

众创空间评价指标筛选研究

叶畅 孙业明

(江苏电子信息职业学院数字装备学院, 江苏淮安 223003;
江苏电子产品装备制造工程技术研究开发中心, 江苏淮安 223003)

摘要: 本论文旨在研究众创空间评价指标的筛选, 通过对众创空间的特点、功能和发展需求进行分析, 结合相关理论和实践经验, 构建了一套科学合理的众创空间评价指标体系。采用问卷调查、实地调研和数据分析等方法, 对指标进行筛选和验证, 确定了关键指标, 并对其权重进行了分配, 为众创空间的评价和发展提供了参考依据。

关键词: 众创空间; 评价指标; 筛选; 权重分配

随着“大众创业、万众创新”的深入推进, 众创空间作为创新创业的重要载体, 得到了迅速发展。众创空间为创业者提供了低成本、便利化、全要素的创业服务平台, 对于激发创新活力、促进经济发展具有重要意义。然而, 目前众创空间的发展水平参差不齐, 如何科学地评价众创空间的绩效和质量, 成为亟待解决的问题。因此, 筛选出一套科学合理的众创空间评价指标体系, 对于引导众创空间健康发展、提高创新创业服务水平具有重要的现实意义。

一、众创空间的特点和功能

(一) 众创空间的特点

- 开放性:** 众创空间向所有创业者开放, 不设门槛, 为创业者提供平等的创业机会。
- 低成本:** 众创空间提供低成本的办公场地、设备和服务, 降低了创业者的创业成本。
- 便利化:** 众创空间提供便利的创业服务, 如工商注册、财务代理、法律咨询等, 为创业者节省了时间和精力。
- 全要素:** 众创空间提供全要素的创业支持, 包括资金、人才、技术、市场等, 满足创业者的多样化需求。
- 社交性:** 众创空间为创业者提供了交流合作的平台, 促进了创业者之间的资源共享和合作创新。

(二) 众创空间的功能

- 创业孵化:** 众创空间为创业者提供创业指导、培训和资源对接等服务, 帮助创业者提高创业成功率。
- 创新服务:** 众创空间为创业者提供技术研发、知识产权保护、科技金融等创新服务, 促进科技创新和成果转化。
- 产业培育:** 众创空间通过培育创新创业企业, 促进产业升级和经济发展。
- 文化营造:** 众创空间营造了浓厚的创新创业文化氛围, 激发了社会创新活力。

二、众创空间评价指标体系的构建原则

(一) 科学性原则

评价指标体系应基于科学的理论和方法, 能够客观、准确地反映众创空间的绩效和质量。

(二) 全面性原则

评价指标体系应涵盖众创空间的各个方面, 包括基础设施、服务能力、创新能力、经济效益等。

(三) 可操作性原则

评价指标体系应具有可操作性, 数据易于获取和计算, 评价方法简单易行。

(四) 动态性原则

评价指标体系应具有动态性, 能够及时反映众创空间的发展和变化, 以及新的需求。

三、众创空间评价指标的筛选

(一) 指标初选

通过文献研究、实地调研和专家咨询等方法, 初步筛选出众创空间评价指标。指标初选主要考虑众创空间的特点和功能, 以及创新创业的需求和发展趋势。初选指标包括基础设施、服务能力、创新能力、经济效益、社会效益等五个方面, 具体指标如下:

1. 基础设施

- 办公场地面积
- 办公设备设施
- 网络通信设施
- 会议室、洽谈室等公共服务设施

2. 服务能力

- 创业导师数量和质量
- 创业培训课程数量和质量
- 工商注册、财务代理、法律咨询等基础服务
- 技术研发、知识产权保护、科技金融等专业服务
- 资源对接服务, 如资金、人才、技术、市场等

3. 创新能力

a. 入驻企业的创新成果数量和质量, 如专利、软件著作权、科技成果等

b. 入驻企业的研发投入占比

c. 众创空间举办的创新创业活动数量和质量

d. 众创空间与高校、科研机构的合作情况

4. 经济效益

a. 入驻企业的营业收入

b. 入驻企业的纳税额、

c. 众创空间的运营收入

d. 众创空间的投资回报率

5. 社会效益

a. 入驻企业的就业人数

b. 入驻企业的社会影响力, 如获得的荣誉、奖项等

c. 众创空间对当地经济发展的贡献

d. 众创空间对创新创业文化的营造和传播

(二) 指标筛选方法

采用问卷调查和数据分析等方法, 对初选指标进行筛选。问

卷调查主要面向众创空间的管理者、创业者和专家学者，了解他们对各指标的重要性评价。数据分析主要采用主成分分析和因子分析等方法，对指标进行降维处理，提取关键指标。

(三) 指标筛选结果

通过问卷调查和数据分析，筛选出众创空间评价的关键指标，具体如下：

1. 基础设施
 - a. 办公场地面积
 - b. 网络通信设施
 - c. 会议室、洽谈室等公共服务设施
2. 服务能力
 - a. 创业导师数量和质量
 - b. 创业培训课程数量和质量
 - c. 资源对接服务，如资金、人才、技术、市场等
3. 创新能力
 - a. 入驻企业的创新成果数量和质量，如专利、软件著作权、科技成果等
 - b. 众创空间举办的创新创业活动数量和质量

4. 经济效益

- a. 入驻企业的营业收入
- b. 众创空间的运营收入

5. 社会效益

- a. 入驻企业的就业人数
- b. 众创空间对当地经济发展的贡献

四、众创空间评价指标的权重分配

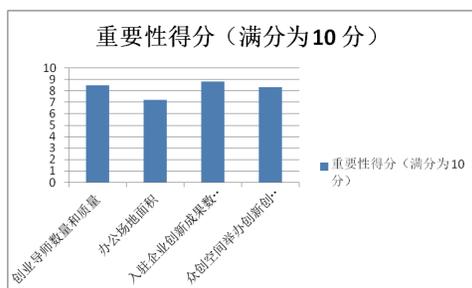
(一) 权重分配方法

采用层次分析法（AHP）对众创空间评价指标进行权重分配。层次分析法是一种将复杂问题分解为多个层次，通过两两比较确定各层次元素相对重要性的方法。

(二) 权重分配研究

以下是一个关于众创空间评价指标的数据图形示例，以直观地展示部分指标的重要性程度。假设我们对创业导师数量和质量、办公场地面积、入驻企业创新成果数量和质量、众创空间举办创新创业活动数量和质量这四个指标进行重要性调查，得到以下数据：

我们可以用柱状图来展示这些数据：



从图中可以看出，入驻企业创新成果数量和质量、创业导师数量和质量的重要性得分较高，说明这两个指标在众创空间评价中具有较为重要的地位。办公场地面积的重要性相对较低，但也不可忽视。众创空间举办创新创业活动数量和质量的重要性也

较高，反映了创新创业活动对于众创空间的重要性。

总之，通过数据图形可以更加直观地展示众创空间评价指标的重要性程度，为指标的筛选和权重分配提供参考依据。

(三) 权重分配结果

通过层次分析法，选取若干个众创空间进行案例分析，运用构建的评价指标体系对其进行评价，确定了众创空间评价指标的权重，具体如下：

表 1 众创空间评价指标的权重

指标	权重
办公场地面积	0.1
网络通信设施	0.1
创业导师数量和质量	0.2
创业培训课程数量和质量	0.2
资源对接服务，如资金、人才、技术、市场等	0.2
入驻企业的创新成果数量和质量，如专利、软件著作权、科技成果等	0.1
众创空间举办的创新创业活动数量和质量	0.05
入驻企业的营业收入	0.02
众创空间的运营收入	0.02
入驻企业的就业人数	0.03
众创空间对当地经济发展的贡献	0.03

五、结论

本文通过对众创空间的特点、功能和发展需求进行分析，构建了一套科学合理的众创空间评价指标体系。采用问卷调查、实地调研和数据分析等方法，对指标进行筛选和验证，确定了关键指标，并对其权重进行了分配。通过实际案例分析，验证了指标体系的有效性和可行性。本研究为众创空间的评价和发展提供了参考依据，有助于引导众创空间健康发展，提高创新创业服务水平。

未来，随着众创空间的不断发展和创新，评价指标体系也需要不断完善和优化。应加强对众创空间的动态监测和评估，及时调整指标体系，以适应众创空间的发展变化和新的需求。同时，应加强对众创空间评价指标体系的推广和应用，提高众创空间的管理水平和服务质量，为创新创业提供更好的支持和保障。

参考文献：

- [1] 蔡志坤 (导师：赵树恩). 基于深度学习的公路行车环境安全风险源辨识及风险评估系统设计 [D]. 重庆交通大学, 硕士, 2023.
- [2] 李国才, 潘敏. 天津市专业化众创空间发展现状及对策研究 [J]. 天津科技, 2022.
- [3] 胡家保. 创新驱动视域下构建高校创新创业教育生态圈 [J]. 教育评论, 2018 (3): 62-66.

【基金项目】江苏省教育厅高校哲学社会科学研究项目 (2019SJA1673)。

作者简介：叶畅 (1979—)，女，吉林长春人，硕士，教授，研究方向：创新创业等方向；