

文旅融合背景下高职酒店管理专业课程教学改革探究

钟 媛

(云南现代职业技术学院, 云南 楚雄 675000)

摘要: 随着社会经济的快速发展, 人们的物质生活水平也在不断提升, 对精神世界的需求越来越高, 旅游成为近年来人们丰富精神世界的重要方式, 文旅融合的新概念应运而生。在文旅融合推动下, 不仅使旅游行业得到长足发展、带动文化产业持续更新, 与之相伴的酒店产业也在不断转型升级, 在此背景下, 社会对优秀酒店人才的需求不断攀升。本文将简要阐述文旅融合相关概念, 进而探讨在新的时代背景下, 高职酒店管理专业人才培养的新变化, 最后探索相关教学策略优化专业课程教学模式, 旨在通过优化教学形式、丰富教学内容等手段提升教学质量和教学效率, 培养出更多高素质、创新型、职业型酒店人才, 满足市场需求, 促进酒店管理行业健康可持续发展。

关键词: 文旅融合; 高等职业教育; 酒店管理专业

在文旅融合的背景下, 旅游产业与文化产业呈现深度融合、相互促进的良好趋势, 旅游行业的热度不断提升, 文旅融合不仅为酒店行业带来新的生机, 酒店行业也对文旅融合起着促进和推动的作用。在人们文化消费不断提升, 旅游产业和文化产业进一步结合的现实需求下, 高职院校要将文化作为旅游管理专业教学改革的核心词汇, 主动弥补教学中存在的不足之处, 并且作为培养酒店人才的重要产出地, 高职院校酒店管理专业要时刻关注时代发展和行业变化, 及时更新教学方法, 培养更具有时代特色酒店人才, 推动文旅融合背景下, 酒店管理行业实现全新变革式发展。

一、文旅融合相关论述

文旅融合是指旅游产业和文化产业相交融, 打破各自产业界限, 实现交叉重组构建的新型产业形态, 本质上是以文化为主线进行产业构建和结构优化, 是文化和旅游两大产业相互融合, 资源、技术、产品、体制、市场等多个环节相结合而产生的文化旅游新业态。文化和旅游是相互依存的关系, 在文化产业和旅游产业持续高质量发展的趋势下, 文旅融合成为两者共同发展的必然结果。具体来说, 文化是旅游中不可或缺的重要因素, 旅游是文化传播重要载体, 是文化产业的内生动能, 文旅深度融合可以有效提升文化和旅游产品的内在价值, 在两大产业互联互通中实现创新升级变革。

酒店产业是旅游产业中的重要组成部分之一, 实现酒店产业转型升级是人们提升生活品质要求的必然要求, 是推动文旅产业持续发展的重要途径。在文旅融合的背景下, 酒店行业也呈现出新的发展态势, 把旅游文化元素融入酒店建设、服务、管理等全流程, 为酒店实现创新发展赋予新的文化价值, 推动酒店业和文化产业深度融合, 重视游客们的旅游体验和精神上的愉悦, 为人们提供优质的酒店服务, 进一步提升旅游业的吸引力。高职院校酒店管理专业要紧紧跟随时代发展步伐, 把握行业变化趋势, 不断优化专业课程教学模式, 提升专业知识的时代性特征, 培养推动文旅融合持续向好发展的优秀酒店人才。

二、文旅融合背景对高职酒店管理人才的新要求

(一) 对人才培养提出多层次要求

文旅融合的逐渐深入, 催生出众多全新的产业形态, 一直相伴的是人们的需求层面也发生了不小的变化。不论是旅游行业还是其他层面, 社会对酒店管理人才也有了新的需求, 因为旅游行业中文化内涵的提升, 对酒店文化品牌管理、文化产品策划等方面产生新的要求。高职院校要认识到新的时代背景对酒店管理人才的新需求, 根据文旅融合的发展要求, 调整酒店管理专业课程体系, 培养出多层次的酒店管理人才, 对接不同层次的岗位需求。此外, 在调整课程建设过程中, 高职院校仍要将培养学生职业素

养作为人才培养的第一要义。文化元素进入旅游产业, 对服务于旅游产业的酒店人才也提出新的挑战, 要求他们在培养良好的职业道德修养的同时拥有较高的文化修养, 从而能够担任起岗位对弘扬优秀文化的重要使命, 同时提升自身思辨能力, 在面对不同问题时能够理智面对, 保持自己的态度, 为旅游产业发展提供良好支撑。

(二) 对人才培养提出复合型要求

酒店产业呈现出与文化产业相融合的发展趋势, 传统的酒店管理人才培养模式偏重于对学生专业知识和技能的培养, 存在单一性和片面化的倾向, 不契合社会和企业对多元化的需求, 尤其在文旅融合的复杂背景下, 更是对酒店管理专业复合型人才提出要求。培养复合型酒店人才, 要求学生不仅要具备扎实的专业知识和技能, 还应具备一定的跨学科知识储备, 例如掌握一定的民俗文化知识、旅游策划知识、互联网技术应用能力等, 能从容面对文旅融合所带来的新挑战。高职院校要秉持与时俱进的心态, 不断优化教学体系, 开发新的育人空间, 帮助学生拓宽视野, 基础行业外的相关知识, 提升专业能力养成的深度和广度, 形成更全面的更系统的知识体系, 使酒店管理人才培养模式朝着高质量方向发展。

(三) 对人才培养提出创新性要求

文旅融合是两大产业的相互交融, 必然会产生全新的业态, 消费市场、生产方式等各个方面都发生了剧烈的变化, 对酒店管理专业的人才也赋予创新性要求。作为未来的酒店行业人员, 学生要具备一定的创新意识和创新能力, 在职业发展中能及时洞察市场动态, 分析客户需求, 为酒店文化和旅游文化的产品研发、推广宣传等提出可行性建议。高职院校在酒店管理专业课程改革的进程中要以培养学生创新能力为出发点, 为学生提供多元化的教学方法, 以培养学生创新创业精神为例, 教师可以通过鼓励学生参与跨学科项目, 在不同领域的探索与合作中激发创新思维, 勇于尝试, 为酒店行业创新发展注入新鲜血液。

三、文旅融合背景下高职酒店管理专业课程教学策略探析

(一) 明确教学目标, 优化课程体系

在文旅融合的新背景下, 高职院校要紧跟时代发展步伐, 以行业发展趋势和市场人才需求为基准, 不断更新教学目标, 提升其时代性和实用性, 在明确教学目标的指引下课程优化, 以培养出更符合时代需求的酒店人才。首先, 在教学目标设置上, 高职院校要深度解读文旅融合相关政策对酒店业发展的影响, 以行业发展为前提, 创新人才培养目标。文旅融合的行业发展新态势, 对酒店人才提出新的文化素养方面的需求, 院校在培养酒店管理专业人才时, 要在传统教学目标的基础上增加与文旅融合相关素

养的培养目标。具体来说,院校可以在培养学生职业素养的基础上,增设文旅创新意识培养目标,提升人才培养模式的复合型特点,为酒店业输送高质量应用型酒店管理人才。其次,在课程体系设置上,院校要突破传统课程束缚,坚持以文旅融合发展趋势为导向,优化课程体系。在酒店管理专业课程基础上,院校要结合文旅融合的特点要求、学生发展规划、本校办学实际等因素,增添文化类课程。通过学习文化类课程,让学生同时掌握酒店管理知识和文化知识,更好地适应文旅融合的发展形势。例如,院校可以与地区为界限,结合本地的旅游资源和发展规划,增加名胜古迹、历史名人、民俗文化等内容,拓宽学生专业视野,丰富他们知识储备,帮助他们从文化角度发展提升自身就业竞争力。此外,院校还可以通过细化人才培养方向的方式,增强专业课程教学的针对性和有效性,例如院校可以将酒店管理专业细化为酒店管理策划、文化创意、品牌宣传等多个方向,并根据不同侧重点设置教学内容和课程体系,全面提升人才质量。

(二) 迎合时代趋势, 加强文化教育

随着人们生活水平不断提升,人们不再满足传统的标准化的酒店形式,而是开始追求更具有当地特色的酒店文化,因此仅仅掌握传统的酒店管理知识和技能是远远不够的,还要从“标准化”的藩篱中跳脱出来,大胆创新融入文化知识,才能在酒店业中脱颖而出,实现可持续发展。首先,文化知识渗透专业课程,提升教师文化知识修养。这要求教师在掌握专业知识的同时也要具备一定的文化修养,在教授学生专业知识过程中,抓住切入点,随时随地向学生渗透相关文化知识。院校层面要加大对教师文化知识培训力度,结合酒店管理专业教师教学需求开展具有针对性的培训活动。例如,教师在掌握相关文化知识后,可以在酒店管理专业教学实践中,创新性地融入带有不同地区、不同民族甚至不同国家的特色文化,如饮食文化、养生文化、医药文化等,向学生传授如何在未来酒店管理工作中灵活运用文化元素,增加学生在文旅融合理念下的就业竞争力。其次,开设专门的文化课程。文化创意产品与深厚的文化内涵越来越成为各大旅游胜地的重要卖点,文化成为提升吸引力的核心因素,尤其在文旅融合发展理念的提出,文化在旅游中的重要性越发凸显。这启示高职院校要抓住时代痛点,迎合酒店行业、旅游行业等各大领域发展趋势,加强对酒店管理专业学生的文化教育。在具体的教学活动中,文化教师可以从知名的具有文化特色酒店来分析,在实际案例中向学生传授相关文化的内涵及应用。最后,发挥环境在文化教学中的重要作用。高职院校可以通过校园文化建设,增强酒店管理专业教学中的文化元素,例如,院校可以在宣传栏、文化墙等位置张贴文旅融合的典型案列,或者张贴与旅游行业相关的文化知识,在无形中向酒店管理专业学生渗透文化知识,在潜移默化中提升学生文化修养。

(三) 创新教学方法, 激发学生兴趣

随着高等职业的不断发 展,新型教学理念和教学方法层出不穷,为各 专业教学改革注入新鲜血液。在 文旅融合的新背景下,酒店 管理专业要不断探索新型教学 方法,激发学生兴趣,提升学 习成效。高职院校酒店管理专业 以培养应用型人才为教学目标, 因此,在 文旅融合的趋势下进 行专业教学改革需要强化实践 特征。一方面,高职院校层面可 以加强和当地相关企业的交流 合作。与学校相比,企业受市 场的影响更大,也能更灵敏地 捕捉行业消息,高职院校要充 分利用企业中的教育资源,协 同企业构建校内校外实训基地, 为学生提供实训机会和场地, 让学生在真实的工作环境中实 习,增强理论应用能力和实践 能力,了解 文旅融合的最新 动态,学习最先进的酒店管理 知识,增加工作经验,增强专业 素

养。校企双方可以贯穿 文旅融合的发展理念,让学生 参与到企业项目中,例如在学 生实习过程中,酒店为学生设 置相关活动,让学生根据当地 特色民俗文化设计酒店促销活 动,增加客流量,提升酒店业 绩。这一举措不仅锻炼学生利 用理论知识解决实际问题的能 力,还能促进酒店创新发展,最 终达成双方共赢的良好局面。 另一方面,教师要适当增加实 践教学在专业知识教学中的比 重。传统的教学方式以知识灌 输和技能模仿训练为主,学生 将专业知识停留在理论层面, 不利于知识内化。教师可以带 领学生前往当地酒店进行参 观学习,并邀请酒店内的优秀 员工向学生讲述酒店管理专业 知识在实际酒店工作中的应用, 传授行业内的最新发展动态, 防止学生和行业脱节。

(四) 完善评价机制, 提升教学成效

教学评价是教学的重要环 节,是检验学生学习水平的有 效手段,更是提升教学成效的 有力工具。在 文旅融合的大 背景下,教师和院校要结合新 时代对酒店管理人才的新要求, 不断完善评价机制,更新评价 标准,提升评价结果的科学性、 时代性,提升整体评价水准。 一方面,实现教学评价方式多 元化。传统的教学评价机制以 阶段性考试成绩为主要评价标 准,忽视对学生实践能力的考 察。教师可以在保留传统试卷 考核的基础上,增设对学生实 践能力的评价。具体来说,教 师可以利用文科旅融合的新要 求,因势利导,通过项目式学 习、小组合作学习等手段进行 实践实训模拟操作考核,检验 学生实践能力。多元化的评价 标准和评价手段能全面、系统 地了解学生,根据教学反馈及 时调整教学方案,提升教学成 效,满足复合型、创新性、多 层次的酒店管理人才培养需求。 另一方面,实现评价标准多样 化。文旅融合为酒店管理专业 教学改革提出新的要求,教学 评价也要根据课程变化及时创 新,例如,增设该课后的课程 内容、实践教育、文化教育等 核心内容,还要包含师资力量、 教学设备、教学环境等与教学 改革息息相关的各项指标,及 时评估各项内容的重要程度, 进行科学分配,提升评价结果 的科学性。

四、结语

综上所述,在 文旅融合的背景 下,文化与旅游之间的联系更 加紧密,文化旅游成为一种全 新的休闲方式,对酒店行业的 发展有着巨大的推动作用。高 职酒店管理专业作为培养酒店 人才的重要阵地,要充分认识 到 文旅融合理念在酒店管理 专业中的重要影响,从旅游行 业、文化行业的发展趋势和酒 店行业的实际需求出发,明确 酒店管理人才培养的新方向, 培养具有创新性、层次性的 复合型酒店人才。院校要抓住 文化在旅游行业和酒店的重要 吸引力,通过明确教学目标、 增设文化课程、创新教学方法、 完善教学评价等方面增强教学 效果,从而培养出更符合时代 特色的酒店管理人才,推动酒 店行业在 文旅融合的新背景 下实现创新发展。

参考文献:

- [1] 张彩霞. 文旅融合背景下的高职院校酒店管理专业人才培养策略探析[J]. 中国管理信息化, 2023, 26(18): 236-238.
- [2] 薛晓芳. 文旅融合背景下高职酒店管理专业课程教学改革研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2023, 36(08): 85-87.
- [3] 代莫岚. 文旅融合背景下高职旅游管理专业地方特色课程开发研究[J]. 旅游与摄影, 2023(13): 128-130.
- [4] 贾琳珊. 文旅融合背景下高职酒店管理专业课程教学改革探究[J]. 旅游纵览, 2021(23): 43-45.
- [5] 陈梦宇, 申倩. 文旅融合背景下高职酒店管理专业课程教学改革探讨[J]. 轻纺工业与技术, 2020, 49(01): 171-172.