职院校就业困难毕业生就业现状

(一) 就业市场竞争激烈

随着高等教育的普及,高校毕业生人数逐年增加,导致就业市场竞争日益激烈。高职院校毕业生作为其中的一部分,也面临着严峻的就业压力。在与本科及以上学历的毕业生竞争时,有一定劣势。尤其是当一些热门行业和岗位需求饱和时,高职院校毕业生往往难以找到与所学专业对口的工作。

(二) 产业结构转型与升级

随着我国经济结构的转型和产业升级,对技能型人才的需求不断增加,但同时也对毕业生的综合素质和专业技能提出了更高的要求。绝大部分企业要求毕业生拥有工作经验,部分高职院校毕业生的专业技能和综合素质可能无法完全满足市场需求,导致就业困难。大多高职院校毕业生从事产业链低端岗位,可替代性强,学生缺乏自豪感和荣誉感,因此大多毕业生就业质量不高。

(三) 技能与市场需求不匹配

部分高职院校的专业设置和教学内容未能及时跟上市场需求的变化,导致毕业生所掌握的技能与市场需求之间存在一定的差距。这种不匹配使得毕业生在求职过程中难以获得用人单位的青睐,增加了就业难度。

(四) 学历与综合素质双重挑战

相较于本科及以上学历的毕业生,高职院校毕业生在学历上处于劣势,部分用人单位在招聘时存在“唯学历论”的倾向,对高职院校毕业生持有一定的偏见。同时,部分高职院校毕业生在综合素质方面也存在不足,如沟通能力、团队协作能力、创新能力等,这些都在一定程度上影响了他们的就业竞争力。

(五) 就业观念与心态问题

高职院校毕业生在就业观念上的偏差,常常表现为一种对理想化职业状态的过度追求,即过分强调高薪与职位的体面性,而忽视了职业发展的长远规划与自身实际能力的匹配。这种观念往往导致毕业生在选择工作时眼界受限,错失了那些虽不显赫却充满成长机遇的岗位,特别是基层岗位和新兴职业,这些领域往往能够为毕业生提供宝贵的实践经验和技能锤炼的机会。

三、高职院校毕业生就业困难成因分析

(一) 社会环境因素

当前经济环境的不确定性,导致市场波动,企业经营困难,招聘需求下降。产业结构调整 and 升级,使得传统岗位减少,而新兴岗位对技能的要求提高,但高职院校毕业生的技能结构往往难以快速适应这种变化。尽管政府出台了一系列促进就业的政策措施,但在实际执行过程中,可能存在政策落实不到位、信息不对称等问题,影响毕业生的就业效果。社会对高职院校毕业生的认可度有待提高,部分用人单位存在“唯学历论”的倾向,对高职院校毕业生存在偏见。

(二) 家庭与个人因素

家庭对高职院校毕业生的期望值较高,希望他们能够找到高薪、体面的工作,这种过高的期望值给毕业生带来较大的心理压力。而部分家庭在就业观念上较为保守,对新兴职业和灵活就业方式接受度不高,影响毕业生的就业选择。

部分高职院校毕业生在综合素质和技能水平方面存在不足,如缺乏系统性理解和深度思考、缺乏实践经验等,难以满足用人单位的需求。毕业生在求职过程中缺乏主动性和积极性,缺乏有效的求职策略和技巧,在职业规划方面缺乏清晰的目标和定位,对行业认知模糊,面临行业细分和岗位职责不明确挑战,导致出现了存在“高不成低不就”的心态,“懒就业”“慢就业”情况频发。

(三) 就业信息获取不畅

部分高职院校毕业生在获取就业信息方面存在困难,根据问卷结果显示部分学生反映,学校提供的就业信息渠道有限,且更新不及时,导致他们无法及时了解和抓住就业机会。此外,由于信息不对称,部分学生对企业的了解不足,无法做出明智的就业选择。这在一定程度上限制了毕业生的就业范围和选择空间。

(四) 教育内容与市场脱节

部分高职院校的专业设置和课程设置未能紧跟市场需求变化,缺乏与实际工作场景的紧密结合,导致毕业生所学知识与市场需求脱节,导致毕业生在求职时,虽然理论知识扎实,但在实际操作和问题解决能力上相对较弱,难以满足企业对技能型人才的需求。此外,新兴行业 and 职业的发展速度远超教育体系的更新速度,使得部分专业课程与行业前沿知识脱节,影响了毕业生的就业竞争力。

(五) 就业指导与服务不足

当前,就业指导工作尚不完善,存在专业性不强、信息平台建设滞后、过程不完善等问题。在校就业指导往往以大班授课形式或大讲座形式开展,缺乏精准性和针对性,难以满足就业困难毕业生的实际需求。学生在选择专业和未来职业方向时,往往缺乏明确的指导和信息支持,导致他们在就业时盲目跟风,或者对自身定位不清,影响了就业选择的合理性。此外,缺乏长期的职业规划教育,使得学生在面临职业发展瓶颈时,缺乏应对策略和调整能力。

四、就业困难毕业生精准帮扶路径探析

(一) 确定并精准帮扶困难对象

高校应通过贫困生认定系统、辅导员教师和学生干部等多渠道,精准识别就业困难毕业生。为这些学生建立档案,分析其就业难的原因,并制定相应的帮扶措施。帮扶过程中要注重动态调整和心理调试,确保每一名需要帮扶的学生都能得到有效支持。

(二) 形成多方联动机制

就业帮扶工作的成效,绝非高校一己之力所能及,它呼唤着校内外资源的深度融合与高效利用。我们需构建一张以学校为核心,家庭、企业、政府紧密围绕的联动网络。强化家校之间的情感纽带与信息共享,让家庭成为毕业生坚强的后盾;深化校企合作,

让理论与实践无缝对接,拓宽就业渠道;同时,积极争取政府的政策与资金支持,为就业帮扶工作注入强劲动力。这一多方协同的机制,将汇聚成一股强大的力量,精准施策,为就业困难毕业生点亮前行的道路,助力他们跨越就业门槛,迈向更加辉煌的职业生涯。

(三) 完善就业信息平台建设

建立并完善就业信息平台,使其具备更强大的信息整合和推送功能,及时分享各类招聘信息和政策动态。平台应具备双向性,既方便学生获取招聘信息,也便于企业发布需求。一方面,通过精准推送信息,提供实时的就业市场动态,包括行业趋势、职位需求、薪酬水平等,减少学生在大量信息中筛选的时间与精力,提高求职效率。另一方面,通过智能化匹配,根据毕业生的个人特质和职业倾向,推荐适合的职位信息。

(四) 课程改革强化技能

为了应对就业市场的变化,高校应进行课程改革,以强化毕业生的实践技能 and 创新能力。课程设置应与行业需求紧密结合,引入更多案例分析和项目实践,让学生在学习过程中就能接触到真实的职场环境。同时,引入企业专家参与教学,将最新的行业动态 and 前沿技术融入课程,确保毕业生的知识结构与市场需求同步。

(五) 加强专业指导队伍建设

就业指导与帮扶工作需要专业团队的支持。一是增加就业指导教师人数,确保其具备专业性,能够针对学生的实际情况进行精准指导。指导内容应涵盖职业生涯规划、简历撰写、面试技巧等方面,帮助学生提升就业能力。二是设立专业的职业咨询中心,为毕业生提供一对一的个性化职业咨询服务。咨询师应具备丰富的职业规划经验和心理学知识,帮助学生明确职业目标,制定合理的职业发展路径。此外,定期举办职业规划讲座,邀请行业专家和成功校友分享经验,引导学生树立正确的职业观。

五、结束语

综上所述,高职院校就业困难毕业生的精准帮扶是一个系统工程,需要社会、学校、家庭及个人多方面的共同努力与协作。通过四方的紧密合作与共同努力,构建精准识别、精准施策、精准服务的全方位支持体系,相信能够有效缓解就业困难毕业生的就业压力,促进他们的顺利就业与职业发展,为社会和谐稳定与经济发展贡献力量。

参考文献:

- [1] 王伟. 校企协同育人视角下大学生就业困难群体帮扶路径研究[J]. 就业与保障, 2024(06): 109-111.
- [2] 郑丽娟, 魏巧莉, 吴巧捷. “发展+”视域下对家庭经济困难大学生就业创业帮扶的策略[J]. 四川劳动保障, 2024(04): 125-126.
- [3] 李红, 茶思月, 李成龙. 大学生就业困难群体的就业竞争力提升路径研究[J]. 中国大学生就业, 2024(04): 71-79.
- [4] 范文洁, 张婕. 大学生就业焦虑与职业决策困难、自我效能感的关系探究[J]. 科教文汇, 2024(05): 177-180.

课题项目: 2024年广东轻工职业技术大学思想政治教育科研课题(辅导员专项课题):《高职院校就业服务下沉“一站式”学生社区现状及对策研究》; 2023年广东轻工职业技术大学大学生科研项目: XSKYW202306《高校就业困难毕业生精准帮扶路径探析——以广州高职院校毕业生为例》; 广东省高等教育学会“十四五”规划2022年度高等教育研究课题: 22GQN69《基于融媒体视域下红色文化认同感融入大学生思政教育的路径研究》。